

## 2026-2031年中国眼镜行业深度调研与发展战略研究咨询报告

### 报告简介

我国的眼镜生产具有相对集中的特点。经过多年的发展，江苏丹阳及深圳横岗等地都成为了中国眼镜产销结合的重要基地。这些眼镜生产基地聚集了中国大部分的眼镜生产能力，为国内及世界市场提供着源源不断的产品支持。

经过近十几年的快速发展，目前，中国眼镜总产量占到了世界总产量的70%。中国不仅成为世界领先的眼镜生产大国，也成为了世界眼镜消费潜力最大的国家之一

我国的眼镜生产具有相对集中的特点。经过多年的发展，江苏丹阳及深圳横岗等地都成为了中国眼镜产销结合的重要基地。这些眼镜生产基地聚集了中国大部分的眼镜生产能力，为国内及世界市场提供着源源不断的产品支持。

据世界卫生组织的研究报告显示，目前中国近视人口已超过6亿，占中国人口接近一半。高中生和大学生的近视率均已超过7成，小学生的近视率也接近50%。中国是目前世界上近视发生率最高的国家之一，可预见未来眼镜市场有一定的潜力。

随着互联网的不断普及，电子商务的快速发展，网络营销模式逐渐被消费者接受。传统的眼镜行业完全有实力将电子商务作为眼镜店销售的一个重要渠道。通过发展电子商务，借助其来提升整个行业的规模，改变超市型眼镜销售模式，加入人性化管理机制，优化整个行业的资源配置，从而实现更好更快的发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国眼镜市场进行了分析研究。报告在总结中国眼镜行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国

眼镜行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为眼镜企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 眼镜行业发展综述 1

##### 第一节 眼镜行业定义及分类 1

###### 一、眼镜行业定义 1

###### 二、眼镜产品分类及用途 1

##### 第二节 眼镜行业产业链分析 7

###### 一、行业产业链结构及价值环节 7

###### 二、行业上游供应分析 8

###### 三、行业下游需求状况分析 16

#### 第二章 眼镜行业市场环境及影响分析（pest） 18

##### 第一节 眼镜行业政治法律环境(p) 18

###### 一、眼镜行业政策分析 18

###### 二、行业产业链标准 28

###### 三、政策环境对行业的影响 50

##### 第二节 行业经济环境分析(e) 50

###### 一、国际经济环境 50

###### 二、国内经济环境 58

##### 第三节 行业社会环境分析(s) 74

###### 一、中国人口规模及结构分析 74

- 二、中国人口健康状况 77
- 三、中国人口老龄化进程 78
- 四、中国现阶段近视患者规模 80
- 五、中国青少年近视率 80
- 六、中国城镇化发展状况 80
- 七、中国居民消费习惯分析 81

#### 第四节 行业技术环境分析(t) 85

- 一、眼镜制造生产工艺 85
- 二、全球眼镜相关技术发展趋势 86
- 三、技术发展促进行业的影响 87

### **第三章 全球眼镜行业发展分析及经验借鉴 88**

#### 第一节 全球眼镜市场总体情况分析 88

- 一、全球眼镜行业发展现状 88
- 二、全球眼镜行业发展特点 88
- 三、全球眼镜行业市场结构 90
- 四、全球眼镜行业竞争格局 91
- 五、全球眼镜市场影响因素及趋势 91
- 六、国际上重点眼镜企业运营分析 93

