

2026-2031年中国公路客运中心行业未来发展趋势预测及投资战略分析报告

报告简介

公路客运中心是由运输企业或相关交通部门组建，以设施、场地及配套设备为依托，提供公路客运服务、运输组织、中转换乘、行包托运、信息服务和辅助服务的场所。公路客运中心是公路旅客运输网络的节点，是组织运输生产必不可少的生产要素，是公路旅客运输经营主体与旅客发生运输交易活动的场所，是公益性交通基础设施，也是培育和发展公路旅客运输市场的载体。

伴随着公路网的扩大和公路等级的提高，以及城市规模的扩大和城镇化速度的加快，城市的交通区位发生了变化，在新建公路交汇点、新兴小城镇和旅游景点，形成了明显的交通区位优势。原有站点布局密度低、覆盖面小，已不适应城镇发展需要，增加新的站点，调整现有站点布局和功能划分，建立与路网及城市规模相适应的站场布局，已势在必行。

公路客运中心研究报告对公路客运中心行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的公路客运中心资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。公路客运中心报告绝对如实地反映客观情况，叙述、说明、推断、引用均恰如其分。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅，既明白如话，又把研究的效果准确地、科学地表达出来。公路客运中心研究报告以行业为研究对象，并基于行业的现状，行业经济运行数据，行业供需现状，行业竞争格局，重点企业经营分析，行业产业链分析，市场集中度等现实指标，分析预测行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘，对行业进行严谨分析，从多个角度去评估企业市场地位，准确挖掘企业的成长性，已经为众多企业带来了最专业的研究和最有价值的咨询服务过程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最

新研究资料。本报告对国内外公路客运中心行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对公路客运中心下游行业的发展进行了探讨，是公路客运中心及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握公路客运中心行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 中国公路客运中心的发展综述

