

2026-2031年中国快递行业市场前瞻与未来投资战略分析报告

报告简介

快递又称速递或快运，是指物流企业(含货运代理)

通过自身的独立网络或以联营合作(即联网)的方式，将用户委托的文件或包裹，快捷而安全地从发件人送达收件人的门到门(手递手)的新型运输方式。

快递有广义和狭义之分。广义的快递是指任何货物(包括大宗货件)

的快递;而狭义的快递专指商务文件和小件的紧急递送服务。本教材研究分析的对象主要是狭义的快递业

。从服务的标准看，快递一般是指在48

小时之内完成的快件送运服务。从快递的定义中，可以概括出快递的以下3个特征:

从经济类别看，快递是物流产业的一个分支行业，快递研究是从属于物流学的范畴。

从业务运作看，快递是一种新型的运输方式，是供应链的一个重要环节。

从经营性质看，快递属于高附加值的新兴服务贸易。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、快递行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国快递市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了快递前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对快递市场风险进行了预测，为快递生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在快递行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国快递行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 快递行业发展综述

第一节 快递行业相关概述

- 一、行业研究范围界定
- 二、快递的分类
- 三、快递行业的特点分析

第二节 快递行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

- 1、行业管理体制
- 2、行业相关政策及解析
- 3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

- 1、中国gdp增长情况分析
- 2、中国cpi波动情况分析
- 3、居民人均收入增长情况分析
- 4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下快递的发展机会分析

第一节 快递政策及其实施情况

一、快递相关政策解读

二、快递计划实施成果解读

第二节 快递在国民经济中的地位及作用分析

一、快递内涵与特征

二、快递与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下快递发展的swot分析

一、国家战略对快递产业的影响分析

1、对快递市场资源配置的影响

2、对快递产业市场格局的影响

3、对快递产业发展方式的影响

二、快递国家战略背景下快递发展的swot分析

1、快递发展的优势分析

2、快递发展的劣势分析

3、快递发展的机遇分析

4、快递发展面临的挑战

第三章 国际快递行业发展分析

第一节 国际快递行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

- 1、国际宏观经济发展现状
- 2、国际宏观经济发展预测
- 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际快递行业发展现状分析

- 一、国际快递行业发展概况
- 二、主要国家快递行业的经济效益分析
- 三、国际快递行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区快递行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国快递行业发展分析
- 二、欧洲快递行业发展分析
- 三、日本快递行业发展分析
- 四、台湾地区快递行业发展分析
- 五、国外快递行业发展经验总结

第四章 2021-2026年中国快递行业发展现状分析

第一节 中国快递行业发展概况

- 一、中国快递行业发展趋势
- 二、中国快递发展状况
 - 1、快递行业发展规模
 - 2、快递行业供需状况

第二节 中国快递运营分析

- 一、中国快递经营模式分析
- 二、中国快递经营项目分析

三、中国快递运营存在的问题

第五章 互联网对快递的影响分析

第一节 互联网对快递行业的影响

一、智能快递设备发展情况分析

1、智能快递设备发展概况

2、主要快递app应用情况

二、快递智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、快递app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对快递行业的影响分析

1、智能设备对快递行业的影响

2、快递智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+快递发展模式分析

一、互联网+快递商业模式解析

1、快递o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+快递案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下快递行业发展趋势分析

第六章 中国快递需求与消费者偏好调查

第一节 快递产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 快递产品的品牌市场调查

一、消费者对快递品牌认知度宏观调查

二、消费者对快递产品的品牌偏好调查

三、消费者对快递品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、快递品牌忠诚度调查

六、快递品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市快递市场分析

第一节 北京市快递市场分析

一、北京市快递行业需求分析

二、北京市快递发展情况

三、北京市快递存在的问题与建议

第二节 上海市快递市场分析

一、上海市快递行业需求分析

二、上海市快递发展情况

三、上海市快递存在的问题与建议

第三节 天津市快递市场分析

一、天津市快递行业需求分析

二、天津市快递发展情况

三、天津市快递存在的问题与建议

第四节 深圳市快递市场分析

一、深圳市快递行业需求分析

二、深圳市快递发展情况

三、深圳市快递存在的问题与建议

第五节 重庆市快递市场分析

一、重庆市快递行业需求分析

二、重庆市快递发展情况

三、重庆市快递存在的问题与建议

第八章 中国领先企业快递经营分析

第一节 中国快递总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先快递经营状况分析

一、顺丰控股股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、中国邮政速递物流股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、中通快递股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、韵达控股股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、圆通速递股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、申通快递股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

八、百世物流科技(中国)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

九、联邦快递(中国)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

十、天天快递有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 中国快递行业投资与前景预测

第一节 中国快递行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国快递行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国快递行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国快递行业前景预测

一、快递市场规模预测

二、快递市场发展预测

图表目录

图表：快递市场产品构成图

图表：快递市场生命周期示意图

图表：快递市场产销规模对比

图表：快递市场企业竞争格局

图表：2021-2026年中国快递市场规模

图表：2021-2026年我国快递供应情况

图表：2021-2026年我国快递需求情况

图表：2026-2031年中国快递市场规模预测

图表：2026-2031年我国快递供应情况预测

图表：2026-2031年我国快递需求情况预测

图表：快递市场上游供给情况

图表：快递市场下游消费市场构成图

图表：快递市场企业市场占有率对比

图表：2021-2026年快递市场投资规模

图表：2026-2031年快递市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：109514

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190302/109514.shtml>

在线订购：[点击这里](#)