#### 第二节 全球主要国家(地区)市场发展及前景分析 96

- 一、美国 96
- 二、法国 97
- 三、意大利 100

#### 四、其他国家和地区 104

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 中国眼镜行业运行现状分析 109

#### 第一节 中国眼镜行业发展状况分析 109

##### 一、中国眼镜行业发展阶段 109

##### 二、中国眼镜行业发展现状 109

##### 三、中国眼镜行业发展特点 110

##### 四、中国眼镜行业商业模式 111

#### 第二节 2021-2026年中国眼镜市场运行现状综述 113

##### 一、中国已成为全球眼镜生产和消费大国 113

##### 二、中国消费结构已发生变化 114

##### 三、中国眼镜市场消费情况分析 114

##### 四、眼镜消费存在四大误区 116

### 第五章 中国眼镜行业整体运行指标分析 118

#### 第一节 中国眼镜行业总体规模分析 118

##### 一、企业数量结构分析 118

##### 二、人员规模状况分析 119

##### 三、行业资产规模分析 120

##### 四、行业市场规模分析 121

#### 第二节 2021-2026年中国眼镜行业产销情况分析 122

##### 一、2021-2026年中国眼镜行业产值统计 122

##### 二、2021-2026年中国眼镜行业销售产值 123

### 第三节 中国眼镜行业财务指标总体分析 124

#### 一、行业盈利能力分析 124

#### 二、行业偿债能力分析 125

#### 三、行业营运能力分析 125

#### 四、行业发展能力分析 126

### 第四节 中国眼镜产品进出口分析 126

#### 一、2021-2026年中国眼镜产品进出口分析 126

#### 二、2021-2026年中国眼镜出口遭拒愈加严重，浙江首当其冲 127

#### 三、2026-2031年中国眼镜产品进出口预测 128

## 第六章 2021-2026年中国眼镜批发零售业运行态势 129

### 第一节 2021-2026年中国眼镜批发市场发展分析 129

#### 一、眼镜批发市场的意义 129

#### 二、中国眼镜批发市场分布格局 129

#### 三、中国眼镜批发市场发展现状及趋势 131

### 第二节 2021-2026年中国眼镜零售市场发展分析 134

#### 一、中国眼镜零售行业发展状况 134

#### 二、中国眼镜零售市场运行分析 136

### 第三节 2021-2026年中国眼镜零售企业分析 137

#### 一、眼镜零售企业成长路径分析 137

#### 二、眼镜零售企业经营管理的基本法则 138

#### 三、新兴眼镜零售企业投身眼镜市场的策略 138

#### 四、眼镜零售店员工的激励措施 139

#### 第四节 眼镜零售实体店再次吹响扩张号角 139

- 一、政府推动创业潮，支撑实体店发展 139
- 二、实体店扩张需走创新之路 140
- 三、三四线城市正在成为扩张版图中的新宠 141

#### 第五节 数字化背景下眼镜零售的致胜之道 142

- 一、消费者购物决策的发生 142
- 二、消费者购买的决定性因素及影响 142
- 三、消费者再次购买的销售服务目标 142
- 四、数字化背景下眼镜零售拓宽渠道策略 143

### 第七章 2021-2026年中国眼镜品牌体系建设情况 145

#### 第一节 warby parker眼镜公司品牌策略浅析及启示 145

- 一、warby parker的品牌建设策略 145
- 二、warby parker的品牌定位策略 145
- 三、warby parker的品牌营销 146
- 四、warby parker的品牌推广策略 147
- 五、warby parker带给中国眼镜企业的启示 148

