2026-2031年高纯砷行业深度调研及发展趋势研究报告

报告简介

砷是广泛分布于自然界的非金属元素，在地壳中的含量约为2~5mg/kg。根据美国地质调查局2017年发布的数据，全球砷资源总储量约为砷年产量的20倍，全球铜、铅矿产资源中砷资源的含量约为1100万吨。智利、美国、加拿大、墨西哥、菲律宾五国砷资源储量约占世界砷资源储量的一半，其他砷资源较丰富的国家包括法国、瑞典、纳米比亚、秘鲁等。高纯砷的主要用途是用来合成砷化镓，所以高纯砷的需求量基本上是由砷化镓的市场来决定的。现在砷化镓被广泛用于制作二极管、红外线发射管、激光器以及太阳能电池等，其还正在微电子领域、光电子、军事工业、宇航工业、计算机等尖端科技领域发挥着越来越大的作用。而且砷化镓的其它用途还正在被开发，例如在半导体照明方面，一旦该技术开发获得成功，砷化镓和高纯砷的用量将会成倍地增长。高纯砷作为制备砷化镓的关键材料,随着砷化镓的需求的增加而发展，截止2018年，行业市场规模3.96亿元。

全球对砷化镓的需求增长迅速。现在，全球对砷化镓的需求正在以每年20-25%的速度递增。高纯砷作为制备砷化镓的关键材料，必将随着砷化镓的需求的增加而快速发展。目前，砷化镓单晶和抛光片处于卖方市场，6英寸和8英寸产品供不应求。摩托罗拉等通讯厂商纷纷将砷化镓芯片产能扩大数倍，将年处理能力仅为几万片的工厂产能提高到10万片、20万片甚至更多，并在全球抢购砷化镓抛光片与外延片。

技术是制约高纯砷发展的主要因素。由于高纯砷对生产条件要求相当苛刻，各种控制参数稍有变化，即影响了产品的质量。因此在生产过程中保证各种控制参数的稳定是生产出合格产品的关键。目前国内对高纯砷生产技术的掌握程度还不是很完全，所以高纯砷的质量还有待提高。高纯砷的生产、研发需要大量的专业技术人才、相关设备，而这方面却是我国相对缺乏的，导致了虽然有产能，但是却无法生产的窘境。针对行业内企业技术人才缺乏的问题，企业可以通过组建专业的人力资源管理团队，从丰富人才引进渠道，加大培养人才力度，平衡薪资的公平性与竞争性等方面进行管理和完善。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对高纯砷市场进行了分析研究。报告在总结高纯砷行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对高纯砷行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为国学教育企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 全球高纯砷行业运行形势分析 1

