

2024-2029年中国烘焙行业发展趋势展望及投资战略分析报告

报告简介

我国的烘焙食品与世界其他国家比，还有相当大的差距。不管是加工技术、成品质量，还是生产规模、花色品种方面，还有大量工作要做。尤其是我国的烘焙食品还没有发挥在国民经济中应有的作用，还没有对广大人民的饮食生活现代化发生巨大的影响。

中国烘焙行业起步较晚，目前处于高速成长期。因为饮食结构的差异，中国烘焙品的人均消费量远小于西方国家，不及英、美人均消费量的1/10。与中国饮食结构相同的亚洲国家日韩和港台相比，中国的人均消费量也存在至少一倍的差距，行业上升空间巨大。

考虑到香港、日本的饮食结构更靠近西方国家，台湾和韩国人均消费量水平更具参考价值。随着经济的快速发展，城市化进程的加快以及全面小康社会与新农村建设的不断深入，人民的生活节奏将不断加快，生活水平将显著提高，生活方式和消费结构的改变，以及国家对烘焙食品工业的高度重视，包括西部大开发、振兴东北地区、促进中部崛起、建设社会主义新农村等重要战略和举措，这将给我国焙烤行业的进一步发展带来挑战和机遇。而消费将倾向于名牌和高质量的中高档产品，市场中高档产品容量不断增长，焙烤食品将以其易于携带、方便快捷、时尚等特点越来越成为消费者青睐。虽然目前我国焙烤食品行业绝大部分还是小型企业，这些企业虽然单一的规模小，但总体上仍占有一定的比例。因此国内企业必须在产品的生产工艺，设备，技术，管理等方面提高水平，以供给人们高质量的，高品质的，传统的和现代的焙烤食品制品，才能在竞争的环境中生存和发展。

烘焙研究报告对烘焙行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的烘焙资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。烘焙报告绝对如实地反映客观情况，叙述、说明、推断、引用均恰如其分。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅，既明白如话，又把研究的效果准确地、科学地表达出来。烘焙研究报告以行业为研究对象，并基于行业的现状，行业经济运行数据，行业供需现状，行业竞争格局，重点企业经营分析，行业产业链分析，市场集中度等现实指标，分析预测行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘，对行业进行严谨分析，从多个角度去评估企业市场地位，准确挖掘企业的成长性，已经为众多企业带来了最专业的研究和最有价值的咨询服务过程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外烘焙行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对烘焙下游行业的发展进行了探讨，是烘焙及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握烘焙行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 中国烘焙行业发展背景

