

2026-2031年康复行业发展现状调查及投资潜力研究报告

报告简介

康复市场是指给病、伤、残者(包括先天性残)提供综合地、协调地应用医学的、教育的、社会的、职业的康复服务的市场,使已经丧失的功能尽快地、能尽最大可能地得到恢复和重建,康复服务使病、伤、残者(包括先天性残)在体格上、精神上、社会上和经济上的能力得到尽可能的恢复,使他们重新走向生活,重新走向工作,重新走向社会(WHO)。康复服务不仅针对疾病而且着眼于整个人、从生理上、心理上,社会上及经济能力进行全面康复。

随着人类社会的不断发展、技术革命的不断深入,第二次技术革命将人类带入了电气化时代。人们开始不再满足于临床医学的“被动的”的治愈,因为实质上仍存在功能障碍,从而促进了康复医学的发展。康复医学以人为主体的,以恢复功能为主、提高生活质量为主,使有功能障碍的患者最大程度地恢复功能、回归社会,患者在康复医学中是主动的参与者。

正是由于技术革命的不断深入,促成康复医学与预防医学、临床医学、保健医学一起构成了现代医学体系的四大支柱。在康复治疗技术的发展过程中,物理治疗技术得到了蓬勃发展,特别是各类运用电能研发出的具有治疗作用的物理疗法仪器,如消炎镇痛用的低、中频治疗仪,缓解肌肉痉挛和疼痛用的牵引器等,都是科学技术在临床康复治疗领域中的实际应用。

现代康复治疗技术已是现代康复医学中的主要治疗手段,其综合、协调地运用医学的、教育的、社会的、职业的等各种方法,如物理疗法、作业疗法、语言疗法、心理疗法、职业疗法、中国传统康复疗法、康复工程技术等,使病、伤、残者已丧失的功能尽快地、最大程度地恢复和重建,从而使患者重新走向生活、走向工作、走向社会。现代康复治疗技术的发展不是一蹴而就的,以微电子技术为核心、信息技术为标志的具有科学化、群体化、智能化、生态化等特征的第三次技术革命也正深深地引领和加快着康复治疗技术的发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国康复市场进行了分析研究。报告在总结中国康复行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国康复行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为康复企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 康复行业发展概述 1