1.1 公路客运中心的相关概述

1.1.1 公路客运中心的概念

1.1.2 公路客运中心的等级

(1)一级公路客运站场

(2)二级公路客运站场

(3)三级公路客运站场

(4)四级公路客运站场

(5)简易车站

1.1.3 公路客运中心的分类

(1)按站场规模分

(2)按车站位置和特点分

(3)按车站服务方式分

1.1.4 公路客运中心的功能

(1)客运站场基本功能

(2)公路客运枢纽功能

1.1.5 公路客运中心的设施

(1)通讯信息设施

(2)站点生产服务设施

(3)生产生活辅助服务设施

1.2 公路客运中心的架构分析

1.2.1 公路客运中心的基本架构

1.2.2 公路客运中心的系统分析

(1)订票系统

(2)售票系统

(3)检票系统

(4)现场管理系统

(5)基础数据系统

第二章 中国公路客运中心发展环境分析

2.1 公路客运中心行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业发展规划解读

(1)《国家公路网规划》

(2)《交通运输“十四五”发展规划》

(3)《公路水路交通运输环境保护“十四五”发展规划》

(4)《道路运输业“十四五”发展规划纲》

(5)《深入实施西部大开发战略公路水路交通运输发展规划纲要》

《公路水路交通运输信息化“十四五”发展规划》

2.1.3 行业政策与法律法规

2.2 公路客运中心行业经济环境分析

2.2.1 宏观经济总体发展状况

(1)gdp增长情况

(2)gdp与公路客运相关性分析

2.2.2 城乡居民收入增长情况

(1)人均收入增长情况

(2)人均收入与公路客运相关性分析

2.3 公路客运中心社会环境分析

2.3.1 公路客运中心行业发展必要性分析

2.3.2 公路客运中心行业的需求现状分析

(1)区域经济发展的差距缩小

(2)中国城镇化进程速度加快

(3)流动人口数量将停止增长

(4)旅游业发展的大众化趋势

第三章 中国公路客运行业发展状况分析

3.1 交通运输行业发展状况分析

3.1.1 交通运输行业发展概况

(1)“十四五”期间将完成大发展

(2)交通运输“一体化”进程加快

3.1.2 交通运输行业运行态势

(1)交通运输总体概况

(2)全社会客运量及增长分析

(3)固定资产投资及增长分析

3.1.3 交通运输行业趋势展望

3.2 公路客运行业发展状况分析

3.2.1 公路客运行业发展概况

3.2.2 公路客运行业运输装备情况

(1)公路营运载客汽车保有量

(2)公路客运大型客车保有量

(3)公路客运车辆载客位提高

3.2.3 公路客运行业旅客运输量分析

(1)公路旅客运输量及其增长

(2)公路旅客周转量及其增长

3.2.4 公路客运行业存在问题及对策

3.2.5 公路客运行业发展前景展望

(1)大型企业战略重组

(2)企业所有制多元化

(3)人员素质不断提高

(4)高速公路客运发展迅速

(5)客车发动机多元化发展

车型由向大型豪华转变

3.3 重点区域公路客运市场发展情况

3.3.1 长三角地区公路客运市场发展分析

(1)拥有发达的经济环境和基础设施

(2)毗邻公交模式助力同城效应升级

(3)两省一市间共同规划且联动监管

3.3.2 珠三角地区公路客运市场发展分析

(1)拥有先行的支持政策和战略规划

(2)泛珠三角区域合作带来新的机遇

(3)轨道交通将大面积分流公路客运

3.3.3 京津冀地区公路客运市场发展分析

(1)拥有良好的都市交通圈客运基础

(2)场站建设助推京津保客运一体化

(3)“进京入港”快捷通道利好客运

3.3.4 长株潭地区公路客运市场发展分析

(1)拥有优越的地理结构和区位优势

(2)“一体化”提速促客运发展良机

(3)城市群核心区构建起公路大外环

3.4 农村公路客运市场发展情况

3.4.1 农村公路网络建设进展分析

(1)农村公路建设的重要性

(2)农村公路网络建设情况

(3)农村公路建设投资情况

3.4.2 农村公路客运市场发展现状

3.4.3 农村公路客运市场需求特征

3.4.4 农村公路客运市场制约因素

(1)基础设施制约因素

(2)村民意识制约因素

3.4.5 农村公路客运市场发展策略

(1)加快基础设施建设

(2)政府政策支持发展

(3)加强村民普法教育

3.5 公路客运智能化发展情况分析

3.5.1 智能交通发展历程分析

3.5.2 智能交通发展现状分析

(1)规划政策层面发展现状

(2)技术层面的发展现状

(3)投资层面的发展现状

(4)管理层面的发展现状

3.5.3 公路客运智能化发展方向

3.5.4 公路客运智能化系统应用

第四章 中国公路客运中心建设情况分析

4.1 公路客运车站选址分析

4.1.1 公路客运站选址理论

(1)中心型理论

(2)外围型理论

(3)综合型理论

4.1.2 公路客运车站选址的基本原则

4.1.3 低碳目标下客运站选址原则

4.1.4 公路客运站选址的基本要求

4.1.5 公路客运站选址的影响因素

(1)城市规模特征

(2)服务对象特点

(3)交通路网组织结构

(4)社会经济因素

(5)地理条件状况

政策

4.1.6 市中心客运站选址方式分析

4.1.7 城市边缘客运站的发展方向

4.2 公路客运中心布局规划分析

4.2.1 公路客运中心布局的原则

4.2.2 公路客运中心布局影响因素

(1)社会经济发展因素

(2)城市布局形态因素

(3)交通条件因素