第一节 全球高纯砷行业市场发展情况 1

一、全球高纯砷行业供给情况分析 1

二、全球高纯砷行业需求情况分析 1

第二节 全球高纯砷行业主要国家及区域发展情况分析 2

第三节 全球高纯砷行业市场发展趋势预测分析 2

第二章 中国高纯砷行业发展环境分析 3

第一节 中国经济环境分析 3

一、宏观经济环境 3

二、国际贸易环境 17

第二节 2021-2026年高纯砷的行业发展政策环境分析 28

一、行业政策影响分析 28

二、相关行业标准分析 32

第三节 高纯砷的行业发展社会环境分析 35

1、人口环境分析 35

2、教育环境分析 35

3、文化环境分析 36

4、中国城镇化率 39

5、生态环境分析 42

6、科技环境分析 44

7、居民消费观念 46

第四节 高纯砷的行业发展技术环境分析 47

第五节 高纯砷的生产工艺 51

第二部分 产业全景调研

第三章 中国高纯砷行业市场总体运行情况分析 59

第一节 中国高纯砷行业规模情况分析 59

一、行业单位规模情况分析 59

二、行业人员规模状况分析 60

三、行业资产规模状况分析 61

四、行业市场规模状况分析 62

第二节 市场壁垒 62

第三节 竞争情况分析 63

一、现有企业间竞争 63

二、潜在进入者分析 64

三、替代品威胁分析 64

第四节 国际竞争力比较 65

第五节 市场集中度分析 65

第四章 2021-2026年中国高纯砷行业供需情况分析 66

第一节 中国高纯砷市场现状分析 66

第二节 中国高纯砷产量分析 66

一、高纯砷产业总体产能规模 66

二、高纯砷生产区域分布 67

第三节 高纯砷生产成本分析 67

第四节 中国高纯砷市场需求分析 67

第五节 高纯砷用途分析 86

第六节 行业供需平衡状况分析 86

一、高纯砷行业供需平衡现状 86

二、影响行业供需平衡的因素分析 86

三、高纯砷行业供需平衡走势预测 87

第五章 中国高纯砷行业发展现状分析及市场规模分析 88

第一节 中国高纯砷行业发展分析 88

一、2021-2026年中国高纯砷行业发展态势分析 88

二、2021-2026年中国高纯砷行业发展特点分析 90

第二节 中国高纯砷产业特征与行业重要性 90

第三节 高纯砷行业特性分析 91

第四节 2021-2026年中国高纯砷区域市场规模分析 91

一、2021-2026年东北地区市场规模分析 91

二、2021-2026年华北地区市场规模分析 91

三、2021-2026年华东地区市场规模分析 92

四、2021-2026年华中地区市场规模分析 92

五、2021-2026年华南地区市场规模分析 92

六、2021-2026年西部地区市场规模分析 92

第五节 2026-2031年中国高纯砷市场规模预测 93

第六章 高纯砷行业产品价格分析 94

第一节 中国高纯砷行业产品历年价格回顾 94

第二节 中国高纯砷行业产品当前市场价格 94

一、产品当前价格分析 94

二、产品未来价格预测 95

第三节 中国高纯砷行业产品价格影响因素分析 96

一、需求关系影响 96

二、竞争因素影响 96

三、其它 97

第七章 高纯砷行业替代品及互补产品分析 99

第一节 高纯砷行业替代品分析 99

一、替代品种类 99

二、主要替代品对高纯砷行业的影响 99

三、替代品发展趋势分析 99

第二节 高纯砷行业互补产品分析 100

一、行业互补产品种类 100

二、主要互补产品对高纯砷行业的影响 101

三、互补产品发展趋势分析 101

第三部分 产业竞争格局

第八章 高纯砷行业竞争格局及竞争策略分析 116

第一节 高纯砷行业竞争格局分析 116

一、行业集中度分析 116

二、行业竞争格局 116

三、高纯砷行业竞争关键因素分析 117

1、价格 117

2、渠道 117

3、产品质量 117

4、品牌 118

四、国内主要生产企业介绍 118

第二节 高纯砷行业市场竞争策略分析 119

一、行业国际竞争力比较 119

1、生产要素 119

2、相关和支持性产业 119

3、企业战略 122

二、高纯砷企业竞争策略分析 127

1、提高高纯砷企业核心竞争力的对策 127

2、影响高纯砷企业核心竞争力的因素 128

3、提高高纯砷企业竞争力的策略 130

第九章 高纯砷主要上下游产品分析 133

第一节 高纯砷上下游分析 133

一、与行业上下游之间的关联性 133

二、上游原材料供应形势分析 133

三、下游产品解析 134

四、下游相关产业分析 137

第二节 高纯砷行业产业链分析 137

一、行业上游影响及风险分析 137

二、行业下游风险分析及提示 138

三、关联行业风险分析及提示 138

第十章 高纯砷行业渠道与行业品牌分析 140

第一节 高纯砷行业渠道分析 140

一、渠道格局 140

二、渠道形式 140

三、渠道要素对比 140

四、各区域主要代理商情况 141

第二节 高纯砷行业品牌分析 141

一、品牌数量分析 141

二、品牌推广方式分析 142

三、品牌美誉度分析 142

四、品牌的选择情况 142

