2024-2029年中国再生水行业全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

从“费”到“税”，随着《扩大水资源税改革试点实施办法》在去年年底对外公布，这意味着倒逼企业节水、控制不合理用水行为的同时，也进一步促进再生水循环利用。尤其在取用污水处理再生水、雨水、地下咸水、微咸水、淡化海水等非常规水源的单位情形下，还可免征或者减征水资源税。

根据《水污染防治行动计划》要求，到2020年，缺水城市再生水利用率达到20%以上，京津冀区域达到30%以上。而在《“十三五”全国城镇污水处理及再生利用设施建设规划》中，再生水利用范围进一步扩大：到2020年底，城市和县城再生水利用率进一步提高，除缺水外的其他城市和县城力争达到15%。自此，再生水这一市场将得以强力释放。

未来“中水”的推广关键将在于成本控制和规范标准。由于反渗透技术成本较高，加之地下中水管网和泵站有限，经过处理后安全可靠的生活用水尚难以引入小区和家庭。因用水量大，排放成本日增，同时具备较强的经济实力，工业企业往往被视作再生水市场最为现实的客户集群。因而如果在政策上，特别是在标准上能够对新生水进行明确的话，行业将进一步突破价格限制，在资源税等政策驱动下市场进一步释放。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国水处理协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国再生水及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国再生水行业发展状况和特点，以及中国再生水行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的再生水行业发展态势作了详细分析，并对再生水行业进行了趋向研判，是再生水开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前再生水业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国再生水行业发展综述

第一节 再生水行业报告研究范围

一、再生水行业专业名词解释

二、再生水行业研究范围界定

三、再生水行业分析框架简介

四、再生水行业分析工具介绍

第二节 再生水行业定义及分类

一、再生水行业概念及定义

二、再生水行业主要产品分类

第三节 再生水行业产业链分析

一、再生水行业所处产业链简介

二、再生水行业产业链上游分析

三、再生水行业产业链下游分析

第二章 中国再生水行业发展环境分析

第一节 再生水行业政策环境分析

一、再生水行业监管体系

二、再生水行业产品规划

三、再生水行业布局规划

四、再生水行业企业规划

第二节 再生水行业经济环境分析

一、中国gdp增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 再生水行业技术环境分析

一、再生水行业专利申请数分析

二、再生水行业专利申请人分析

三、再生水行业热门专利技术分析

第四节 再生水行业消费环境分析

一、再生水行业消费态度调查

二、再生水行业消费驱动分析

三、再生水行业消费需求特点

四、再生水行业消费群体分析

五、再生水行业消费行为分析

六、再生水行业消费关注点分析

七、再生水行业消费区域分布

第二部分 行业深度分析

第三章 中国再生水行业市场发展现状分析

第一节 再生水行业发展概况

一、再生水行业市场规模分析

二、再生水行业竞争格局分析

三、再生水行业发展前景预测

第二节 再生水行业供需状况分析

一、再生水行业供给状况分析

二、再生水行业需求状况分析

三、再生水行业整体供需平衡分析

四、主要省市供需平衡分析

第三节 再生水行业经济指标分析

一、再生水行业产销能力分析

二、再生水行业盈利能力分析

三、再生水行业运营能力分析

四、再生水行业偿债能力分析

五、再生水行业发展能力分析

第四节 再生水设备行业进出口市场分析

一、再生水设备行业进出口综述

二、再生水设备行业进口市场分析

三、再生水设备行业出口市场分析

四、再生水设备行业进出口前景预测

第四章 我国再生水行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国再生水行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国再生水设备行业产销情况分析

一、我国再生水设备行业工业总产值

二、我国再生水设备行业工业销售产值

三、我国再生水设备行业产销率

第三节 2019-2023年中国再生水行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国再生水行业销售利润率

2、我国再生水行业成本费用利润率

3、我国再生水行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国再生水行业资产负债比率

2、我国再生水行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国再生水行业应收帐款周转率

2、我国再生水行业总资产周转率

3、我国再生水行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国再生水行业总资产增长率

2、我国再生水行业利润总额增长率

3、我国再生水行业主营业务收入增长率

4、我国再生水行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 再生水行业产业结构分析

第一节 再生水产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国再生水行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国水处理剂行业主要产品市场分析