(4)站外交通组织及集疏运

(5)资金因素

4.2.3 公路客运中心确定规模方式

(1)区域客运站建设总规模

(2)客运站的布设数量分析

(3)客运站的用地规模分析

4.2.4 公路客运中心形象分析

(1)公路客运站形象的含义

(2)公路客运站场形象的重要性

(3)打造公路客运站场品牌

4.2.5 公路客运中心布局形态分析

4.3 公路客运中心场资源的商业开发

4.3.1 公路客运站场资源商业开发的必要性

4.3.2 公路客运站场资源商业开发策略分析

(1)选择商业物态

(2)确定经营方式

(3)制定开发计划

4.3.3 商业开发的注意事项及实施建议

第五章 国内外公路客运中心运营模式分析

5.1 国内外公路客运中心对比分析

5.1.1 客运站场建设

5.1.2 客运站场管理

5.1.3 客运站场服务

5.1.4 客运站场发展

5.2 国外公路客运中心的发展模式分析

5.2.1 国外公路客运站主要服务项目

5.2.2 国外公路客运站发展模式分析

(1)现代化多功能、多方式联合客运站

(2)自用型、自用兼开放型联合客运站

5.3 中国公路客运中心的发展模式分析

5.3.1 “站运分离” 单站发展模式

5.3.2 “站运合一” 单站发展模式

5.3.3 “站运分离” 集成发展模式

5.3.4 “站运合一” 集成发展模式

5.4 国外公路客运中心的发展经验借鉴

5.4.1 中国公路客运中心与西方国家相比的优势

5.4.2 中国公路客运中心与西方国家相比的劣势

5.4.3 国外汽车客运中心发展经验对中国的启示

(1)国外公路客运站点建设的先决性和科学性

(2)西方国家对多方式联运站建设与投资力度

(3)西方国家客运站站内结构布局与功能搭配

(4)国外汽车站管理模式的竞争机制与经济效益

第六章 中国公路客运中心运营情况分析

6.1 公路客运中心发展现状概述

6.1.1 公路客运中心发展历程

6.1.2 公路客运中心发展现状

6.1.3 公路客运中心存在问题

6.2 公路客运车站运营状况分析

6.2.1 公路客运车站的建设与运营

6.2.2 公路客运车站运营存在的问题

6.2.3 公路客运车站运营问题解决途径

6.3 农村客运车站发展状况分析

6.3.1 农村客运站点规划与建设原则

6.3.2 农村客运站点级别划分与确定

6.3.3 农村公路客运车站的运营规模

6.3.4 农村客运站点建设存在的问题

6.3.5 农村客运站点建设运营的建议

6.4 公路客运中心联合运营模式分析

6.4.1 建立城市公路客运中心联合运营模式

6.4.2 公路客运中心联合运营主体服务对象

6.4.3 公路客运中心联合运营模式运作方式

6.5 公路客运中心的换乘衔接分析

6.5.1 公路客运中心与城市公共交通的换乘衔接

6.5.2 各公路客运中心之间的换乘衔接

6.5.3 公路客运中心与铁路客运枢纽的换乘衔接

6.5.4 公路客运中心与其他运输换乘衔接

第七章 中国公路客运中心信息化发展分析

7.1 中国公路客运中心信息化发展概述

7.1.1 公路客运中心信息化定义

7.1.2 公路客运中心信息化现状

7.1.3 公路客运中心信息化意义

(1)对于公路客运站本身

(2)对于公路旅客运输企业

(3)对于旅客

7.2 中国公路客运中心信息化内容分析

7.2.1 公路客运中心信息化体现

7.2.2 公路客运中心信息化指标

7.2.3 公路客运中心信息化影响因素

(1)外部因素

(2)内部因素

7.3 公路客运中心联合运营智能信息系统分析

7.3.1 公路客运中心ERP系统

7.3.2 公路客运中心信息系统

7.3.3 客运枢纽its服务系统

7.3.4 公共信息服务系统

7.3.5 枢纽安全监控与紧急状况处置系统

7.4 中国公路客运中心信息化问题相关研究

7.4.1 公路客运中心信息化问题分析

7.4.2 公路客运中心信息化系统开发过程

(1)系统规划

(2)系统分析

(3)系统设计

(4)系统实现

7.4.3 公路客运中心信息化改进措施

(1)售检票系统数据实行信息共享

(2)加大售检票系统数据利用力度

(3)增加客运站信息化服务的品种

(4)提高客运站信息化服务的质量

7.4.4 公路客运中心信息化发展前景

第八章 中国重点地区公路客运中心市场发展分析

8.1 长三角地区主要公路客运中心市场发展分析

8.1.1 上海市公路客运中心市场发展分析

(1)上海市流动人口的发展分析

(2)上海市高速公路的建设情况

(3)上海市客运站布局网络分析

(4)上海市客运站运营管理现状

(5)上海市客运站“十四五”规划

上海市客运站发展前景展望

8.1.2 南京市公路客运中心市场发展分析

(1)南京市流动人口的发展分析

(2)南京市高速公路的建设情况

(3)南京市客运站布局网络分析

(4)南京市客运站运营管理现状

(5)南京市客运站“十四五”规划

南京市客运站发展前景展望

8.1.3 苏州市公路客运中心市场发展分析

- (1)苏州市流动人口的发展分析
- (2)苏州市高速公路的建设情况
- (3)苏州市客运站布局网络分析
- (4)苏州市客运站运营管理现状
- (5)苏州市客运站“十四五”规划

苏州市客运站发展前景展望

8.1.4 杭州市公路客运中心市场发展分析

- (1)杭州市流动人口的发展分析
- (2)杭州市高速公路的建设情况
- (3)杭州市客运站布局网络分析
- (4)杭州市客运站运营管理现状
- (5)杭州市客运站“十四五”规划