第十一章 高纯砷行业重点企业竞争分析 143

第一节 峨眉山嘉美高纯材料有限公司 143

一、企业基本概况 143

二、2021-2026年企业经营状况 143

三、2021-2026年企业竞争优势分析 144

四、企业未来发展战略与规划 145

第二节 扬州中天利新材料有限公司 145

一、企业基本概况 145

二、2021-2026年企业经营状况 145

三、2021-2026年企业竞争优势分析 146

四、企业未来发展战略与规划 148

第三节 红河砷业有限责任公司 149

一、企业基本概况 149

二、2021-2026年企业经营状况 149

三、2021-2026年企业竞争优势分析 150

四、企业未来发展战略与规划 150

第四节 江西海宸光电科技有限公司 150

一、企业基本概况 150

二、2021-2026年企业经营状况 151

三、2021-2026年企业竞争优势分析 151

四、企业未来发展战略与规划 152

第五节 献县红星电子材料有限公司 152

一、企业基本概况 152

二、2021-2026年企业经营状况 153

三、2021-2026年企业竞争优势分析 153

四、企业未来发展战略与规划 153

第六节 长沙科力威蒸馏技术有限公司 154

一、企业基本概况 154

二、2021-2026年企业经营状况 154

三、2021-2026年企业竞争优势分析 155

四、企业未来发展战略与规划 155

第七节 昆明鸿世达高技术材料有限公司 155

一、企业基本概况 155

二、2021-2026年企业经营状况 156

三、2021-2026年企业竞争优势分析 156

四、企业未来发展战略与规划 156

第八节 云南顺达高新科技材料股份有限公司 157

一、企业基本概况 157

二、2021-2026年企业经营状况 157

三、2021-2026年企业竞争优势分析 157

四、企业未来发展战略与规划 158

第九节 云南锡业集团有限公司 158

一、企业基本概况 158

二、2021-2026年企业经营状况 160

三、2021-2026年企业竞争优势分析 160

四、企业未来发展战略与规划 160

第十节 峨眉半导体材料研究所 161

一、企业基本概况 161

二、2021-2026年企业经营状况 161

三、2021-2026年企业竞争优势分析 161

四、企业未来发展战略与规划 162

第十一节 村田制作所(murata) 162

一、公司简介 162

二、公司主营业务分析 162

三、公司经营情况分析 164

四、公司经营发展目标及战略 165

第十二节 kopin 168

一、歌尔股份拟以1.6亿购买kopin公司9.80%股份 168

二、歌尔联手kopin研发2kvr头显 169

三、联想创投联手kopin成立合资公司 170

第十三节 住友电气工业株式会社 171

一、公司简介 171

二、公司主营业务分析 172

三、公司经营情况分析 173

第十四节 qorvo 174

一、公司简介 174

二、公司发展情况分析 174

三、公司经营情况分析 176

第十五节 axt 177

一、公司简介 177

二、公司主营业务分析 177

三、公司经营情况分析 178

第十六节 iqe 178

一、公司发展情况分析 178

二、公司经营情况分析 179

第十七节 稳懋 179

一、公司简介 179

二、公司主营业务分析 180

三、公司经营情况分析 180

第十八节 宏捷科技awsc 181

一、公司简介 181

二、公司发展动态分析 182

三、公司成功之道 182

第十九节 汉天下 184

一、公司简介 184

二、公司主营业务分析 184

三、公司经营情况分析 185

第二十节 gcs 185

一、公司简介 185

二、公司主营业务分析 186

三、公司合作伙伴分析 186

第四部分 产业发展前景

第十二章 2026-2031年中国高纯砷行业发展前景预测 188

第一节 未来高纯砷行业发展趋势分析 188

一、未来高纯砷行业发展分析 188

二、未来高纯砷行业技术开发方向 188

三、总体行业"十四五"整体规划及预测 189

第二节 2026-2031年高纯砷行业运行状况预测 196

一、2026-2031年高纯砷行业工业总产值预测 196

二、2026-2031年高纯砷行业销售收入预测 196

三、2026-2031年高纯砷行业总资产预测 197

第十三章 高纯砷行业风险与投资策略分析 198

第一节 高纯砷行业风险分析 198

一、行业政策风险 198

二、行业产业链上下游风险 199

三、行业技术风险 200

四、行业市场风险 200

五、行业其他风险分析 200

第二节 高纯砷投资策略分析 207

一、行业总体发展前景及市场机会分析 207

二、企业营销策略 207

三、企业投资策略 207

四、企业应对当前经济形势策略建议 208

图表目录

图表：主要砷矿物及其分布情况 1

图表：.11-.11国内规模以上工业增加值同比增长速度(%) 3

