

## 2024-2029年中国气象探测系统行业市场深度调研与前景趋势预测咨询报告

## 报告简介

气象探测系统，气象技术自动化系统之一。自动从陆基、海基、空基气象探测网获取各种气象探测资料的设备体系。它使探测、运算、传送等工作实时自动化。其探测项目的完善性和先进程度因需要和各国技术条件不同而异。例如,全球卫星气象探测系统、中尺度气象探测系统、大气边界层气象探测系统、雷达气象探测系统和地基气象探测系统等。

气象探测系统研究报告对气象探测系统行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的气象探测系统资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。气象探测系统报告绝对如实地反映客观情况，叙述、说明、推断、引用均恰如其分。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅，既明白如话，又把研究的效果准确地、科学地表达出来。气象探测系统研究报告以行业为研究对象，并基于行业的现状，行业经济运行数据，行业供需现状，行业竞争格局，重点企业经营分析，行业产业链分析，市场集中度等现实指标，分析预测行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘，对行业进行严谨分析，从多个角度去评估企业市场地位，准确挖掘企业的成长性，已经为众多企业带来了最专业的研究和最有价值的咨询服务过程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外气象探测系统行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对气象探测系统下游行业的发展进行了探讨，是气象探测系统及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握气象探测系统行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

## 报告目录

## 第一章 气象探测系统行业概述

## 1.1 气象探测系统行业概念界定

## 1.1.1 气象探测系统定义

## 1.1.2 气象探测系统结构

## 1.1.3 气象探测系统分类

## 1.2 气象探测系统行业上游运行情况分析

## 1.2.1 气象探测系统产业链简介

## 1.2.2 中国钢材市场运行情况

### (1) 钢材市场供需情况分析

1) 产量规模分析

2) 钢材出口分析

3) 钢材进口分析

4) 钢材表观消费量分析

(2) 中国钢材市场价格走势

(3) 中国钢材市场发展趋势

## 1.2.3 中国有色金属市场运行情况

### (1) 有色金属市场供需情况分析

1) 产量规模分析

2) 销量规模分析

(2) 有色金属市场价格走势

(3) 有色金属市场发展趋势

## 1.2.4 中国电子信息制造业分析

(1) 电子信息制造业市场销售规模

(2) 电子信息制造业细分产品产量

(3) 电子信息制造业市场结构

(4) 电子信息制造业趋势预测分析

## 1.2.5 中国导航芯片市场运行情况

(1) 导航芯片市场发展现状

(2) 导航芯片市场规模分析

(3) 导航芯片市场驱动因素

(4) 导航芯片市场发展展望

## 第二章 中国气象探测系统行业市场发展环境

## 2.1 气象探测系统行业政策环境分析

### 2.1.1 行业管理体制

### 2.1.2 行业发展规划

### 2.1.3 行业相关政策

## 2.2 气象探测系统行业经济环境分析

### 2.2.1 国际宏观经济环境分析

#### (1) 美国经济分析

#### (2) 欧盟经济分析

#### (3) 日本经济分析

#### (4) 2019-2023年全球经济形势展望

### 2.2.2 中国宏观经济环境分析

#### (1) 国内生产总值分析

#### (2) 工业发展情况分析

#### (3) 固定资产投资情况

#### (4) 2019-2023年中国经济形势展望

## 2.3 气象探测系统行业技术环境分析

### 2.3.1 中国气象雷达发展的技术环境分析

#### (1) 专利数量

#### (2) 专利申请人分析

#### (3) 专利发明人分析

### 2.3.2 中国自动气象站发展的技术环境分析

#### (1) 专利数量

#### (2) 专利申请人分析

#### (3) 专利发明人分析

### 2.3.3 中国气象卫星接收设备发展的技术环境分析

(1)专利数量

(2)专利申请人分析

(3)专利发明人分析

### 2.3.4 中国微波辐射计发展的技术环境分析

(1)专利数量

(2)专利申请人分析

(3)专利发明人分析

### 2.3.5 中国地波雷达发展的技术环境分析

(1)专利数量

(2)专利申请人分析

(3)专利发明人分析

### 2.3.6 中国雷电监测发展的技术环境分析

(1)专利数量

(2)专利申请人分析

(3)专利发明人分析

### 2.3.7 中国气象飞机发展的技术环境分析

(1)气象飞机概述

(2)amdar系统

(3)气象无人机

(4)美国飞机气象探测体系

(5)中国的飞机观测业务体制

## 第三章 中国气象探测系统行业发展现状分析

### 3.1 全球气象探测系统行业发展情况

3.1.1 全球气象探测系统行业发展历程分析

3.1.2 全球气象探测系统行业市场发展趋势

3.2 中国气象探测系统行业发展现状分析

3.2.1 行业发展总体概况

3.2.2 行业发展特点分析

3.2.3 行业发展存在问题

3.3 中国气象探测系统行业供需形势分析

3.3.1 行业规模分析

3.3.2 行业供需分析

3.3.3 行业盈利分析

第四章 中国气象探测系统行业竞争力分析

4.1 跨国公司在华的投资布局分析

4.1.1 芬兰维萨拉公司(vaisala)