杭州市客运站发展前景展望

8.2 珠三角地区主要公路客运中心市场发展分析

8.2.1 广州市公路客运中心市场发展分析

- (1)广州市流动人口的发展分析
- (2)广州市高速公路的建设情况
- (3)广州市客运站布局网络分析
- (4)广州市客运站运营管理现状
- (5)广州市客运站“十四五”规划

广州市客运站发展前景展望

8.2.2 深圳市公路客运中心市场发展分析

- (1)深圳市流动人口的发展分析
- (2)深圳市高速公路的建设情况
- (3)深圳市客运站布局网络分析
- (4)深圳市客运站运营管理现状
- (5)深圳市客运站“十四五”规划

深圳市客运站发展前景展望

8.2.3 东莞市公路客运中心市场发展分析

- (1)东莞市流动人口的发展分析
- (2)东莞市高速公路的建设情况
- (3)东莞市客运站布局网络分析
- (4)东莞市客运站运营管理现状
- (5)东莞市客运站“十四五”规划

东莞市客运站发展前景展望

8.3 京津冀地区主要公路客运中心市场发展分析

8.3.1 北京市公路客运中心市场发展分析

- (1)北京市流动人口的发展分析
- (2)北京市高速公路的建设情况
- (3)北京市客运站布局网络分析
- (4)北京市客运站运营管理现状
- (5)北京市客运站“十四五”规划

北京市客运站发展前景展望

8.3.2 天津市公路客运中心市场发展分析

- (1)天津市流动人口的发展分析
- (2)天津市高速公路的建设情况
- (3)天津市客运站布局网络分析
- (4)天津市客运站运营管理现状
- (5)天津市客运站“十四五”规划

天津市客运站发展前景展望

8.3.3 石家庄市公路客运中心市场发展分析

- (1)石家庄市流动人口的发展分析
- (2)石家庄市高速公路的建设情况
- (3)石家庄市客运站布局网络分析
- (4)石家庄市客运站运营管理现状
- (5)石家庄市客运站“十四五”规划

石家庄市客运站发展前景展望

8.4 长株潭地区主要公路客运中心市场发展分析

8.4.1 长沙市公路客运中心市场发展分析

- (1)长沙市流动人口的发展分析
- (2)长沙市高速公路的建设情况
- (3)长沙市客运站布局网络分析
- (4)长沙市客运站运营管理现状
- (5)长沙市客运站“十四五”规划

