

2026-2031年中国军工行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

中国军事工业包括所有从事各种武器装备研制、生产、修理和改进的企业，具有复杂的部门、部门内、组织和区域结构。中国军事工业总体上能够满足中国人民解放军对武器装备的需求，其中相当大一部分出口国外。同时，中国军事工业所生产的大部分武器装备的战术技术性能在一些情况下低于主要国家的同类产品。

为应对不断升温的国际政治紧张局势、我国与周边国家日益凸显的区域争端问题以及全球日益严峻的反恐形势，我国的国防工业及公共安全的投入力度正在不断加大。我国国防支出的持续稳步增长为军工行业的快速发展提供了重要支撑。2017年我国国防军费开支达到10444亿元，首次突破万亿。中国各类军工企业以及各相关各业，总体利润较为稳定和丰厚。以生产军用整机、整系统为例，相关企业的利润率通常都在30%左右。而军品二、三级配套相关企业，一般也达到20%左右的利润率。在世界经济整体不景气的大环境下，中国的军工企业有较高的利润水平，发展形势良好。预计“十三五”末军工行业整体利润将突破5000亿，届时，中国军事强国领先地位进一步得到巩固和提升。

中国军工产业进入黄金十年，政策的放宽、高昂的利润和广阔的市场前景，将军工产业推为国内首屈一指的投资热点。国内从事军品生产的企业主要分为两类：一类是国资委旗下的十大军工集团，主要从事军品设计、零部件生产和总装，同时各大军工集团都有相当数量的民品业务；另一类是其它社会企业，主要从事军品的基础零部件制造和原材料供应等。

“十四五”期间，军工行业的大发展也将给这些民营企业带来发展机会，增加新的业绩增长点。现在很多产品尚处在定型期，一旦定型量产之后，军品订单的大规模释放是值得期待的。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国军工

市场进行了分析研究。报告在总结中国军工行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国军工行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为军工企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国军工产业发展状况综述 1

第一节 军工产业的相关概述 1

一、军工产业概念及定义 1

二、军工产业的产品分类 1

1、按用途分 1

2、按特性和功能分 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 2

第二节 中道泰和独家研究：军工经济特性研究 3

一、国防支出增加带动经济规模总量 3

二、利润增长主要得益于尖端装备制造 4

三、强强联合增强与国际军工巨头竞争 4

第三节 中国军工行业经济指标分析 5

一、赢利性 5

二、成长速度 5

三、附加值的提升空间 5

四、进入壁垒/退出机制 6

五、风险性 6

六、行业周期 6

七、竞争激烈程度指标 8

八、行业成熟度分析 9

第四节 军工行业产业链分析 11

一、产业链结构分析 11

二、主要环节的增值空间 11

三、与上下游行业之间的关联性 12

四、行业产业链上游相关行业分析 12

五、行业下游产业链相关行业分析 13

六、上下游行业影响及风险提示 14

第二章 军工行业市场环境分析（pest）15

第一节 军工行业政治法律环境(p) 15

一、行业政策环境分析 15

二、军工行业规划解读 26

第二节 军工行业经济环境分析(e) 27

一、宏观经济形势分析 27

二、宏观经济环境对行业的影响分析 30

第三节 军工行业贸易环境分析(s) 30

一、行业贸易环境分析 30

二、社会环境对行业的影响 32

第四节 军工行业技术环境分析(t) 33

一、中国军工行业科研水平进展 33

二、与国外军工行业的技术差距 35

三、主要装备技术发展趋势 37

四、军工科研成果转化及发展前景 37

第三章 国外军工产业发展经验借鉴 39

第一节 国际军工产业发展概况 39

一、国际军工产业发展现状 39

1、国际军费开支现状 39

2、国防信息化现状 40

二、国际军工民用发展模式 41

三、中国军工国际竞争力分析 43

第二节 美国军工产业发展经验与启示 44

一、美国军工产业发展现状分析 44

1、美国军费支出现状 44

2、美国军工产业企业格局 45

3、美国军工企业发展特征 46

二、美国军工企业发展经验分析 48

1、洛克希德马丁公司发展分析 48

2、洛克希德马丁公司发展经验 50

三、美国军工产业发展前景预测 50

四、美国军工产业对中国的启示 53

第三节 日本军工产业发展经验与启示 54

一、日本军工产业发展现状分析 54

- 1、2021-2026年日本军费支出水平 54
- 2、日本军工产业企业格局 54
- 3、日本军工民用发展模式 57
- 二、日本军工产业发展特点及趋势分析 59
 - 1、日本军工产业发展特点 59
 - 2、日本军工产业发展趋势 60
- 三、日本军工产业对中国的启示 60
- 第四节 俄罗斯军工产业发展经验与启示 61
 - 一、俄罗斯巨资支持军工装备制造研发 61
 - 二、2021-2026年俄罗斯武器出口规模 64
 - 三、俄罗斯军工产业发展前景预测 66
 - 四、俄罗斯军工新型装备发展水平 66
 - 五、俄罗斯军工产业对中国的启示 67

第二部分 行业深度分析

第四章 中国军工行业发展概况 69

- 第一节 中国军工行业历史沿革 69
 - 一、军工起步阶段 69
 - 二、军工企业改组阶段 69
 - 三、军工行业体制改革 69
 - 四、市场竞争、淘汰落后阶段 69
 - 五、军工资产重组 69
- 第二节 中国军工行业发展现状分析 70