第一节 缓蚀剂市场分析

一、缓蚀剂产品分类与应用

二、缓蚀剂市场发展现状

三、缓蚀剂重点生产企业

四、缓蚀剂技术研究进展

五、缓蚀剂市场发展趋势

第二节 防垢剂市场分析

一、防垢剂产品分类与应用

二、防垢剂市场发展现状

三、防垢剂重点生产企业

四、防垢剂技术研究进展

五、防垢剂市场发展趋势

第三节 聚丙烯酰胺市场分析

一、聚丙烯酰胺产品分类与应用

二、聚丙烯酰胺市场发展现状

三、聚丙烯酰胺重点生产企业

四、聚丙烯酰胺技术研究进展

五、聚丙烯酰胺市场发展趋势

第四节 杀菌灭藻剂市场分析

一、杀菌灭藻剂产品应用概况

二、杀菌灭藻剂市场发展现状

三、杀菌灭藻剂重点生产企业

四、杀菌灭藻剂技术研究进展

五、杀菌灭藻剂市场发展趋势

第五节 絮凝剂市场分析

一、絮凝剂产品应用概况

二、絮凝剂市场发展现状

三、絮凝剂重点生产企业

四、絮凝剂技术研究进展

五、絮凝剂市场发展趋势

第六节 其他产品市场分析

一、预膜剂

二、清洗剂

三、净化剂

四、离子交换树脂

第七章 中国水处理设备行业市场分析

第一节 水处理专用设备制造市场分析

一、水处理专用设备制造市场总体概况

二、水处理专用设备制造市场发展特征

三、水处理专用设备制造市场运营状况

四、水处理专用设备制造市场供给情况

1、行业总产值分析

2、行业产成品分析

五、水处理专用设备制造市场需求情况

1、行业销售产值分析

2、行业销售收入分析

3、行业产销情况分析

六、水处理专用设备制造产品市场分析

第二节 水处理监测专用仪器仪表市场分析

一、水处理监测专用仪器仪表市场总体概况

二、水处理监测专用仪器仪表市场发展特征

三、水处理监测专用仪器仪表市场运营状况

四、水处理监测专用仪器仪表市场供给情况

1、行业总产值分析

2、行业产成品分析

五、水处理监测专用仪器仪表市场需求情况

1、行业销售产值分析

2、行业销售收入分析

3、行业产销情况分析

六、水处理监测专用仪器仪表发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国再生水行业重点区域市场分析

第一节 中国再生水行业区域市场概况

一、再生水行业产值分布情况

二、再生水行业市场分布情况

三、再生水行业利润分布情况

第二节 华东地区再生水行业需求分析

一、水资源现状

二、再生水的利用面和利用率

三、再生水生产能力分析

四、再生水市场需求分析

第三节 华南地区再生水行业需求分析

一、水资源现状

二、再生水的利用面和利用率

三、再生水生产能力分析

四、再生水市场需求分析

第四节 华中地区再生水行业需求分析

一、水资源现状

二、再生水的利用面和利用率

三、再生水生产能力分析

四、再生水市场需求分析

第五节 华北地区再生水行业需求分析

一、水资源现状

二、再生水的利用面和利用率

三、再生水生产能力分析

四、再生水市场需求分析

第六节 东北地区再生水行业需求分析

一、水资源现状

二、再生水的利用面和利用率

三、再生水生产能力分析

四、再生水市场需求分析

第七节 西南地区再生水行业需求分析

一、水资源现状

二、再生水的利用面和利用率

三、再生水生产能力分析

四、再生水市场需求分析

第八节 西北地区再生水行业需求分析

一、水资源现状

二、再生水的利用面和利用率

三、再生水生产能力分析

四、再生水市场需求分析

第九章 中国再生水行业市场竞争格局分析

第一节 再生水行业竞争格局分析

一、再生水行业区域分布格局

二、再生水行业企业规模格局

三、再生水行业企业性质格局

第二节 再生水行业竞争五力分析

一、再生水行业上游议价能力

二、再生水行业下游议价能力

三、再生水行业新进入者威胁

四、再生水行业替代产品威胁

五、再生水行业行业内部竞争

第三节 再生水行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第十章 2024-2029年再生水行业领先企业经营形势分析

