

2026-2031年中国康复行业供需趋势及投资潜力研究报告

报告简介

我国约有3000余家综合医院设置康复医学科，仅占全国综合医院总数的24.6%，其中又仅一半设有康复病区。未来，康复医疗的市场增长空间必定逐步增大，从最基础的产品到高端器材，每一层级的需求量都会增长。

康复智能器械，万物互联。在我国同步推进工业4.0和康复医疗建设的背景下，未来康复器械将会是医疗物联网的一部分。康复器械除了被用于治疗患者，可以收集数据，在云平台上进行分析，帮助医生精确掌握患者的康复情况。更进一步则是智能机器人，康复器械具有AI，可以在相当程度上替代康复医生、治疗师的作用。以下肢康复训练为例，传统的作业治疗是依次通过训练逐步改善患者下肢功能。

传统作业治疗具有周期过长、需要治疗师长期陪伴、治疗人数受制于治疗师人数等效率低下的特点。而智能康复机器人则可以有效改变这一状况，甚至疗效还要强于人工治疗，从临床数据来看，同样治疗20次后，智能机器人在屈髋度、踝背屈、膝关节肌力等方面显着优于传统训练模式。

实现康复医疗信息化。随着互联网技术的发展，康复病人从临床到康复的转诊将会全面实现信息化，各个医疗机构之间实现信息共享，病人可以在三级康复医院之间流畅转诊，这也将为我国未来实现FRGs预付制打下基础。甚至以信息技术实现远程康复指导，以解决部分康复医疗资源紧张的问题。

当前康复医疗的发展仅仅满足了我国康复的小部分需求，仍有大量康复需求人群未被满足。预计2022年中国康复医疗市场模将达千亿级别。短中期市场容量测算：按照基本满足我国康复需求的水平，目前行业年复合增长率不低于18%，预测至2022年我国康复医疗产业规模有望达到1000亿元。。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国康复

医疗市场进行了分析研究。报告在总结中国康复行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国康复行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为康复企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 2021-2026年世界康复行业发展态势分析 1