一、中国军工行业发展历程 70

二、中国国防军费支出现状 77

三、中国军工行业产业格局 81

1、“小核心” 81

2、“大协作” 81

3、“寓军于民” 81

四、中国军工产业供应体系 81

1、装备与配套 81

2、武器供应 82

3、采购体系 82

五、中国军工产业存在问题 82

第三节 民间资本进入军工产业的基础 85

一、民间资本进入军工的政策 85

二、民间资本进入军工的门槛 88

三、民间资本进入军工的流程 89

四、民间资本进入军工的路径 90

第五章 中国军工企业重组改制分析 91

第一节 中国军工产业市场主体分析 91

一、大军工集团 91

1、军工集团业务分析 91

2、军工集团业务前瞻 93

3、军工集团利润分析 93

二、其他社会企业 96

第二节 中国军工行业重组并购分析 96

一、军工行业重组并购背景 96

二、军工资产重组并购发展动向 96

三、军工资产重组并购前景预测 97

第三节 军工资产证券化发展分析 97

一、军工资产证券化的必要性 97

二、军工资产证券化发展历程 97

三、军工资产证券化发展现状 98

四、军工资产证券化发展模式 99

五、军工资产证券化的路径探索 100

1、以现有上市公司为资产证券化平台，注入优质资产 100

2、整体上市 101

3、重点业务分板块培育上市 101

4、通过信托型spv模式实现部分资产证券化 101

第四节 中国军工科研院所改制分析 102

一、军工科研院所改制现状 102

二、军工科研院所改制模式 105

三、军工科研院所改制要点 105

四、军工科研院所改制前景 107

第三部分 市场全景调研

第六章 中国军民融合运行状况研究及趋势预测 114

第一节 军民融合发展环境综述 114

一、政策环境 114

二、经济环境 125

三、国际国内局势 128

第二节 军民融合产业运行现状及借鉴 136

一、世界军民融合产业运行现状 136

二、中国军民融合产业运行现状 138

三、中国军民融合科技服务机构分类 140

四、近几年中国军民融合发展速度 143

五、中国军民融合进展与发展困境分析 145

六、世界军民融合发展借鉴 148

1、典型模式借鉴 148

2、发展经验借鉴 151

第三节 军工主要领域军民融合发展分析 153

一、中国航空工业军民融合发展分析 153

二、中国船舶工业军民融合发展分析 154

三、中国武器装备军民融合发展分析 155

第四节 中国战略性新兴产业军民融合发展分析 158

一、北斗导航 158

二、新材料 159

三、核工业 161

四、无人机 161

第五节 军民融合重点区域政策及现状 164

第六节 军民融合典型产业基地发展分析 165

一、军民融合产业基地建设状况 165

二、全国军民融合产业基地发展综述 167

第七节 军民融合产业发展前景及趋势分析 171

一、军民融合产业发展前景 171

1、军民融合发展势头正猛 171

2、“军转民”与“民参军”前景分析 172

3、军民融合，三大领域实现突破 172

二、军民融合发展趋势分析 173

1、世界军民融合发展新态势 173

2、国家大力支持对军民融合发展 176

3、中国军民融合前景展望 178

第七章 中国航空发动机行业发展状况分析 179

第一节 全球航空发动机行业发展现状分析 179

一、全球航空发动机行业的发展概况 179

1、全球航空发动机行业的发展历程 179

2、全球航空发动机行业的市场规模 182

3、全球航空发动机行业的市场结构 183

4、全球航空发动机行业的市场动态 184

二、主要国家航空发动机发展状况分析 185

1、美国航空发动机行业发展分析 185

- 2、英国航空发动机行业发展分析 197
- 3、法国航空发动机行业发展分析 209
- 4、俄罗斯航空发动机行业发展分析 209
- 三、航空发动机公司专利申请情况分析 210
 - 1、通用电气公司专用申请情况分析 210
 - 2、斯奈克玛公司专利申请情况分析 211
 - 3、罗尔斯罗伊斯公司专利申请情况 212
 - 4、普拉特惠特尼公司专利申请情况 213
- 四、航空发动机价值拆分情况 214
 - 1、发动机占飞机价值的比例 214
 - 2、发动机生命周期费用拆分 215
 - 3、航空发动机部件价值拆分 216
 - 4、航空发动机制造成本拆分 216
- 第二节 中国军用航空发动机行业发展状况 217
 - 一、军用航空发动机发展状况 217
 - 二、第三代战斗机及其发动机 218
 - 三、第四代战斗机及其发动机 220
 - 四、第五代发动机的发展状况 221
- 第三节 中国民用航空发动机行业发展状况 223
 - 一、整机带动发动机需求增长 223
 - 二、民机发动机依靠国外进口 224
 - 三、非航领域进口替代空间大 224

四、民用发动机国际合作情况 224

第四节 中国航空发动机行业进出口市场分析 225

一、航空发动机行业进出口综述 225

二、航空发动机行业进口市场分析 225

三、航空发动机行业出口市场分析 226

第五节 中国航空发动机行业竞争格局分析 227

一、全球航空发动机竞争格局 227

二、中国航空发动机竞争格局 228

1、主要航空发动机研制单位 228

2、航空发动机区域布局分析 230

3、航空发动机企业分布格局 230

第六节 航空发动机行业需求前景预测 230

一、航空发动机行业发展趋势分析 230

1、民用航空领域的发展趋势 230

2、航空发动机行业的发展趋势 231

3、中小型航空发动机的发展趋势 233

二、航空发动机行业市场预测分析 233

1、军用航空发动机市场需求预测 233

2、民用航空发动机市场需求预测 235

第八章 中国航空材料行业市场发展状况分析 236

第一节 中国航空金属材料市场分析 236

一、不锈钢市场分析 236

- 1、不锈钢生产情况 236
- 2、不锈钢市场需求 237
- 3、不锈钢进出口情况 237
- 4、不锈钢价格走势 238
- 二、结构钢市场分析 239
 - 1、结构钢生产情况 239
 - 2、结构钢销售情况 240
 - 3、结构钢价格走势 240
- 三、铝合金市场分析 240
 - 1、铝合金产量分析 240
 - 2、铝合金价格走势 241
- 四、镁合金市场分析 242
 - 1、镁合金产量分析 242
 - 2、镁合金价格走势 242
 - 3、镁合金市场需求 243
 - 4、航空领域镁材需求 244
- 五、钛材/钛合金市场分析 247
 - 1、钛合金性能比较 247
 - 2、钛合金产量分析 250
 - 3、钛合金需求分析 251
 - 4、航空领域钛材需求 252
- 六、高温合金市场分析 253