#### 第二节 2021-2026年中国眼镜品牌发展概况 148

- 一、研究眼镜品牌的意义 148
- 二、提高眼镜品牌深度的重要性 149
- 三、眼镜行业品牌现状 149

#### 第三节 2021-2026年中国眼镜行业的品牌问题分析 150

- 一、中国眼镜行业的品牌危机 150

二、制约品牌发展的三大障碍 150

三、眼镜行业多品牌管理的误区 151

第四节 中国眼镜企业的品牌提升机会 153

一、消费升级带来的品牌创新升级机会 153

二、“工匠精神”可助中国眼镜企业突破挑战 154

三、新零售模式的崛起，为中国眼镜行业带来新商机 154

## **第八章 眼镜行业营销现状及发展策略研究分析 156**

第一节 眼镜行业营销动态 156

一、美国眼镜电商的创新营销模式 156

二、上海出现免费配镜体验营销模式 156

三、“圣捷罗模式”开创眼镜行业新模式 156

四、宝岛眼镜实行多元化营销模式 156

第二节 眼镜行业营销策略 157

一、眼镜的销售渠道和发展策略 157

二、眼镜行业渠道终端销售策略 160

三、眼镜企业淡季的营销策略分析 163

四、眼镜企业实施通路促销政策的发展策略 166

第三节 眼镜行业网络营销 166

一、眼镜企业实施网络营销的作用 166

二、眼镜行业的网络营销方式分析 168

三、眼镜企业的网络营销策略分析 171

四、外贸型眼镜企业网络推广存在的问题 171

## 五、眼镜企业实施网络营销的关键 172

### 第四节 眼镜行业电子商务发展分析 172

#### 一、眼镜行业电子商务发展态势分析 172

#### 二、眼镜行业电子商务的发展特点分析 173

#### 三、眼镜行业电子商务发展趋势 173

### 第五节 眼镜市场营销面临的挑战 173

#### 一、眼镜行业市场营销面临的挑战 173

#### 二、眼镜行业市场营销建议 174

## 第三部分 市场全景调研

### 第九章 眼镜行业产业结构及细分市场发展分析 178

#### 第一节 眼镜产业结构分析 178

#### 第二节 中国眼镜行业细分市场结构分析 178

##### 一、眼镜行业细分结构特征分析 178

##### 二、眼镜行业细分市场发展趋势 178

##### 三、眼镜行业市场结构变化趋势 179

#### 第三节 眼镜行业市场分析预测 180

##### 一、太阳镜行业市场分析预测 180

##### 二、近视镜行业市场分析预测 182

##### 三、老视镜行业市场分析预测 185

##### 四、隐形眼镜行业市场分析预测 188

### 第十章 中国眼镜相关产业运行走势分析 194

#### 第一节 2021-2026年中国镜片市场透析 194

一、眼镜镜片介绍与分类 194

二、中国pmma工业发展现状 194

三、树脂镜片的优缺点分析 196

第二节 2021-2026年中国眼镜架市场分析 198

一、镜架结构 198

二、镜架材料 198

三、眼镜架的种类 202

四、目前钛镜架国家标准实施情况 203

五、金属眼镜材料发展趋势 203

六、2021-2026年深圳市场镜架质量情况 204

第三节 2021-2026年中国眼科手术发展概况 207

一、中国眼科学发展简史 207

二、中国眼科学发展现状 214

三、眼科屈光手术的新发展 216

四、近视眼激光手术发展和应用分析 217

第四节 2021-2026年中国眼镜设备市场发展分析 218

一、中国眼镜设备市场的需求及变化情况 218

二、中国品牌眼镜设备情况 218

三、国产设备企业的竞争基本围绕在中端市场 219

**第四部分 竞争格局分析**

**第十一章 眼镜行业（产业集群）及区域市场分析 220**

第一节 中国眼镜产业集群发展特色分析 220

一、产业集群发展概况 220

二、眼镜产业集群分布 221

三、眼镜产业集群发展特点 221

四、眼镜产业集群化趋势分析 222

第二节 中国眼镜主要产区竞争态势分析 222

一、温州 222

二、深圳 229

三、江苏丹阳 233

四、厦门 234

**第十二章 2026-2031年眼镜行业竞争形势及策略 239**

第一节 行业总体市场竞争状况分析 239

一、眼镜行业竞争结构分析 239

二、眼镜行业集中度分析 239

三、眼镜行业swot分析 239

第二节 中国眼镜行业竞争格局综述 241

一、眼镜行业竞争概况 241

二、国内外眼镜品牌竞争分析 242

三、外资眼镜品牌抢占中国市场份额 243

四、内外资在中国眼镜市场竞争分析 244

五、眼镜零售业核心竞争力分析 244

第三节 眼镜行业并购重组分析 244

一、行业重大并购案例现状及影响 244

- 二、本土企业投资兼并与重组分析 246
- 三、企业升级途径及并购重组风险分析 247
- 四、行业投资兼并与重组趋势分析 248
- 第四节 中国眼镜业竞争策略分析 248
  - 一、提高眼镜企业竞争力策略分析 248
  - 二、对眼镜企业网络营销竞争策略分析 254
  - 三、眼镜业“精耕”竞争策略分析 255

### **第十三章 国内眼镜行业市场领先企业经营形势分析 257**

- 第一节 中国眼镜企业总体发展状况分析 257
  - 一、眼镜企业主要类型分布 257
  - 二、眼镜行业产业链主要企业分析 258
  - 三、眼镜产业链上市企业营收现状 261
- 第二节 中国领先眼镜企业经营形势分析 261
  - 一、博士眼镜连锁股份有限公司 261
  - 二、海昌隐形眼镜有限公司 266
  - 三、上海依视路光学有限公司 268
  - 四、万新光学集团有限公司 270
  - 五、北京博士伦眼睛护理产品有限公司 272
  - 六、上海唯尊光学眼镜集团有限公司 277
  - 七、浙江大光明眼镜有限公司 278
  - 八、陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司 279
  - 九、浙江天明眼镜科技股份有限公司 282