第一节 康复市场的概念 1

一、康复市场的界定 1

二、康复市场的特点 1

第二节 康复行业发展成熟度 2

一、康复行业发展周期分析 2

二、康复行业中外市场成熟度对比 3

第三节 康复行业产业链分析 7

一、康复行业上游原料供应市场分析 7

二、康复行业下游产品需求市场状况 12

第二章 2021-2026年中国康复行业运行环境分析 15

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析 15

第二节 2021-2026年中国康复行业发展政策环境分析 21

一、国内宏观政策发展建议 21

二、康复行业政策分析 25

三、相关行业政策影响分析 28

第三节 2021-2026年中国康复行业发展社会环境分析 29

第二部分 行业发展分析

第三章 2021-2026年中国康复行业市场发展分析 33

第一节 康复行业市场发展现状 33

第二节 康复行业技术发展 35

一、技术特征现状分析 35

二、新技术研发及应用动态 36

三、技术发展趋势 40

第三节 中国康复行业消费市场分析 41

一、消费特征分析 41

二、消费需求趋势 43

第四节 康复行业产销数据统计分析 44

一、整体市场规模 44

二、区域市场数据统计情况 44

第五节 2026-2031年康复行业市场发展趋势 45

第四章 2021-2026年中国康复行业主要指标监测分析 46

第一节 2021-2026年中国康复市场产业工业总产值分析 46

一、2021-2026年中国康复市场产业工业总产值分析 46

二、不同规模企业工业总产值分析 47

三、不同所有制企业工业总产值比较 47

第二节 2021-2026年中国康复市场产业主营业务收入分析 48

一、2021-2026年中国康复市场产业主营业务收入分析 48

二、不同规模企业主营业务收入分析 48

三、不同所有制企业主营业务收入比较 49

第三节 2021-2026年中国康复市场产业利润总额分析 49

一、2021-2026年中国康复市场产业利润总额分析 49

二、不同规模企业利润总额比较分析 50

三、不同所有制企业利润总额比较分析 50

第四节 2021-2026年中国康复行业财务指标分析 51

一、行业盈利能力分析 51

二、行业偿债能力分析 51

三、行业营运能力分析 52

四、行业发展能力分析 52

第五章 中国康复行业区域市场分析 53

第一节 华北地区康复行业分析 53

一、2021-2026年行业发展现状分析 53

二、2021-2026年市场规模情况分析 62

三、2026-2031年市场需求情况分析 62

第二节 东北地区康复行业分析 63

一、2021-2026年行业发展现状分析 63

二、2021-2026年市场规模情况分析 67

三、2026-2031年市场需求情况分析 67

第三节 华东地区康复行业分析 68

一、2021-2026年行业发展现状分析 68

二、2021-2026年市场规模情况分析 73

三、2026-2031年市场需求情况分析 73

第四节 华南地区康复行业分析 74

一、2021-2026年行业发展现状分析 74

二、2021-2026年市场规模情况分析 77

三、2026-2031年市场需求情况分析 77

第五节 华中地区康复行业分析 78

一、2021-2026年行业发展现状分析 78

二、2021-2026年市场规模情况分析 82

三、2026-2031年市场需求情况分析 82

第六节 西部地区康复行业分析 83

一、2021-2026年行业发展现状分析 83

二、2021-2026年市场规模情况分析 88

三、2026-2031年市场需求情况分析 88

第三部分 市场竞争研究

第六章 康复行业竞争格局分析 89

第一节 行业竞争结构分析 89

一、现有企业间竞争 89

二、潜在进入者分析 89

三、替代品威胁分析 90

四、供应商议价能力 90

五、客户议价能力 90

第二节 行业集中度分析 91

一、市场集中度分析 91

二、区域集中度分析 91

第三节 2021-2026年康复行业竞争格局分析 91

一、2021-2026年国内外康复市场竞争分析 91

二、2021-2026年我国康复市场市场竞争分析 93

三、2026-2031年国内主要康复市场企业动向 93

第四节 康复行业外资进入状况 94

一、美国 94

二、日本 95

第七章 康复市场企业竞争分析 97

第一节 国资康复公司 97

一、企业基本情况 97

二、企业经营状况分析 98

三、企业竞争优势分析 99

四、企业发展战略分析 99

第二节 三真康复医院集团 100

一、企业基本情况 100

二、企业经营状况分析 101

三、企业竞争优势分析 102

四、企业发展战略分析 103

第三节 湘雅博爱康复医院 105

一、企业基本情况 105

二、企业经营状况分析 106

三、企业竞争优势分析 106

四、企业发展战略分析 107

第四节 珠海和佳医疗设备股份有限公司 107

一、企业基本情况 107

二、企业经营状况分析 108

三、企业竞争优势分析 109

四、企业发展战略分析 110

第五节 诚益通 110

一、企业基本情况 110

二、企业经营状况分析 111

三、企业竞争优势分析 111

四、企业发展战略分析 112

第六节 三星医疗 113

一、企业基本情况 113

二、企业经营状况分析 113

三、企业竞争优势分析 114

四、企业发展战略分析 115

第七节 海宁皮城康复医院 118

一、企业基本情况 118

二、企业经营状况分析 119

三、企业竞争优势分析 119

四、企业发展战略分析 122

第八节 华邦生命健康股份有限公司 123

一、企业基本情况 123

二、企业经营状况分析 124

三、企业竞争优势分析 124

四、企业发展战略分析 125

第四部分 行业投资分析

第八章 未来康复行业发展预测分析 127

第一节 未来康复行业需求与消费预测 127

一、2026-2031年康复市场产品消费预测 127

二、2026-2031年康复市场市场规模预测 127

三、2026-2031年康复行业总产值预测 128

四、2026-2031年康复行业销售收入预测 128

第二节 2026-2031年中国康复行业供需预测 129

一、2026-2031年中国康复市场供给预测 129

二、2026-2031年中国康复市场需求预测 129

三、2026-2031年中国康复市场供需平衡预测 130

第九章 康复行业投资机会与风险分析 131

第一节 康复行业投资机会分析 131

- 一、康复市场投资项目分析 131
- 二、可以投资的康复市场模式 131
- 三、2021-2026年康复市场投资机会 132
- 四、2021-2026年康复市场投资新方向 132
- 五、2026-2031年康复行业投资的建议 133
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 134
- 第二节 影响康复行业发展的主要因素 135
 - 一、2026-2031年影响康复行业运行的有利因素分析 135
 - 二、2026-2031年影响康复行业运行的不利因素分析 136
 - 三、2026-2031年我国康复行业发展面临的机遇分析 138
- 第三节 康复行业投资风险及控制策略分析 139
 - 一、2026-2031年康复行业市场风险及控制策略 139
 - 二、2026-2031年康复行业政策风险及控制策略 140
 - 三、2026-2031年康复行业经营风险及控制策略 141
 - 四、2026-2031年康复行业技术风险及控制策略 143
 - 五、2026-2031年康复市场同业竞争风险及控制策略 144
 - 六、2026-2031年康复行业其他风险及控制策略 144