图表：.11-.11全国居民消费价格涨跌幅(%) 5

图表：1份居民消费价格分类别同比涨幅(%) 6

图表：1份居民消费价格分类别环比涨跌幅(%) 7

图表：.11-.11工业生产者出厂价格涨跌幅(%) 8

图表：.11-.11工业生产者购进价格涨跌幅(%) 8

图表：.11-.11生产资料出厂价格涨跌幅(%) 9

图表：.11-.11生活资料出厂价格涨跌幅(%) 9

图表：.11-.11固定资产投资(不含农户)同比增速(%) 11

图表：.11-.11全国房地产开发投资增速(%) 12

图表：.11-.11全国房地产开发企业土地购置面积增速(%) 13

图表：.11-.11全国商品房销售面积及销售额增速(%) 14

图表：.11-.11全国房地产开发企业本年到位资金增速(%) 15

图表：.11-.11国房景气指数 15

图表：.11-.11社会消费品零售总额分月同比增长速度(%) 16

图表：世界银行大宗商品价格指数 18

图表：2021-2026年美国cpi及核心cpi 19

图表：2021-2026年美国新增就业人数和失业率 20

图表：欧洲经济增速放缓 21

图表：欧洲主要经济体gdp环比增长 22

图表：欧元区hicp(%)接近目标 23

图表：日本cpi呈波动趋势 24

图表：日本pmi指数和消费水平低位波动 25

图表：日本进出口贸易持续改善 26

图表：msci新兴市场货币指数 27

图表：2021-2026年新兴市场国家货币贬值幅度(%) 28

图表：2021-2026年末人口数及其构成 35

图表：以粗砷为原料制取高纯 48

图表：以白砷(三氧化二砷，俗称砒霜)为原料制取高纯砷 48

图表：火法冶金法制取白砷 49

图表：湿法冶金法制取白砷 50

图表：硫酸铜置换法生产白砷 51

图表：气相氯化-还原法工艺流程 53

图表：液相氯化-还原法工艺流程图 54

图表：2021-2026年我国高纯砷行业企业数量 59

图表：2021-2026年我国高纯砷行业人员规模 60

图表：2021-2026年我国高纯砷行业资产规模 61

图表：2021-2026年我国高纯砷行业市场规模 62

图表：2021-2026年我国高纯砷产业总体产能 66

图表：2021-2026年东北地区市场规模 91

图表：2021-2026年华北地区市场规模 91

图表：2021-2026年华东地区市场规模 92

图表：2021-2026年华中地区市场规模 92

图表：2021-2026年华南地区市场规模 92

图表：2021-2026年西部地区市场规模 92

图表：2026-2031年高纯砷行业工业市场规模 93

图表：2021-2026年高纯砷行业产品市场均价 94

图表：2021-2026年部分高纯砷产品市场价格 94

图表：2026-2031年高纯砷市场均价预测 95

图表：2026-2031年全球光纤需求统计与预测 104

图表：2026-2031年光纤对锗需求统计与预测 105

图表：2021-2026年光伏领域锗的需求量统计与预测 106

图表：2021-2026年沪伦铝价变化趋势 106

图表：2021-2026年全球铝库存(万吨) 107

图表：2021-2026年中国铝库存(万吨) 108

图表：2021-2026年中国铝库存变化趋势(万吨) 108

图表：2021-2026年铝材开工率回升变化(%) 109

图表：2021-2026年全球及中国原铝供需平衡情况分析 109

图表：2021-2026年境外电解铝产量变化情况(万吨) 111

图表：2021-2026年境外新增复产情况 112

图表：中国主要省份电解铝产能增减情况(万吨) 114

图表：我国电解铝新增投产计划(万吨) 115

图表：2021-2026年高纯砷企业生产规模数量占比 116

图表：2021-2026年全球半导体细分市场结构 120

图表：半导体产业历史发展沿革 121

图表：2021-2026年全球半导体销售分布 121

图表：高纯砷的应用领域分布图 134

图表：全球砷化镓半导体制造商市场份额 137

图表：嘉美高纯产品参数情况 144

图表：云南顺达股东及出资信息 157

图表：云南锡业股东及出资信息 160

图表：村田制作所生产产品 164

图表：村田的方针管理制度 165

图表：村田制作所长期计划 166

图表：村田制作所中期发展构想 167

图表：住友电气工业株式会社经营范围 172

图表：住友电气工业株式会社在中国的主要生产销售基地分布 173

图表：2021-2026年前axt经营情况 178

图表：2026-2031年高纯砷行业工业总产值 196

图表：2026-2031年高纯砷行业工业销售收入 196

图表：2026-2031年高纯砷行业工业总资产 197

图表：高纯砷行业相关政策 199

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：108904

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190227/108904.shtml

在线订购：点击这里