1、高温合金市场供给 253

2、高温合金应用领域 254

3、高温合金竞争格局 254

4、高温合金技术发展 256

第二节 航空特种陶瓷材料市场分析 260

一、特种陶瓷市场增长 260

二、航空陶瓷产业布局 260

三、航空陶瓷市场前景 261

第三节 航空高分子材料市场分析 262

一、特种橡胶市场分析 262

二、特种工程塑料市场分析 263

1、市场竞争 263

2、消费情况 263

3、产品市场 264

三、航空涂料市场分析 264

1、市场发展现状 264

2、市场竞争分析 266

3、新型技术发展情况 266

第四节 航空复合材料市场分析 267

一、复合材料产量规模 267

1、碳纤维产量 267

2、碳纤维产量预测 267

二、复合材料产能规模 268

1、碳纤维产能 268

2、产能影响因素 268

三、复合材料需求规模 269

1、碳纤维需求量 269

2、碳纤维需求领域 270

四、复合材料技术发展 271

五、航空领域复合材料需求 276

1、航空领域复合材料的应用 276

2、航空领域复合材料的需求 279

3、航空领域复合材料需求预测 279

第九章 中国卫星应用行业发展状况分析 281

第一节 卫星应用产业发展现状综述 281

一、卫星产业发展现状分析 281

二、卫星应用产业市场规模 282

第二节 国外卫星产业市场现状分析 284

一、国外卫星系统政策分析 284

二、欧洲卫星系统发展分析 285

三、各国卫星系统对比分析 285

四、全球卫星产业经营分析 286

1、全球卫星产业总收入状况 286

2、全球卫星服务业收入状况 287

3、全球卫星制造业收入状况 287

4、全球卫星发射业收入状况 287

5、地面设备制造业收入状况 287

第三节 国内卫星产业市场现状分析 288

一、卫星导航市场的发展概况 288

二、卫星导航市场的发展规模 288

三、卫星导航市场影响因素分析 288

1、卫星导航市场的有利影响因素 288

2、卫星导航市场的不利影响因素 289

四、卫星导航市场类型及特点 290

1、中国卫星导航系统市场类型 290

2、中国卫星导航系统市场特点 290

五、高精度gnss应用市场分析 291

第四节 北斗导航卫星系统发展分析 293

一、北斗导航卫星的发展现状 293

二、北斗导航卫星系统发展现状 294

三、北斗导航卫星系统应用领域 295

四、北斗卫星已经进入全球组网密集发射期，大规模商用即将实现 295

五、2026-2031年中国卫星导航应用产值规模预测 296

第五节 卫星导航设备市场分析 296

一、卫星导航芯片市场分析 296

二、卫星导航GIS软件市场分析 297

三、卫星导航电子地图市场分析 299

四、卫星导航终端产品市场分析 302

1、导航终端产品市场概况 302

2、国内车载导航市场分析 303

3、个人pnd产品市场分析 304

第六节 卫星导航市场竞争分析 304

一、卫星导航市场的竞争格局 304

二、卫星导航市场化程度分析 305

三、卫星导航产品的市场份额 305

四、卫星导航行业的进入壁垒 305

第十章 中国船舶工业发展状况分析 307

第一节 船舶工业发展现状分析 307

一、造船三大指标分析 307

二、船舶出口情况分析 309

三、行业经济效益分析 312

第二节 船舶工业供需规模分析 312

一、船舶工业供给规模分析 312

二、船舶工业需求规模分析 323

三、船舶工业供需平衡分析 324

第三节 船舶工业竞争格局分析 326

一、船舶工业国际竞争格局 326

二、船舶工业国内竞争格局 329

1、企业市场竞争格局 329

2、企业区域分布格局 332

第四节 金属船舶行业经营状况分析 333

一、金属船舶行业运营状况 333

1、行业经营效益分析 333

2、行业资产回报分析 334

二、金属船舶行业盈利能力 335

三、金属船舶行业运营能力 336

四、金属船舶行业偿债能力 336

五、金属船舶行业发展能力 336

第五节 非金属船舶行业经营状况分析 337

一、非金属船舶行业经济指标 337

1、行业经营效益分析 337

2、行业资产回报分析 337

二、非金属船舶行业盈利能力 337

三、非金属船舶行业运营能力 338

四、非金属船舶行业偿债能力 338

五、非金属船舶行业发展能力 338

第六节 船舶工业投资特性分析 339

一、船舶工业进入壁垒分析 339

二、船舶工业盈利模式分析 340

三、船舶工业盈利因素分析 342

第七节 船舶工业发展前景预测 343

第十一章 中国民爆工业发展状况分析 344

第一节 民爆工业发展现状分析 344

一、民爆工业市场规模分析 344

二、民爆工业市场集中度分析 345

第二节 民爆工业发展特点分析 345

一、民爆工业政府管制较多 345

二、民爆工业区域化特征明显 346

三、民爆工业与基础建设紧密相关 346

第三节 民爆工业竞争状况分析 347

一、民爆工业区域格局分析 347

二、民爆工业企业数量分布 347

三、民爆工业企业性质分布 348

四、民爆工业兼并重组分析 348

五、军工民爆行业安全生产部署情况 349

第四节 民爆工业发展前景预测 350

第十二章 中国核工业发展状况分析 353

第一节 中国核工业基本概况 353

一、核工业“十四五”发展目标 353

二、核工业区域布局 354

三、核工业体系建设 354

四、核工业发展趋势 354

第二节 中国核电产业发展分析 354

一、核电产业发展概况 354

二、核能出口情况分析 355

三、中国核电自主品牌建设 356

四、2021-2026年国内大型核电项目建设 357

第三节 中国核电市场分析 358

一、原材料市场分析 358

1、全球铀矿产量及价格分析 358

2、中国铀矿大基地开发现状 359

3、中国铀矿开采前景分析 359

二、核电设备市场容量及发展前景 360

三、核能发电总量及各省市产量分析 363

四、2026-2031年核电运行装机容量预测 364

第四部分 竞争格局分析

第十三章 军工市场竞争格局及集中度分析 365

第一节 军工行业国际竞争格局分析 365

一、国际军工市场发展状况 365

二、国际军工市场竞争格局 367

1、国内军工行业市场规模分析 367

2、国内军工行业竞争格局分析 367

3、国内军工行业竞争力分析 368

三、国际军工市场发展趋势分析 369

四、国际军工重点企业竞争力分析 370

五、军工行业集中度分析 376

1、企业集中度分析 376

2、区域集中度分析 376

3、市场集中度分析 376

第二节 市场经济条件下军工市场营销的模式选择 376

一、军工市场特点 376

二、影响军工市场营销的具体因素 378