- 十、江苏康美达光学有限公司 284
- 十一、江苏优立光学眼镜有限公司 286
- 十二、温州市瓯海眼镜有限公司 287
- 十三、毛源昌眼镜有限公司 290
- 十四、厦门雅瑞光学有限公司 291
- 十五、豪雅(上海)光学有限公司 292
- 十六、卡尔蔡司光学(广州)有限公司 295
- 十七、强生视力健商贸(上海)有限公司 296
- 十八、江苏鸿晨光学有限公司 298
- 十九、江苏众飞光电有限公司 302
- 二十、上海寰恩实业有限公司 306
- 二十一、上海动景眼镜集团有限公司 307
- 二十二、厦门美格金顿科技有限公司 309
- 二十三、广州科甫眼镜有限公司 311
- 二十四、盈昌集团有限公司 313
- 二十五、上海艾夫一眼镜股份有限公司 317
- 二十六、上海伟星光学有限公司 318
- 二十七、上海宝岛眼镜有限公司 320
- 二十八、康华眼镜有限公司 326
- 二十九、上海百年红光学眼镜有限公司 328
- 三十、厦门上杰光学科技有限公司 329

## **第五部分 发展前景展望**

## **第十四章 2026-2031年眼镜行业前景及趋势预测 332**

### **第一节 2026-2031年眼镜市场发展前景 332**

- 一、2026-2031年眼镜市场发展潜力 332
- 二、2026-2031年眼镜市场发展前景展望 333
- 三、2026-2031年眼镜细分行业发展前景分析 333
- 四、“互联网+”眼镜行业发展前景分析 336

### **第二节 2026-2031年眼镜市场发展趋势预测 339**

- 一、2026-2031年眼镜行业发展趋势 339
- 二、2026-2031年眼镜市场规模预测 341
- 三、“互联网+”眼镜行业转型的趋势分析 342
- 四、2026-2031年细分市场发展趋势预测 343
- 五、网上购买眼镜趋势预测 344

### **第三节 2026-2031年中国眼镜行业供需预测 345**

- 一、2026-2031年中国眼镜行业总体供需平衡预测 345
- 二、2026-2031年中国眼镜制造行业产值预测 345
- 三、2026-2031年中国眼镜制造行业产品销售收入预测 346