第一节 2021-2026年世界康复市场发展状况分析 1

一、世界康复行业特点分析 1

二、世界康复市场需求分析 5

第二节 2021-2026年全球康复市场分析 7

一、2021-2026年全球康复需求分析 7

二、2021-2026年全球康复产销分析 13

三、2021-2026年中外康复市场对比 14

第三节 2021-2026年国外康复行业发展经验借鉴 24

一、发达国家或地区康复典型模式分析 24

1、美国康复模式 24

2、日本康复模式 35

3、香港康复模式 48

二、进入中国市场情况 56

1、日本康复进入中国市场现状 56

2、日本康复国内投资实例 56

3、日本康复经验借鉴 57

第二章 我国康复行业发展现状 59

第一节 我国康复行业发展现状 59

一、康复行业品牌发展现状 59

二、康复行业消费市场现状 59

三、康复市场消费层次分析 59

四、我国康复市场走向分析 60

第二节 2021-2026年康复行业发展情况分析 63

一、2021-2026年康复行业发展特点分析 63

二、2021-2026年康复行业发展情况 64

第三节 2021-2026年康复行业运行分析 65

一、2021-2026年康复行业产销运行分析 65

二、2021-2026年康复行业利润情况分析 66

三、2021-2026年康复行业发展周期分析 66

四、2026-2031年康复行业发展机遇分析 67

五、2026-2031年康复行业利润增速预测 69

第四节 对中国康复市场的分析及思考 69

一、康复市场特点 69

二、康复市场分析 70

三、康复市场变化的方向 74

四、中国康复产业发展的新思路 82

五、对中国康复产业发展的思考 82

第三章 2021-2026年中国康复市场运行态势剖析 89

第一节 2021-2026年中国康复市场动态分析 89

一、康复行业新动态 89

二、康复主要品牌动态 91

三、康复行业消费者需求新动态 95

第二节 2021-2026年中国康复市场结构分析 99

一、市场供给结构分析 99

二、市场需求结构分析 99

三、影响市场供需的因素分析 100

第三节 2021-2026年中国康复市场价格分析 101

一、热销品牌产品价格走势分析 101

二、影响价格的主要因素分析 102

第四章 康复行业经济运行分析 103

第一节 2021-2026年康复行业主要经济指标分析 103

一、2021-2026年康复行业主要经济指标分析 103

二、2021-2026年康复行业主要经济指标分析 103

第二节 2021-2026年我国康复行业绩效分析 104

一、2021-2026年行业供应能力 104

二、2021-2026年行业规模情况 104

三、2021-2026年行业盈利能力 105

四、2021-2026年行业经营发展能力 105

五、2021-2026年行业偿债能力分析 105

第二部分 行业竞争格局分析

第五章 中国康复行业消费市场分析 106

第一节 康复市场消费需求分析 106

一、康复市场的消费需求变化 106

二、康复行业的需求情况分析 107

三、2021-2026年康复品牌市场消费需求分析 111

第二节 康复消费市场状况分析 111

一、康复行业消费特点 111

二、康复行业消费分析 112

三、康复行业消费结构分析 113

四、康复行业消费的市场变化 113

五、康复市场的消费方向 121

第三节 康复行业产品的品牌市场调查 127

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 127

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 127

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 127

四、消费者经常购买的品牌调查 128

五、康复行业品牌忠诚度调查 128

六、康复行业品牌市场占有率调查 129

七、消费者的消费理念调研 129

第六章 我国康复行业市场调查分析 132

第一节 2021-2026年我国康复行业市场宏观分析 132

一、主要观点 132

二、市场结构分析 142

三、整体市场关注度 147

第二节 2021-2026年中国康复行业市场微观分析 148

一、产品关注度调查 148

二、不同价位关注度 148

第七章 康复行业上下游产业分析 149

第一节 上游产业分析 149

一、发展现状 149

二、发展趋势预测 156

三、市场现状分析 157

四、行业竞争状况及其对康复行业的意义 159

第二节 下游产业分析 161

一、发展现状 161

二、发展趋势预测 161

三、市场现状分析 162

四、行业新动态及其对康复行业的影响 170

五、行业竞争状况及其对康复行业的意义 177

第八章 康复行业竞争格局分析 178

第一节 行业竞争结构分析 178

一、现有企业间竞争 178

二、潜在进入者分析 183

三、替代品威胁分析 186

四、供应商议价能力分析 186

五、客户议价能力分析 187

第二节 行业集中度分析 188

一、市场集中度分析 188

二、企业集中度分析 188

三、区域集中度分析 188

第三节 中国康复行业竞争格局综述 189

一、2021-2026年康复行业集中度 189

二、2021-2026年康复行业竞争程度 198

三、2021-2026年康复企业与品牌数量 199

四、2021-2026年康复行业竞争格局分析 199

第四节 2021-2026年康复行业竞争格局分析 200

一、2021-2026年国内外康复行业竞争分析 200

二、2021-2026年我国康复市场竞争分析 202

四、国内主要康复治疗企业动向 203

第九章 康复企业竞争策略分析 204

第一节 康复市场竞争策略分析 204

一、2021-2026年康复市场增长潜力分析 204

二、2021-2026年康复主要潜力品种分析 204

三、现有康复市场竞争策略分析 205

四、潜力康复竞争策略选择 206

第二节 康复企业竞争策略分析 206

一、2026-2031年我国康复市场竞争趋势 206

二、2026-2031年康复行业竞争格局展望 208

三、2026-2031年康复行业竞争策略分析 208

第三节 康复行业发展机会分析 216

第四节 康复行业发展风险分析 220

第十章 重点康复企业竞争分析 228

第一节 华邦生命健康股份有限公司 228

一、企业概况 228

二、竞争优势分析 229

三、2021-2026年经营状况 233

四、2026-2031年发展战略 233

第二节 上海复星医药(集团)股份有限公司 240

一、企业概况 240

二、竞争优势分析 242

三、2021-2026年经营状况 244

四、2026-2031年发展战略 247

第三节 宁夏国龙医疗发展股份有限公司 252

一、企业概况 252

二、竞争优势分析 253

三、2021-2026年经营状况 253

四、2026-2031年发展战略 256

第四节 昆药集团股份有限公司 256

一、企业概况 256

二、竞争优势分析 258

三、2021-2026年经营状况 259

四、2026-2031年发展战略 262