三、军工市场营销中存在的主要问题 379

1、传统营销观念的禁锢 379

2、缺乏市场战略与营销规划 379

3、体制不健全 380

4、营销团队能力有待提高 380

四、市场经济条件下军工市场营销策略分析 380

1、转变营销理念 380

2、加强营销策划 380

3、引入客户经理制营销组织模式 381

4、以人为本，全员参与市场营销 381

第三节 民营军工企业的品牌提升路径 382

一、民营军工企业提升品牌的必要性 382

二、民营军工企业提升品牌的路径 383

1、明确产品线 383

2、提升知名度 383

3、通过售后服务提升军品形象 384

第十四章 军工行业区域市场分析 385

第一节 行业总体区域结构特征分析 385

一、行业区域结构总体特征 385

二、行业区域集中度分析 386

三、行业区域分布特点分析 386

第二节 华东地区军工行业分析 386

一、行业发展现状分析 386

二、市场规模情况分析 387

三、市场需求情况分析 387

四、行业发展前景预测 387

第三节 华南地区军工行业分析 387

一、行业发展现状分析 387

二、市场规模情况分析 388

三、市场需求情况分析 388

四、行业发展前景预测 388

第四节 华中地区军工行业分析 388

一、行业发展现状分析 388

二、市场规模情况分析 389

三、市场需求情况分析 389

四、行业发展前景预测 389

第五节 华北地区军工行业分析 390

一、行业发展现状分析 390

二、市场规模情况分析 390

三、市场需求情况分析 390

四、行业发展前景预测 391

第六节 东北地区军工行业分析 391

一、行业发展现状分析 391

二、市场规模情况分析 391

三、市场需求情况分析 391

四、行业发展前景预测 392

第七节 西部地区军工行业分析 392

一、行业发展现状分析 392

二、市场规模情况分析 393

三、市场需求情况分析 393

四、行业发展前景预测 393

第十五章 十大军工集团参与“一带一路”发展分析 394

第一节 中国航天科技集团公司 394

一、集团发展概况 394

二、业务板块分析 394

三、经营状况分析 395

四、技术研发分析 397

五、集团布局“一带一路”战略 399

六、集团“一带一路”发展成果 399

第二节 中国航天科工集团公司 400

一、集团发展概况 400

二、业务板块分析 401

三、经营状况分析 402

四、技术研发分析 406

五、集团布局“一带一路”战略 407

六、集团“一带一路”发展成果 407

第三节 中国航空工业集团公司 407

一、集团发展概况 407

二、业务板块分析 409

三、经营状况分析 409

四、技术研发分析 410

五、集团布局“一带一路”战略 412

六、集团“一带一路”发展成果 412

第四节 中国船舶重工集团公司 413

一、集团发展概况 413

二、业务板块分析 414

三、经营状况分析 414

四、技术研发分析 414

五、集团布局“一带一路”战略 414

六、集团“一带一路”发展成果 415

第五节 中国船舶工业集团公司 415

一、集团发展概况 415

二、业务板块分析 417

三、经营状况分析 418

四、技术研发分析 418

五、集团布局 “一带一路” 战略 418

六、集团 “一带一路” 发展成果 420

第六节 中国兵器工业集团公司 421

一、集团发展概况 421

二、业务板块分析 421

三、经营状况分析 422

四、公司业务分布 422

五、集团布局 “一带一路” 战略 422

六、集团 “一带一路” 发展成果 422

第七节 中国兵器装备集团公司 423

一、集团发展概况 423

二、业务板块及规模 423

三、经营状况分析 424

四、技术研发分析 424

五、集团布局 “一带一路” 战略 424

六、集团 “一带一路” 发展成果 425

第八节 中国核工业集团公司 425

一、集团发展概况 425

二、业务板块分析 426

三、经营状况分析 426

四、技术研发分析 427

五、集团布局“一带一路”战略 427

六、集团“一带一路”发展成果 427

第九节 中国核工业建设集团公司 429

一、集团发展概况 429

二、业务板块分析 430

三、经营状况分析 431

四、技术研发分析 432

五、集团布局“一带一路”战略 433

六、集团“一带一路”发展成果 433

第十节 中国电子科技集团公司 434

一、集团发展概况 434

二、业务板块分析 435

三、经营状况分析 437

四、技术研发分析 437

五、集团参与“一带一路”建设 438

六、集团“一带一路”战略 439

第十六章 中国军工行业领先企业经营形势分析 440

第一节 沈阳飞机工业(集团)有限公司 440

一、企业发展概况 440

二、企业经营状况分析 440

三、企业组织结构 441

四、企业技术研发分析 442

五、企业盈利能力分析 442

六、企业产品动态分析 443

七、企业运营能力分析 443

八、企业最新发展动向 443

第二节 成都飞机工业(集团)有限责任公司 444

一、企业发展概况 444

二、企业经营状况分析 445

三、企业产品结构分析 446

四、企业技术研发分析 446

五、企业盈利能力分析 449

六、企业成长能力分析 449

七、企业竞争力分析 450

八、企业最新发展动向 451

第三节 中国船舶重工股份有限公司 451

一、企业发展概况 451

二、企业经营状况分析 451

三、企业产品结构分析 452

四、企业技术研发分析 452

五、企业盈利能力分析 453

六、企业成长能力分析 453

七、企业运营能力分析 454

八、企业最新发展动向 455

第四节 北京北方车辆集团有限公司 455

一、企业发展概况 455

二、企业经营状况分析 455

三、企业产品结构分析 456

四、企业技术研发分析 456

五、企业盈利能力分析 457

六、企业优势和劣势分析 457

七、企业运营能力分析 457

八、企业最新发展动向 458

第五节 中国东方红卫星股份有限公司 458

一、企业发展概况 458

二、企业经营状况分析 458

三、企业产品结构分析 461

四、企业技术研发分析 461

五、企业盈利能力分析 462

六、企业成长能力分析 463

七、企业运营能力分析 463

八、企业发展战略分析 463

第六节 中航直升机股份有限公司 464

- 一、企业发展概况 464
- 二、企业经营状况分析 464
- 三、企业产品结构分析 466
- 四、企业技术研发分析 466
- 五、企业盈利能力分析 467
- 六、企业优势和劣势分析 467
- 七、企业运营能力分析 468
- 八、企业最新发展动向 468