(1)企业发展简况

(2)企业气象探测系统产品结构分析

(3)企业销售渠道分析

(4)在华发展分析

4.1.2 德国莱比信公司(labsun)

(1)企业发展简况

(2)企业气象探测系统产品结构分析

(3)在华投资分析

4.1.3 美国eec公司

(1)企业发展简况

(2)企业气象探测系统产品结构分析

(3)企业销售渠道分析

4.2 中国气象探测系统行业竞争强度分析

4.2.1 波特五力竞争模型简介

4.2.2 中国中国气象探测系统行业五力竞争模型

(1)中国气象探测系统行业现有企业竞争情况

(2)中国气象探测系统行业上游议价能力分析

(3)中国气象探测系统行业下游议价能力分析

(4)中国气象探测系统行业新进入者威胁分析

(5)中国气象探测系统行业替代品威胁分析

4.2.3 中国气象探测系统行业投资兼并情况分析

第五章 中国气象探测系统行业细分产品市场分析

5.1 气象雷达市场发展现状与前景分析

5.1.1 气象雷市场概述

(1)雷达市场简介

1)雷达分类

2)市场竞争

(2)天气雷达简介

1)气象雷达定义

2)气象雷达分类

3)气象雷达结构

4)气象雷达应用

5)气象雷达政策规划

5.1.2 气象雷达市场拥有量分析

(1)测雨雷达市场拥有量分析

(2)测风雷达市场拥有量分析

(3)测云雷达市场拥有量分析

5.1.3 气象雷达市场规模分析

(1)气象雷达市场整体规模

(2)测雨雷达市场规模分析

(3)测风雷达市场规模分析

(4)测云雷达市场规模分析

5.1.4 气象雷达市场竞争情况分析

(1)总体竞争分析

(2)细分市场竟争分析

5.1.5 气象雷达市场发展趋势分析

5.1.6 气象雷达市场“十四五”需求前景

(1)气象雷达主要应用领域需求状况分析

(2)气象雷达市场"十四五"需求趋势分析

5.2 自动气象站市场发展现状与前景分析

5.2.1 自动气象站概述

(1)自动气象站定义

(2)自动气象站用途

(3)自动气象站结构

(4)自动气象站分类

5.2.2 自动气象站市场拥有量分析

5.2.3 自动气象站市场规模分析

5.2.4 自动气象站市场竞争情况分析

5.2.5 自动气象站市场"十四五"需求前景

### 5.3 气象卫星接收设备市场发展状况分析

#### 5.3.1 气象卫星系统概述

(1)气象卫星

(2)气象卫星分类

(3)气象卫星用途

(4)气象卫星接收与处理系统

#### 5.3.2 气象卫星接收设备市场拥有量分析

#### 5.3.3 气象卫星接收设备市场规模分析

#### 5.3.4 气象卫星接收设备市场竞争情况分析

#### 5.3.5 气象卫星接收设备市场“十四五”需求前景

### 5.4 微波辐射计市场发展状况分析

#### 5.4.1 微波辐射计概述

(1)微波辐射计定义

(2)微波辐射计用途

(3)微波辐射计接收通道原理

#### 5.4.2 微波辐射计市场拥有量分析

#### 5.4.3 主要企业竞争情况分析

#### 5.4.4 微波辐射计市场发展趋势分析

### 5.5 北斗gps/met观测站市场发展现状及前景分析

#### 5.5.1 北斗gps/met观测站发展概述

#### 5.5.2 北斗gps/met观测站市场拥有量分析

#### 5.5.3 北斗gps/met观测站市场发展趋势分析

#### 5.5.4 北斗gps/met观测站市场“十四五”需求前景

### 5.6 雷电监测设备市场发展现状及前景分析



## 5.6.1 雷电监测系统概述

(1)雷电监测系统

(2)雷电监测技术

(3)雷电监测系统应用

(4)雷电监测设备

## 5.6.2 雷电监测设备市场拥有量分析

## 5.6.3 雷电监测设备市场规模分析

## 5.6.4 主要企业竞争情况分析

## 5.6.5 雷电监测设备市场发展趋势分析

## 5.6.6 雷电监测设备市场“十四五”需求前景

## 5.7 地波雷达市场发展现状及前景分析

### 5.7.1 地波雷达概述

(1)地波雷达简介

(2)地波雷达分类

(3)地波雷达结构

### 5.7.2 地波雷达市场发展现状分析

(1)地波雷达市场发展概述

(2)地波雷达市场规模分析

(3)主要企业竞争情况分析

### 5.7.3 地波雷达市场发展趋势分析

### 5.7.4 地波雷达市场“十四五”需求前景

## 5.8 探空设备市场发展现状与前景分析

### 5.8.1 探空系统与结构

(1)北斗探空系统