第五节 湖南三真康复医院股份有限公司 262

一、企业概况 262

二、竞争优势分析 263

三、2021-2026年经营状况 264

四、2026-2031年发展战略 267

第六节 上海东富龙科技股份有限公司 268

一、企业概况 268

二、竞争优势分析 269

三、2021-2026年经营状况 269

四、2026-2031年发展战略 269

第七节 广东泰宝医疗科技股份有限公司 270

一、企业概况 270

二、竞争优势分析 272

三、2021-2026年经营状况 273

四、2026-2031年发展战略 273

第八节 广东金明精机股份有限公司 274

一、企业概况 274

二、竞争优势分析 277

三、2021-2026年经营状况 280

四、2026-2031年发展战略 286

第九节 楚天科技股份有限公司 288

一、企业概况 288

二、竞争优势分析 291

三、2021-2026年经营状况 291

四、2026-2031年发展战略 292

第十节 上海迈动医疗器械股份有限公司 292

一、企业概况 292

二、竞争优势分析 293

三、2021-2026年经营状况 294

四、2026-2031年发展战略 296

第三部分 行业发展趋势

第十一章 康复行业发展趋势分析 297

第一节 我国康复行业前景与机遇分析 297

一、我国康复行业发展前景 297

二、我国康复发展机遇分析 298

三、2021-2026年康复行业的发展机遇分析 299

第二节 2026-2031年中国康复市场趋势分析 299

一、2021-2026年康复市场趋势总结 299

二、2021-2026年康复行业发展趋势分析 304

三、2026-2031年康复市场发展空间 305

四、2026-2031年康复产业政策趋向 306

五、2026-2031年康复行业技术革新趋势 318

六、2026-2031年康复价格走势分析 322

七、2026-2031年国际环境对康复行业的影响 322

第十二章 康复行业发展趋势与投资战略研究 328

第一节 康复市场发展潜力分析 328

一、市场空间广阔 328

二、竞争格局变化 328

三、高科技应用带来新生机 331

第二节 康复行业发展趋势分析 332

一、品牌格局趋势 332

二、渠道分布趋势 332

三、消费趋势分析 332

第三节 康复行业发展战略研究 333

一、战略综合规划 333

二、技术开发战略 333

三、区域战略规划 338

四、产业战略规划 339

五、竞争战略规划 340

第四节 对我国康复品牌的战略思考 350

一、企业品牌的重要性 350

二、康复实施品牌战略的意义 352

三、康复企业品牌的现状分析 352

四、我国康复企业的品牌战略 354

五、康复品牌战略管理的策略 356

第十三章 2026-2031年康复行业发展预测 360

第一节 未来康复需求与消费预测 360

一、2026-2031年康复产品消费预测 360

二、2026-2031年康复市场规模预测 360

三、2026-2031年康复行业总产值预测 361

四、2026-2031年康复行业销售收入预测 362

五、2026-2031年康复行业总资产预测 362

第二节 2026-2031年中国康复行业供需预测 363

一、2026-2031年中国康复供给预测 363

二、2026-2031年中国康复产量预测 363

三、2026-2031年中国康复需求预测 364

四、2026-2031年中国康复供需平衡预测 364

五、2026-2031年中国康复产品价格预测 364

第三节 影响康复行业发展的主要因素 365

一、2026-2031年影响康复行业运行的有利因素分析 365

二、2026-2031年影响康复行业运行的稳定因素分析 365

三、2026-2031年影响康复行业运行的不利因素分析 366

四、2026-2031年我国康复行业发展面临的挑战分析 366

五、2026-2031年我国康复行业发展面临的机遇分析 366

第四节 康复行业投资风险及控制策略分析 367

一、2026-2031年康复行业行业市场风险及控制策略 367

二、2026-2031年康复行业行业政策风险及控制策略 367

三、2026-2031年康复行业行业经营风险及控制策略 367

四、2026-2031年康复行业行业技术风险及控制策略 372

五、2026-2031年康复行业行业同业竞争风险及控制策略 373

六、2026-2031年康复行业行业其他风险及控制策略 373

第十四章 中道泰和投资建议 376

第一节 行业研究结论 376

第二节 行业发展建议 380

图表目录

图表：康复医院行业价值链 2

图表：康复医学专业人员的配备 22

图表：2021-2026年康复行业利润总额 66

图表：2026-2031年康复行业利润预测 69

图表：2021-2026年欧普康视梦戴维直销价格 102

图表：2021-2026年康复行业主要经济指标 103

图表：2021-2026年康复行业主要经济指标 103

图表：2021-2026年康复行业供给 104

图表：2021-2026年康复行业市场规模 104

图表：2021-2026年康复行业销售毛利率 105

- 图表：2021-2026年康复行业营业增长率 105
- 图表：2021-2026年康复行业资产负债率率 105
- 图表：分季度工业产能利用率 139
- 图表：2021-2026年工业产能利用率 139
- 图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 141
- 图表：社会消费品零售总额分月同比增长 142
- 图表：联合国对中国60岁及以上人口比重变化趋势的预测 169
- 图表：联合国对中国劳动年龄人口总量及结构的中方案预测 170
- 图表：康复治疗市场集中度分析 188
- 图表：康复治疗企业集中度分析 188
- 图表：康复治疗区域集中度分析 188
- 图表：康复企业与品牌分析 199
- 图表：发达国家和地区的三级康复医疗体系 201
- 图表：医保支付推动美国康复医疗市场快速成长 202
- 图表：上市公司在康复医疗领域的战略布局 203
- 图表：公司发展历程 229
- 图表：公司药品采购流程如下： 265
- 图表：四种基本的品牌战略 359
- 图表：2026-2031年康复市场规模预测 361
- 图表：2026-2031年康复行业总产值预测 361
- 图表：2026-2031年康复行业销售收入预测 362
- 图表：2021-2026年康复行业资产规模预测 362

图表：2026-2031年中国康复行业供给预测 363

图表：2026-2031年康复服务人次需求预测 364

图表：2026-2031年康复服务平均单次价格预测 364

图表：政策推进为社会办医铺平道路 383

图表：康复专科与综合医院竞争力对比 384

图表：综合、康复基本人员配置对比 385

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：108418

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190225/108418.shtml>

在线订购：[点击这里](#)