

2026-2031年中国火电行业全景调研与投资战略研究咨询报告

报告简介

火力发电是我国主要的发电方式，电站锅炉作为火力电站的三大主机设备之一，伴随着我国火电行业的发展而发展。

当环保节能成为中国电力工业结构调整的重要方向时，火电行业在“上大压小”的政策导向下积极推进产业结构优化升级，关闭大批能效低、污染重的小火电机组，在很大程度上加快了国内火电设备的更新换代。

火电研究报告对行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。报告如实地反映客观情况，一切叙述、说明、推断、引用恰如其分，文字、用词表达准确，概念表述科学化。报告对行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，洞察行业今后的发展方向、行业竞争格局的演变趋势以及技术标准、市场规模、潜在问题与行业发展的症结所在，评估行业投资价值、效果效益程度，提出建设性意见建议，为行业投资决策者和企业经营者提供参考依据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国火电市场进行了分析研究。报告在总结中国火电行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国火电行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为火电企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 2021-2026年世界火电行业发展态势分析

第一节 2021-2026年世界火电市场发展状况分析

一、世界火电行业特点分析

二、世界火电市场需求分析

第二节 2021-2026年全球火电市场分析

一、2021-2026年全球火电需求分析

二、2021-2026年全球火电产销分析

三、2021-2026年中外火电市场对比

第二章 我国火电行业发展现状

第一节 我国火电行业发展现状

一、火电行业品牌发展现状

二、火电行业消费市场现状

三、火电市场消费层次分析

四、我国火电市场走向分析

第二节 2021-2026年火电行业发展情况分析

一、2021-2026年火电行业发展特点分析

二、2021-2026年火电行业发展情况

第三节 2021-2026年火电行业运行分析

一、2021-2026年火电行业产销运行分析

二、2021-2026年火电行业利润情况分析

三、2021-2026年火电行业发展周期分析

四、2026-2031年火电行业发展机遇分析

五、2026-2031年火电行业利润增速预测

第四节 对中国火电市场的分析及思考

一、火电市场特点及分析

二、火电市场变化的方向

三、中国火电产业发展的新思路

四、对中国火电产业发展的思考

第二部分 行业深度分析

第三章 2021-2026年中国火电市场运行态势剖析

第一节 2021-2026年中国火电市场动态分析

一、火电行业新动态

二、火电主要品牌动态

三、火电行业消费者需求新动态

第二节 2021-2026年中国火电市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2021-2026年中国火电市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第四章 火电行业经济运行分析

第一节 2021-2026年火电行业主要经济指标分析

第二节 2021-2026年我国火电行业绩效分析

- 一、2021-2026年行业供应能力
- 二、2021-2026年行业规模情况
- 三、2021-2026年行业盈利能力
- 四、2021-2026年行业经营发展能力
- 五、2021-2026年行业偿债能力分析

第五章 中国火电行业消费市场分析

第一节 火电市场消费需求分析

- 一、火电市场的消费需求变化
- 二、火电行业的需求情况分析
- 三、2021-2026年火电品牌市场消费需求分析

第二节 火电消费市场状况分析

- 一、火电行业消费特点
- 二、火电行业消费分析
- 三、火电行业消费结构分析
- 四、火电行业消费的市场变化
- 五、火电市场的消费方向

第三节 火电行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、火电行业品牌忠诚度调查

六、火电行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三部分 市场全景调研

第六章 我国火电行业市场调查分析

第一节 2021-2026年我国火电行业市场宏观分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、整体市场关注度

