

2026-2031年中国聚酯瓶片行业投资策略及发展前景分析报告

报告简介

聚酯瓶片是把聚酯作为原料聚合得到的4*5*2毫米片状的颗粒。而且，聚酯瓶片广泛应用于纤维、包装材料、胶片已经工程塑料等等的生产。聚酯瓶片的英文简称是PET，而聚对苯二甲酸乙二醇酯是它的学名。

聚酯，由多元醇和多元酸缩聚而得的聚合物总称。主要指聚对苯二甲酸乙二酯(PET)，习惯上也包括聚对苯二甲酸丁二酯

(PBT)和聚芳酯等线型热塑性树脂。是一类性能优异、用途广泛的工程塑料。也可制成聚酯纤维和聚酯薄膜。聚酯包括聚酯树脂和聚酯弹性体。聚酯树脂又包括聚对苯二甲酸乙二酯(PET)、聚对苯二甲酸丁二酯(PBT))和聚芳酯(PAR)等。聚酯弹性体(TPEE)一般由对苯二甲酸二甲酯、1,4-丁二醇和聚丁醇聚合而成，链段包括硬段部分和软段部分，为热塑性弹性体。

聚酯Polyethylene terephthalate

(PET)属于高分子化合物。是由对苯二甲酸(PTA)和乙二醇(EG)经过缩聚产生聚对苯二甲酸乙二醇酯(PET)，其中的部分PET再通过水下切粒而最终生成。纤维级聚酯切片用于制造涤纶短纤维和涤纶长丝，是供给涤纶纤维企业加工纤维及相关产品的原料，涤纶作为化纤中产量最大的品种，占据着化纤行业近80%的市场份额，因此聚酯系列的市场变化和发展趋势是化纤行业关注的重点。同时聚酯还有瓶类、薄膜等用途，广泛应用于包装业、电子电器、医疗卫生、建筑、汽车等领域，其中包装是聚酯最大的非纤应用市场，同时也是PET增长最快的领域。可以说聚酯切片是连接石化产品和多个行业产品的一个重要中间产品。

PET瓶片生产的塑料瓶其质地较轻、透明度高、耐冲击不易碎裂等特性、便于运输等特性。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国聚酯

瓶片市场进行了分析研究。报告在总结中国聚酯瓶片行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国聚酯瓶片行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为聚酯瓶片企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 聚酯瓶片行业概述 1

