**2024-2029年中国智能制造行业全景调研与发展战略研究咨询报告**

**报告简介**

中国智能制造处于初级发展阶段，同样也是大部分处于研发阶段，仅16%的企业进入智能制造应用阶段;从智能制造的经济效益来看，52%的企业其智能制造收入贡献率低于10%，60%的企业其智能制造利润贡献低于10%。90%的中小企业智能制造实现程度较低的原因在于，智能化升级成本抑制了企业需求，其中缺乏融资渠道影响最大。年收入小于5亿元人民币的企业中，50%的企业在智能化升级过程中采用自有资金，25%为政府补贴，银行贷款和资本市场融资各占11%。而企业收入规模大于50亿元人民币的企业，其智能化升级资金来源中自有资金占67%，银行贷款占比25%。

不过，智能制造水平较低，意味着夯实发展基础的必要性，同样也意味着后续发展潜力的巨大。近年来，全国多个地方都在谋划智能制造发展，包括上海、浙江、江苏、天津、安徽、重庆、河南、辽宁、四川、青岛、北京、广东、黑龙江等省市都在摩拳擦掌，或成立机器人、工业4.0或工业互联网等与智能制造相关的联盟，或出台具体产业规划。

智能制造强调大规模、小批量，比传统生产方式更加注重数字化、网络化、智能化、系统性，相关企业对现有人、财、物等方面的要素保障具有更高的要求，尤其需要加大资本支持。深化制造业与互联网融合发展，是按照创新、协调、绿色、开放、共享理念发展现代工业的基本路径，目前，沪深两市智能制造概念股深受资金青睐，资金通过资本市场投向智能制造企业，将促进智能制造企业发展壮大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国智能制造市场进行了分析研究。报告在总结中国智能制造行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智能制造行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，既有深入的分析，又有直观的比较，为智能制造企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