1.1 烘焙行业概述

1.1.1 烘焙行业界定

1.1.2 烘焙行业分类

1.1.3 与传统烘焙行业的区别

1.2 烘焙行业发展及运行特点

1.2.1 烘焙行业发展综述

1.2.2 烘焙行业发展历程

1.2.3 烘焙行业运行特点

1.3 2019-2023年世界焙烤食品部分国家运行分析

1.3.1 欧洲焙烤食品市场状况

1.3.2 美国烘焙食品市场发展状况

1.3.3 新加坡焙烤食品发展状况

1.3.4 俄罗斯焙烤食品行业日益兴盛

1.4 2024-2029年世界烘焙行业发展趋势分析

1.4.1 国际上烘焙食品行业的发展水平及技术发展趋势

1.4.2 欧美发达国家面包业的流行趋势

1.4.3 烘焙食品将成为烘焙业发展的主流

1.4.4 健康食品是最有发展前景的未来食品

第二章 中国烘焙行业的宏观经济情况

2.1 烘焙行业政策环境

2.1.1 行业相关政策分析

2.1.2 行业相关规划分析

2.2 烘焙行业经济环境

2.2.1 国际经济环境分析

- 1、国际宏观经济运行情况
- 2、国际宏观经济走势预测
- 3、国际经济环境对国内烘焙行业的影响

2.2.2 国内经济运行情况

- 1、gdp增长情况
- 2、经济走势预测
- 3、宏观经济与旅游行业相关性

2.3 中国烘焙的社会环境

2.3.1 人口环境分析

2.3.2 教育环境分析

2.3.3 文化环境分析

2.3.4 中国城镇化率

2.4 中国烘焙的消费环境

2.4.1 居民的各种消费观念和习惯

2.4.2 居民对餐饮美食的消费习惯

第三章 2019-2023年中国烘焙加工制造业运行新形势透析

3.1 2019-2023年中国焙烤食品业运行总况

3.1.1 近三年中国焙烤食品行业总体态势良好

3.1.2 中国焙烤食品业展会形成三足鼎立

3.1.3 焙烤食品业应走细分化道路

3.1.4 烘焙产业发展的布局不平衡

3.2 2019-2023年中国烘焙业运行态势分析

3.2.1 中国烘焙市场发展迅猛

3.2.2 烘焙行业向健康型转变

3.2.3 国内外烘焙行业对比分析

3.3 2019-2023年中国主要地区烘焙市场运行分析

3.3.1 南京烘焙市场消费步入高端化

3.3.2 安徽烘焙市场竞争激烈

3.3.3 三味奇成功进军郑州市市场

3.4 2019-2023年中国烘焙行业存在的问题及策略

3.4.1 烘焙生产的质量问题及控制对策

3.4.2 中式烘焙行业期待升级

3.4.3 中国烘焙行业发展策略

第四章 互联网对烘焙的影响分析

4.1 互联网对烘焙行业的影响

4.1.1 智能烘焙设备发展情况分析

1、智能烘焙设备发展概况

2、主要烘焙app应用情况

4.1.2 烘焙智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、烘焙app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

