

## 2024-2029年中国母婴家电行业发展潜力及深度调研分析报告

## 报告简介

二胎政策加持下，母婴类产品作为家电细分品类受到越来越多厂家关注，因为一旦冠上“母婴专用”、“儿童专属”等标签，其身价便能倍增。

在过去的几年里，母婴家电的消费需求并没有以星星之火形成燎原之势。目前分析看来主要是有以下几点原因：1.是消费者对其认知度较低；2.也源于这个细分领域标准、规范未能建立起来，消费者存有安全担忧。而对于母婴产品，消费者对其安全的考量显得尤为在意，所以导致那些未接触过母婴家电产品的消费者，会选择对其避而远之，以防其带来的安全隐患。

就目前来看整个母婴家电行业品牌集中度低，行业杂牌丛生。而当前入局母婴家电领域的企业也大多可分为以下的三类：第一类是延伸其固有产业链的母婴品牌，第二类是综合类家电品牌，第三类是本身以母婴家电产品起家的专业品牌。虽有各路兵马纷纷杀入母婴家电的战场，但迄今为止中尚未有一方占绝对性优势。

从消费需求层面来说，伴随着品质消费时代的来临，消费者对主打健康、高端的母婴家电产品认知度越来越高。近九成的孕育女性都关注过母婴类家电产品，而且，在覆盖了70-90后的调研群体中，有50.8%的用户认为选购专业的母婴家电非常有必要。

目前，母婴家电虽然仍处于市场培育期，但是，已经有了刚性市场需求，为爆发期的来临奠定了坚实的群众基础。从市场规模层面来说，伴随着“全面二胎”政策的实施，我国迎来了一波人口增长的高峰期。迅速增长的人口规模为母婴家电企业提供了更为广阔的增长平台。

更为重要的是，母婴家电市场的拓展高度契合了整个家电市场高端化转型的大势。母婴家电，顾名思义，主要面向孕妇及婴幼儿，这类人群的体质较为敏感，对家电应用的健康、安全等需求会更为严苛。比如，母婴洗衣机产品，需要考虑到宝宝衣物频繁换洗、特殊污渍处理、避免交叉感染等需求。为了满足用户需求，母婴家电企业就必须在品质、性能上进行多维度创新，从而带动整个家电行业的产品结构优化。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、母婴行业研究网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国母婴家电市场进行了分析研究。报告在总结中国母婴家电行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国母婴家电行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为母婴家电企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 母婴家电行业国内外发展概述 1

第一节 全球母婴家电行业发展概况	1
一、全球母婴家电行业发展现状	1
二、主要国家和地区发展状况	1
三、全球母婴家电行业发展趋势	3
第二节 中国母婴家电行业发展概况	3
一、中国母婴家电行业发展现状	3
二、中国母婴家电行业发展中存在的问题	4
第二章 2019-2023年中国母婴家电行业发展环境分析	6
第一节 宏观经济环境	6
一、中国gdp增长情况分析	6
二、工业经济发展形势分析	6
三、社会固定资产投资分析	10
四、城乡居民收入增长分析	12
五、居民消费价格变化分析	13
第二节 国际贸易环境	14
第三节 母婴行业政策环境	15
第四节 家电行业政策环境	16
第五节 母婴家电行业技术环境	17
第三章 母婴家电行业市场分析	20
第一节 市场规模	20
一、2019-2023年母婴家电行业市场规模及增速	20
二、母婴家电行业市场饱和度	21
三、影响母婴家电行业市场规模的因素	22
四、2024-2029年母婴家电行业市场规模及增速预测	23

第二节 市场结构	23
第三节 市场特点	24
一、母婴家电行业所处生命周期	24
二、技术变革与行业革新对母婴家电行业的影响	25
三、差异化分析	26
第四章 区域市场分析	28
第一节 区域市场分布状况	28
第二节 重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等)	28
第三节 区域市场需求变化趋势	30
第五章 母婴家电行业分析	31
第一节 产能产量分析	31
一、2019-2023年母婴家电行业总量及增速	31
二、影响母婴家电行业产能产量的因素	31
三、2024-2029年母婴家电行业总量及增速预测	32
第二节 区域生产分析	32
一、母婴家电企业区域分布情况	32
二、重点省市母婴家电行业状况	33
第三节 我国白色家电产业发展现状	34
一、我国电冰箱行业发展分析	34
二、我国洗衣机行业发展分析	36
三、我国空调行业发展分析	37
第四节 珠三角白色家电发展现状	38
一、珠三角电冰箱行业发展分析	38
1、珠三角电冰箱行业市场发展现状	38