第十章 康复行业投资战略研究 149

- 第一节 康复行业发展战略研究 149
 - 一、战略综合规划 149
 - 二、技术开发战略 150
 - 三、业务组合战略 152

四、区域战略规划 154

五、产业战略规划 155

六、营销品牌战略 155

七、竞争战略规划 158

第二节 对我国康复市场品牌的战略思考 159

一、企业品牌的重要性 159

二、康复市场实施品牌战略的意义 160

三、康复行业企业品牌的现状分析 161

四、我国康复市场的品牌战略 162

五、康复市场品牌战略管理的策略 164

第三节 康复行业投资战略研究 168

图表目录

图表：行业发展周期 2

图表：行业生命周期图 2

图表：2021-2026年中国康复辅助器具产品市场规模情况 11

图表：2021-2026年中国康复辅助器具细分市场规模情况 11

图表：2021-2026年我国国内生产总值 15

图表：2021-2026年我国国内其他经济指标 15

图表：2021-2026年前居民人均可支配收入平均数与中位数 17

图表：2021-2026年前居民人均消费支出及构成 18

图表：2021-2026年前全国居民收支主要数据 19

图表：2021-2026年中国康复医学会科学技术奖 38

图表：2021-2026年康复诊疗规模 44

图表：2021-2026年各地区康复服务规模 44

图表：2021-2026年我国康复产业工业总产值 46

图表：2021-2026年我国康复产业不同规模企业产值 47

图表：2021-2026年我国康复产业不同所有制企业产值 47

图表：2021-2026年我国康复产业营业收入 48

图表：2021-2026年我国康复产业不同规模企业收入 48

图表：2021-2026年我国康复产业不同所有制企业收入 49

图表：2021-2026年我国康复服务市场毛利润 49

图表：2021-2026年我国康复产业不同规模企业利润 50

图表：2021-2026年我国康复产业不同所有制企业利润 50

图表：2021-2026年我国康复产业利润率 51

图表：2021-2026年我国康复产业资产负债率 51

图表：2021-2026年我国康复产业资产周转率 52

图表：2021-2026年中国华北地区康复医医院排行榜 53

图表：北京康复科情况 55

图表：天津康复科情况 56

图表：河北地区康复科 56

图表：山西地区康复科情况 57

图表：内蒙古康复科情况 58

图表：2021-2026年我国华北地区康复诊疗规模 62

图表：2026-2031年我国华北地区康复服务需求 62

图表：2021-2026年中国东北地区康复医院排行 63

图表：黑龙江省康复科情况 64

图表：吉林省康复科情况 65

图表：辽宁省康复科情况 66

图表：2021-2026年我国东北地区康复诊疗规模 67

图表：2026-2031年我国东北地区康复服务需求 67

图表：2021-2026年中国华东地区康复医院排行 68

图表：上海地区康复科情况 69

图表：江苏省康复科情况 70

图表：浙江省康复科情况 71

图表：福建省康复科情况 72

图表：2021-2026年我国华东地区康复诊疗规模 73

图表：2026-2031年我国华东地区康复服务需求 73

图表：海南省康复科情况 74

图表：广东省康复科情况 75

图表：广西省医院康复科情况 76

图表：2021-2026年我国华南地区康复诊疗规模 77

图表：2026-2031年我国华南地区康复服务需求 77

图表：2021-2026年中国华中地区康复医院排行 78

图表：河南省康复科情况 79

图表：湖南省康复科情况 80

图表：湖北省康复科情况 81

图表：2021-2026年我国华中地区康复诊疗规模 82

图表：2026-2031年我国华中地区康复服务需求 82

图表：2021-2026年中国西南地区康复医院排行 83

图表：2021-2026年中国西北地区康复医院排行 83

图表：重庆市康复科情况 84

图表：四川省康复科情况 85

图表：陕西省康复科情况 86

图表：云南省康复科情况 87

图表：2021-2026年我国西部地区康复诊疗规模 88

图表：2026-2031年我国西部地区康复服务需求 88

图表：2021-2026年我国康复医院排行 89

图表：2021-2026年国资康复营业收入 98

图表：2021-2026年国资康复毛利率 99

图表：2021-2026年三真康复营业收入 101

图表：2021-2026年三真康复毛利率 101

图表：2021-2026年前和佳股份经营情况 108

图表：2021-2026年和佳股份经营情况 109

图表：和佳股份研发情况 110

图表：2021-2026年前诚益通经营情况 111

图表：2021-2026年诚益通经营情况 111

图表：2021-2026年三星医疗经营状况 113

图表：2021-2026年前三星医疗经营状况 114

图表：2021-2026年海宁皮城经营状况 119

图表：2021-2026年前海宁皮城经营状况 119

图表：2021-2026年前华邦健康经营状况 124

图表：2021-2026年华邦健康经营状况 124

图表：2026-2031年我国康复服务规模预测 127

图表：2026-2031年我国康复产业总产值预测 128

图表：2026-2031年我国康复服务收入预测 128

图表：2026-2031年我国康复服务市场需求 129

图表：2026-2031年我国康复服务市场需求 129

图表：四种基本的品牌战略 168

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：108420

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190225/108420.shtml>

在线订购：[点击这里](#)