

2026-2031年中国中药饮片行业发展现状与发展前景预测报告

报告简介

中药饮片行业作为传统中药产业三大支柱产业之一成为医药工业里近十年增长最快的子行业，政策扶持优势明显，而且备受关注。

全民养生热潮推进了中药饮片的发展。随着社会老龄化速度加快，老年人疾病用药及医疗保健需求进一步提高;中药饮片作为一种经过加工炮制的中药材，可以更好地储存和保护中药材的药性，临床用药更加方便和安全，加上全民对健康养生需求的释放，对健康理念的深入，催生了中药饮品的市场容量。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电池工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国中药饮片行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国中药饮片行业发展状况和特点，以及中国中药饮片行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球中药饮片行业发展态势作了详细分析，并对中药饮片行业进行了趋向研判，是中药饮片生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前中药饮片行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中药饮片产业概述

第一节 中药饮片行业概述

一、中药饮片行业定义

二、中药饮片的应用

第二节 中药饮片的特点及分类

一、中药饮片的优缺点

二、中药饮片的特点

三、中药饮片的分类

第三节 中药饮片行业发展周期

一、中药饮片行业发展历程

二、中药饮片行业发展周期

第二章 中国中药饮片行业发展环境分析

第一节 中国中药饮片行业发展政策环境分析

一、中药饮片行业监管体制分析

二、中药饮片行业产业政策分析

三、中药饮片行业发展规划分析

第二节 中国中药饮片行业经济环境分析

一、国际宏观经济分析

1、主要经济体运行情况

2、世界经济发展与政策展望

二、中国宏观经济分析

1、当前经济运行形势分析

2、当前经济运行中的主要问题

3、未来宏观调控政策取向分析

第三节 中国中药饮片行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 中国中药饮片行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 中国中药饮片行业发展概况

第一节 中国中药饮片行业发展概况

一、中国中药饮片行业发展阶段

二、中国中药饮片行业发展总体概况

三、中国中药饮片行业发展特点分析

第二节 中国中药饮片行业发展现状

一、中国中药饮片行业市场规模

二、中国中药饮片行业发展分析

三、中国中药饮片行业企业发展分析

第三节 中国中药饮片市场动态分析

第四章 中国中药饮片市场运行分析

第一节 中国中药饮片行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业销售收入规模状况

五、行业利润规模情况分析

第二节 中国中药饮片行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国中药饮片区域市场发展分析

第一节 华北地区中药饮片行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第二节 东北地区中药饮片行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第三节 华东地区中药饮片行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第四节 华南地区中药饮片行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第五节 华中地区中药饮片行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第六节 西南地区中药饮片行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第七节 西北地区中药饮片行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第六章 中国中药饮片上下游行业分析

第一节 中药饮片上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场发展分析

第二节 中药饮片行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 行业竞争格局

第七章 中国中药饮片行业市场竞争格局及策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中药饮片行业swot分析

一、中药饮片行业优势分析

二、中药饮片行业劣势分析

三、中药饮片行业机会分析

四、中药饮片行业威胁分析

第三节 中药饮片企业竞争策略分析

一、提高中药饮片企业核心竞争力的对策

二、影响中药饮片企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高中药饮片企业竞争力的策略

第八章 中药饮片行业重点企业分析

第一节 国药控股

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节 同仁堂

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节 华润医药

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节 云南白药

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 白云山

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第六节 天士力

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第七节 红日药业

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 香雪制药

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 太龙药业

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节 康美药业

一、企业基本概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四部分 发展前景展望

第九章 中国中药饮片行业投资效益与机会分析

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、行业投资收益率分析

第二节 中国中药饮片行业投资效益分析

一、中药饮片行业投资效益分析

二、中药饮片行业投资趋势预测

三、中药饮片行业投资的建议

四、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响中药饮片行业发展的主要因素

一、影响中药饮片行业运行的有利因素分析

二、影响中药饮片行业运行的不利因素分析

三、中国中药饮片行业发展面临的挑战分析

四、中国中药饮片行业发展面临的机遇分析

第十章 中药饮片行业发展预测分析

第一节 中药饮片行业发展预测分析

一、中国中药饮片行业潜力分析

二、中国中药饮片行业前景展望分析

三、中国中药饮片行业发展趋势分析

第二节 中国中药饮片行业发展预测分析

一、中国中药饮片供给预测

二、中国中药饮片需求预测

三、中国中药饮片供需平衡预测

第三节 中国中药饮片行业投资风险分析

一、中药饮片行业市场风险及控制策略

二、中药饮片行业政策风险及控制策略

三、中药饮片行业经营风险及控制策略

四、中药饮片行业技术风险及控制策略

五、中药饮片同业竞争风险及控制策略

六、中药饮片行业其他风险及控制策略

图表目录

图表：中药饮片行业产业链结构

图表：2021-2026年全球中药饮片市场规模情况

图表：2021-2026年全球中药饮片市场结构分析

图表：2021-2026年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2021-2026年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2021-2026年中国工业增加值增长趋势图

图表：2021-2026年中国全社会固定投资额走势图

图表：2021-2026年人民币兑美元汇率中间价

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2021-2026年中国总人口数量增长趋势图

图表：2021-2026年中国城镇化率走势图

图表：2021-2026年中国中药饮片行业产值情况

图表：2021-2026年中国中药饮片行业产量情况

图表：2021-2026年中国中药饮片行业利润情况

图表：2021-2026年中国中药饮片行业资产规模情况

图表：2021-2026年中国中药饮片行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国中药饮片行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国中药饮片行业营运能力分析

图表：2026-2031年中国中药饮片行业产值预测

图表：2026-2031年中国中药饮片行业产量预测

图表：2026-2031年中国中药饮片行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：110119

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190306/110119.shtml>

在线订购：[点击这里](#)