

2026-2031年中国化妆品行业市场深度分析及发展趋势研究咨询预测报告

报告简介

我国化妆品行业经历了从小到大、由弱到强、从简单粗放到科技领先、集团化经营的历程，逐步形成了一个初具规模、极富生机活力的新型产业。

中国化妆品市场经过多年超过10%的快速增长期，在近年来已经慢慢开始放缓增长速度，慢慢进入市场成熟期。化妆品作为重要的日常消费品，其市场规模的扩大与我国国内消费市场的整体发展息息相关。城乡居民生活水平不断提高和消费结构的升级是促进化妆品消费的根本原因。消费者生活水平的提高以及肌肤护理意识的不断增强，促进了化妆品行业的快速发展。互联网渠道和传统渠道的深度融合将为化妆品的销售方式、仓储物流体系等带来深刻变革，也将为行业发展提供新的想象空间。中道泰和研究院预计，未来中国化妆品市场仍将保持增长，2026-2031年期间，化妆品市场的年复合增长率在4%-6%左右。预计到2025年，中国化妆品市场规模将达到5860亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国ITO导电玻璃市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了ITO导电玻璃企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对ITO导电玻璃市场风险进行了预测，为ITO导电玻璃生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在ITO导电玻璃行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国ITO导电玻璃行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 化妆品相关基础概述及发展环境

第一节 化妆品的界定及分类

一、化妆品的界定

二、化妆品的分类

三、化妆品的特性

第二节 化妆品行业特点分析

一、市场特点分析

二、行业经济特性

三、行业发展周期分析

四、行业中外市场成熟度对比

五、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 化妆品行业发展环境分析(pest)

一、化妆品行业政策法规环境(politics)

二、化妆品行业经济发展环境(economic)

三、化妆品行业社会发展环境(society)

四、化妆品行业技术发展环境(technology)

第二章 中国化妆品行业上下游运行综合研究

第一节 化妆品产业链内在运行分析

第二节 化妆品行业上游运行分析

一、化妆品行业上游发展状况介绍

二、化妆品行业上游供应规模情况

三、化妆品行业上游发展特点分析

四、上游对化妆品行业发展影响力分析

第三节 化妆品行业下游运行分析

- 一、化妆品行业下游发展状况介绍
- 二、化妆品行业下游需求规模情况
- 三、化妆品行业下游发展特点分析
- 四、下游对化妆品行业发展影响力分析

第四节 化妆品产业链运行趋势分析

第三章 国际化妆品行业市场发展分析

第一节 国际化妆品产业发展现状

- 一、国际化妆品产业发展规模
- 二、国际化妆品产业技术水平
- 三、国际化妆品主要供应区域
- 四、国际化妆品主要供应企业

第二节 国际化妆品市场需求研究

- 一、国际化妆品市场需求特点
- 三、国际化妆品市场需求结构
- 三、国际化妆品市场需求规模
- 四、国际化妆品市场需求区域

第三节 国际区域化妆品产业研究

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日韩
- 四、其它

第四节 国际化妆品产业发展趋势

第五节 国际化妆品产业发展机会

第四章 国内化妆品行业市场发展状况

第一节 中国化妆品行业生产情况

一、国内化妆品行业发展现状

二、国内化妆品行业发展特点

三、国内化妆品行业产能规模

四、国内化妆品行业产量规模

第二节 中国化妆品行业市场需求情况

一、国内化妆品市场需求规模

二、国内化妆品细分市场规模

三、中国化妆品市场集中度情况

四、中国化妆品行业市场供需格局

第三节 化妆品行业发展问题及对策

一、中国化妆品行业存在问题分析

二、中国化妆品行业发展制约因素

三、中国化妆品行业发展对策分析

第四节 化妆品市场发展态势及前景分析

第五章 化妆品行业技术发展状况研究

第一节 化妆品行业技术发展现状

第二节 近年行业重大技术突破分析

第三节 化妆品行业技术发展趋势

第四节 化妆品技术主要研究方向

第六章 中国化妆品行业细分市场研究

第一节 护肤类市场发展情况研究

- 一、细分行业市场运行发展环境
- 二、细分市场需求发展规模数据
- 三、区域行业市场发展格局分析
- 四、该细分行业发展对产业总体发展的影响

第二节 彩妆类市场发展情况研究

- 一、细分行业市场运行发展环境
- 二、细分市场需求发展规模数据
- 三、区域行业市场发展格局分析
- 四、该细分行业发展对产业总体发展的影响

第三节 芳香类市场发展情况研究

- 一、细分行业市场运行发展环境
- 二、细分市场需求发展规模数据
- 三、区域行业市场发展格局分析
- 四、该细分行业发展对产业总体发展的影响

第七章 中国化妆品市场竞争分析

第一节 国内化妆品行业市场竞争现状

- 一、化妆品行业竞争格局分析
- 一、化妆品市场化竞争程度
- 三、化妆品行业竞争力分析

四、化妆品市场占有率及集中度分析

第二节 国内化妆品市场竞争结构分析

一、生产厂商之间的竞争

二、潜在进入者的威胁

三、替代品竞争分析

四、供应商议价能力

五、顾客议价能

第三节 国内化妆品市场竞争态势分析

第四节 国内化妆品市场竞争策略分析

第八章 2026-2031年中国化妆品行业市场发展预测

第一节 化妆品行业市场发展预测

一、全球化妆品市场需求预测

二、全球化妆品市场规模预测

第二节 国内化妆品行业生产预测

一、国内化妆品行业产值预测

二、国内化妆品行业产量预测

第三节 国内化妆品行业市场预测

一、国内化妆品市场规模预测

二、国内化妆品市场盈利预测

第四节 中国化妆品市场供需预测

第九章 重点企业竞争分析

第一节 上海家化

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第二节 珀莱雅

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略略

第三节 相宜本草

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第四节 拉芳

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第五节 资生堂

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第十章 2026-2031年化妆品行业风险趋势分析与对策研究

第一节 化妆品行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年化妆品行业市场风险防范控制策略

二、2026-2031年化妆品行业政策风险防范控制策略

三、2026-2031年化妆品行业经营风险防范控制策略

四、2026-2031年化妆品同业竞争风险防范控制策略

五、2026-2031年化妆品行业技术风险防范控制策略

六、2026-2031年化妆品行业其他风险防范控制策略

第二节 化妆品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第十一章 中道泰和投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业发展建议

图表目录：

图表：化妆品分类(按使用目的分)

图表：化妆品分类(按使用部位分)

图表：行业生命周期的判断

图表：世界名牌化妆品一览

图表：2021-2026年全球化妆品行业市场规模

图表：主要国家化妆品销售渠道对比情况

图表：全球主要化妆品企业销售情况

图表：2021-2026年中国国内生产总值变化趋势图

图表：2021-2026年中国国内生产总值及构成

图表：2021-2026年中国全部工业增加值变化趋势图

图表：2021-2026年中国固定资产投资(不含农户)变化趋势图

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额变化趋势图

图表：2021-2026年中国居民人均可支配收入变化趋势图

图表：2021-2026年中国货物进出口总额变化趋势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：110158

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190306/110158.shtml>

在线订购：[点击这里](#)