(2)gps探空系统

(3)探空设备分析

5.8.2 探空设备市场发展现状分析

(1)探空设备市场发展概述

(2)探空设备市场规模分析

(3)主要企业竞争情况分析

5.8.3 探空设备市场发展趋势分析

5.8.4 探空设备市场"十四五"需求前景

第六章 中国气象探测系统行业领先企业经营分析

6.1 气象雷达领域领先企业个案分析

6.1.1 安徽四创电子科技有限公司

(1)企业发展简况

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业雷达产品分析

(5)企业技术研发能力分析

(6)企业市场竞争分析

(7)企业经营优劣势分析

(8)企业最新发展动向

6.1.2 国睿科技股份有限公司

(1)企业发展简况

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业雷达产品分析

(5)企业技术研发能力分析

(6)企业经营优劣势分析

#### 6.1.3 中国航天科工集团第二研究院二十三所

(1)企业发展简况

(2)企业经营情况分析

(3)企业产品结构分析

(4)企业技术研发能力分析

(5)企业雷达产品分析

(6)企业经营优劣势分析

(7)企业最新发展动向

#### 6.1.4 北京敏视达雷达有限公司

(1)企业发展简况

(2)企业产品结构分析

(3)企业技术研发能力分析

(4)企业雷达产品分析

(5)企业经营优劣势分析

#### 6.1.5 北京爱尔达电子设备有限公司

(1)企业发展简况

(2)企业经营情况分析

(3)企业雷达产品分析

#### 6.1.6 南京大桥机器有限公司

(1)企业发展简况

(2)企业产品结构分析

(3)企业技术研发能力分析

(4)企业销售渠道分析

#### 6.1.7 桂林长海发展有限责任公司

(1)企业发展简况

(2)企业产品结构分析

(3)企业技术研发能力分析

#### 6.1.8 北方雷达电子科技集团有限公司

(1)企业发展简况

(2)企业产品结构分析

(3)企业技术研发能力分析

#### 6.1.9 中船重工鹏力(南京)大气海洋信息系统有限公司

(1)企业发展简况

(2)企业产品结构分析

(3)企业技术研发能力分析

(4)企业雷达产品分析

#### 6.2 自动气象站领域领先企业个案分析

##### 6.2.1 华云升达(北京)气象科技有限责任公司

(1)企业发展简况

(2)企业产品结构分析

(3)企业技术研发能力分析

(4)企业经营情况分析

(5)企业销售渠道分析

(6)企业解决方案分析

##### 6.2.2 中环天仪(天津)气象仪器有限公司

(1)企业发展简况

(2)企业产品结构分析

(3)企业销售渠道分析

#### 6.2.3 长春气象仪器有限公司

(1)企业发展简况

(2)企业产品结构分析

(3)企业技术研发能力分析

(4)企业销售渠道分析

#### 6.2.4 上海长望气象科技有限公司

(1)企业发展简况

(2)企业产品结构分析

(3)企业技术研发能力分析

#### 6.2.5 安徽蓝盾光电子股份有限公司

(1)企业发展简况

(2)企业产品结构分析

(3)企业技术研发能力分析

(4)企业经营情况分析

#### 6.2.6 凯迈(洛阳)环测有限公司

(1)企业发展简况

(2)企业产品结构分析

(3)企业技术研发能力分析

(4)企业经营情况分析

#### 6.2.7 北京华云星地通科技有限公司

(1)企业发展简况

(2)企业产品结构分析

(3)企业技术研发能力分析

(4)企业经营情况分析

(5)企业销售渠道分析

6.3 微波辐射计领域领先企业个案分析

6.3.1 江苏省无线电科学研究所有限公司

(1)企业发展简况

(2)企业产品结构分析

(3)企业技术研发能力分析

(4)企业经营情况分析

(5)企业解决方案分析

6.3.2 上海歌劳气象仪器设备有限公司

(1)企业发展简况

(2)企业产品结构分析

(3)企业解决方案分析

6.3.3 长春气象仪器研究所

(1)企业发展简况

(2)企业产品结构分析

(3)企业技术研发能力分析

(4)企业经营情况分析

(5)企业销售渠道分析

6.3.4 河南中原光电测控技术有限公司

(1)企业发展简况