**报告目录**

**第一部分 产业环境透视**

**第一章 智能制造行业发展综述 1**

第一节 智能制造的定义及特点 1

一、智能制造的概述 1

二、dnc介绍 2

三、cims的分类及介绍 3

1、多智能体系统 3

2、整子系统 3

四、智能制造的基本原理分析 4

五、智能制造的主要特征 4

第二节 智能制造行业定义 5

一、智能制造行业概述 5

二、智能制造行业发展重点 7

三、智能制造行业在国民经济中的地位 8

第三节 中国智能制造行业经济指标分析 10

一、赢利性 10

二、成长速度 10

三、附加值的提升空间 11

四、进入壁垒/退出机制 11

五、风险性 13

六、行业周期 13

七、竞争激烈程度指标 13

**第二章 智能制造行业环境及影响分析（pest） 15**

第一节 智能制造行业政治法律环境(p) 15

一、行业管理体制分析 15

二、行业主要法规及标准 16

1、《国家智能制造标准体系建设指南》(2019-2023年版)(征求意见稿) 16

2、《装备制造业标准化和质量提升规划》 19

三、行业相关发展规划 20

1、《中国制造2025》 20

2、《智能制造发展规划(2019-2023年)》 21

3、《制造业人才发展规划指南》 23

4、《关于开展2019-2023年智能制造试点示范项目推荐的通知》 25

5、《关于深化制造业与互联网融合发展的指导意见》 26

四、政策环境对行业的影响 27

第二节 行业经济环境分析(e) 27

一、宏观经济形势分析 27

二、宏观经济环境对行业的影响分析 32

第三节 行业社会环境分析(s) 32

一、智能制造产业社会环境 32

二、社会环境对行业的影响 35

三、智能制造产业发展对社会发展的影响 36

第四节 行业技术环境分析(t) 37

一、智能制造技术分析 37

1、技术水平总体发展情况 37

2、我国智能制造行业新技术研究 37

二、智能制造技术发展水平 39

三、行业主要技术发展趋势 40

1、第四代核电技术概念 40

2、核电机型开发的一些新的动向 40

四、技术环境对行业的影响 40

**第三章 国际智能制造行业发展分析及经验借鉴 42**

第一节 全球智能制造市场总体情况分析 42

一、全球智能制造行业的发展特点 42

二、2019-2023年全球智能制造市场结构 42

三、2019-2023年全球智能制造行业发展分析 44

四、2019-2023年全球智能制造行业竞争格局 45

五、2019-2023年全球智能制造市场区域分布 45

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 46

一、美国 46

二、德国 52

三、日本 54

**第二部分 行业深度分析**

**第四章 我国智能制造行业运行现状分析 58**

第一节 我国智能制造行业发展状况分析 58

一、我国智能制造行业发展特点分析 58

二、我国智能制造行业商业模式分析 59

第二节 2019-2023年智能制造行业发展现状 67

一、我国智能制造产值规模 67

二、我国智能制造市场规模 68

三、我国智能制造投资规模 68

第三节 2019-2023年我国智能制造行业发展分析 68

一、加速布局制造业与“互联网+”的融合创新 68

二、3D打印技术在智能制造领域的布局加速 69

三、装备制造企业跨界合作动作频繁 71

第四节 2019-2023年智能制造相关市场分析 72

一、2019-2023年中国自动化应用市场规模及增长 72

二、2019-2023年智能可穿戴设备市场规模分析 73

三、2019-2023年智能家居市场规模分析 74

四、2019-2023年车联网市场规模分析 75

第五节 中国智能制造行业试点项目发展情况 75

一、流程制造试点项目发展情况 75

二、离散制造试点项目发展情况 77

三、智能装备和产品试点项目发展情况 78

四、智能制造新业态、新模式试点项目发展情况 79

五、智能化管理试点项目发展情况 79

六、智能服务试点项目发展情况 79

**第五章 中国智能制造信息系统集成行业发展分析 81**

第一节 中国智能制造信息系统集成行业发展概况 81

一、行业发展历程和阶段 81

二、行业发展概况及特点 81

三、行业发展存在的问题及对策 82

四、行业商业模式分析 83

第二节 中国智能制造信息系统集成行业发展现状 86

一、行业市场规模 86

二、行业市场空间发展分析 87

第三节 智能制造信息系统集成适用模式及效果分析 87

一、智能制造信息系统集成需求类型分析 87

二、智能制造信息系统集成适用模式及典型软件 87

三、智能制造信息系统集成实施效果评价分析 88