长沙市客运站发展前景展望

8.4.2 株洲市公路客运中心市场发展分析

(1)株洲市流动人口的发展分析

(2)株洲市高速公路的建设情况

(3)株洲市客运站布局网络分析

(4)株洲市客运站运营管理现状

(5)株洲市客运站“十四五”规划

株洲市客运站发展前景展望

8.4.3 湘潭市公路客运中心市场发展分析

(1)湘潭市流动人口的发展分析

(2)湘潭市高速公路的建设情况

(3)湘潭市客运站布局网络分析

(4)湘潭市客运站运营管理现状

(5)湘潭市客运站“十四五”规划

湘潭市客运站发展前景展望

第九章 中国公路客运中心主要企业生产经营情况

9.1 广东省拱北汽车运输有限责任公司客运中心经营情况分析

9.1.1 企业发展简况分析

9.1.2 企业基础设施分析

9.1.3 企业组织架构分析

9.1.4 企业运营线路分析

9.1.5 企业经营优劣势分析

9.1.6 企业最新发展动向分析

9.2 上海芷新(集团)有限公司客运中心经营情况分析

9.2.1 企业发展简况分析

9.2.2 企业基础设施分析

9.2.3 企业吞吐能力分析

9.2.4 企业组织架构分析

9.2.5 企业运营线路分析

9.2.6 企业信息化建设分析

9.2.7 企业经营优劣势分析

9.2.8 企业最新发展动向

9.3 福建华威集团客运中心经营情况分析

9.3.1 企业发展简况分析

9.3.2 企业基础设施分析

9.3.3 企业吞吐能力分析

9.3.4 企业组织架构分析

9.3.5 企业运营线路分析

9.3.6 企业信息化建设分析

9.3.7 企业经营优劣势分析

9.3.8 企业最新发展动向分析

9.4 广州交通集团天河汽车客运站经营情况分析

9.4.1 企业发展简况分析

9.4.2 企业基础设施分析

9.4.3 企业吞吐能力分析

9.4.4 企业运营线路分析

9.4.5 企业信息化建设分析

9.4.6 企业经营优劣势分析

9.5 安徽省六安市汽车运输总公司客运中心经营情况分析

9.5.1 企业发展简况分析

9.5.2 企业基础设施分析

9.5.3 企业吞吐能力分析

9.5.4 企业组织架构分析

9.5.5 企业运营线路分析

9.5.6 企业经营优劣势分析

9.6 山西省晋城汽车运输有限责任公司客运中心经营情况分析

9.6.1 企业发展简况分析

9.6.2 企业基础设施分析

9.6.3 企业吞吐能力分析

9.6.4 企业经营情况分析

9.6.5 企业组织架构分析

9.6.6 企业运营线路分析

9.6.7 企业经营优劣势分析

9.6.8 企业最新发展动向分析

9.7 福建武夷交通运输股份有限公司南平汽车站经营情况分析

9.7.1 企业发展简况分析

9.7.2 企业基础设施分析

9.7.3 企业组织架构分析

9.7.4 企业运营线路分析

9.7.5 企业信息化建设分析

9.7.6 企业经营优劣势分析

9.8 上海南站长途客运有限公司经营情况分析

9.8.1 企业发展简况分析

9.8.2 企业基础设施分析

9.8.3 企业吞吐能力分析

9.8.4 企业组织架构分析

9.8.5 企业运营线路分析

9.8.6 企业信息化建设分析

9.8.7 企业经营优劣势分析

9.8.8 企业最新发展动向分析

9.9 天津通莎长途客运有限公司通莎客运中心站经营情况分析

9.9.1 企业发展简况分析

9.9.2 企业基础设施分析

9.9.3 企业吞吐能力分析

9.9.4 企业运营线路分析

9.9.5 企业信息化建设分析

9.9.6 企业经营优劣势分析

9.9.7 企业最新发展动向分析

9.10 广西运德集团南宁琅东客运站经营情况分析

9.10.1 企业发展简况分析

9.10.2 企业基础设施分析

9.10.3 企业吞吐能力分析

9.10.4 企业运营线路分析

9.10.5 企业信息化建设分析

9.10.6 企业经营优劣势分析

9.11 西安城东客运站经营情况分析

9.11.1 企业发展简况分析

9.11.2 企业吞吐能力分析

9.11.3 企业组织架构分析

9.11.4 企业运营线路分析

9.11.5 企业经营优劣势分析

9.11.6 企业最新发展动向分析

9.12 宜宾锦湖高客站经营情况分析

9.12.1 企业发展简况分析

9.12.2 企业基础设施分析

9.12.3 企业吞吐能力分析

9.12.4 企业运营线路分析

9.12.5 企业信息化建设分析

9.12.6 企业经营优劣势分析

9.12.7 企业最新发展动向分析

9.13 广州广园汽车客运有限公司广园客运站经营情况分析

9.13.1 企业发展简况分析

9.13.2 企业吞吐能力分析

9.13.3 企业组织架构分析

9.13.4 企业运营线路分析

9.13.5 企业信息化建设分析

9.13.6 企业经营优劣势分析

9.13.7 企业最新发展动向分析

9.14 重庆市涪陵汽车客运站经营情况分析

9.14.1 企业发展简况分析

9.14.2 企业基础设施分析

9.14.3 企业吞吐能力分析