4.1.3 智能设备对烘焙行业的影响分析

1、智能设备对烘焙行业的影响

2、烘焙智能设备的发展趋势分析

4.2 互联网+烘焙发展模式分析

4.2.1 互联网+烘焙商业模式解析

1、烘焙o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

4.2.2 互联网背景下烘焙行业发展趋势分析

第五章 我国烘焙市场发展研究

5.1 我国烘焙行业发展现状

5.1.1 烘焙行业品牌发展现状

5.1.2 烘焙行业消费市场现状

5.1.3 烘焙市场消费层次分析

5.1.4 我国烘焙市场走向分析

5.2 2019-2023年我国烘焙市场情况发展研究

5.2.1 2019-2023年我国烘焙市场需求情况

5.2.2 2019-2023年我国烘焙市场价格情况

5.2.3 2019-2023年重点城市烘焙市场分析

5.2.4 2019-2023年我国烘焙市场发展情况

5.3 2019-2023年我国烘焙业市场发展特点分析

5.3.1 2019-2023年我国烘焙市场格局特点

5.3.2 2019-2023年我国烘焙产品创新特点

5.3.3 2019-2023年我国烘焙市场服务特点

5.3.4 2019-2023年我国烘焙市场品牌特点

第六章 2019-2023年烘焙行业经济运行效益分析

6.1 2019-2023年中国烘焙行业发展分析

6.1.1 2019-2023年中国烘焙行业概述

6.1.2 2019-2023年中国烘焙行业供给情况

6.1.3 2019-2023年中国烘焙行业需求情况

6.2 2019-2023年中国烘焙行业规模分析

6.2.1 烘焙行业企业数量统计

6.2.2 烘焙行业销售收入分析

6.2.3 烘焙行业利润总额分析

6.3 2019-2023年烘焙行业经营效益分析

6.3.1 烘焙行业偿债能力分析

6.3.2 烘焙行业盈利能力分析

6.3.3 烘焙行业发展能力分析

6.3.4 烘焙行业营运能力分析

第七章 2019-2023年中国烘焙行业重点省市运行分析

7.1 北京市烘焙行业运营情况分析

7.1.1 2019-2023年行业发展现状分析

7.1.2 2019-2023年市场规模情况分析

7.1.3 2019-2023年行业竞争格局分析

7.1.4 2024-2029年行业发展趋势分析

7.2 上海市烘焙行业运营情况分析

7.2.1 2019-2023年行业发展现状分析

7.2.2 2019-2023年市场规模情况分析

7.2.3 2019-2023年行业竞争格局分析

7.2.4 2024-2029年行业发展趋势分析

7.3 广东省烘焙行业运营情况分析

7.3.1 2019-2023年行业发展现状分析

7.3.2 2019-2023年市场规模情况分析

7.3.3 2019-2023年行业竞争格局分析

7.3.4 2024-2029年行业发展趋势分析

7.4 安徽省烘焙行业运营情况分析

7.4.1 2019-2023年行业发展现状分析

7.4.2 2019-2023年市场规模情况分析

7.4.3 2019-2023年行业竞争格局分析

7.4.4 2024-2029年行业发展趋势分析

7.5 江苏省烘焙行业运营情况分析

7.5.1 2019-2023年行业发展现状分析

7.5.2 2019-2023年市场规模情况分析

7.5.3 2019-2023年行业竞争格局分析

7.5.4 2024-2029年行业发展趋势分析

第八章 中国烘焙行业上、下游产业链分析

8.1 烘焙行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 烘焙行业产业链

8.2 烘焙行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 烘焙行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游(应用行业)产业发展现状

8.3.2 下游(应用行业)产业需求分析

8.3.3 下游(应用行业)主要需求企业分析

8.3.4 下游(应用行业)最具前景产品/行业分析

第九章 中国烘焙行业市场竞争格局分析

9.1 中国烘焙行业竞争格局分析

9.1.1 烘焙行业区域分布格局

9.1.2 烘焙行业企业规模格局

9.1.3 烘焙行业企业性质格局

9.2 中国烘焙行业竞争五力分析

9.2.1 烘焙行业上游议价能力

9.2.2 烘焙行业下游议价能力

9.2.3 烘焙行业新进入者威胁

9.2.4 烘焙行业替代产品威胁

9.2.5 烘焙行业现有企业竞争

9.3 中国烘焙行业竞争swot分析

9.3.1 烘焙行业优势分析(s)

9.3.2 烘焙行业劣势分析(w)

9.3.3 烘焙行业机会分析(o)

9.3.4 烘焙行业威胁分析(t)

第十章 中国烘焙行业领先企业竞争力分析

10.1 广东嘉士利集团股份有限公司运行态势分析

10.1.1 企业发展基本情况

- 10.1.2 企业主要特色分析
- 10.1.3 企业经营状况分析
- 10.1.4 企业最新发展动态
- 10.2 香港嘉顿有限公司运行态势分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要特色分析
 - 10.2.3 企业经营状况分析
 - 10.2.4 企业最新发展动态
- 10.3 福建达利食品集团有限公司运行态势分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要特色分析
 - 10.3.3 企业经营状况分析
 - 10.3.4 企业最新发展动态
- 10.4 汉密尔顿烘焙坊运行态势分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要特色分析
 - 10.4.3 企业经营状况分析
 - 10.4.4 企业最新发展动态
- 10.5 好利来实业发展有限公司运行态势分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要特色分析
 - 10.5.3 企业经营状况分析
 - 10.5.4 企业最新发展动态
- 10.6 北京稻香村食品有限责任公司运行态势分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要特色分析

10.6.3 企业经营状况分析

10.6.4 企业最新发展动态

10.7 上好佳(中国)有限公司运行态势分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要特色分析

10.7.3 企业经营状况分析

10.7.4 企业最新发展动态

10.8 卡夫食品(中国)有限公司运行态势分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要特色分析

10.8.3 企业经营状况分析

10.8.4 企业最新发展动态

10.9 上海达能饼干食品有限公司运行态势分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要特色分析

10.9.3 企业经营状况分析

10.9.4 企业最新发展动态

10.10 金凤成祥食品有限责任公司运行态势分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要特色分析

10.10.3 企业经营状况分析

10.10.4 企业最新发展动态

第十一章 2024-2029年中国烘焙行业发展趋势与前景分析

11.1 2024-2029年中国烘焙行业市场发展前景

11.1.1 2024-2029年烘焙行业市场发展潜力

11.1.2 2024-2029年烘焙行业市场发展前景展望

11.1.3 2024-2029年烘焙行业市场结构预测分析

11.2 2024-2029年中国烘焙行业市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2029年烘焙行业发展趋势