第四节 制造业智能制造信息系统集成软件细分市场分析 88

一、ERP系统市场分析 88

1、erp系统特征分析 88

2、erp系统应用领域市场分析 89

3、erp系统优劣势分析 90

4、erp系统市场规模分析 91

二、mes系统市场分析 91

1、mes系统特征分析 91

2、mes系统应用领域市场分析 92

3、mes系统优劣势分析 95

4、mes系统市场规模分析 96

三、esb系统市场分析 96

1、esb系统特征分析 96

2、esb系统应用领域市场分析 97

3、esb系统优劣势分析 97

4、esb系统市场未来发展 100

**第六章 智能制造的典型模式分析 101**

第一节 大规模个性化定制模式 101

一、模式介绍 101

二、模式运行特点 101

三、模式适用范围 103

四、典型企业分析 103

第二节 产品全生命周期数字一体化模式 104

一、模式介绍 104

二、模式运行特点 104

三、模式适用范围 105

四、典型企业分析 105

第三节 远程运维服务模式 105

一、模式介绍 105

二、模式运行特点 106

三、模式适用范围 106

四、典型企业分析 107

第四节 网络协同制造模式 107

一、模式介绍 107

二、模式运行特点 108

三、模式适用范围 108

四、典型企业分析 110

第五节 智能工厂模式 111

一、模式介绍 111

二、模式运行特点 112

三、模式适用范围 112

四、典型企业分析 112

第六节 产品全生命周期可追溯模式 113

一、模式介绍 113

二、模式运行特点 113

三、模式适用范围 113

四、典型企业分析 114

第七节 全生产过程能源优化管理模式 116

一、模式介绍 116

二、模式运行特点 117

三、模式适用范围 118

四、典型企业分析 118

第八节 社会化协同制造模式 118

一、模式介绍 118

二、模式运行特点 119

三、模式适用范围 119

四、典型企业分析 119

第九节 柔性制造模式 119

一、模式介绍 119

二、模式运行特点 121

三、模式适用范围 121

四、典型企业分析 121

**第三部分 市场全景调研**

**第七章 机器人行业发展分析 123**

第一节 机器人行业发展状况分析 123

一、机器人行业发展历程及阶段 123

二、机器人行业发展特点分析 124

三、机器人行业对智能制造产业的影响分析 125

第二节 机器人行业市场运行现状分析 126

一、机器人产销量分析 126

二、机器人市场规模分析 126

三、机器人市场结构分析 127

四、机器人行业投资规模分析 127

第三节 机器人行业发展趋势及前景 128

一、机器人行业发展潜力 128

二、机器人细分行业发展前景 128

三、机器人发展趋势预测 130

1、语言交流功能更强 130

2、动作完美化 130

3、外形类人化 130

4、复原功能更强 130

5、能量储存更大 130

6、逻辑性更强 131

7、功能多样化 131

8、价格大众化 132

第四节 机器人行业市场空间预测 132

一、2024-2029年机器人行业市场容量预测 132

二、2024-2029年机器人行业市场需求预测 133

**第八章 传感器行业发展分析 134**

第一节 传感器行业发展状况分析 134

一、传感器行业发展概况及特点 134

二、传感器行业发展模式分析 135

三、传感器行业在智能制造中的作用分析 135

第二节 传感器市场运行现状分析 136

一、物联网市场规模分析 136

二、传感器销售收入分析 137

三、传感器市场规模分析 138

四、传感器市场结构分析 139

第三节 传感器主要应用领域分析 140

一、食品行业的应用及需求分析 140

二、物流行业的应用及需求分析. 143

三、汽车行业的应用及需求分析 144

四、煤矿行业的应用及需求分析 147

五、安防行业的应用及需求分析 149

第四节 传感器行业发展趋势及前景分析 150

一、传感器行业发展前景分析 150

二、传感器产品创新能力分析 151

三、传感器市场发展空间分析 153

**第九章 工业软件行业发展分析 159**

第一节 工业软件行业发展状况分析 159

一、工业软件行业发展概况及特点 159

二、工业软件行业发展模式分析 160

三、工业软件行业在智能制造中的作用分析 161

第二节 工业软件市场运行现状分析 161

一、工业软件销售收入分析 161

二、工业软件市场规模分析 162

三、工业软件市场结构分析 162

第三节 工业软件行业主要技术分析 163

一、云计算技术分析 163

二、物联网技术分析 165