9.14.4 企业组织架构分析

9.14.5 企业运营线路分析

9.14.6 企业经营优劣势分析

9.15 湖北省十堰亨运集团有限责任公司十堰高速客运站经营情况分析

9.15.1 企业发展简况分析

9.15.2 企业基础设施分析

9.15.3 企业吞吐能力分析

9.15.4 企业运营线路分析

9.15.5 企业经营优劣势分析

9.16 吉林市雾凇路客运站经营情况分析

9.16.1 企业发展简况分析

9.16.2 企业基础设施分析

9.16.3 企业吞吐能力分析

9.16.4 企业运营线路分析

9.16.5 企业经营优劣势分析

9.17 湖北公路客运(集团)有限公司宏基客运站经营情况分析

9.17.1 企业发展简况分析

9.17.2 企业吞吐能力分析

9.17.3 企业经营情况分析

9.17.4 企业组织架构分析

9.17.5 企业运营线路分析

9.17.6 企业信息化建设分析

9.17.7 企业经营优劣势分析

9.18 广州番禺汽车客运站有限公司经营情况分析

9.18.1 企业发展简况分析

9.18.2 企业基础设施分析

9.18.3 企业吞吐能力分析

9.18.4 企业运营线路分析

9.18.5 企业经营优劣势分析

9.19 苏州汽车客运集团有限公司张家港汽车站经营情况分析

9.19.1 企业发展简况分析

9.19.2 企业基础设施分析

9.19.3 企业吞吐能力分析

9.19.4 企业运营线路分析

9.19.5 企业信息化建设分析

9.19.6 企业经营优劣势分析

9.19.7 企业最新发展动向分析

9.20 无锡汽车客运站经营情况分析

9.20.1 企业发展简况分析

9.20.2 企业基础设施分析

9.20.3 企业吞吐能力分析

9.20.4 企业组织架构分析

9.20.5 企业运营线路分析

9.20.6 企业信息化建设分析

9.20.7 企业经营优劣势分析

9.20.8 企业最新发展动向分析

9.21 辽宁省交通运输服务中心快速汽车客运站经营情况分析

9.21.1 企业发展简况分析

9.21.2 企业基础设施分析

9.21.3 企业吞吐能力分析

9.21.4 企业组织架构分析

9.21.5 企业运营线路分析

9.21.6 企业经营优劣势分析

9.21.7 企业最新发展动向分析

9.22 山东省交通运输集团济南长途汽车总站经营情况分析

9.22.1 企业发展简况分析

9.22.2 企业基础设施分析

9.22.3 企业吞吐能力分析

9.22.4 企业运营线路分析

9.22.5 企业信息化建设分析

9.22.6 企业经营优劣势分析

9.22.7 企业最新发展动向分析

9.23 江苏盐阜公路运输集团盐城汽车客运站经营情况分析

9.23.1 企业发展简况分析

9.23.2 企业基础设施分析

9.23.3 企业经营情况分析

9.23.4 企业吞吐能力分析

9.23.5 企业组织架构分析

9.23.6 企业运营线路分析

9.23.7 企业经营优劣势分析

9.24 保山交通运输集团保山客运站经营情况分析

9.24.1 企业发展简况分析

9.24.2 企业吞吐能力分析

9.24.3 企业组织架构分析

9.24.4 企业运营线路分析

9.24.5 企业信息化建设分析

9.24.6 企业经营优劣势分析

9.25 昆明市西部汽车客运站经营情况分析

9.25.1 企业发展简况分析

9.25.2 企业吞吐能力分析

9.25.3 企业运营线路分析

9.25.4 企业信息化建设分析

9.25.5 企业经营优劣势分析

9.25.6 企业最新发展动向分析

9.26 珠海九州港客运服务有限公司客运中心经营情况分析

9.26.1 企业发展简况分析

9.26.2 企业基础设施分析

9.26.3 企业运营线路分析

9.26.4 企业经营优劣势分析

9.26.5 企业最新发展动向分析

9.27 锦州公路客运总站经营情况分析

9.27.1 企业发展简况分析

9.27.2 企业基础设施分析

9.27.3 企业吞吐能力分析

9.27.4 企业运营线路分析

9.27.5 企业信息化建设分析

9.27.6 企业经营优劣势分析

9.27.7 企业最新发展动向分析

9.28 越秀南客运站经营情况分析

9.28.1 企业发展简况分析

9.28.2 企业基础设施分析

9.28.3 企业吞吐能力分析

9.28.4 企业运营线路分析

9.28.5 企业经营优劣势分析

9.28.6 企业最新发展动向分析

9.29 广州市交通站场建设管理中心夏茅汽车站经营情况分析

9.29.1 企业发展简况分析

9.29.2 企业基础设施分析

9.29.3 企业运营线路分析

9.29.4 企业经营优劣势分析

9.29.5 企业最新发展动向分析

9.30 上海交运高速客运站有限公司经营情况分析

9.30.1 企业发展简况分析

9.30.2 企业运送能力分析

9.30.3 企业运营线路分析

9.30.4 企业经营优劣势分析

