

2026-2031年鸭肉卤味行业市场调研与投资风险预测报告

报告简介

卤制品是以家禽、家畜的肉和内脏及野味、部分水产品、蔬菜为主要原料，放入调制好的卤汁中，旺火烧开，小火浸煮，使卤汁滋味缓慢渗入原料的产品。卤制品属于一般熟肉制品，它突出原料原有的口味、色泽，调味品主要用盐和少量酱油，以其原有的色、香、味为主。卤制品“热做冷吃”，口味鲜香。调好的卤汁可长期使用，而且越陈越香。

卤制品在我国有超过两千年的历史，因其独特的香味及味道，广受中国人的喜爱。自上世纪90年代以来，卤制品行业逐步摆脱了路边作坊式的经营方式，转而向品牌化、生产自动化，标准化发展。在休闲食品市场增长的过程中，卤制品也由传统餐桌食品转变为休闲食品(主要为休闲消费而定制)，整个行业体量逐步扩大。其中以鸭为原料的卤制品是我国最主要的卤制产品。

随着经济发展和城乡居民生活水平的提高，餐饮、旅游业的快速发展，鸭肉卤制品消费有着较大的市场空间。中国家庭收入持续增加提升中国市民的购买力及生活水平，并让他们增加可支配开支，特别是闲暇活动。因此，主要在各种闲暇场合食用的休闲鸭肉卤制品在中国迅速增长，在需求不断增加的促进下，市场规模逐渐扩大。同时，在市场消费潜力不断提升的影响下，国内以周黑鸭、绝味和煌上煌等为代表的鸭肉卤制品生产企业的市场集中度不断提升。

近几年来，随着对鸭肉卤味的传统加工技术的研究以及先进工艺设备的应用，传统工艺得以改进，特别是随着包装与加工技术的发展，鸭肉卤味小包装方便食品应运而后，目前已基本上解决了鸭肉卤味防腐保鲜的问题，鸭肉卤味制品进入商品市场，走向千家万户。整个行业发展前景良好。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、鸭肉卤味行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国

鸭肉卤味市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了鸭肉卤味企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对鸭肉卤味市场风险进行了预测，为鸭肉卤味生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在鸭肉卤味行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国鸭肉卤味行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 中国鸭肉卤味行业发展简述分析 1