三、大数据技术分析 166

四、移动互联网技术分析 167

第四节 工业软件主要应用领域分析 167

一、轨道交通行业的应用及需求分析 167

二、航空航天行业的应用及需求分析 168

三、能源电力行业的应用及需求分析 169

四、装备制造行业的应用及需求分析 169

第五节 工业软件行业发展趋势及前景分析 170

一、工业软件行业发展前景分析 170

二、工业软件市场发展空间分析 170

三、工业软件行业发展趋势分析 171

1、产品集成，应用创新将成为发展主流 171

2、本土化、个性化需求愈加突出 171

3、围绕工业软件的国内外企业竞争将更加激烈 172

4、新技术应用为工业软件带来新机遇 172

**第十章 3d打印行业发展分析 173**

第一节 3d打印行业发展状况分析 173

一、3d打印行业发展概况及特点 173

二、3d打印行业发展模式分析 173

三、3d打印行业在智能制造中的作用分析 174

第二节 3d打印市场运行现状分析 175

一、3d打印机产销量分析 175

二、3d打印机销售收入分析 175

三、3d打印行业市场规模分析 175

四、3d打印机市场结构分析 176

第三节 3d打印技术发展分析 176

一、3d打印技术发展概况 176

二、3d打印技术突破分析 177

三、3d打印技术发展趋势 180

第四节 3d打印主要应用领域分析 181

一、机械行业的应用及需求分析 181

二、汽车行业的应用及需求分析 182

三、航空行业的应用及需求分析 183

四、石化化工行业的应用及需求分析 184

五、家电行业的应用及需求分析 185

六、医学领域的应用及需求分析 185

七、电子行业的应用及需求分析 188

第五节 3d打印行业发展趋势及前景分析 191

一、3d打印行业发展前景分析 191

二、3d打印产品发展趋势分析 193

三、3d打印市场发展空间分析 195

**第十一章 人工智能行业发展分析 196**

第一节 人工智能行业发展状况分析 196

一、行业发展历程及阶段 196

二、行业发展概况及特点 199

三、行业政策环境分析 201

四、人工智能行业产业布局分析 202

第二节 人工智能行业市场运行分析 208

一、人工智能行业市场规模分析 208

二、人工智能行业市场投资规模分析 209

三、人工智能行业对智能制造的影响 209

第三节 人工智能产品市场分析 210

一、主要人工智能产品分析 210

二、人工智能细分产品市场分析 214

1、智能语音市场规模分析 214

2、人脸识别市场规模分析 215

第四节 人工智能应用市场分析 215

一、智能家居行业应用分析 215

二、金融行业应用分析 218

三、教育行业应用分析 221

四、汽车行业应用分析 223

五、医疗行业应用分析 223

第五节 人工智能行业市场发展趋势及前景 225

一、2024-2029年人工智能市场发展潜力 225

二、2024-2029年人工智能市场发展方向 226

三、2024-2029年人工智能细分行业发展前景分析 227

**第十二章 虚拟现实行业发展分析 229**

第一节 虚拟现实行业发展状况分析 229

一、虚拟现实行业发展历程 229

二、虚拟现实行业发展概况及特点 229

三、虚拟现实行业商业模式分析 230

第二节 虚拟现实行业市场运行现状分析 233

一、虚拟现实行业市场规模分析 233

二、虚拟现实行业产品市场结构分析 234

三、虚拟现实行业投资规模分析 234

第三节 虚拟现实行业主要技术分析 235

一、实时三维计算机图形技术 235

二、广角(宽视野)立体显示技术 236

三、网络传输技术 237

四、动态环境建模技术 238

五、感觉反馈技术 238

第四节 虚拟现实行业应用领域预测 238

一、娱乐游戏 238

二、教育 241

三、医疗 243

四、设计 244

五、通讯 245

第五节 虚拟现实行业发展趋势分析 247

一、优化空间很大 247

二、移动为先 247

三、开发工具有待提高 248

四、虚拟现实内容有待发掘 248

五、应用市场有待开发 248

六、配套设备逐步完善 248

七、虚拟空间逐步形成 249

**第十三章 智能制造区域市场分析 250**

第一节 北京 250

一、《“智造100”工程实施方案》 250

1、总体思路 250

2、主要目标 250

3、重点任务 251

二、亦庄智能制造分析 252

三、北京经济开发区智能制造 253

四、北京智能制造产值 257

五、“智能制造”将成北京经济新抓手 260

六、智能制造产品产量数据 264

1、机器人 264

2、集成电路 265

3、仪器仪表 266