9.31 郑州综合交通枢纽公路客运站经营情况分析

9.31.1 企业发展简况分析

9.31.2 企业基础设施分析

9.31.3 企业吞吐能力分析

9.31.4 企业运营线路分析

9.31.5 企业经营优劣势分析

9.32 虹桥综合交通枢纽经营情况分析

9.32.1 企业发展简况分析

9.32.2 企业基础设施分析

9.32.3 企业建设规模分析

9.32.4 企业吞吐能力分析

9.32.5 企业换乘线路分析

9.32.6 企业经营优劣势分析

9.33 深圳市福田交通综合枢纽换乘中心经营情况分析

9.33.1 企业发展简况分析

9.33.2 企业基础设施分析

9.33.3 企业吞吐能力分析

9.33.4 企业运营线路分析

9.33.5 企业信息化建设分析

9.33.6 企业经营优劣势分析

第十章 中国公路客运中心投融资与发展趋势分析

10.1 公路客运中心主要风险分析

10.1.1 公路客运中心政策风险分析

10.1.2 公路客运中心经济风险分析

10.1.3 公路客运中心关联行业风险分析

10.1.4 公路客运中心竞争风险

10.1.5 公路客运中心经营风险分析

10.2 中国公路客运中心投融资分析

10.2.1 公路客运中心融资渠道分析

(1)政府渠道融资

(2)交管部门融资

(3)其他渠道融资

10.2.2 公路客运中心融资模式分析

10.2.3 公路客运中心融资体制存在问题

10.2.4 公路客运中心投资建设与营运思路

(1)政府引导，多元筹资

(2)政府规范，企业建设

(3)确立公路客运中心场市场经营主体地位

(4)理顺投资、建设、营运和管理四个主体的关系

10.3 中国公路客运中心发展前景及趋势分析

10.3.1 中国公路客运中心的发展趋势分析

10.3.2 中国公路客运中心的前景预测

图表目录

图表：汽车客运站设施配置表

图表：汽车客运站设备配置表

图表：中国公路客运中心按站场规模分类

图表：中国公路客运中心按车站位置和特点分类

图表：中国公路客运中心按车站服务方式分类

图表：公路客运中心基本架构

图表：网上订票业务流程

图表：电话订票业务流程

图表：取票业务流程

图表：车站售票流程图

图表：网上售票流程

图表：检票系统业务流程

图表：现场管理系统业务流程

图表：中国公路客运中心行业监管体制列表

图表：《国家公路网规划》解读

图表：《交通运输“十四五”发展规划》解读

图表：《公路水路交通运输环境保护“十四五”发展规划》解读

图表：《道路运输业“十四五”发展规划纲要》解读

图表：《深入实施西部大开发战略公路水路交通运输发展规划纲要》解读

图表：《公路水路交通运输信息化“十四五”发展规划》解读

图表：《关于修改的决定》解读

图表：《关于城市优先发展公共交通的指导意见》解读

图表：《道路运输企业等级评定实施办法》解读

图表：《关于进一步促进公路水路交通运输业平稳较快发展的指导意见》解读

图表：《道路旅客运输及客运站管理规定》解读

图表：2021-2026年中国gdp及增长率走势图(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年公路客运量与gdp关联性分析图(单位：万亿元，亿人)

图表：2021-2026年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图(单位：元，%)

图表：2021-2026年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图(单位：元，%)

图表：2021-2026年公路客运量与城镇居民人均可支配收入关联性分析图(单位：元，亿人)

图表：2021-2026年公路客运量与农村居民人均纯收入关联性分析图(单位：元，亿人)

图表：2021-2026年各区域经济增速对比列表(单位：%)

图表：2021-2026年中国城镇化率变化分析图(单位：%)

图表：2021-2026年中国流动人口数量变化及预测图(单位：%)

图表：2021-2026年中国旅游业总收入占gdp比重情况图(单位：%)

图表：“十四五”交通运输发展部分主要指标列表(单位：万公里，%)

图表：2021-2026年全国旅客运输量及其增长情况图(单位：亿人，%)

图表：2021-2026年各种运输方式旅客运输量所占比重图(单位：%)

图表：2021-2026年全国旅客运输周转量及其增长情况图(单位：亿人公里，%)

图表：2021-2026年各种运输方式旅客周转量所占比重图(单位：%)

图表：2021-2026年全国交通固定资产投资及其增长情况图(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年各种运输方式固定资产投资额情况图(单位：亿元)

图表：2021-2026年各种运输方式固定资产投资所占比重图(单位：%)

图表：2021-2026年交通固定资产投资地区情况图(单位：%)

图表：2021-2026年交通固定资产投资地区分布图(单位：%)