第七节 航天通信控股集团股份有限公司 468

- 一、企业发展概况 468
- 二、企业经营状况分析 470
- 三、企业产品结构分析 470
- 四、企业技术研发分析 471
- 五、企业盈利能力分析 472
- 六、企业成长能力分析 472
- 七、企业竞争力分析 472
- 八、企业发展战略分析 473

第八节 西安飞机工业(集团)有限责任公司 473

- 一、企业发展概况 473
- 二、企业经营状况分析 474
- 三、企业产品结构分析 474

四、企业技术研发分析 475

五、企业盈利能力分析 476

六、企业运营能力分析 476

七、企业最新发展动向 477

第九节 陕西航天动力高科技股份有限公司 477

一、企业发展概况 477

二、企业经营状况分析 479

三、企业产品结构分析 479

四、企业技术研发分析 479

五、企业盈利能力分析 480

六、企业成长能力分析 481

七、企业竞争力分析 481

八、企业发展战略分析 482

第十节 中航飞机股份有限公司 483

一、企业发展概况 483

二、企业经营状况分析 484

三、企业产品结构分析 484

四、企业技术研发分析 485

五、企业盈利能力分析 485

六、企业成长能力分析 485

七、企业竞争力分析 486

八、企业最新发展动向 486

第十一节 大连船舶重工集团有限公司 487

- 一、企业发展概况 487
- 二、企业经营状况分析 488
- 三、企业产品结构分析 488
- 四、企业技术研发分析 488
- 五、企业盈利能力分析 488
- 六、企业优势和劣势分析 489
- 七、企业最新发展战略 489

第十二节 中国航发动力控制股份有限公司 489

- 一、企业发展概况 489
- 二、企业经营状况分析 489
- 三、企业产品结构分析 490
- 四、企业技术研发分析 491
- 五、企业盈利能力分析 492
- 六、企业运营能力分析 492
- 七、企业竞争力分析 493
- 八、企业最新发展动向 493

第十三节 北方导航控制技术股份有限公司 496

- 一、企业发展概况 496
- 二、企业经营状况分析 496
- 三、企业产品结构分析 497
- 四、企业技术研发分析 497

五、企业盈利能力分析 498

六、企业成长能力分析 499

七、企业运营能力分析 499

八、企业最新发展动向 499

第十四节 抚顺特殊钢股份有限公司 500

一、企业发展概况 500

二、企业经营状况分析 500

三、企业产品结构分析 502

四、企业技术研发分析 502

五、企业盈利能力分析 503

六、企业成长能力分析 503

七、企业运营能力分析 504

八、企业最新发展动向 504

第十五节 宝鸡钛业股份有限公司 504

一、企业发展概况 504

二、企业经营状况分析 505

三、企业产品结构分析 506

四、企业技术研发分析 506

五、企业盈利能力分析 508

六、企业成长能力分析 508

七、企业运营能力分析 509

八、企业发展战略分析 509

第十六节 中核苏阀科技实业股份有限公司 509

- 一、企业发展概况 509
- 二、企业经营状况分析 510
- 三、企业产品结构分析 511
- 四、企业技术研发分析 512
- 五、企业盈利能力分析 513
- 六、企业成长能力分析 513
- 七、企业运营能力分析 514
- 八、企业最新发展动向 514

第十七节 四川北方硝化棉股份有限公司 516

- 一、企业发展概况 516
- 二、企业经营状况分析 516
- 三、企业产品结构分析 518
- 四、企业技术研发分析 518
- 五、企业盈利能力分析 519
- 六、企业优势和劣势分析 519
- 七、企业竞争力分析 521
- 八、企业最新发展动向 522

