**2024-2029年中国蓝领行业市场调查分析与发展趋势研究报告**

**报告简介**

蓝领﹙Blue-collar worker﹚ 是一个西方传来的生活型态定义，这个概念是在美国五十年代提出的，即美国进入信息化时提出的。

“蓝领职工”一词出现较晚，始见于40年代，被称为白领的相对一族，指的是一切以技术含量低的重复性体力劳动和低技术含量的办公室人员为主的工资收入者，如一般工矿工人、农业工人、建筑工人、码头工人、销售等。

工业化文化造就的蓝领，在具备了强劲的体能之外，还受过正规化的职业培训，工作时具有一丝不苟的质量精神和协作精神。大部分受访者认为，蓝领比无领要有教养，而蓝领平时在生活形态和消费习惯上与白领相比，要更加朴素、踏实，少了白领的虚荣和花哨的作派。

大众对于蓝领群体的整体正面印象，无疑为国内企业打造蓝领品牌提供了非常良好的基础。特别是对于那些产品本身就强调实用、朴实、耐用、性价比高的品牌来说，蓝领的整体形象和产品形象应该说非常地切合。

实际上，技术工人短缺，已经成为不少企业的燃眉之急。在劳动力普遍出现供过于求的情况下，高级技工人才却越来越呈炙手可热之势。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个蓝领行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据蓝领行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国蓝领行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国蓝领行业将面临的机遇与挑战，对蓝领行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是蓝领企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

**报告目录**

**第一章 蓝领相关概述**

1.1蓝领定义及特点

1.1.1蓝领的定义

1.1.2蓝领特点

1.2蓝领的分类

1.2.1城市服务业蓝领

1.2.2制造业(工厂)蓝领

1.2.3建筑业蓝领

1.3新型

1.3.1新蓝领

1.3.2金蓝领

**第二章 全球蓝领行业发展概述**

2.1 2019-2023年全球蓝领行业发展情况概述

2.1.1全球蓝领行业发展现状

2.1.2全球蓝领行业发展特征

2.1.3全球蓝领行业市场规模

2.2 2019-2023年全球主要地区蓝领行业发展状况

2.2.1欧洲蓝领行业发展情况概述

2.2.2美国蓝领行业发展情况概述

2.2.3日韩蓝领行业发展情况概述

2.3 2024-2029年全球蓝领行业发展前景预测

2.3.1全球蓝领行业市场规模预测

2.3.2全球蓝领行业发展前景分析

2.3.3全球蓝领行业发展趋势分析

2.4全球蓝领行业重点企业发展动态分析

**第三章 蓝领的发展现状**

3.1人群数量及分布

3.1.1总量增加，增速继续回落

3.1.2本地蓝领增长较快，占比提高

3.1.3中部地区蓝领数量增长快于其他地区

3.2基本特征

3.2.1女性蓝领比例有所提高

3.2.2青壮年蓝领比重继续下降

3.2.3蓝领受教育水平不断提高

3.3流向分布

3.3.1在中部地区务工的蓝领比例提高

3.3.2跨省流动蓝领比上年减少

3.3.3流入地级以上城市的蓝领比重继续上升

3.4就业情况

3.4.1在第三产业就业蓝领比例提高

3.4.2在部地区从事第三产业的蓝领比重提高较快

3.4.3本地蓝领从事制造业比重上升，从事建筑业比重下降明显

3.4.4受雇就业的蓝领所占比重上升

3.5收入情况

3.5.1蓝领月均收入增速有所放缓

3.5.2在东部地区的蓝领收入保持较快增长

3.5.3外出务工蓝领收入增速高于本地蓝领

3.6消费和居住

3.6.1外出蓝领生活消费支出增速加快

3.6.2在地级以上城市务工生活消费支出增长较快

3.6.3租房、购房、早出晚归蓝领比重上升

3.6.4得到雇主(或单位)提供免费宿舍或住房补贴的蓝领减少

3.7权益保障

3.7.1超时劳动情况有所改善

3.7.2签订劳动合同的蓝领比重下降

3.7.3被拖欠工资的蓝领比重提高

3.8市场需求状况

**第四章 新蓝领阶层薪酬研究**

4.1薪酬变化情况

4.2花销变化情况

4.2.1固定花销

4.2.2生活支出

4.2.3休闲支出

4.2.4家庭支出

4.2.5人情往来

4.3储蓄与投资变化情况

4.3.1储蓄

4.3.2投资理财

4.4人生规划

4.4.1婚姻

4.4.2生孩

4.4.3理想生活

4.5生活状态

4.5.1幸福感

4.5.2满意度

**第五章 蓝领之厨师**

5.1人员规模

5.2人员分布情况

5.2.1年龄

5.2.2教育

5.2.3性别

5.3薪资情况

5.4生活现状

5.5市场需求状况

**第六章 蓝领之美容**

6.1人员规模

6.2人员分布情况

6.2.1年龄

6.2.2教育

6.2.3性别

6.3薪资情况

6.4生活现状

6.5市场需求状况

**第七章 蓝领之汽修**

7.1人员规模

7.2人员分布情况

7.2.1年龄

7.2.2教育

7.2.3性别

7.3薪资情况

7.4生活现状

7.5市场需求状况

**第八章 蓝领之健身**

8.1人员规模

8.2人员分布情况

8.2.1年龄

8.2.2教育

8.2.3性别

8.3薪资情况

8.4生活现状

8.5市场需求状况

**第九章 蓝领投资机会**

9.1蓝领招聘

9.2蓝领社交

9.3蓝领wifi

9.4蓝领公寓/租房

**第十章 蓝领的出现**

10.1论蓝领中产阶级的成长

10.2蓝领们能否冲出两大“包围圈”

10.3中国蓝领上升亟需借助“工匠”

10.3.1现实问题——人才评价有缺陷，“大国工匠”难成长

10.3.2问题的根源——观念障碍亟待，贯通机制急需建立

10.3.3应对策略——试点多元评价，成才之渐行渐宽

10.4新形势下拓宽“金蓝领”成才的途径

10.5创新思想成就“金蓝领”

**第十一章 研究结论及建议**

11.1研究结论

11.2中道泰和建议

11.2.1行业发展策略建议

11.2.2行业投资方向建议

11.2.3行业投资方式建议

**图表目录**

图表：蓝领市场产品构成图

图表：蓝领市场生命周期示意图

图表：蓝领市场产销规模对比

图表：蓝领市场企业竞争格局

图表：2019-2023年中国蓝领市场规模

图表：2019-2023年我国蓝领供应情况

图表：2019-2023年我国蓝领需求情况

图表：2024-2029年中国蓝领市场规模预测

图表：2024-2029年我国蓝领供应情况预测

图表：2024-2029年我国蓝领需求情况预测

图表：蓝领市场上游供给情况

图表：蓝领市场下游消费市场构成图

图表：蓝领市场企业市场占有率对比

图表：2019-2023年蓝领市场投资规模

图表：2024-2029年蓝领市场投资规模预测

**把握投资 决策经营！**
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190227/108677.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20190227/108677.shtml)