

2024-2029年中国食品安全检测行业发展策略与投资战略研究咨询报告

报告简介

近年来，食品安全问题所引发的灾难性事件层出不穷，已经成为了关系到国计民生的社会问题，对国家的经济发展、社会稳定造成了极大的影响。加强食品安全检测工作、完善食品安全检测行业供应链、提高技术保障手段已经迫在眉睫。目前，中国食品工业与食品科学正处在快速发展的前期，食品产业已经成为国民经济第一产业，科学地加工与生产食品产品，已成为民生第一需求。

未来五年市场的总体需求将迅速增长，小型化、低成本的国产仪器发展之路任重道远。目前，我国正努力促进科学检测仪器设备向自主创新方向发展，逐步摆脱依赖进口跟踪模仿的不利局面，鼓励加强生产、学习、研究、应用结合，促进产品结构由中低端向高中端转变，企业由“小而弱”向“大而强”转变。围绕保障食品安全需求，大力推进检测设备专用化、小型化和便携化研发，提高国产仪器市场占有率，从而壮大我国食品检测产业。

实施食品安全战略，形成严密高效、社会共治的食品安全治理体系，让人民群众吃得放心。相信随着社会经济加快发展，食品安全环境将会越来越好，全民放心消费会成为现实。可以预期，伴随着政策精神的逐步落实，各地进行食品安全检查的动作还会增加，全社会食品安全监管检测的体系、办法也将加快设立，食品安全检测行业将迎来快速发展的阶段。伴随着国务院会议精神的逐步落实，各地加大进行食品安全检查的动作还会增加。全社会食品安全监管检测的体系、办法也将加快设立，食品安全检测行业的需求或许也将如食品溯源产业那样面临快速井喷的阶段。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国市场进行了分析研究。报告在总结中国食品安全检测行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国食品安全检测行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 食品安全检测行业发展综述 1

第一节 食品安全检测行业相关概述 1

一、行业研究范围界定 1

二、食品安全检测的分类 1

三、食品安全检测行业的特点分析 1

第二节 食品安全检测行业发展环境分析 5

一、行业政策环境分析 5

1、行业管理体制 5

(1)国家质量监督检验检疫总局 5

(2)国家认证认可监督管理委员会 5

(3)中国合格评定国家认可委员会 9

2、行业相关政策及解析 9

3、行业发展规划及解析 57

二、行业经济环境分析 79

1、中国gdp增长情况分析 79

2、中国cpi波动情况分析 81

3、居民人均收入增长情况分析 84

4、经济环境影响分析 86

三、行业社会环境分析 87

1、中国人口发展分析 87

(1)中国人口规模 87

(2)中国人口年龄结构 87

(3)中国人口健康状况 88

(4)中国人口老龄化进程 89

2、中国城镇化发展状况 90

3、中国居民消费习惯分析 94

第二章 当代背景下食品安全检测的发展机会分析 96

第一节 食品安全检测政策及其实施情况 96

一、食品安全检测相关政策解读 96

二、食品安全检测计划实施成果解读	108
第二节 食品安全检测在国民经济中的地位及作用分析	109
一、食品安全检测内涵与特征	109
二、食品安全检测与经济的关系分析	115
第三节 国内环境背景下食品安全检测发展的swot分析	115
一、国家战略对食品安全检测产业的影响分析	115
1、对食品安全检测市场资源配置的影响	115
2、对食品安全检测产业市场格局的影响	116
3、对食品安全检测产业发展方式的影响	118
二、食品安全检测国家战略背景下食品安全检测发展的swot分析	118
1、食品安全检测发展的优势分析	118
2、食品安全检测发展的劣势分析	119
3、食品安全检测发展的机遇分析	121
4、食品安全检测发展面临的挑战	122
第三章 国际食品安全检测行业发展分析	124
第一节 国际食品安全检测行业发展环境分析	124
一、全球人口状况分析	124
二、国际宏观经济环境分析	125
1、国际宏观经济发展现状	125
2、国际宏观经济发展预测	139
3、国际宏观经济发展对行业的影响分析	142
第二节 国际食品安全检测行业发展现状分析	145
一、国际食品安全检测行业发展概况	145
二、主要国家食品安全检测行业的经济效益分析	146