11.2.2 2024-2029年烘焙行业市场规模预测

11.2.3 2024-2029年市场集中度趋势预测

11.3 2024-2029年中国烘焙行业供需预测

11.3.1 2024-2029年中国烘焙行业供给预测

11.3.2 2024-2029年中国烘焙行业需求预测

11.3.3 2024-2029年中国烘焙行业供需平衡预测

第十二章 中国烘焙行业的市场调查情况

12.1 烘焙产品目标客户群体调查

12.1.1 不同收入水平消费者偏好调查

12.1.2 不同年龄的消费者偏好调查

12.1.3 不同地区的消费者偏好调查

12.2 烘焙的品牌市场调查

12.2.1 消费者对烘焙品牌认知度宏观调查

12.2.2 消费者对烘焙的品牌偏好调查

12.2.3 消费者对烘焙品牌的首要认知渠道

12.2.4 消费者经常购买的品牌调查

12.2.5 烘焙品牌忠诚度调查

12.2.6 烘焙品牌市场占有率调查

12.2.7 消费者的消费理念调研

12.3 烘焙的不同客户购买相关的态度及影响分析

12.3.1 价格敏感程度

12.3.2 品牌的影响

12.3.3 购买方便的影响

12.3.4 广告的影响程度

第十三章 2024-2029年烘焙行业投资价值评估分析

13.1 烘焙行业投资特性分析

13.1.1 烘焙行业进入壁垒分析

13.1.2 烘焙行业盈利因素分析

13.1.3 烘焙行业盈利模式分析

13.2 2024-2029年烘焙行业发展的影响因素

13.2.1 有利因素

13.2.2 不利因素

13.3 2024-2029年烘焙行业投资价值评估分析

13.3.1 行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

13.3.2 行业发展的空白点分析

13.3.3 投资回报率比较高的投资方向

13.3.4 新进入者应注意的障碍因素

13.3.5 烘焙行业风险与控制分析

第十四章 2024-2029年中国烘焙企业投资战略与客户策略分析

14.1 烘焙企业发展战略规划背景意义

14.1.1 企业转型升级的需要

14.1.2 企业做大做强的需要

14.1.3 企业可持续发展需要

14.2 烘焙企业战略规划制定依据

14.2.1 国家政策支持

14.2.2 行业发展规律

14.2.3 企业资源与能力

14.2.4 可预期的战略定位

14.3 烘焙企业战略规划策略分析

14.3.1 战略综合规划

14.3.2 技术开发战略

14.3.3 区域战略规划

14.3.4 产业战略规划

14.3.5 营销品牌战略

14.3.6 竞争战略规划

14.4 烘焙中小企业发展战略研究

14.4.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

14.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十五章 研究结论及建议

15.1 研究结论

15.2 中道泰和建议

15.2.1 行业发展策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：烘焙行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：2019-2023年七国集团gdp增长率

图表：2019-2023年金砖国家及部分亚洲经济体gdp同比增长率

图表：2019-2023年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年我国主要宏观经济指标增长率预测

图表：2019-2023年中国gdp增速与旅游行业总收入增速对比图

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图

图表：2019-2023年中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019-2023年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2019-2023年我国人口年龄结构情况

图表：2019-2023年我国城乡人口比重情况

- 图表：2019-2023年中国烘焙行业市场规模
- 图表：2019-2023年全球烘焙产业市场规模
- 图表：2019-2023年烘焙重要数据指标比较
- 图表：全国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例
- 图表：不同城市的市民在选择烘焙时的较多考虑的因素的比例
- 图表：消费者对烘焙的偏好程度分析
- 图表：消费者到烘焙店消费的周期
- 图表：消费者中去烘焙店消费的金额
- 图表：消费者选择烘焙的决定因素
- 图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2019-2023年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2019-2023年年末国家外汇储备
- 图表：2019-2023年税收收入及其增长速度
- 图表：2019-2023年粮食产量及其增长速度
- 图表：2019-2023年工业增加值及其增长速度
- 图表：2019-2023年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2019-2023年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2019-2023年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2019-2023年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2019-2023年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2019-2023年货物进出口总额及其增长速度

图表：2019-2023年我国烘焙行业的市场规模情况

图表：2019-2023年我国烘焙行业的地区分布情况

图表：2019-2023年我国烘焙行业的供给情况

图表：2019-2023年我国烘焙行业的需求情况

图表：区域发展战略规划

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190227/108715.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)