第十八节 长春奥普光电技术股份有限公司 523

- 一、企业发展概况 523
- 二、企业经营状况分析 523
- 三、企业产品结构分析 524

四、企业技术研发分析 525

五、企业盈利能力分析 525

六、企业成长能力分析 526

七、企业运营能力分析 526

八、企业最新发展动向 526

第十九节 北京华力创通科技股份有限公司 526

一、企业发展概况 526

二、企业经营状况分析 527

三、企业产品结构分析 528

四、企业技术研发分析 528

五、企业盈利能力分析 529

六、企业成长能力分析 530

七、企业运营能力分析 530

八、企业最新发展动向 530

第二十节 威海广泰空港设备股份有限公司 531

一、企业发展概况 531

二、企业经营状况分析 532

三、企业产品结构分析 533

四、企业技术研发分析 533

五、企业盈利能力分析 534

六、企业优势和劣势分析 534

七、企业运营能力分析 540

八、企业最新发展动向 540

第二十一节 北京海兰信数据科技股份有限公司 540

一、企业发展概况 540

二、企业经营状况分析 541

三、企业产品结构分析 543

四、企业技术研发分析 543

五、企业盈利能力分析 544

六、企业成长能力分析 544

七、企业运营能力分析 545

八、企业最新发展动向 545

第二十二节 航天工业发展股份有限公司 546

一、企业发展概况 546

二、企业经营状况分析 547

三、企业产品结构分析 548

四、企业技术研发分析 548

五、企业盈利能力分析 549

六、企业成长能力分析 549

七、企业运营能力分析 550

八、企业发展战略分析 550

第二十三节 航天时代电子技术股份有限公司 552

一、企业发展概况 552

二、企业经营状况分析 553

三、企业产品结构分析 553

四、企业技术研发分析 554

五、企业盈利能力分析 554

六、企业优势和劣势分析 555

七、企业运营能力分析 555

八、企业最新发展动向 555

第二十四节 华讯方舟股份有限公司 556

一、企业发展概况 556

二、企业业务收入分析 557

三、企业产品结构分析 558

四、企业技术研发分析 558

五、企业盈利能力分析 559

六、军事通信业务状况 559

七、企业竞争力分析 560

八、企业并购发展情况 560

第二十五节 航天信息股份有限公司 561

一、企业发展概况 561

二、企业经营状况分析 562

三、企业产品结构分析 563

四、企业技术研发分析 563

五、企业盈利能力分析 564

六、企业成长能力分析 565

七、企业运营能力分析 566

八、企业最新发展动向 566

第二十六节 深圳市特发信息股份有限公司 567

一、企业发展概况 567

二、企业资产及收入分析 568

三、企业产品结构分析 569

四、企业技术研发分析 570

五、企业盈利能力分析 571

六、军工信息化领域发展 571

七、企业优势与劣势分析 572

八、企业未来发展战略 574

第二十七节 武汉高德红外股份有限公司 576

一、企业发展概况 576

二、企业经营状况分析 577

三、企业产品结构分析 577

四、企业研发实力分析 578

五、企业盈利能力分析 578

六、企业成长能力分析 579

七、企业运营能力分析 579

八、企业最新发展动向 579

第二十八节 中兵红箭股份有限公司 580

一、企业发展概况 580

二、企业军品业务经营分析 580

三、企业产品结构分析 581

四、企业技术研发分析 582

五、企业盈利能力分析 582

六、企业成长能力分析 583

七、企业优势与劣势分析 583

八、企业发展战略分析 585

第二十九节 江苏雷科防务科技股份有限公司 586

一、企业发展概况 586

二、企业经营状况分析 586

三、企业产品结构分析 587

四、企业技术研发分析 588

五、企业盈利能力分析 590

六、企业成长能力分析 590

七、企业运营能力分析 591

八、企业最新发展动向 591

第三十节 航天科技控股集团股份有限公司 592

一、企业发展概况 592

二、企业经营状况分析 592

三、企业产品结构分析 593

四、企业技术研发分析 593

五、企业盈利能力分析 595

六、企业成长能力分析 595

七、企业运营能力分析 596

八、企业发展战略分析 596

第五部分 发展前景展望

第十七章 2026-2031年军工行业前景及趋势预测 597

第一节 中国军工市场发展前景分析 597

一、2026-2031年军工市场发展驱动因素 597

二、2026-2031年军工市场发展前景展望 597

三、2026-2031年军工细分行业发展前景 599

第二节 中国军工市场发展趋势预测 600

一、2026-2031年军工行业发展趋势 600

二、2026-2031年军工市场规模预测 600

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测 600

第三节 中国军工行业供需预测 602

一、2026-2031年中国军工行业供给预测 602

二、2026-2031年中国军工行业需求预测 604

三、2026-2031年中国军工行业供需平衡预测 604

第十八章 2026-2031年军工行业投资机会与风险 605

第一节 军工行业投融资情况 605

一、行业资金渠道分析 605

二、固定资产投资分析 605

三、兼并重组情况分析 605

四、军工行业投资现状分析 611

第二节 2026-2031年军工行业投资机会 611

一、投资主线 611

1、武器装备 611

2、军民结合 611

3、资产注入 612

二、产业链投资机会 612

1、信息安全 612

2、网络攻防 613

3、精确制导 613

4、通信联络 613

三、细分市场投资机会 614

1、航空发动机 614

2、微小卫星 614

3、先进战机 614

4、无人机 615

第三节 2026-2031年军工行业投资风险及防范 615

一、政策风险及防范 615

二、宏观经济波动风险及防范 615

三、供求风险及防范 615

四、产品结构风险及防范 616

第四节 政策促进作用及建议 616

一、“一带一路”战略下军工行业发展的契机 616

1、架设“天基之路”网络，畅联“一带一路” 616

2、做强海洋工程装备，畅通“一带一路” 616

3、航空先行创新互通，畅飞“一带一路” 617

4、一带一路背景下中国国防经济面临的机遇与挑战 617

二、“一带一路”战略下军工发展建议 618

第六部分 发展战略研究

第十九章 军工行业发展战略研究 619

第一节 军工行业发展战略研究 619

一、中国军事发展战略目标 619

二、中国军工行业业务战略 627

三、军工行业战略规划研究 628

四、中国参与全球竞争的发展建议 629

五、主要军品营销战略实施 629

六、中国军工行业走出去战略发展意义 630

第二节 军事信息化建设的战略问题 630

一、军事能力生成的生命基因 630

二、技术思维服务于实战思维 630

三、指挥信息系统的统领与支撑作用 631

四、依托改革推进信息化建设 632

五、提升有效对抗性 632

第三节 军民融合发展战略研究 633

- 一、军民融合发展共享核心技术能力 633
- 二、军民融合发展优势互补中助推发展 633
- 三、军民融合市场化发展策略及战略研究 633
- 第四节 军工行业发展战略研究 635
 - 一、军工行业深化改革方向分析 635
 - 二、中国军工行业投资战略分析 635
 - 三、“十四五”时期投资战略转变研究 635
 - 四、“互联网+”与军工行业结合发展战略 636
 - 五、2026-2031年军工主要领域投资战略 637

图表目录

- 图表：军工企业成长阶段特点及判断标准 8
- 图表：军工行业产业链供求关系及风险 14
- 图表：2021-2026年全球前十名军费开支国家排名 39
- 图表：中国国军各领域竞争力分析 43
- 图表：部分军工企业军品业务增长点 44
- 图表：2021-2026年美国军费支出规模及增长率 45
- 图表：俄罗斯35战机 61
- 图表：2021-2026年中国国防军费支出 77
- 图表：我国主要军工集团2021-2026年净利润分析 94
- 图表：2021-2026年我国新材料发展相关规划 160
- 图表：民用无人机 162
- 图表：2021-2026年全球航空发动机市场规模 182