- 三、国际食品安全检测行业的发展趋势分析 147
- 第三节 主要国家及地区食品安全检测行业发展状况及经验借鉴 149
 - 一、美国食品安全检测行业发展分析 149
 - 1、管理机构 149
 - 2、法律框架 150
 - 3、发展特征 150
 - 二、欧洲食品安全检测行业发展分析 151
 - 1、管理机构 151
 - 2、法律框架 151
 - 3、发展特征 151
 - 三、日本食品安全检测行业发展分析 153
 - 1、管理机构 153
 - 2、法律框架 153
 - 3、发展特征 154
 - 四、台湾地区食品安全检测行业发展分析 155
 - 五、国外食品安全检测行业发展经验总结 158
- 第四章 2019-2023年中国食品安全检测行业发展现状分析 162
 - 第一节 中国食品安全检测行业发展概况 162
 - 一、中国食品安全检测行业发展趋势 162
 - 二、中国食品安全检测发展状况 163
 - 1、食品安全检测行业发展规模 163
 - 2、食品安全检测行业供需状况 163
 - 第二节 中国食品安全检测运营分析 164
 - 一、中国食品安全检测经营模式分析 164

- 二、中国食品安全检测经营项目分析 166
- 三、中国食品安全检测运营存在的问题 173
- 第五章 互联网对食品安全检测的影响分析 177
 - 第一节 互联网对食品安全检测行业的影响 177
 - 一、智能食品安全检测设备发展情况分析 177
 - 1、智能食品安全检测设备发展概况 177
 - 2、主要食品安全检测app应用情况 178
 - 二、食品安全检测智能设备经营模式分析 181
 - 1、智能硬件模式 181
 - 2、食品安全检测app模式 181
 - 3、虚实结合模式 182
 - 4、个性化资讯模式 183
 - 三、智能设备对食品安全检测行业的影响分析 184
 - 1、智能设备对食品安全检测行业的影响 184
 - 2、食品安全检测智能设备的发展趋势分析 186
 - 第二节 互联网+食品安全检测发展模式分析 187
 - 一、互联网+食品安全检测商业模式解析 187
 - 1、食品安全检测o2o模式分析 187
 - (1)运行方式 187
 - (2)盈利模式 188
 - 2、智能联网模式 190
 - (1)运行方式 190
 - (2)盈利模式 190
 - 二、互联网+食品安全检测案例分析 191

- 1、案例一 191
 - 2、案例二 191
 - 3、案例三 193
 - 4、案例四 194
 - 5、案例五 195
- 三、互联网背景下食品安全检测行业发展趋势分析 196

第二部分 行业发展趋势分析

第六章 中国食品安全检测需求与消费者偏好调查 198

第一节 食品安全检测产品目标客户群体调查 198

一、不同收入水平消费者偏好调查 198

二、不同年龄的消费者偏好调查 198

三、不同地区的消费者偏好调查 199

第二节 食品安全检测产品的品牌市场调查 199

一、消费者对食品安全检测品牌认知度宏观调查 199

二、消费者对食品安全检测产品的品牌偏好调查 199

三、消费者对食品安全检测品牌的首要认知渠道 199

四、消费者经常购买的品牌调查 200

五、食品安全检测品牌忠诚度调查 200

六、食品安全检测品牌市场占有率调查 200

七、消费者的消费理念调研 200

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 201

一、价格敏感程度 201

二、品牌的影响 201

三、购买方便的影响 201

四、广告的影响程度	201
第七章 中国重点城市食品安全检测市场分析	202
第一节 北京市食品安全检测市场分析	202
一、北京市食品安全检测行业需求分析	202
二、北京市食品安全检测发展情况	206
三、北京市食品安全检测存在的问题与建议	210
第二节 上海市食品安全检测市场分析	212
一、上海市食品安全检测行业需求分析	212
二、上海市食品安全检测发展情况	225
三、上海市食品安全检测存在的问题与建议	226
第三节 天津市食品安全检测市场分析	230
一、天津市食品安全检测行业需求分析	230
二、天津市食品安全检测发展情况	259
三、天津市食品安全检测存在的问题与建议	263
第四节 深圳市食品安全检测市场分析	268
一、深圳市食品安全检测行业需求分析	268
二、深圳市食品安全检测发展情况	274
三、深圳市食品安全检测存在的问题与建议	279
第五节 重庆市食品安全检测市场分析	283
一、重庆市食品安全检测行业需求分析	283
二、重庆市食品安全检测发展情况	290
三、重庆市食品安全检测存在的问题与建议	293
第八章 中国领先企业食品安全检测经营分析	296
第一节 中国食品安全检测总体状况分析	296