第二节 2021-2026年中国火电行业市场微观分析

一、产品关注度调查

二、不同价位关注度

第七章 火电行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、发展现状

1、上游煤炭行业发展状况分析

2、上游石油行业发展状况分析

3、上游天然气行业发展状况分析

4、上游火电设备发展状况分析

二、发展趋势预测

1、上游煤炭行业发展预测

2、上游石油行业发展预测

3、上游天然气行业发展预测

3、上游火电设备行业发展预测

三、市场现状分析

1、上游煤炭行业发展状况分析

2、上游石油行业发展状况分析

3、上游天然气行业发展状况分析

4、上游火电设备发展状况分析

四、行业竞争状况及其对火电行业的意义

1、上游煤炭行业竞争状况及其对火电行业的意义

2、上游石油行业竞争状况及其对火电行业的意义

3、上游天然气行业竞争状况及其对火电行业的意义

4、上游火电设备行业竞争状况及其对火电行业的意义

第二节 下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业最新动态及其对火电行业的影响

五、行业竞争状况及其对火电行业的意义

第四部分 竞争格局分析

第八章 火电行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户议价能力分析

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国火电行业竞争格局综述

一、2021-2026年火电行业竞争程度

二、2021-2026年火电企业与品牌数量

三、2021-2026年火电行业竞争格局分析

第四节 2021-2026年火电行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外火电行业竞争分析

二、2021-2026年我国火电市场竞争分析

第九章 火电企业竞争策略分析

第一节 火电市场竞争策略分析

一、2021-2026年火电市场增长潜力分析

二、2021-2026年火电主要潜力品种分析

三、现有火电市场竞争策略分析

四、潜力火电竞争策略选择

第二节 火电企业竞争策略分析

一、2026-2031年我国火电市场竞争趋势

二、2026-2031年火电行业竞争格局展望

三、2026-2031年火电行业竞争策略分析

第三节 火电行业发展机会分析

第四节 火电行业发展风险分析

第十章 重点火电企业竞争分析

第一节 中国华能集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第二节 华电能源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略略

第三节 国电电力发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第四节 大唐国际发电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第五节 国电长源电力股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第六节 国投电力控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七节 上海电力股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第八节 中国神华能源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第五部分 发展前景展望

第十一章 火电行业发展趋势分析

第一节 我国火电行业前景与机遇分析

一、我国火电行业发展前景

二、我国火电发展机遇分析

三、2021-2026年火电行业的发展机遇分析

第二节 2026-2031年中国火电市场趋势分析

一、2021-2026年火电市场趋势总结

二、2021-2026年火电行业发展趋势分析

三、2026-2031年火电市场发展空间

四、2026-2031年火电产业政策趋向

五、2026-2031年火电行业技术革新趋势

六、2026-2031年火电价格走势分析

七、2026-2031年国际环境对火电行业的影响

第十二章 火电行业发展趋势与投资战略研究

第一节 火电市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 火电行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 火电行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国火电品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、火电实施品牌战略的意义

三、火电企业品牌的现状分析

四、我国火电企业的品牌战略

五、火电品牌战略管理的策略

第六部分 发展战略研究

第十三章 2026-2031年火电行业发展预测

第一节 未来火电需求与消费预测

一、2026-2031年火电产品消费预测

二、2026-2031年火电市场规模预测

三、2026-2031年火电行业总产值预测

四、2026-2031年火电行业销售收入预测

五、2026-2031年火电行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国火电行业供需预测

一、2026-2031年中国火电供给预测

二、2026-2031年中国火电产量预测

三、2026-2031年中国火电需求预测

四、2026-2031年中国火电供需平衡预测

五、2026-2031年中国火电产品价格预测

第三节 影响火电行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响火电行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响火电行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响火电行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国火电行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国火电行业发展面临的机遇分析

第四节 火电行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年火电行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年火电行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年火电行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年火电行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年火电行业同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年火电行业其他风险及控制策略

1、信用风险

2、能源规划风险

3、国际化风险

第十四章 中道泰和投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

一、销售策略建议

二、提高火电企业竞争力

三、建设火电品牌

四、遵循政策发展，实现自身转型

图表目录

图表：中国目前产于的海外燃煤电站分布情况

图表：非洲大陆内陆盆地及煤田分布图

图表：中东地区的电力需求分析图

图表：东南亚地区天然气消费(单位：十亿立方米)