第一节 中国鸭肉卤味行业发展综述 1

一、鸭肉卤味的概念分析 1

二、鸭肉卤味的类别分析 1

第二节 鸭肉卤味行业产业链发展环境简析 2

一、鸭肉卤味行业产业链模型理论 2

二、鸭肉卤味行业产业链示意图 11

三、上游原材料行业发展分析 11

四、下游需求市场分析 12

第二章 鸭肉卤味行业发展环境分析 14

第一节 鸭肉卤味行业政策监管分析 14

一、行业监管机构 14

二、行业相关标准 14

三、行业相关政策 24

四、行业发展规划 25

第二节 鸭肉卤味行业经济环境发展分析 61

一、居民收入水平 61

二、居民消费水平 62

三、cpi情况 63

四、城市化进程情况 64

五、经济环境对鸭肉卤味行业的影响 66

第三节 鸭肉卤味行业发展技术分析 66

第四节 鸭肉卤味行业消费环境分析 67

一、鸭肉卤味行业消费驱动分析 67

二、鸭肉卤味行业消费群体分析 67

三、鸭肉卤味行业消费关注点分析 67

第三章 2021-2026年中国鸭肉卤味所属行业运行数据分析 69

第一节 2021-2026年中国鸭肉卤味所属行业总体运行情况 69

一、鸭肉卤味企业数量及分布 69

二、鸭肉卤味行业从业人员统计 69

第二节 2021-2026年中国鸭肉卤味所属行业运行数据 69

一、行业资产情况分析 69

二、行业销售情况分析 70

三、行业利润情况分析 70

第三节 2021-2026年中国鸭肉卤味所属行业成本结构分析 70

第四节 2021-2026年中国鸭肉卤味所属行业经营成本情况 71

第五节 2021-2026年中国鸭肉卤味所属行业管理费用情况 72

第六节 2021-2026年中国鸭肉卤味市场价格分析 72

一、鸭肉卤味原材料历史价格分析 72

二、现有鸭肉卤味市场价格 73

三、影响鸭肉卤味市场价格的因素 73

四、鸭肉卤味未来发展趋势 73

第四章 中国鸭肉卤味行业转型升级路径与案例分析 74

第一节 鸭肉卤味行业产品包装转型升级分析 74

一、鸭肉卤味产品包装形式分析 74

1、散装 74

2、真空包装 74

(1)、真空包装形式及代表品牌 74

(2)、全国商超真空包装鸭肉卤味市场规模 75

3、气调锁鲜包装(map) 75

二、鸭肉卤味产品包装材料分析 76

1、气调包装材料 76

2、真空包装材料 77

三、鸭肉卤味产品包装设计分析 79

四、鸭肉卤味产品包装技术工艺分析 79

五、鸭肉卤味产品包装创新升级分析 80

第二节 鸭肉卤味行业供应链转型升级路径与案例分析 81

一、鸭肉卤味产品材料供应模式分析 81

1、外部供应模式 81

(1)模式简析 81

(2)模式案例：绝味 81

2、公司+合作社+农户模式 82

(1)模式简析 82

(2)模式案例：煌上煌 82

二、鸭肉卤味产品生产加工模式分析 82

1、自主生产+委托加工模式 82

(1)模式简析 82

(2)模式案例：绝味 83

2、鸭肉卤味产品加工生产模式创新升级分析 83

三、鸭肉卤味产品物流配送模式分析 85

1、自营配送模式分析 85

2、第三方物流配送模式分析 87

3、冷链配送模式分析 89

4、鸭肉卤味产品物流配送模式创新升级 90

第三节 鸭肉卤味行业市场营销转型升级路径与案例分析 90

一、鸭肉卤味产品定价模式分析 90

二、鸭肉卤味行业销售渠道分析 91

1、直销渠道 91

2、商超渠道 91

3、电商渠道 91

4、高铁车站/机场渠道 92

5、售卖机渠道 92

三、互联网+鸭肉卤味营销模式分析 92

1、鸭肉卤味电商营销模式分析 92

(1)模式简析 92

(2)模式案例 93

2、鸭肉卤味微商营销模式分析 93

(1)模式简析 93

(2)模式案例 94

3、鸭肉卤味o2o营销模式分析 96

(1)模式简析 96

(2)模式案例 98

四、鸭肉卤味行业市场营销创新升级分析 99

第四节 鸭肉卤味企业经营模式转型升级路径与案例分析 100

一、鸭肉卤味企业传统经营模式分析 100

1、小作坊经营模式 100

2、连锁经营模式 100

3、传统经营模式局限性分析 103

二、绝味、煌上煌直营、特许加盟模式分析 104

1、直营、特许加盟模式简析 104

2、直营+特许加盟模式案例 105

(1)绝味 105

(2)煌上煌 105

第五章 中国鸭肉卤味行业竞争格局分析 107

第一节 行业竞争结构分析 107

一、现有企业间竞争 107

二、潜在进入者分析 108

三、替代品威胁分析 108

四、供应商议价能力 109

五、客户议价能力 109

第二节 行业集中度分析 110

一、市场集中度分析 110

二、企业集中度分析 111

三、区域集中度分析 111

第三节 鸭肉卤味行业竞争格局分析 112

一、国内鸭肉卤味竞争分析 112

二、我国鸭肉卤味市场竞争分析 112

三、国内主要鸭肉卤味企业品牌分析 113

第六章 2021-2026年中国鸭肉卤味行业主要地区供应格局分析 114

第一节 湖北省 114

一、湖北省鸭肉卤味主要品牌 114

二、湖北省鸭肉卤味企业分布格局 114

三、湖北省鸭肉卤味市场规模分析 115

第二节 江西省 115

一、江西省鸭肉卤味主要品牌 115

二、江西省鸭肉卤味企业分布格局 115

三、江西省鸭肉卤味市场规模分析 116

第三节 山东省 117

一、山东省饮食习惯分析 117

二、山东省鸭肉卤味主要品牌 118

三、山东省鸭肉卤味主要品牌门店数量 118

四、山东省鸭肉卤味主要品牌分布情况 118

五、山东省鸭肉卤味企业分布格局 118

六、山东省鸭肉卤味消费特点分析 118

七、山东省鸭肉卤味市场规模分析 119

第四节 江苏省 119

一、江苏省鸭肉卤味主要品牌 119

二、江苏省鸭肉卤味企业分布格局 120

三、江苏省鸭肉卤味市场规模分析 120

第五节 浙江省 121

一、浙江省鸭肉卤味主要品牌 121

二、浙江省鸭肉卤味企业分布格局 121

三、浙江省鸭肉卤味市场规模分析 121

第六节 广东省 122

一、广东省鸭肉卤味主要品牌 122

二、广东省鸭肉卤味企业分布格局 122

三、广东省鸭肉卤味市场规模分析 123