第一节 安徽天康集团水处理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 杭州司迈特水处理工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 江苏苏青水处理工程集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 上海尼普顿水处理设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 苏州滨特尔水处理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 河南中蓝环保工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 沁园集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 浙江玉泉环境工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 中国再生水行业发展前景预测和投融资分析

第一节 中国再生水行业发展趋势

一、再生水行业市场规模预测

二、再生水行业产品结构预测

三、再生水行业企业数量预测

第二节 再生水行业投资特性分析

一、再生水行业进入壁垒分析

二、再生水行业投资风险分析

第三节 再生水行业投资潜力与建议

一、再生水行业投资机会剖析

二、再生水行业营销策略分析

三、行业投资建议

第十二章 2024-2029年再生水行业投资机会与风险防范

第一节 再生水行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、再生水行业投资现状分析

1、再生水产业投资经历的阶段

2、2019-2023年再生水行业投资状况回顾

3、2019-2023年中国再生水行业风险投资状况

4、2024-2029年我国再生水行业的投资态势

第二节 2024-2029年再生水行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、再生水行业投资机遇

第三节 2024-2029年再生水行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国再生水行业投资建议

一、再生水行业未来发展方向

二、再生水行业主要投资建议

三、中国再生水企业融资分析

1、中国再生水企业IPO融资分析

2、中国再生水企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2024-2029年再生水行业面临的困境及对策

第一节 再生水企业面临的困境及对策

一、重点再生水企业面临的困境及对策

1、重点再生水企业面临的困境

2、重点再生水企业对策探讨

二、中小再生水企业发展困境及策略分析

1、中小再生水企业面临的困境

2、中小再生水企业对策探讨

三、国内再生水企业的出路分析

第二节 中国再生水行业存在的问题及对策

一、中国再生水行业存在的问题

二、再生水行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第三节 中国再生水市场发展面临的挑战与对策

第十四章 再生水行业发展战略研究

第一节 再生水行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国再生水品牌的战略思考

一、再生水品牌的重要性

二、再生水实施品牌战略的意义

三、再生水企业品牌的现状分析

四、我国再生水企业的品牌战略

五、再生水品牌战略管理的策略

第三节 再生水经营策略分析

一、再生水市场细分策略

二、再生水市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、再生水新产品差异化战略

第四节 再生水行业投资战略研究

一、2019-2023年再生水企业投资战略

二、2024-2029年再生水行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 再生水行业研究结论及建议

第二节 再生水子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和再生水行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：再生水行业生命周期

图表：再生水行业产业链结构

图表：2019-2023年全球再生水行业市场规模

图表：2019-2023年中国再生水行业市场规模

图表：2019-2023年再生水行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国再生水市场占全球份额比较

图表：2019-2023年再生水行业工业总产值

图表：2019-2023年再生水行业销售收入

图表：2019-2023年再生水行业利润总额

图表：2019-2023年再生水行业资产总计

图表：2019-2023年再生水行业负债总计

图表：2019-2023年再生水行业竞争力分析

图表：2019-2023年再生水市场价格走势

图表：2019-2023年再生水行业主营业务收入

图表：2019-2023年再生水行业主营业务成本

图表：2019-2023年再生水行业销售费用分析

图表：2019-2023年再生水行业管理费用分析

图表：2019-2023年再生水行业财务费用分析

图表：2019-2023年再生水行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年再生水行业销售利润率分析

图表：2019-2023年再生水行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年再生水行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年再生水行业产能分析

图表：2019-2023年再生水行业产量分析

图表：2019-2023年再生水行业需求分析

图表：2019-2023年再生水设备行业进口数据

图表：2019-2023年再生水设备行业出口数据

图表：2019-2023年再生水行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190306/110116.shtml

在线订购：点击这里