图表：公路客运线路网络层次化特征示意图

图表：客运企业与其经营的公路网络层次对应关系示意图

图表：客运企业经营管理模式与区域经济水平关系示意图

图表：2021-2026年公路营运载客汽车保有量及其增长情况图(单位：万辆，%)

图表：2021-2026年公路营运载客汽车总客位及其增长情况图(单位：万客位，%)

图表：2021-2026年公路营运大型客车保有量及其增长情况图(单位：辆，%)

图表：2021-2026年公路营运载客汽车平均客位变化情况图(单位：位/辆)

图表：2021-2026年中国公路客运量及其增长情况图(单位：亿人，%)

图表：2021-2026年公路旅客周转量及其增长情况图(单位：亿人公里，%)

图表：公路客运行业存在的问题列表

图表：长三角区域公路客运市场发展的重点元素集合图

图表：2021-2026年长三角区域道路运输一体化的十项具体工作图

图表：长三角区域道路运输联动执法合作协议要点列表

图表：珠三角区域公路客运市场发展的重点元素集合图

图表：京津冀区域公路客运市场发展的重点元素集合图

图表：长株潭区域公路客运市场发展的重点元素集合图

图表：2021-2026年全国农村公路里程占公路总里程比例图(单位：%)

图表：2021-2026年全国农村公路里程情况图(单位：万公里，%)

图表：2021-2026年全国农村公路固定资产投资及其增长情况图(单位：亿元，%)

图表：农村公路客运市场存在的问题列表

图表：农村公路客运市场需求的特征列表

图表：农村公路基础设施制约客运市场发展的因素列表

图表：中国智能交通发展历程示意图

图表：智能交通政策层面发展现状列表

图表：中国智能交通产业应用最广泛的三种技术示意图

图表：中国智能交通三大投资领域示意图

图表：公路客运智能化系统应用案例列表

图表：重建过程中市中心客运车站选址方式分析

图表：城市边缘客运站的发展方向分析

图表：客运站场布局规划流程和思路图

图表：公路客运中心布局形态分析

图表：公路客运站场资源商业开发的必要性分析

图表：国内外客运站场建设对比分析

图表：国外客运站场建设特点分析

图表：国内客运站场建设特点分析

图表：国内外客运站场管理对比分析

图表：国外客运站场管理特点分析

图表：国内客运站场管理特点分析

图表：国内外客运站场服务对比分析

图表：国内外客运站场发展对比分析

图表：中国公路客运中心发展模式

图表：中国公路客运中心与西方国家相比优势分析

图表：中国公路客运中心与西方国家相比劣势分析

图表：公路客运中心发展历程

图表：近年来中国公路客运中心发展现状分析

图表：公路客运车站建设资金来源渠道列表

图表：公路客运车站的建设运营形式对比分析列表

图表：客运站场联合运营主体的运作结构

图表：国内某车站换乘设施示意图

图表：西安纺织城客运站与地铁换乘示意图

图表：公路客运中心信息化指标分析

图表：公路客运中心信息化外部影响分析

图表：公路客运中心信息化内部影响分析

图表：erp系统结构图

图表：公共信息平台功能结构图

图表：可行性研究过程中考虑因素分析

图表：公路客运站信息化系统设计主要原则

图表：2021-2026年上海市常住人口情况(单位：万人，%)

图表：2021-2026年上海市城市基础设施投资及其增长速度(单位：亿元，%)

图表：上海部分客运站分布图

图表：2021-2026年南京市常住人口数量(单位：万人)

图表：2021-2026年苏州市公路水路旅客周转量(单位：亿人公里)

图表：2021-2026年杭州市人口情况(单位：万人，%)

图表：广州汽车客运站分布结构图

图表：2021-2026年广州市客运量及增长率(单位：万人，%)

图表：深圳汽车客运站布局

图表：2021-2026年深圳市公路客运量(单位：亿人)

图表：东莞市汽车客运站布局

图表：2021-2026年东莞市公路客运量(单位：亿人)

图表：北京市部分汽车客运站分布图

图表：2021-2026年天津市客运量(单位：亿人)

图表：石家庄市部分汽车客运站分布图

图表：长沙市部分汽车客运站分布图

图表：株洲市部分汽车客运站分布图

图表：“十四五”期间株洲市乡镇(农村)客运站场建设规模表

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：109618

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190304/109618.shtml>

在线订购：[点击这里](#)