第七章 中国鸭肉卤味行业领先品牌经营案例分析 124

第一节 绝味食品股份有限公司(绝味) 124

一、企业发展简况分析 124

二、企业产品及特色分析 124

三、企业门店分布情况 124

四、企业经营情况分析 125

五、企业营销模式分析 126

六、企业加盟情况分析 127

第二节 江西煌上煌集团食品股份有限公司(煌上煌) 127

一、企业发展简况分析 127

二、企业产品及特色分析 128

三、企业门店分布情况 128

四、企业经营情况分析 129

五、企业营销模式分析 129

六、企业加盟情况分析 129

第三节 湖北周黑鸭管理有限公司(周黑鸭) 130

一、企业发展简况分析 130

二、企业产品及特色分析 130

三、企业门店分布情况 130

四、企业经营情况分析 130

五、企业营销模式分析 131

六、企业加盟情况分析 131

第四节 湖北良品铺子食品有限公司(良品铺子) 131

一、企业发展简况分析 131

二、企业产品及特色分析 132

三、企业门店分布情况 132

四、企业经营情况分析 132

五、企业营销模式分析 132

六、企业加盟情况分析 132

第五节 上海顶誉食品有限公司(久久丫) 133

一、企业发展简况分析 133

二、企业产品及特色分析 133

三、企业门店分布情况 133

四、企业经营情况分析 133

五、企业营销模式分析 134

六、企业加盟情况分析 134

第八章 中国鸭肉卤味行业发展前景与趋势分析 135

第一节 2026-2031年中国鸭肉卤味市场发展预测分析 135

一、鸭肉卤味市场需求预测 135

二、鸭肉卤味价格走势分析 135

三、鸭肉卤味进出口预测分析 135

第二节 影响鸭肉卤味行业发展的主要因素 136

一、2026-2031年影响鸭肉卤味行业运行的有利因素分析 136

二、2026-2031年影响鸭肉卤味行业运行的不利因素分析 136

三、2026-2031年我国鸭肉卤味行业发展面临的挑战分析 136

四、2026-2031年我国鸭肉卤味行业发展面临的机遇分析 136

第三节 鸭肉卤味行业投资风险及控制策略分析 137

一、2026-2031年鸭肉卤味行业市场风险及控制策略 137

二、2026-2031年鸭肉卤味行业政策风险及控制策略 138

三、2026-2031年鸭肉卤味行业经营风险及控制策略 138

四、2026-2031年鸭肉卤味行业技术风险及控制策略 139

五、2026-2031年鸭肉卤味同业竞争风险及控制策略 139

第九章 2026-2031年鸭肉卤味行业投资前景分析 140

第一节 2026-2031年鸭肉卤味行业发展前景分析 140

第二节 2026-2031年中国鸭肉卤味行业市场发展趋势预测 140

第三节 鸭肉卤味行业投资机会分析 141

一、鸭肉卤味投资项目分析 141

二、可以投资的鸭肉卤味模式 141

三、2021-2026年鸭肉卤味投资机会 142

四、2021-2026年鸭肉卤味投资新方向 142

五、2026-2031年鸭肉卤味行业投资的建议 142

六、新进入者应注意的障碍因素分析 143

第十章 中国鸭肉卤味行业企业发展策略建议 144

第一节 市场策略分析 144

一、价格策略分析 144

二、渠道策略分析 144

第二节 销售策略分析 145

一、媒介选择策略分析 145

二、产品定位策略分析 145

三、企业宣传策略分析 146

第三节 提高鸭肉卤味行业企业竞争力的建议 147

一、提高中国鸭肉卤味企业核心竞争力的对策 147

二、鸭肉卤味企业提升竞争力的主要方向 150

三、鸭肉卤味企业核心竞争力的因素 150

四、提高鸭肉卤味行业的主要途径 154

图表目录

图表：鸭肉卤味行业相关政策 24

图表：2021-2026年居民人均可支配收入平均数与中位数 62

图表：2021-2026年居民人均消费支出与结构 63

图表：中国城镇化率变化趋势 65

图表：中国城镇化率及其增长率 65

图表：2021-2026年全国鸭肉卤制品行业从业人员数量 69

图表：2021-2026年我国鸭肉卤制品行业总资产 69

图表：2021-2026年我国鸭肉卤制品行业销售额 70

图表：2021-2026年我国鸭肉卤制品行业利润 70

图表：鸭肉卤制品成本构成情况 71

图表：2021-2026年鸭肉卤味行业盈利能力指标 72

图表：2021-2026年绝味食品公司各原材料采购价格情况 72

图表：现有市场部分鸭肉卤制品市场价格 73

图表：2021-2026年全国商超真空包装鸭肉卤味市场规模 75

图表：2021-2026年我国鸭肉卤味市场集中度 110

图表：2021-2026年我国鸭肉卤味企业集中度 111

图表：我国鸭肉卤味市场区域分布情况 112

图表：我国鸭肉卤制品行业主要竞争者情况 113

图表：2021-2026年湖北省鸭肉卤味主要品牌企业自有门店数量 114

图表：2021-2026年湖北省鸭肉卤味市场规模情况 115

图表：煌上煌在江西省各地区门店数量情况 116

图表：湖南绝味在江西省各地区门店数量情况 116

图表：2021-2026年江西省鸭肉卤味市场规模 117

图表：山东省鸭肉卤味主要品牌门店数量 118

图表：2021-2026年山东省鸭肉卤味市场规模 119

图表：江苏省鸭肉卤味主要企业门店数量 120

图表：2021-2026年江苏省鸭肉卤味市场规模 120

图表：浙江省鸭肉卤味主要企业门店数量 121

图表：2021-2026年浙江鸭肉卤味市场规模 122

图表：2021-2026年广东省鸭肉卤味市场规模情况 123

图表：2026-2031年中国鸭肉卤味市场发展预测 135

图表：2026-2031年中国鸭肉卤味价格预测 135

图表：2026-2031年中国鸭肉卤味出口预测 135

图表：鸭肉卤味渠道策略 144

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：108403

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190225/108403.shtml>

在线订购：[点击这里](#)