图表：中国公司承建的新电力项目

图表：全球天然气产量分布图

图表：全球天然气消耗用于发电的比例

图表：2021-2026年全社会用电量火电部分

图表：2021-2026年火电市场消费结构

图表：2026-2031年中国火电行业利润增长率走势

图表：2021-2026年中国电力来源结构

图表：2021-2026年火电市场能源来源占比

图表：近年来我国全社会用电量情况

图表：近年来我国火电发电量情况

图表：2021-2026年全社会用电量变化

图表：全国电煤价格指数

图表：2021-2026年火电行业主要经济指标

图表：2021-2026年火电行业供应能力

图表：2021-2026年火电行业规模情况

图表：2021-2026年火电行业盈利能力指标

图表：2021-2026年火电行业发展能力指标

图表：2021-2026年火电行业偿债能力指标

图表：等效火电装机容量情况(亿千瓦)

图表：2021-2026年中国知名火电品牌

图表：2021-2026年上调上网电价(含税)一览表

图表：具体环境问题的公众关注度

图表：消费者购买绿色电力的意愿

图表：电力结构现状及预测

图表：2021-2026年全国全口径发电装机容量分类

图表：2021-2026~发电装机结构变化(%)

图表：全国分类型发电量及增速

图表：全国分类型发电量占比

图表：2021-2026年分区域电网分类型发电装机容量

图表：分区域电网分类装机容量(万千瓦)

图表：2021-2026年全国拥有火电经营范围的企业总规模占比(%)

图表：主要火电企业可控装机容量及占比情况(万千瓦、%)

图表：2021-2026年全球火电市场占比(%)

图表：2021-2026年中国火电市场占比(%)

图表：全国总用电量

图表：全国年度火电用电量

图表：全国火电用电量占总用量的比例(%)

图表：火电发电燃料占比(%)

图表：中国华能集团有限公司产业分布

图表：中国华能集团有限公司安全责任绩效

图表：中国华能集团有限公司经济责任绩效

图表：中国华能集团有限公司环境责任绩效

图表：中国华能集团有限公司社会责任绩效

图表：华电能源每股指标

图表：华电能源成长能力指标

图表：华电能源成长能力指标

图表：华电能源运营能力指标

图表：国电电力发展有限公司每股指标

图表：国电电力发展有限公司成长能力指标

图表：国电电力发展有限公司盈利能力指标

图表：国电电力发展有限公司运营能力指标

图表：大唐国际发电股份有限公司每股指标

图表：大唐国际发电股份有限公司成长能力指标

图表：大唐国际发电股份有限公司盈利能力指标

图表：大唐国际发电股份有限公司运营能力指标

图表：国电长源电力股份有限公司每股指标

图表：国电长源电力股份有限公司成长能力指标

图表：国电长源电力股份有限公司盈利能力指标

图表：国电长源电力股份有限公司运营能力指标

图表：国投电力控股股份有限公司每股指标

图表：国投电力控股股份有限公司成长能力指标

图表：国投电力控股股份有限公司盈利能力指标

图表：国投电力控股股份有限公司运营能力指标

图表：上海电力股份有限公司每股指标

图表：上海电力股份有限公司成长能力指标

图表：上海电力股份有限公司盈利能力指标

图表：上海电力股份有限公司运营能力指标

图表：中国神华能源股份有限公司每股指标

图表：中国神华能源股份有限公司成长能力指标

图表：中国神华能源股份有限公司盈利能力指标

图表：中国神华能源股份有限公司运营能力指标

图表：2021-2026年q2021-2026年q3煤电平均交易电价及市场化交易电量占比

图表：2026-2031年火电价格走势分析

图表：2026-2031年中国火力发电行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国火力发电行业总产值预测

图表：2026-2031年中国火力发电行业主营业务收入预测

图表：2026-2031年中国火力发电行业总资产预测

图表：2026-2031年中国火力发电行业供给预测

图表：2026-2031年中国火力发电量预测

图表：2026-2031年中国火力发电行业需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：108711

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190227/108711.shtml>

在线订购：[点击这里](#)