

2024-2029年中国导航及实时交通信息服务市场调查分析与发展趋势预测报告

报告简介

随着导航及实时交通信息服务行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的导航及实时交通信息服务企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对导航及实时交通信息服务行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告利用中道泰和长期对导航及实时交通信息服务行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个导航及实时交通信息服务行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国导航及实时交通信息服务行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国导航及实时交通信息服务行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助导航及实时交通信息服务企业、学术科研单位、投资企业准确了解导航及实时交通信息服务行业最新发展动向，及早发现导航及实时交通信息服务行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点.....准确把握导航及实时交通信息服务行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避导航及实时交通信息服务行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录

第一章 2019-2023年国际telematics产业发展透析

第一节 2019-2023年世界telematics产业发展总况

一、国外telematics的回顾

二、全球telematics业务发展的基本格局

三、国际汽车制造商telematics服务推广情况

四、全球telematics产业成长渐趋理性

第二节 2019-2023年世界telematics市场调研

一、全球telematics产业规模

二、全球telematics产业的增长情况

三、世界主要地区telematics前装市场发展状况

四、全球telematics市场的区域特征及未来发展态势

五、全球telematics产业盈利模式转向分析

第三节 2024-2029年世界telematics产业趋势分析

第二章 导航及实时交通信息服务产业概述

第一节 实时交通信息服务概述

第二节 实时交通信息服务实现技术

第三节 实时交通信息服务分类

一、实时交通信息服务按终端用户分类

二、实时交通信息服务按承载终端分类

三、实时交通信息服务按行业分类

第三章 全球导航及实时交通信息服务产业发展概况

第一节 全球导航及实时交通信息服务产业发展现状

第二节 全球主要国家和地区发展导航及实时交通服务产业发展概况

一、北美市场

二、欧洲市场

三、亚太地区(日本市场)

四、中国地区

第三节 全球导航及实时交通信息服务产业发展特点

第四章 2019-2023年中国导航及实时交通信息服务行业市场发展环境分析

第一节 2019-2023年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

第二节 2019-2023年中国导航及实时交通信息服务行业政策环境分析

一、车联网将迎来更多扶持政策

二、工信部将推动物联网产业的发展

三、“十三五”车联网政策标准情况分析

四、“十四五”物联网行业扶持政策有望再次加码

第三节 2019-2023年中国导航及实时交通信息服务行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2019-2023年中国导航及实时交通信息服务行业技术环境分析

第五章 2019-2023年中国导航及实时交通信息服务运行动态分析

第一节 导航及实时交通信息服务产业发展环境因素分析

一、实时交通信息服务产业发展促进因素

二、实时交通信息服务产业发展不利因素

第二节 导航及实时交通信息服务产业链分析

一、导航及实时交通信息服务产业链构成

二、导航及实时交通信息服务产业链各方价值分析

第三节 导航及实时交通信息服务商业模式分析

一、价值链及业务模式分析

二、收费模式分析

三、盈利模式

四、客户价值分析

第六章 2019-2023年中国导航及实时交通信息服务市场竞争分析

第一节 导航及实时交通信息服务市场发展趋势

第二节 导航及实时交通信息服务市场竞争格局

第三节 用户对导航及实时交通信息服务业务需求分析

第四节 导航及实时交通信息服务业务整车安装市场调研

一、整车品牌分析

二、电子地图安装分析

三、用户市场调研

第五节 导航及实时交通信息服务业务pnd安装市场调研

一、pnd厂商品牌分析

二、电子地图安装分析

三、用户市场调研

第六节 导航及实时交通信息服务业务手机安装市场调研

一、手机品牌分析

二、电子地图安装分析

三、用户市场调研

第七章 2024-2029年中国导航及实时交通信息服务市场规模分析与预测

第一节 基于车载的实时交通信息服务市场规模及预测

第二节 基于手机的实时交通信息服务市场规模及预测

第三节 基于pnd及车载后装的实时交通信息服务市场规模及预测

第四节 导航及实时交通信息服务市场规模及预测分析

第八章 2019-2023年中国导航及实时交通信息服务市场重点企业分析

第一节 导航设备提供商重点企业分析

一、佳明

二、新科

三、任我游

第二节 电子地图服务提供商重点企业分析

一、四维图新

二、图吧

三、凯立德

第三节 实时交通信息服务提供商重点企业分析

一、世纪高通

二、上海优途

三、九州联宇

四、上海美惠科技

五、捷易联科技

第九章 2019-2023年中国telematics服务提供商 (tsp) 分析

第一节 2019-2023年中国tsp发展现状分析

一、产业链各方企业纷纷加快tsp市场分局

二、当前telematics服务提供商的主要服务内容探析

三、中国市场对telematics服务内容的需求特点

第二节 目前主流tsp提供的服务项目及内容阐述

一、onstar

二、g-book

三、sync

第三节 telematics产业链上各类企业打造成tsp前景探讨

一、汽车厂商

二、电信运营商

三、gps运营商

四、汽车影音导航厂商

第十章 2024-2029年中国telematics产业投资与前景分析

第一节 2024-2029年telematics产业投资机会分析

一、我国telematics产业将成未来投资热点

二、中国市场telematics业务具备较大机遇

三、我国商用车领域telematics应用的机会剖析

第二节 2024-2029年中国telematics产业趋势分析

一、未来几年我国telematics市场发展形势分析

二、中国telematics市场用户规模预测

三、我国telematics市场规模预测及竞争格局分析

四、未来几年telematics服务商用状况剖析

第三节 2024-2029年中国telematics产业发展趋势

一、我国telematics应用的初步发展方向

二、国内telematics产业链发展趋向分析

图表目录

图表：2019-2023年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2019-2023年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2019-2023年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2019-2023年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2019-2023年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2019-2023年我国工业增加值增速统计

图表：2019-2023年我国全社会固定资产投资额走势图(2019-2023年不含农户)

图表：2019-2023年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价(对美元)

图表：2019-2023年中国货币供应量月度数据统计

图表：2019-2023年中国外汇储备走势图

图表：2019-2023年央行存款利率调整统计表

图表：2019-2023年央行贷款利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2019-2023年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2019-2023年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2019-2023年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2019-2023年中国城镇化率走势图

图表：2019-2023年我国研究与试验发展(r&d)经费支出走势图

图表：中国物流服务提供商商用车采购偏好分析

图表：乘用车telematics付费模式

图表：商用车telematics付费模式

图表：中国商用车telematics市场发展展望

图表：中国telematics用户服务需求情况分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190306/110101.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)