

## 2024-2029年中国养老服务行业市场深度分析及发展趋势研究咨询预测报告

## 报告简介

近年来，我国养老服务业虽快速发展，产业规模不断扩大，服务体系逐步完善，但仍面临供给结构不尽合理、市场潜力未充分释放、服务质量有待提高等问题。为促进养老服务业更好更快发展，国务院于2017年2月28日印发了《“十三五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划》(以下简称《规划》)。《规划》明确指出“支持社会力量兴办养老机构”——贯彻全面放开养老服务市场、提升养老服务质量的有关政策要求，加快推进养老服务业“放管服”改革。对民间资本和社会力量申请兴办养老机构进一步放宽准入条件，加强开办支持和服务指导。鼓励采取特许经营、政府购买服务、政府和社会资本合作等方式支持社会力量举办养老机构。在老年群体的刚性需求拉动和政府引导下，国有企业、民营企业、社会团体等各种社会资本纷纷涌入养老产业。这带了更多的发展新思路，促使养老模式的多样化发展，也极大推动养老产业不断成熟发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国ITO导电玻璃市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了ITO导电玻璃企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对ITO导电玻璃市场风险进行了预测，为ITO导电玻璃生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在ITO导电玻璃行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国ITO导电玻璃行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 报告目录

## 第一章 养老服务产业相关概述

## 第一节 人口老龄化与养老产业

## 一、人口老龄化的定义及标准

## 二、中国人口老龄化的特点

## 三、养老产业的起源和发展

## 四、养老产业的市场空间

## 第二节 养老产业的服务对象简析

## 一、老年人的定义

## 二、老年人的需求分析

## 三、老年人购买力分析

### 第三节 中国养老产业的特征分析

- 一、养老产业的定义
- 二、养老产业的分类
- 三、养老产业的特殊性
- 四、养老产业和老龄事业的关系
- 五、中国养老产业的管理体制

## 第二章 中国养老服务产业发展环境分析

### 第一节 政策环境

- 一、我国养老服务业相关政策法规
- 二、2024-2029年养老服务业发展规划
  - 1、《国务院关于加快发展养老服务业的若干意见》
  - 2、《全国及地方省市养老服务业政策指南》
  - 3、《社会养老服务体系建设规划(2019-2023年)》

### 第二节 经济环境

- 一、2019-2023年中国宏观经济运行状况
- 二、我国养老产业值将破10万亿
- 三、国内首只养老产业指数基金面世
- 四、2019-2023年中国宏观经济形势分析

### 第三节 人口环境

- 一、2019-2023年中国人口结构数据分析
- 二、老年人口结构
- 三、老年人健康状况
- 四、我国家庭结构趋向小型化
- 五、中国老年人口抚养比逐年上升

#### 第四节 医疗卫生环境

- 一、2019-2023年我国医疗机构数
- 二、2019-2023年我国医疗机构床位数
- 三、2019-2023年我国卫生技术人员数
- 四、2019-2023年我国病床使用情况

#### 第五节 养老保障体系

- 一、养老生活保障
- 二、医疗保障体系
- 三、养老金融体系

- 1、主要内容
- 2、商业养老保险
- 3、护理保险

### 第三章 国内外典型养老模式比较分析

#### 第一节 国外养老模式的理论及典型模式

- 一、西方国家的三种养老模式理论的介绍
- 二、西方国家养老模式理论的特点分析
- 三、美国的养老金模式及运行机制分析
- 四、英国的社区照顾养老模式及特点
- 五、日本养老模式的多样化分析

#### 第二节 主要国家老龄化发展对策分析

- 一、美国人养老的资金来源及变化特征
- 二、日本为养老改革税收制度
- 三、韩制订促进老龄人士就业措施
- 四、欧盟国家维持养老体系成焦点

### 第三节 2024-2029年中国主要养老模式分析

一、社会化居家养老

二、社区服务养老

三、养老机构养老

### 第四章 中国养老服务市场发展现状及建议

#### 第一节 2019-2023年中国养老产业发展特征

一、养老产业进入投资布局期

二、中国鼓励社会投资养老服务业

三、老年护理服务专业化改进

四、养老产业成为新城市增长点

#### 第二节 2019-2023年中国养老产业的发展动向

一、养老产业向多元化市场化方向发展

二、国家鼓励民企积极参与养老产业

三、外资进军中国养老产业

四、中国养老产业纳入城镇化

#### 第三节 2024-2029年中国养老产业创新发展的建议

一、养老服务发展“医养结合”模式

二、“以房养老”政策先行

三、“社区”居家养老模式有待创新

四、社会化养老须引入竞争机制

### 第五章 中国养老服务产业总体分析

#### 第一节 中国养老服务产业总体规模

一、2019-2023年中国养老服务市场需求现状

二、2019-2023年中国养老服务市场投资规模

## 第二节 2024-2029年中国养老服务市场需求预测

### 第三节 中国养老服务产业链分析

- 一、养老服务产业链结构分析
- 二、养老服务产业与上游行业之间的关联性
- 三、养老服务产业与下游行业之间的关联性

### 第四节 2019-2023年中国养老服务市场结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场lingxian企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、lingxian企业的结构分析