(2)企业产品结构分析

(3)企业技术研发能力分析

### 6.3.5 西安华腾微波有限责任公司

(1)企业发展简况

(2)企业产品结构分析

(3)企业经营情况分析

### 6.3.6 无锡中科光电技术有限公司

(1)企业发展简况

(2)企业产品结构分析

(3)企业技术研发能力分析

## 第七章 中国气象探测系统行业市场前景与投资建议

### 7.1 气象探测系统行业市场发展趋势与前景

#### 7.1.1 行业市场发展趋势分析

(1)政策趋势

(2)技术趋势

(3)需求趋势

#### 7.1.2 行业市场需求趋势分析

### 7.2 气象探测系统行业投资特性分析

#### 7.2.1 行业投资壁垒分析

#### 7.2.2 行业投资前景分析

### 7.3 气象探测系统行业投资建议

#### 7.3.1 行业应用领域投资建议

#### 7.3.2 行业细分产品投资建议

#### 7.3.3 行业核心技术投资建议

## 第八章 中道泰和气象探测系统行业研究结论

### 图表目录

图表：气象探测系统产业链简图

图表：2019-2023年中国钢材生产情况(单位：亿吨，%)

图表：2019-2023年中国钢材出口走势图(单位：万吨，%)

图表：2019-2023年中国钢材进口走势图(单位：万吨，%)

图表：2019-2023年中国钢材表观消费量及同比增速(单位：亿吨，%)

图表：2019-2023年中国钢材价格综合指数走势图(月度)

图表：2019-2023年中国钢材价格综合指数走势图(年度)

图表：2019-2023年十种有色金属产量变化情况(单位：万吨，%)

图表：2019-2023年全国主要有色金属产量变化情况(单位：万吨)

图表：2019-2023年我国有色金属工业产品销售收入及同比增速(单位：亿元)

图表：2019-2023年我国基本有色金属价格走势(单位：元/吨)

图表：中国有色金属发展面临的问题

图表：2019-2023年规模以上企业销售收入及增长率(单位：亿元，%)

图表：电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比图(单位：%)

图表：2019-2023年中国电子信息制造业主要产品产量表(单位：万台，亿台，亿块)

图表：电子信息制造业内外销产值累计增速对比图(单位：%)

图表：2019-2023年美国gdp增速走势图(单位：%)

图表：2019-2023年欧盟gdp增速走势图(单位：%)

图表：2019-2023年日本gdp增速走势图(单位：%)

图表：2019-2023年俄罗斯gdp增速走势图(单位：%)

图表：2019-2023年南非gdp增速走势图(单位：%)

图表：2019-2023年巴西gdp增速走势图(单位：%)

图表：2019-2023年印度gdp增速走势图(单位：%)

图表：2019-2023年中国gdp走势图(单位：万亿元，%)



图表：中国规模以上企业工业增加值增速走势图(单位：%)

图表：2019-2023年全社会固定资产投资走势图(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年中国气象雷达专利技术申请量走势图(单位：件)

图表：气象雷达专利申请人前十名分析表(单位：件)

图表：气象雷达专利发明人前十名分析表(单位：件)

图表：中国自动气象站专利技术申请量走势图(单位：件)

图表：自动气象站专利申请人前十名分析表(单位：件)

图表：自动气象站专利发明人前十名分析表(单位：件)

图表：1988-2019-2023年中国卫星接收设备专利技术申请量走势图(单位：件)

图表：卫星接收设备专利申请人前十名分析表(单位：件)

图表：卫星接收设备专利发明人前十名分析表(单位：件)

图表：1985-2019-2023年中国微波辐射计专利技术申请量走势图(单位：件)

图表：微波辐射计专利申请人前十名分析表(单位：件)

图表：微波辐射计专利发明人前十名分析表(单位：件)

图表：2000年以来中国地波雷达专利技术申请量走势图(单位：件)

图表：地波雷达专利申请人前十名分析表(单位：件)

图表：地波雷达专利发明人前十名分析表(单位：件)

图表：2019-2023年中国雷电监测专利技术申请量走势图(单位：件)

图表：雷电监测专利申请人前十名分析表(单位：件)

图表：雷电监测专利发明人前十名分析表(单位：件)