2、珠三角电冰箱行业中小企业发展情况	39
二、珠三角洗衣机行业发展分析	41
1、珠三角洗衣机行业市场发展现状	41
2、珠三角洗衣机行业中小企业发展情况	41
三、珠三角空调行业发展分析	43
1、珠三角空调行业市场发展现状	43
2、珠三角空调行业中小企业发展情况	44
第五节 行业供需平衡分析	45
一、行业供需平衡现状	45
二、影响母婴家电行业供需平衡的因素	46
第六章 细分行业分析	47
第一节 主要母婴家电细分行业	47
第二节 细分行业需求与供给分析	50
第三节 细分行业发展趋势	51
第七章 母婴家电行业竞争分析	52
第一节 重点母婴家电企业市场份额	52
第二节 母婴家电行业市场集中度	52
第三节 行业竞争群组	52
第四节 潜在进入者	52
第五节 替代品威胁	52
第六节 供应商议价能力	53
第七节 购买者议价能力	53
第八章 母婴家电行业产品价格分析	55
第一节 母婴家电产品价格特征	55

第二节 国内母婴家电产品当前市场价格评述 55

第三节 影响国内市场母婴家电产品价格的因素 55

第四节 主流厂商母婴家电产品价位及价格策略 55

第五节 母婴家电产品未来价格变化趋势 62

第九章 下游用户分析 63

第一节 用户结构(用户分类及占比) 63

第二节 用户需求特征及需求趋势 63

第三节 用户的其它特性 64

第十章 替代品分析 65

第一节 替代品种类 65

第二节 替代品发展趋势 65

第十一章 互补品分析 67

第一节 互补品种类 67

第二节 互补品对母婴家电行业的影响 67

第三节 互补品发展趋势 68

第十二章 母婴家电行业主导驱动因素分析 70

第一节 国家政策导向 70

第二节 关联行业发展 73

第三节 行业技术发展 74

第四节 行业竞争状况 75

第五节 社会需求的变化 75

第十三章 母婴家电行业渠道分析 77

第一节 母婴家电产品主流渠道形式 77

第二节 各类渠道要素对比 77

第三节 行业销售渠道变化趋势	78
第十四章 行业盈利能力分析	80
第一节 2019-2023年母婴家电行业销售毛利率	80
第二节 2019-2023年母婴家电行业销售利润率	80
第三节 2019-2023年母婴家电行业总资产利润率	81
第四节 2019-2023年母婴家电行业净资产利润率	82
第五节 2019-2023年母婴家电行业产值利税率	82
第六节 2024-2029年母婴家电行业盈利能力预测	82
第十五章 行业成长性分析	83
第一节 2019-2023年母婴家电行业销售收入增长分析	83
第二节 2019-2023年母婴家电行业总资产增长分析	83
第三节 2019-2023年母婴家电行业固定资产增长分析	83
第四节 2019-2023年母婴家电行业净资产增长分析	84
第五节 2019-2023年母婴家电行业利润增长分析	84
第六节 2024-2029年母婴家电行业增长预测	84
第十六章 行业偿债能力分析	85
第一节 2019-2023年母婴家电行业资产负债率分析	85
第二节 2019-2023年母婴家电行业速动比率分析	85
第三节 2019-2023年母婴家电行业流动比率分析	86
第四节 2019-2023年母婴家电行业利息保障倍数分析	86
第十七章 行业营运能力分析	87
第一节 2019-2023年母婴家电行业总资产周转率分析	87
第二节 2019-2023年母婴家电行业净资产周转率分析	87
第三节 2019-2023年母婴家电行业应收账款周转率分析	87