4、微型计算机 267

七、投资机遇分析 267

第二节 上海 269

一、产业政策精准 269

二、产业布局基本形成 271

三、战略定位逐步清晰 273

四、智能制造产品产量数据 274

1、机器人 274

2、集成电路 276

3、仪器仪表 278

4、微型计算机 278

五、投资机遇分析 279

第三节 广州 283

一、智能制造产业swot分析 283

1、优势 283

2、劣势 284

3、机会 284

4、挑战 285

二、智能制造产业发展态势 286

1、行业运行趋势 286

2、产业发展规模 287

3、市场格局分析 288

4、行业形势分析 289

三、智能制造产品产量数据 289

1、机器人 289

2、集成电路 290

3、仪器仪表 291

4、微型计算机 291

**第四部分 竞争格局分析**

**第十四章 智能制造行业竞争形势分析 293**

第一节 行业总体市场竞争状况分析 293

一、智能制造行业竞争结构分析 293

1、现有企业间竞争 293

2、潜在进入者分析 293

3、替代品威胁分析 294

4、供应商议价能力 294

5、客户议价能力 294

二、智能制造行业企业间竞争格局分析 294

三、智能制造行业集中度分析 295

第二节 中国智能制造行业竞争格局分析 296

一、智能制造行业竞争概况 296

二、中国智能制造行业竞争力分析 299

三、中国智能制造产品竞争力优势分析 302

四、智能制造行业主要企业竞争力分析 303

第三节 智能制造行业并购重组分析 304

一、外资公司投资兼并与重组分析 304

二、本土企业投资兼并与重组分析 310

三、行业投资兼并与重组趋势分析 328

第四节 智能制造市场竞争策略分析 329

一、技术竞争策略 329

二、基本竞争策略 331

三、多角度竞争策略 331

**第十五章 智能制造领先企业经营形势分析 333**

第一节 潍柴动力股份有限公司 333

一、企业发展概况分析 333

二、企业主营业务分析 334

三、企业经营情况分析 335

四、企业智能制造产业布局分析 336

五、企业智能制造发展成果分析 338

六、企业智能制造发展模式分析 338

七、企业发展动态分析 338

第二节 九江石化炼油厂 339

一、企业发展概况分析 339

二、企业主营业务分析 339

三、企业经营情况分析 339

四、企业智能制造产业布局分析 340

五、企业智能制造发展成果分析 340

六、企业智能制造发展模式分析 341

七、企业发展动态分析 341

第三节 青岛海尔股份有限公司 343

一、企业发展概况分析 343

二、企业主营业务分析 343

三、企业经营情况分析 344

四、企业智能制造产业布局分析 346

五、企业智能制造发展成果分析 346

六、企业智能制造发展模式分析 348

七、企业发展动态分析 348

第四节 中国蒙牛乳业有限公司 348

一、企业发展概况分析 348

二、企业主营业务分析 348

三、企业经营情况分析 352

四、企业智能制造产业布局分析 353

五、企业智能制造发展成果分析 354

六、企业智能制造发展模式分析 354

七、企业发展动态分析 355

第五节 东莞劲胜精密组件股份有限公司 355

一、企业发展概况分析 355

二、企业主营业务分析 355

三、企业经营情况分析 356

四、企业智能制造产业布局分析 357

五、企业智能制造发展成果分析 358

六、企业智能制造发展模式分析 358

七、企业发展动态分析 359

第六节 美的集团股份有限公司 359

一、企业发展概况分析 359

二、企业主营业务分析 359

三、企业经营情况分析 360

四、企业智能制造产业布局分析 361

五、企业智能制造发展成果分析 361

六、企业智能制造发展模式分析 362

七、企业发展动态分析 363

第七节 三一重工股份有限公司 365

一、企业发展概况分析 365

二、企业主营业务分析 365

三、企业经营情况分析 365

四、企业智能制造产业布局分析 367

五、企业智能制造发展成果分析 367

六、企业智能制造发展模式分析 368

七、企业发展动态分析 368

第八节 株洲中车时代电气股份有限公司 368

一、企业发展概况分析 368

二、企业主营业务分析 369

三、企业经营情况分析 370

四、企业智能制造产业布局分析 370

五、企业智能制造发展成果分析 371

六、企业智能制造发展模式分析 371

七、企业发展动态分析 371

第九节 武汉金运激光股份有限公司 372

一、企业发展概况分析 372

二、企业主营业务分析 372

三、企业经营情况分析 373