- 一、企业规模分析 296
- 二、企业类型分析 296
- 第二节 领先食品安全检测经营状况分析 297
 - 一、华测检测 297
 - 1、企业发展简况分析 297
 - 2、企业经营情况分析 297
 - 3、企业服务内容分析 300
 - 4、企业经营优劣势分析 300
 - 5、企业最新发展动态 302
 - 二、天瑞仪器 303
 - 1、企业发展简况分析 303
 - 2、企业经营情况分析 304
 - 3、企业服务内容分析 304
 - 4、企业经营优劣势分析 304
 - 5、企业最新发展动态 307
 - 三、国检集团 311
 - 1、企业发展简况分析 311
 - 2、企业经营情况分析 311
 - 3、企业服务内容分析 313
 - 4、企业经营优劣势分析 315
 - 5、企业最新发展动态 319
 - 四、美亚光电 319
 - 1、企业发展简况分析 319
 - 2、企业经营情况分析 320

- 3、企业服务内容分析 321
- 4、企业经营优劣势分析 322
- 5、企业最新发展动态 325
- 五、赞宇科技 326
 - 1、企业发展简况分析 326
 - 2、企业经营情况分析 326
 - 3、企业服务内容分析 327
 - 4、企业经营优劣势分析 328
 - 5、企业最新发展动态 332
- 六、信息发展 332
 - 1、企业发展简况分析 332
 - 2、企业经营情况分析 333
 - 3、企业服务内容分析 334
 - 4、企业经营优劣势分析 335
 - 5、企业最新发展动态 339
- 七、勤帮生物 340
 - 1、企业发展简况分析 340
 - 2、企业经营情况分析 341
 - 3、企业服务内容分析 341
 - 4、企业经营优劣势分析 341
 - 5、企业最新发展动态 343
- 八、远望谷 343
 - 1、企业发展简况分析 343
 - 2、企业经营情况分析 345

- 3、企业服务内容分析 348
- 4、企业经营优劣势分析 352
- 5、企业最新发展动态 353
- 九、华宇软件 354
 - 1、企业发展简况分析 354
 - 2、企业经营情况分析 356
 - 3、企业服务内容分析 357
 - 4、企业经营优劣势分析 358
 - 5、企业最新发展动态 369
- 十、东华科技 370
 - 1、企业发展简况分析 370
 - 2、企业经营情况分析 371
 - 3、企业服务内容分析 375
 - 4、企业经营优劣势分析 377
 - 5、企业最新发展动态 379
- 第九章 中国食品安全检测行业投资与前景预测 380
 - 第一节 中国食品安全检测行业投资风险分析 380
 - 一、行业宏观经济风险 380
 - 二、行业政策变动风险 384
 - 三、行业市场竞争风险 384
 - 四、行业其他相关风险 384
 - 第二节 中国食品安全检测行业投资特性分析 387
 - 一、行业进入壁垒分析 387
 - 二、行业盈利因素分析 388

三、行业营销模式分析 389

第三节 中国食品安全检测行业投资潜力分析 389

一、行业投资机会分析 389

二、中道泰和行业投资建议 390

第四节 中国食品安全检测行业前景预测 394

一、食品安全检测市场规模预测 394

二、食品安全检测市场发展预测 395

图表目录

图表：2019-2023年4季度和全年gdp初步核算数据 80

图表：gdp同比增长速度 80

图表：gdp环比增长速度 80

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 85

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成 86

图表：2019-2023年中国人口规模 87

图表：2019-2023年中国人口年龄结构 87

图表：2013-2017中国人口老龄化情况 89

图表：2019-2023年全球人口前十大国家状况 124

图表：2019-2023年2季度美国实际gdp环比折年率(经季节性调整，单位：%) 125

图表：2019-

2023年2季度美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率(经季节性调整，单位：%) 126

图表：2019-2023年2季度各因素对美国实际gdp变化的贡献度(季调折年率，单位：%) 127

图表：2019-2023年6月美国工业生产环比季调折年率及产能利用率变化(单位：%) 128

图表：2019-2023年6月美国cpi和ppi环比变化趋势(经季节性调整，单位：%) 129

图表：2019-2023年6月美国失业率情况(经季节性调整，单位：%) 130

图表：2季度欧元区19国gdp季调折年率(单位：%) 131

图表：2019-

2023年6月欧元区(19国)、德国、法国、意大利工业产值月环比变化(经季节性调整，单位：%) 132

图表：2019-2023年6月欧元区cpi、 industrial producer prices未经季调折年率(单位：%) 133

图表：2019-2023年6月欧元区19国失业率(经季节性调整，单位：%) 134

图表：2019-2023年2季度日本gdp环比变化情况(经季节性调整，单位：%) 135

图表：2019-2023年6月日本工业产值变化(单位：%) 136

图表：2010年-2019-2023年6月日本cpi变化(单位：%) 137

图表：2019-2023年6月日本失业率变化(经季节性调整，单位：%) 137

图表：食品安全检测品牌市场占有率 200

图表：2024-2029年食品安全检测行业规模预测 395

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190306/110184.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)