### 第五节 2024-2029年中国养老服产业国际竞争力分析

- 一、国外养老企业在国内布局情况
- 二、国内养老企业国际竞争战略布局分析

## 第六章 2024-2029年养老医疗市场发展前景分析

### 第一节 老年医疗器械市场分析

#### 一、老年医疗器械主要产品市场分析

- 1、血压计市场需求
- 2、血糖检测仪市场需求
- 3、轮椅车市场需求
- 4、助听器市场需求

#### 二、2019-2023年中国老年医疗器械市场发展分析

#### 三、2024-2029年中国老年医疗器械市场需求分析

### 第二节 老年健康护理市场分析

#### 一、老年人健康体检市场

二、专业护理培训

三、老年护理院市场

四、2024-2029年中国老年护理市场需求分析

第三节 老年医疗机构市场分析

一、2019-2023年中国老年医疗机构规模

二、中国老年医疗机构发展模式

三、老年医疗机构盈利能力分析

四、2024-2029年中国老年医疗机构市场需求分析

第七章 2024-2029年养老保健市场发展前景分析

第一节 养老保健品市场分析

一、全球保健品市场发展分析

二、2019-2023年中国保健品市场发展分析

三、2019-2023年我国保健食品市场达万亿元

第二节 养老保健品市场发展态势

一、老年人保健食品监管安全

二、老年人网购保健食品趋势

三、老年人保健食品保障行动

第三节 2024-2029年中国养老baojian市场发展前景

一、2024-2029年中国养老baojian品发展趋势

二、2024-2029年中国养老baojian品需求预测

第四节 中国养老医院市场分析

一、中国养老医院发展模式分析

二、2024-2029年中国养老医院需求分析

第八章 2024-2029年养老理财市场发展前景分析

## 第一节 2019-2023年中国老年人理财市场发展分析

- 一、老人理财观念分析
- 二、中国老人享退休金比例
- 三、养老理财产品分类
- 四、养老理财风险分析

## 第二节 2024-2029年中国养老保险市场分析

- 一、中国养老保险基金市场规模
- 二、中国养老保险企业盈利能力
- 三、2024-2029年中国商业养老保险市场发展分析
- 四、2024-2029年中国农村新兴商业养老保险需求

## 第九章 2024-2029年养老地产市场发展前景分析

### 第一节 2019-2023年养老地产发展态势

- 一、国际养老地产发展模式
- 二、中国养老产业陷入“房地产思维”
- 三、我国养老地产应注重服务
- 四、中国十大养老地产项目

### 第二节 2019-2023年中国养老地产发展分析

- 一、2019-2023年养老地产投资规模
- 二、我国养老地产企业经营状况
- 三、中国养老地产相关政策解读

### 第三节 2024-2029年养老地产重点领域市场分析

- 一、老年公寓市场
- 二、养老社区市场
- 三、城市护理医院市场

#### 四、养老住宅市场

##### 第四节 2024-2029年我国养老地产发展趋势分析

###### 一、养老地产模式发展趋势

###### 二、养老地产竞争趋势

###### 三、2024-2029年中国养老地产发展前景

#### 第十章 养老服务市场国内外重点企业发展分析

##### 第一节 仁爱华(rightathome, 美国)公司

###### 一、企业发展概述

###### 二、企业主要服务产品

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业竞争优势分析

###### 六、企业最新发展动态

##### 第二节 株式会社理爱

###### 一、企业发展概述

###### 二、企业主要服务产品

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业竞争优势分析

###### 六、企业最新发展动态

##### 第三节 法国欧葆庭集团(orpea)

###### 一、企业发展概述

###### 二、企业主要服务产品

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业竞争优势分析

###### 六、企业最新发展动态



#### 第四节 民生养老股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业主要服务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 六、企业最新发展动态

#### 第五节 上海亲和源股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业养老地产投资战略分析
- 三、企业养老公寓服务种类及优势分析
- 四、企业旗下上海亲和源养老公寓发展分析
  - 1、上海亲和源养老公寓项目概况
  - 2、上海亲和源养老公寓配套设施分析
  - 3、上海亲和源养老公寓可借鉴经验分析

### 第十一章 2024-2029年中国养老服务市场竞争格局

#### 第一节 2024-2029年中国养老服务企业竞争格局

- 一、中国养老服务企业竞争格局现状
- 二、2024-2029年中国养老服务企业竞争趋势

#### 第二节 2024-2029年中国养老服务产业国际竞争趋势

- 一、2024-2029年中国养老服务产业swot分析
- 二、国内养老企业与国际上的差异
- 三、2024-2029年国内外养老企业竞争趋势
- 四、2024-2029年中国养老企业竞争战略分析

### 第十二章 2024-2029年中国养老服务产业投资及建议分析

## 第一节 中国养老服务产业的投资机会

## 第二节 中国养老地产市场的投资潜力

## 第三节 中国养老产业投资风险分析

### 一、政策风险

### 二、融资风险

### 三、社会风险

### 四、市场竞争风险

## 第四节 养老服务产业发展建议

### 一、行业发展策略建议

### 二、行业投资方向建议

### 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2019-2023年社会消费品可控硅触发板总额及其增长速度

图表：2019-2023年我国货物进出口总额

图表：2019-2023年中国城镇居民人均总收入及增长

图表：2019-2023年中国城镇居民人均可支配收入及增长

图表：2019-2023年我国参加社会保险的人数增长情况

图表：2024-2029年城镇新增就业人数

图表：2024-2029年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2019-2023年我国卫生技术人员数量

图表：2019-2023年我国65周岁及以上人口占比变化

图表：绿地孝贤坊项目概况

图表：我国老年人用品市场规模发展趋势

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190306/110146.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)