四、企业智能制造产业布局分析 374

五、企业智能制造发展成果分析 374

六、企业智能制造发展模式分析 375

七、企业发展动态分析 375

第十节 深圳光韵达光电科技股份有限公司 375

一、企业发展概况分析 375

二、企业主营业务分析 376

三、企业经营情况分析 376

四、企业智能制造产业布局分析 377

五、企业智能制造发展成果分析 378

六、企业智能制造发展模式分析 378

七、企业发展动态分析 379

**第五部分 发展前景展望**

**第十六章 2024-2029年智能制造前景及趋势 380**

第一节 2024-2029年智能制造市场发展前景 380

一、2024-2029年智能制造市场发展潜力 380

二、2024-2029年智能制造市场发展前景展望 380

三、2024-2029年智能制造细分领域发展前景分析 381

第二节 2024-2029年智能制造市场发展趋势预测 382

一、2024-2029年智能制造行业发展趋势 382

1、制造业重点领域加速推进智能转型 382

2、智能制造装备(系统)发展迅速 382

3、智能产品供给能力进一步提升 383

4、一批可复制、可推广的智能制造新模式初步形成 383

5、智能制造标准体系逐步完善 384

二、2024-2029年智能制造市场规模预测 386

三、2024-2029年细分领域发展趋势预测 386

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 386

一、市场整合成长趋势 386

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 387

三、企业区域市场拓展的趋势 388

四、科研开发趋势及替代技术进展 388

**第十七章 智能制造行业投资机会与风险防范 390**

第一节 智能制造行业投融资情况 390

一、行业资金渠道分析 390

二、固定资产投资分析 390

三、兼并重组情况分析 391

四、智能制造行业投资现状分析 391

第二节 2024-2029年智能制造行业投资机会 393

一、产业链投资机会 393

二、细分市场投资机会 394

三、重点区域投资机会 396

四、智能制造行业投资机遇 397

第三节 2024-2029年智能制造行业投资风险及防范 397

一、政策风险及防范 397

二、技术风险及防范 397

三、供求风险及防范 398

四、宏观经济波动风险及防范 398

五、关联产业风险及防范 398

**第六部分 发展战略研究**

**第十八章 智能制造行业发展战略研究 399**

第一节 智能制造行业发展战略 399

一、战略综合规划 399

二、技术开发战略 399

三、业务组合战略 400

四、区域战略规划 400

五、产业战略规划 405

第二节 对我国智能制造品牌的战略思考 405

一、智能制造品牌的重要性 405

二、智能制造实施品牌战略的意义 406

三、我国智能制造企业的品牌战略 407

四、智能制造品牌战略管理的策略 409

第三节 智能制造经营策略分析 410

一、智能制造市场细分策略 410

二、智能制造市场创新策略 410

三、品牌定位与品类规划 411

四、智能制造新产品差异化战略 412

第四节 智能制造行业投资战略研究 412

一、2019-2023年智能制造行业投资战略 412

二、2024-2029年智能制造行业投资战略 412

三、2024-2029年细分行业投资战略 413

**图表目录**

图表：智能制造推进方向 60

图表：2019-2023年我国智能制造行业产值规模 67

图表：2019-2023年我国智能制造市场规模 68

图表：2019-2023年我国政府深化制造业和互联网融合发展相关工作 69

图表：2019-2023年我国工业自动化市场规模 72

图表：2019-2023年我国智能可穿戴设备市场规模 73

图表：2019-2023年我国智能家居市场规模 74

图表：2019-2023年我国车联网市场规模分析 75

图表：2019-2023年我国工业机器人系统集成市场规模 86

图表：2019-2023年我国erp系统市场规模 91

图表：2019-2023年我国mes系统市场规模 96

图表：2019-2023年全国工业机器人产量 126

图表：2019-2023年-2019-2023年中国工业机器人市场规模 126

图表：2019-2023年全球机器人市场结构占比 127

图表：2024-2029年我国工业机器人市场规模 132

图表：2024-2029年我国工业机器人销售规模预测 133

图表：2019-2023年我国物联网市场规模 136