图表：通用电气公司专利申请数量 211

图表：斯奈克玛(snecma)公司专利申请数量 212

图表：民用客机航空发动机价值占比 214

图表：军用航空发动机成本占比情况 215

图表：航空发动机全寿命周期费用 216

图表：航空发动机制造成本拆分 217

图表：2021-2026年我国军用航空发动机市场规模 218

图表：歼10b战斗机参数 220

图表：2021-2026年我国不锈钢粗钢生产规模及增长率 236

图表：2021-2026年4日汽车结构钢价格表 240

图表：2021-2026年我国铝合金生产规模及增长率 241

图表：2021-2026年我国镁合金生产规模及增长率 242

图表：我国镁合金在行业内需求占比情况分析 243

图表：高温铝合金竞争分析 255

图表：高温合金行业的进入壁垒 255

图表：2021-2026年我国航空航天、发电领域使用的高端和新型高温合金需求 256

图表：2021-2026年全球航空涂料市场规模及增长率 264

图表：2021-2026年我国碳纤维产量及增长率 267

图表：2021-2026年我国碳纤维产能及增长率 268

图表：我国不同领域碳纤维需求占比 271

图表：先进复合材料在民机上的应用 277

图表：先进复合材料在民用飞机结构上的应用 278

图表：先进复合材料在a380和b787上的具体应用 278

图表：2021-2026年卫星应用及相关新增企业数量及增速 281

图表：卫星应用不同规模企业结构 282

图表：卫星应用不同所有制企业结构 282

图表：2021-2026年卫星导航与位置服务市场规模 283

图表：2021-2026年卫星遥感市场规模 284

图表：各国卫星系统对比 285

图表：2021-2026年全球卫星产业总收入规模及结构 286

图表：2021-2026年全球卫星制造业收入规模 287

图表：2021-2026年全球卫星发射业收入规模 287

图表：2021-2026年全球地面设备制造收入规模 287

图表：我国卫星导航产业相关政策及规定 292

图表：2026-2031年卫星导航市场规模预测 296

图表：2021-2026年gis软件市场规模 298

图表：gis软件分类 298

图表：导航电子地图产业链 299

图表：2021-2026年导航电子地图市场规模 300

图表：2021-2026年车载导航电子地图市场规模 301

图表：2021-2026年手机导航电子地图市场规模 301

图表：导航电子地图竞争格局 302

图表：2021-2026年我国车载导航市场规模 304

图表：2021-2026年我国pnd产品市场规模 304

图表：中国船舶企业排名 329

图表：金属船舶行业运营能力分析 336

图表：金属船舶行业偿债能力分析 336

图表：金属船舶行业发展能力分析 336

图表：2021-2026年中国非金属船舶制造出口交货值统计表 337

图表：非金属船舶行业运营能力分析 338

图表：非金属船舶行业偿债能力分析 338

图表：2021-2026年工业炸药产量 344

图表：2021-2026年工业雷管产量 345

图表：民爆工业企业性质分布 348

图表：“十四五”时期民爆行业发展主要目标 351

图表：铀矿价格走势图 359

图表：2021-2026年及2021-2026年中国在运在建核电机组数量及装机容量对比 360

图表：2021-2026年全国发电量统计分布 363

图表：2021-2026年全国发电量统计分布 364

图表：2021-2026年我国各省市核能发电量 364

图表：我国主要军工集团及下属上市公司 368

图表：美国主要军工企业 371

图表：2021-2026年我国华东地区军工行业市场规模及增长率 387

图表：2021-2026年我国华南地区军工行业市场规模及增长率 388

图表：2021-2026年我国华中地区军工行业市场规模及增长率 389

图表：2021-2026年我国华北地区军工行业市场规模及增长率 390

图表：2021-2026年我国东北地区军工行业市场规模及增长率 391

图表：2021-2026年我国西部地区军工行业市场规模及增长率 393

图表：中国航天科技集团主要经营指标 395

图表：国航天科技集团主营业务结构 396

图表：中国航天科技集团公司专利申请数量 398

图表：中国航天科技集团公司专利申请年代趋势图 398

图表：2021-2026年中国航天科工集团公司经营指标 402

图表：航天科工集团主营业务收入结构 406

图表：中国航空工业集团公司“一带一路”战略布局 412

图表：2021-2026年中国船舶重工集团公司主要经营指标 414

图表：2021-2026年中国船舶工业集团公司主要经营指标 418

图表：2021-2026年中国兵器工业集团公司经营指标 422

图表：2021-2026年中国兵器装备集团主要财务指标 424

图表：中国兵器装备集团有限公司“一带一路”发展成果 425

图表：中国核工建设集团公司主要财务指标 431

图表：中国核工建设集团公司主要经营指标 432

图表：2021-2026年中国电子科技集团公司主要经营指标 437

图表：沈飞集团组织结构 441

图表：2021-2026年沈飞工业集团盈利能力分析 443

图表：2021-2026年沈飞工业产品营业收入情况 443

图表：2021-2026年沈飞工业运营能力情况 443

图表：成都飞机企业组织架构 444

图表：成都飞机工业(集团)有限责任公司经营情况	449
图表：2021-2026年成都飞机成长能力分析	449
图表：2021-2026年成都飞机工业集团项目指标情况	451
图表：北方车辆产品结构分析	456
图表：2021-2026年中国卫星产品结构分析	461
图表：2021-2026年中国卫星盈利能力情况分析	462
图表：2021-2026年中国卫星成长能力情况分析	463
图表：2021-2026年中国卫星运营能力情况分析	463
图表：2021-2026年中航直升产品结构	466
图表：2021-2026年中航直升机股份有限公司盈利能力分析	467
图表：2021-2026年中航直升机股份有限公司经营情况	468
图表：2021-2026年航天通信控股集团股份有限公司经营指标分析	470
图表：2021-2026年航天通信主营构成	470
图表：2021-2026年航天通信控股集团盈利能力分析	472
图表：2021-2026年航天通信控股集团成长能力分析	472
图表：2021-2026年陕西航天动力高科技经营状况分析	479
图表：2021-2026年产品结构分析	479
图表：2021-2026年航天动力盈利能力分析	480
图表：2021-2026年航天动力成长能力分析	481
图表：2021-2026年中航飞机经营情况	484
图表：2021-2026年中航飞机股份有限公司产品结构	484
图表：2021-2026年中航飞机成长能力分析	485