第四节 2019-2023年母婴家电行业存货周转率分析 88

第五节 2024-2029年母婴家电行业营运能力预测 88

第十八章 母婴家电重点行业分析 89

第一节 杭州松下家用电器有限公司 89

一、企业简介 89

二、企业主要产品及特点 89

三、企业生产状况 91

四、销售及渠道 91

第二节 广州嘉憬母婴科技股份有限公司 92

一、企业简介 92

二、企业主要产品及特点 93

三、企业生产状况 94

四、销售及渠道 95

第三节 tcl集团股份有限公司 95

一、企业简介 95

二、母婴家电产品特点及市场表现 95

三、生产状况 96

四、销售及渠道 96

第十九章 母婴家电行业风险分析 98

第一节 母婴家电行业环境风险 98

一、国际经济环境风险 98

二、汇率风险 98

三、宏观经济风险 99

四、宏观经济政策风险 99

五、区域经济变化风险	99
第二节 产业链上下游及各关联产业风险	99
第三节 母婴家电行业政策风险	100
第四节 母婴家电行业市场风险	100
一、市场供需风险	100
二、价格风险	101
三、竞争风险	101
第二十章 有关建议	102
第一节 母婴家电行业发展前景预测	102
一、用户需求变化预测	102
二、竞争格局发展预测	102
三、渠道发展变化预测	102
四、行业总体发展前景及市场机会分析	102
第二节 母婴家电企业营销策略	103
一、价格策略	103
1.竞争价格策略	103
2.分级价格策略	103
3.返差价价格策略	103
4.薄利多销价格策略	103
5.间接价格策略	104
1.价格战向品牌战转化	104
2.定价的原则	104
3.价格策略和市场营销组合策略相结合	104
二、渠道策略分析	104



1.传统渠道发展趋势分析 104

2.商场和电器专营店 105

3.商场和电器专营店发展趋势分析 105

4、连锁渠道发展趋势分析 105

5、网购渠道发展趋势分析 105

三、促销策略 106

四.服务策略 106

五、品牌策略 107

第三节 母婴家电企业投资机会 107

一、子行业投资机会 107

二、区域市场投资机会 107

三、产业链投资机会 108

图表目录

图表：2019-2023年分季度gdp增速情况 6

图表：2019-2023年中国电子信息制造业主营业务收入、利润增速变动情况 9

图表：2019-2023年我国固定资产投资增速情况 11

图表：2019-2023年全国人居可支配收入情况 12

图表：2019-2023年我国居民消费价格变化情况 13

图表：2019-2023年中国母婴家电市场规模 21

图表：我国部分母婴家电产品市场渗透率情况 22

图表：2024-2029年中国主要婴儿家电产品市场规模预测 23

图表：行业发展周期 25

图表：母婴家电市场区域占比 29

图表：2019-2023年母婴家电市场需求 29

- 图表：2019-2023年我国母婴家电产量及增速情况 31
- 图表：2024-2029年母婴家电行业产量及增速预测 32
- 图表：我国母婴家电生产企业区域分布情况 33
- 图表：母婴家电市场用户结构 63
- 图表：母婴用品渠道对比 78
- 图表：2019-2023年母婴家电行业销售毛利率 80
- 图表：2019-2023年母婴家电行业销售利润率 81
- 图表：2019-2023年母婴家电行业总资产利润率 81
- 图表：2019-2023年母婴家电行业净资产利润率 82
- 图表：2019-2023年母婴家电行业产值利税率 82
- 图表：2019-2023年母婴家电行业销售收入情况 83
- 图表：2019-2023年母婴家电行业总资产情况 83
- 图表：2019-2023年母婴家电行业固定资产情况 83
- 图表：2019-2023年母婴家电行业净资产情况 84
- 图表：2019-2023年母婴家电行业利润情况 84
- 图表：2019-2023年母婴家电行业资产负债率 85
- 图表：2019-2023年母婴家电行业速动比率 85
- 图表：2019-2023年母婴家电行业流动比率 86
- 图表：2019-2023年母婴家电行业利息保障倍数 86
- 图表：2019-2023年母婴家电行业总资产周转率 87
- 图表：2019-2023年母婴家电行业净资产周转率 87
- 图表：2019-2023年母婴家电行业应收账款周转率 87
- 图表：2019-2023年母婴家电行业存货周转率 88
- 图表：易简婴童智能理发器 94

图表：舒氏婴童喂养电器 94

图表：2019-2023年tcl集团部分家电产品销量情况(单位：万台) 96

图表：tcl集团母婴家电产品销售渠道分布 97

图表：2019-2023年美元兑人民币汇率走势 98

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190306/110192.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)