图表：2019-2023年我国传感器销售收入 137

图表：2019-2023年传我国传感器市场规模 138

图表：我国传感器行业市场结构 139

图表：工业软件的分类 159

图表：工业软件的功能 160

图表：工业软件在工业生产中的应用优势 160

图表：2019-2023年我国工业软件销售收入 161

图表：2019-2023年我国工业软件市场规模 162

图表：2024-2029年我国工业软件市场规模预测 170

图表：2019-2023年全球3d打印机出货量 175

图表：2019-2023年全球3d打印销售收入 175

图表：2019-2023年全球3d打印市场规模 175

图表：2019-2023年全球3d打印机市场结构 176

图表：2019-2023年我国人工智能市场规模示意图 208

图表：2019-2023年我国智能语音市场规模示意图 214

图表：2019-2023年我国人脸识别市场规模示意图 215

图表：2019-2023年我国虚拟现实行业市场规模 233

图表：2019-2023年我国虚拟现实行业市场结构 234

图表：2019-2023年度“北京市智能制造标杆企业”名单 253

图表：2019-2023年版北京市开发区审核公告目录 255

图表：2019-2023年1-12月北京市集成电路产量情况 265

图表：2019-2023年1-12月北京市集成电路产量情况 266

图表：2019-2023年北京市集成电路产量 266

图表：2019-2023年北京市电工仪器仪表产量 266

图表：2019-2023年北京市微型电子计算机产量 267

图表：2019-2023年上海市集成电路产量 278

图表：2019-2023年上海市电工仪器仪表产量 278

图表：2019-2023年上海市微型电子计算机产量 278

图表：2019-2023年广东省集成电路产量 291

图表：2019-2023年广东省电工仪器仪表产量 291

图表：2019-2023年3-6月广东省电工仪器仪表产量 291

图表：2019-2023年广东省微型电子计算机产量 291

图表：2019-2023年3-6月广东省微型电子计算机产量 292

图表：2019-2023年上半年中国物流行业投融资(快递物流) 298

图表：2019-2023年投资对象 299

图表：2019-2023年工业机器人各国年供货量比重 302

图表：2019-2023年我国部分智能制造企业数据一览表 303

图表：2019-2023年9月底我国部分智能制造企业数据一览表 303

图表：2019-2023年中资制造业并购终止案例 328

图表：2019-2023年-2019-2023年潍柴动力股份有限公司细分产品经营情况 335

图表：2019-2023年-2019-2023年潍柴动力股份有限公司经营指标 335

图表：2019-2023年青岛海尔股份有限公司细分产品经营情况 344

图表：2019-2023年青岛海尔股份有限公司经营指标 345

图表：2019-2023年上半年中国蒙牛乳业有限公司资产负债表 352

图表：2019-2023年上半年中国蒙牛乳业有限公司利综合损益 352

图表：2019-2023年中国蒙牛乳业有限公司主要指标 353

图表：2019-2023年东莞劲胜精密组件股份有限公司细分产品经营情况 356

图表：2019-2023年-2019-2023年东莞劲胜精密组件股份有限公司经营指标 357

图表：2019-2023年美的集团股份有限公司细分产品经营情况 360

图表：2019-2023年-2019-2023年美的集团股份有限公司经营指标 360

图表：2019-2023年三一重工股份有限公司细分产品经营情况 365

图表：2019-2023年-2019-2023年三一重工股份有限公司经营指标 366

图表：2019-2023年-2019-2023年株洲中车时代电气股份有限公司主要指标 370

图表：2019-2023年武汉金运激光股份有限公司细分产品经营情况 373

图表：2019-2023年-2019-2023年武汉金运激光股份有限公司经营指标 373

图表：2019-2023年深圳光韵达光电科技股份有限公司经营指标 376

图表：2019-2023年深圳光韵达光电科技股份有限公司经营指标 377

图表：2024-2029年我国智能制造行业市场规模预测 386

图表：部分智能制造投资企业示意图 392

**把握投资 决策经营！**
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190227/108886.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20190227/108886.shtml)