图表：2021-2026年中航飞机成长能力分析 485

图表：大连船舶重工集团军工产品 488

图表：2021-2026年中国航发动力控制股份有限公司经营指标分析 490

图表：2021-2026年中国航发动力控制股份有限公司产品结构 491

图表：2021-2026年航发控制盈利能力分析 492

图表：2021-2026年航发控制运营能力分析 492

图表：2021-2026年北方导航产品结构 497

图表：2021-2026年北方导航盈利能力分析 498

图表：2021-2026年北方导航成长能力分析 499

图表：2021-2026年北方导航运营能力分析 499

图表：2021-2026年抚顺特钢股份有限公司经营指标 501

图表：2021-2026年抚顺特钢产品结构 502

图表：2021-2026年抚顺特钢盈利能力分析 503

图表：2021-2026年抚顺特钢成长能力分析 503

图表：2021-2026年抚顺特钢运营能力分析 504

图表：2021-2026年宝鸡钛业股份有限公司经营指标 505

图表：2021-2026年宝鸡钛业股份主营构成 506

图表：2021-2026年宝鸡钛业股份有限公司盈利能力分析 508

图表：2021-2026年宝鸡钛业股份有限公司成长能力分析 508

图表：2021-2026年宝鸡钛业股份有限公司运营能力分析 509

图表：2021-2026年中核苏阀科技实业股份有限公司经营指标 511

图表：2021-2026年中核苏阀科技实业产品结构 512

- 图表：2021-2026年中核苏阀科技盈利能力分析 513
- 图表：2021-2026年中核苏阀科技成长能力分析 513
- 图表：2021-2026年中核苏阀科技运营能力分析 514
- 图表：2021-2026年四川北方硝化棉股份有限公司经营指标 517
- 图表：2021-2026年四川北方硝化棉股份有限公司经营状况分析 518
- 图表：2021-2026年四川北方硝化棉股份有限公司盈利能力分析 519
- 图表：奥普光电技术研发分析 525
- 图表：2021-2026年北京华力创通科技股份有限公司经营指标 527
- 图表：2021-2026年北京华力创通科技股份产品结构分析 528
- 图表：2021-2026年华力创通科技股份盈利能力分析 529
- 图表：2021-2026年华力创通科技股份成长能力分析 530
- 图表：2021-2026年华力创通科技运营能力分析 530
- 图表：2021-2026年威海广泰空港设备股份有限公司经营指标 532
- 图表：2021-2026年威海广泰产品结构分析 533
- 图表：2021-2026年威海广泰盈利能力分析 534
- 图表：2021-2026年威海广泰运营能力分析 540
- 图表：2021-2026年北京海兰信数据科技股份有限公司经营指标 542
- 图表：2021-2026年北京海兰信数据科技股份有限公司产品结构分析 543
- 图表：2021-2026年盈利能力分析 544
- 图表：2021-2026年北京海兰信数据科技股份有限公司成长能力分析 544
- 图表：2021-2026年北京海兰信数据科技股份有限公司运营能力分析 545
- 图表：2021-2026年航天工业发展股份有限公司经营指标 547

图表：2021-2026年航天发展产品结构分析	548
图表：2021-2026年航天发展盈利能力分析	549
图表：2021-2026年航天发展成长能力分析	549
图表：2021-2026年航天发展运营能力分析	550
图表：2021-2026年航天时代电子技术股份有限公司经营指标	553
图表：2021-2026年航天时代电子技术股份有限公司产品结构	554
图表：2021-2026年航天时代盈利能力分析	554
图表：2021-2026年航天时代运营能力分析	555
图表：2021-2026年华讯方舟股份有限公司经营指标	557
图表：2021-2026年华讯方舟产品结构分析	558
图表：2021-2026年华讯方舟盈利能力分析	559
图表：2021-2026年航天信息股份有限公司经营指标	562
图表：2021-2026年航天信息产品结构	563
图表：2021-2026年航天信息盈利能力分析	565
图表：2021-2026年航天信息等成长能力分析	565
图表：2021-2026年航天信息成长能力分析	566
图表：2021-2026年深圳市特发信息股份有限公司经营指标	569
图表：2021-2026年深圳市特发信息股份有限公司产品结构	570
图表：2021-2026年深圳市特发信息股份有限公司盈利能力	571
图表：2021-2026年武汉高德红外股份有限公司经营指标	577
图表：2021-2026年高德红外产吕结构分析	577
图表：2021-2026年武汉高德红外股份盈利能力分析	578

图表：2021-2026年武汉高德红外股份成长能力分析	579
图表：2021-2026年武汉高德红外股份运营能力分析	579
图表：2021-2026年中兵红箭股份有限公司经营指标	581
图表：2021-2026年中兵红箭股份有限公司产品结构	581
图表：2021-2026年中兵红箭成长能力分析	582
图表：2021-2026年中兵红箭成长能力分析	583
图表：2021-2026年江苏雷科防务科技股份有限公司经营指标	587
图表：2021-2026年雷科防务产品结构	587
图表：2021-2026年雷科防务盈利能力	590
图表：2021-2026年雷科防务成长能力	590
图表：2021-2026年雷科防务运营能力	591
图表：2021-2026年航天科技控股集团股份有限公司经营指标	592
图表：2021-2026年航天科技控股集团产品结构	593
图表：2021-2026年航天科技盈利能力分析	595
图表：2021-2026年航天科技成长能力分析	595
图表：2021-2026年航天科技运营能力分析	596
图表：2026-2031年军工市场规模预测	600

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：108892

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190227/108892.shtml>

在线订购：[点击这里](#)