图表：2019-2023年导航、气象及海洋专用仪器制造行业发展规模表(单位：家，万元，%)

图表：2019-2023年导航、气象及海洋专用仪器制造行业供需情况表(单位：万元，%)

图表：2019-2023年导航、气象及海洋专用仪器制造行业盈利情况表(单位：%)

图表：中国气象探测系统行业上游供应商议价能力分析表

图表：中国气象探测行业下游客户议价能力分析表

图表：雷达分类表

图表：雷达市场主要市场公司简介表

图表：电科集团下属科研院所中雷达与雷达系统相关产品的三个所主要产品概况表

图表：气象雷达分类表

图表：气象雷达电子线路图

图表：中国测雨雷达保有量结构图(单位：%)

图表：中国新一代天气雷达保有量走势图(单位：部)

图表：2019-2023年中国新一代天气雷达建设情况表

图表：中国测风雷达保有量结构图(单位：%)

图表：2019-2023年中国风廓线雷达建设情况表

图表：中国毫米波气象雷达建设情况表

图表：气象雷达市场竞争表

图表：新一代天气雷达市场格局图(单位：%)

图表：中国气象局在2017和2019-2023年风廓线雷达招标采购中标情况表(单位：%)

图表：中国自然灾害情况表

图表：74个新标准第一阶段监测实施城市空气级别结构图(单位：%)

图表：重点区域各项污染物达标城市数量表

图表：不同酸雨频率的城市比例年际变化图(单位：%)

图表：2019-2023年中国民用机场与航班数量走势图(单位：个)

图表：2019-2023年中国民用机场起降架次走势图(单位：万架次)

图表：中国航班延误原因分析表(单位：%)

图表：2024-2029年中国气象雷达与配套设施销售收入预测走势图(单位：亿元)

图表：卫星产业收入结构图(单位：%)

图表：微波辐射计接收通道原理框图

图表：国家级地面观测站布局图

图表：全国雷电监测网布局图

图表：四创电子公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表：2019-2023年四创电子营收情况走势图(单位：亿元)

图表：2019-2023年四创电子净利润情况走势图(单位：万元，%)

图表：2019-2023年四创电子盈利情况走势图(单位：%)

图表：四创电子产品结构表(单位：亿元，万元，%)

图表：四创电子研发支出分析表(单位：元，%)

图表：四创电子经营优劣势分析表

图表：国睿科技公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表：2019-2023年国睿科技营收情况走势图(单位：亿元)

图表：2019-2023年国睿科技净利润情况走势图(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年国睿科技盈利情况走势图(单位：%)

图表：国睿科技产品结构表(单位：亿元，万元，%)

图表：国瑞科技经营优劣势分析表

图表：国瑞科技经营优劣势分析表

图表：北京敏视达雷达有限公司基本信息表

图表：北京敏视达雷达有限公司组织架构图

图表：北京敏视达雷达有限公司经营优劣势分析表

图表：北京爱尔达电子设备有限公司基本信息表

图表：2019-2023年北京爱尔达电子设备有限公司气象雷达产销情况表(单位：万元)

图表：北京爱尔达电子设备有限公司气象雷达盈利情况表(单位：元，%)

图表：北京爱尔达电子设备有限公司气象雷达分类表

图表：南京大桥机器有限公司基本信息表

图表：桂林长海发展有限责任公司基本信息表

图表：桂林长海发展有限责任公司组织架构图

图表：中船重工鹏力(南京)大气海洋信息系统有限公司基本信息表

图表：华云升达(北京)气象科技有限责任公司基本信息表

图表：华云升达(北京)气象科技有限责任公司组织架构图

图表：华云升达(北京)气象科技有限责任公司气象雷达分类表

图表：中环天仪(天津)气象仪器有限公司基本信息表

图表：长春气象仪器有限公司基本信息表

图表：安徽蓝盾光电子股份有限公司基本信息表

图表：凯迈(洛阳)环测有限公司基本信息表

图表：凯迈(洛阳)环测有限公司组织架构图

图表：凯迈(洛阳)环测有限公司产品结构表

图表：北京华云星地通科技有限公司基本信息表

图表：江苏省无线电科学研究所有限公司基本信息表

图表：江苏省无线电科学研究所有限公司组织架构图

图表：江苏省无线电科学研究所有限公司解决方案简介表

图表：上海歌劳气象仪器设备有限公司基本信息表

图表：河南中原光电测控技术有限公司基本信息表

图表：无锡中科光电技术有限公司基本信息表

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190302/109521.shtml>

在线订购：[点击这里](#)