## **第十五章 眼镜行业投资机会与风险防范分析 347**

### **第一节 眼镜行业投融资情况 347**

- 一、行业资金渠道分析 347
- 二、眼镜行业投资现状分析 347

### **第二节 2026-2031年眼镜行业投资机会 347**

- 一、产业链投资机会 347

二、细分市场投资机会 348

三 “互联网+” 浪潮下眼镜行业投资机遇 348

第三节 眼镜行业投资特性分析 348

一、眼镜行业盈利因素分析 348

二、眼镜行业盈利模式分析 348

第四节 2026-2031年眼镜行业发展的影响因素 349

一、有利因素 349

二、不利因素 349

第五节 2026-2031年眼镜行业投资风险及防范 350

一、政策风险及防范 350

二、供求风险及防范 351

三、资金短缺风险 351

**第六部分 发展战略研究**

**第十六章 2026-2031年眼镜行业面临的困境及对策 354**

第一节 眼镜行业面临的困境及对策 354

一、中国眼镜行业发展的主要困境 354

二、发展对策 354

第二节 眼镜企业面临的困境及对策 355

第三节 中国眼镜行业存在的问题及对策 355

一、中国眼镜行业存在的问题 355

二、眼镜行业发展的建议对策 356

第四节 中国眼镜市场发展面临的挑战与对策 358

## **第十七章 眼镜行业案例分析研究 360**

### **第一节 眼镜行业并购重组案例分析 360**

#### **一、眼镜行业并购重组案例分析 360**

#### **二、经验借鉴 364**

### **第二节 眼镜行业零售案例分析 364**

#### **一、眼镜行业经营管理案例分析 364**

#### **二、眼镜连锁发展成功模式借鉴 370**

### **第三节 眼镜行业营销案例分析 371**

#### **一、眼镜行业营销成功案例分析 371**

#### **二、经验借鉴 373**

## **第十八章 眼镜行业发展战略研究 374**

### **第一节 眼镜行业发展战略研究 374**

#### **一、战略综合规划 374**

#### **二、业务组合战略 375**

#### **三、区域战略规划 377**

#### **四、营销品牌战略 378**

#### **五、竞争战略规划 379**

### **第二节 眼镜经营策略分析 380**

#### **一、眼镜市场细分策略 380**

#### **二、眼镜市场创新策略 382**

#### **三、品牌定位与品类规划 385**

#### **四、眼镜新产品差异化战略 397**

### 第三节 眼镜行业投资战略研究 399

#### 一、2026-2031年眼镜行业及产业链投资战略 399

#### 二、2026-2031年眼镜细分市场投资战略 399

### 第十九章 研究结论及发展建议 401

#### 第一节 眼镜行业研究结论及建议 401

#### 第二节 眼镜子行业研究结论及建议 404

#### 第三节 中国眼镜行业投资发展建议 407

### 图表目录

图表：眼镜行业产业链 7

图表：我国眼镜行业主要法律法规列表 18

图表：镜片顶焦度允差 33

图表：柱镜轴位方向允许偏差 34

图表：多焦点子镜片顶焦度允许偏差 34

图表：光学中心和棱镜度的允许偏差 35

图表：aql=4.0验收标准 39

图表：眼镜架装配螺钉规格标准 43

图表：眼镜架机械性能标准 43

图表：眼镜架金属件表面质量 44

图表：眼镜架外观质量标准 44

图表：眼镜架装配精度标准 45

图表：aql=4.0，抽样结果判定标准 49

图表：眼镜架商标标准 49

图表：2021-2026年美国三大股指走势 51

图表：2021-2026年美元指数走势 52

图表：2021-2026年美债收益率走势(%) 53

图表：2021-2026年伦敦现货黄金价格走势(美元/盎司) 54

图表：2021-2026年国际原油价格走势(美元/桶) 55

图表：2021-2026年gdp情况 59

图表：2021-2026年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 60

图表：2021-2026年工业增加值月度同比增长率(%) 62

图表：2021-2026年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 64

图表：2021-2026年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 65

图表：2021-2026年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 68

图表：2021-2026年居民消费价格指数 70

图表：2021-2026年工业品出厂价格指数 71

图表：2021-2026年货币供应量月度同比增长率(%) 73

图表：2021-2026年中国大陆人口总数情况 74

图表：2021-2026年中国15-64岁人口规模及占比 75

图表：2021-2026年中国65岁及以上人口数及占比 76

图表：2021-2026年中国14岁及以下人口数及占比 77

图表：2021-2026年中国城镇化情况 81

图表：2021-2026年全国人均消费支出与人均可支配收入情况 82

图表：2021-2026年城镇人均消费支出和可支配收入情况 83

图表：2021-2026年乡村人均支出和可支配收入情况 83

图表：城镇居民人均消费结构 84

图表：乡村居民人均消费结构 84

图表：眼镜镜框偏好程度 89

图表：眼镜佩戴总人数占比 90

图表：2021-2026年全球眼镜市场格局 91

图表：2021-2026年中国眼镜行业企业数量情况 118

图表：2021-2026年中国眼镜行业从业人员情况 119

图表：2021-2026年中国眼镜行业市场规模情况 121

图表：2021-2026年中国眼镜行业产值情况 122

图表：2021-2026年中国眼镜行业销售产值情况 123

图表：2021-2026年中国眼镜行业毛利率和净利率情况 124

图表：2021-2026年中国眼镜行业流动比率和速动比率情况 125

图表：2021-2026年中国眼镜行业营运能力指标 125

图表：2021-2026年中国眼镜企业总资产增长率情况 126

图表：2026-2031年中国眼镜行业出口规模预测 128

图表：2026-2031年中国眼镜行业进口规模及增长率预测 128

图表：2021-2026年中国眼镜零售行业市场结构 178

图表：眼镜镜片的分类 194

图表：不合格项目产品及企业名单 205

图表：2021-2026年中国眼科医院经营数据分析 214

图表：2021-2026年中国眼科医院行业资产规模情况 215

图表：2021-2026年中国眼科医院行业收支规模情况 215

图表：2021-2026年中国眼镜行业市场集中度情况 239

图表：2021-2026年中国眼镜行业企业类型分布 257

图表：博士眼镜发展历程 258

图表：博士眼镜2021-2026、2021-2026年营收情况 261

图表：2021-2026年博士眼镜总资产情况 262

图表：2021-2026年博士眼镜营业收入情况 262

图表：2021-2026年博士眼镜主营业务收入情况 263

图表：博士眼镜盈利能力指标 265

图表：天明科技营业收入情况 282

图表：2021-2026年天明科技营收构成 283

图表：2021-2026年天明科技分产品营收情况 284

图表：瓯海眼镜组织结构 288

图表：瓯海眼镜销售网络 289

图表：众飞光电企业文化 304

图表：2026-2031年中国眼镜行业市场规模及增长率预测 341

图表：2026-2031年中国眼镜行业产值及增长率预测 345

图表：2026-2031年中国眼镜制造行业产品销售收入预测 346

图表：部分眼镜企业融资情况 347

图表：供应商分类、评级指标 368

**把握投资 决策经营！**

**咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)**

报告编号：110182

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190306/110182.shtml>

在线订购：[点击这里](#)