第一节 聚酯瓶片行业定义 1

第二节 聚酯瓶片行业市场特点分析 1

一、产品特征 1

二、影响需求的关键因素 2

三、主要竞争因素 2

第三节 聚酯瓶片行业发展周期分析 3

一、行业周期简介 3

二、聚酯瓶片行业周期 5

第二章 2021-2026年中国聚酯瓶片行业发展环境分析 6

第一节 宏观经济环境分析 6

一、gdp历史变动轨迹分析 6

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 7

三、2026-2031年中国宏观经济发展预测分析 7

第二节 聚酯瓶片行业主要法律法规及政策 10

第三节 聚酯瓶片行业社会环境发展分析 13

一、人口环境分析 13

二、教育环境分析 14

三、文化环境分析 25

四、生态环境分析 26

五、中国城镇化率 29

六、居民的各种消费观念和习惯 31

第二部分 行业现状分析

第三章 2021-2026年中国聚酯瓶片行业生产现状分析 34

第一节 2021-2026年中国聚酯瓶片行业产能分析 34

第二节 2021-2026年中国聚酯瓶片行业需求分析 34

第三节 影响聚酯瓶片行业供需状况分析 35

一、聚酯瓶片行业供需现状 35

二、2026-2031年中国聚酯瓶片行业供需平衡趋势预测 35

第四节 2021-2026年全球聚酯瓶片行业产能分析 36

第五节 2021-2026年全球聚酯瓶片市场供需情况分析 36

第六节 2021-2026年全球聚酯瓶片市场供需情况预测 37

第七节 2021-2026年中国聚酯瓶片出口统计分析 37

第九节 2026-2031年中国聚酯瓶片行业需求量预测 38

第十节 2021-2026年中国聚酯瓶片市场价格统计 38

第十一节 2026-2031年中国聚酯瓶片市场价格预测 39

第四章 2021-2026年中国聚酯瓶片所属行业数据监测分析 40

第一节 聚酯瓶片所属行业规模分析 40

一、企业数量分析 40

二、资产规模分析 40

三、销售规模分析 41

四、利润规模分析 41

第二节 聚酯瓶片所属行业产值分析 42

一、产成品分析 42

二、工业销售产值分析 42

三、出口交货值分析 43

第三节 聚酯瓶片所属行业成本费用分析 43

一、营业成本分析 43

二、销售费用分析 44

三、管理费用分析 44

四、财务费用分析 45

第四节 聚酯瓶片所属行业运营效益分析 45

一、盈利能力分析 45

二、偿债能力分析 46

三、运营能力分析 46

四、成长能力分析 46

第五章 2021-2026年中国聚酯瓶片行业区域市场情况分析 47

第一节 聚酯瓶片行业需求地域分布结构 47

第二节 聚酯瓶片行业重点区域市场消费情况分析 47

一、华东地区 47

二、中南地区 47

三、华北地区 47

四、西部地区 48

第三节 聚酯瓶片行业经销模式 48

第四节 聚酯瓶片行业渠道格局 48

第五节 聚酯瓶片行业渠道形式 48

第六节 聚酯瓶片行业渠道要素对比 48

第三部分 市场竞争研究

第六章 2021-2026年中国聚酯瓶片行业竞争情况分析 50

第一节 中国聚酯瓶片行业经济指标分析 50

一、赢利性 50

二、附加值的提升空间 50

三、进入壁垒/退出机制 50

四、行业周期 50

第二节 中国聚酯瓶片行业竞争结构分析 51

一、现有企业间竞争 51

二、潜在进入者分析 51

三、替代品威胁分析 51

四、供应商议价能力 51

五、客户议价能力 51

第三节 2026-2031年中国聚酯瓶片行业市场竞争策略展望分析 52

一、聚酯瓶片行业市场竞争趋势分析 52

二、聚酯瓶片行业市场竞争格局展望分析 53

三、聚酯瓶片行业市场竞争策略分析 53

第七章 2021-2026年中国聚酯瓶片主要生产企业发展概述 58

第一节 恒逸石化 58

一、企业概况 58

二、企业主要经济指标分析 59

三、企业盈利能力分析 59

四、企业偿债能力分析 60

五、企业运营能力分析 60

六、企业成长能力分析 60

第二节 恒力石化 61

一、企业概况 61

二、企业主要经济指标分析 62

三、企业盈利能力分析 63

四、企业偿债能力分析 63

五、企业运营能力分析 63

六、企业成长能力分析 64

第三节 三房巷 64

一、企业概况 64

二、企业主要经济指标分析 67

三、企业盈利能力分析 67

四、企业偿债能力分析 68

五、企业运营能力分析 68

六、企业成长能力分析 68

第四节 荣盛石化 69

一、企业概况 69

二、企业主要经济指标分析 70

三、企业盈利能力分析 70

四、企业偿债能力分析 71

五、企业运营能力分析 71

六、企业成长能力分析 71

第五节 桐昆股份 72

一、企业概况 72

二、企业主要经济指标分析 73

三、企业盈利能力分析 74

四、企业偿债能力分析 74

五、企业运营能力分析 74

六、企业成长能力分析 75

第四部分 产业趋势预测

第八章 2026-2031年中国聚酯瓶片行业发展预测分析 76

第一节 聚酯瓶片行业未来发展预测分析 76

一、聚酯瓶片行业发展规模分析 76

二、2026-2031年中国聚酯瓶片行业发展趋势分析 76

第二节 聚酯瓶片行业供需预测分析 78

一、聚酯瓶片行业供给预测分析 78

二、聚酯瓶片行业需求预测分析 78

第三节 聚酯瓶片行业市场盈利预测分析 80

第九章 2026-2031年中国聚酯瓶片行业投资战略研究 81

第一节 聚酯瓶片行业发展关键要素分析 81

一、生产要素 81

二、需求条件 81

三、支援与相关产业 81

四、企业战略、结构与竞争状态 83

五、政府的作用 84

第二节 聚酯瓶片行业投资策略分析 85

一、中国聚酯瓶片行业投资规划 85

二、中国聚酯瓶片行业投资策略 86

三、中国聚酯瓶片行业成功之道 86

第十章 2026-2031年中国聚酯瓶片行业投资机会与风险分析 88

第一节 聚酯瓶片行业投资机会分析 88

一、投资前景 88

二、投资热点 88

三、投资区域 88

四、投资吸引力分析 89

第二节 聚酯瓶片行业投资风险分析 91

一、市场竞争风险 91

二、原材料风险分析 91

三、政策/体制风险分析 92

四、进入/退出风险分析 92

五、经营管理风险分析 94

第十一章 中道泰和对聚酯瓶片行业投资建议 100

第一节 目标群体建议(应用领域) 100

第二节 产品分类与定位建议 101

第三节 价格定位建议 105

第四节 技术应用建议 105

第五节 投资区域建议 108

第六节 销售渠道建议 108

第七节 资本并购重组运作模式建议 118

第八节 企业经营管理建议 122

一、中国行业市场细分策略 122

二、中国行业市场创新策略 124

三、品牌定位与品类规划 126

四、中国行业新产品差异化战略 138

第九节 重点客户建设建议 141

一、实施重点客户战略的必要性 141

二、合理确立重点客户 142

三、实施重点客户战略要重点解决的问题 143

四、重点客户管理功能 143

图表目录

图表：行业周期特点	5
图表：2021-2026年我国gdp	6
图表：2021-2026年我国固定资产投资情况	7
图表：2021-2026年中国男女人口数量走势对比	14
图表：2021-2026年中国聚酯瓶片行业产能情况	34
图表：2021-2026年中国聚酯瓶片行业需求情况	34
图表：2021-2026年聚酯瓶片供需现状	35
图表：2026-2031年中国聚酯瓶片供需平衡趋势预测	35
图表：2021-2026年全球聚酯瓶片产能情况	36
图表：2021-2026年全球聚酯瓶片市场供需情况	36
图表：2026-2031年全球聚酯瓶片市场供需情况预测	37
图表：2021-2026年中国聚酯瓶片出口情况	37
图表：2026-2031年中国聚酯瓶片需求量预测	38
图表：2021-2026年中国聚酯瓶片价格情况	38
图表：2026-2031年中国聚酯瓶片平均市场价格预测	39
图表：2021-2026年聚酯瓶片行业资产规模	40
图表：2021-2026年聚酯瓶片行业销售规模	41
图表：2021-2026年聚酯瓶片行业利润规模	41
图表：2021-2026年聚酯瓶片行业产成品量	42
图表：2021-2026年聚酯瓶片行业产值	42
图表：2021-2026年聚酯瓶片行业出口交货值	43

图表：2021-2026年聚酯瓶片行业营业成本 43

图表：2021-2026年聚酯瓶片行业销售费用 44

图表：2021-2026年聚酯瓶片行业管理费用 44

图表：2021-2026年聚酯瓶片行业财务费用 45

图表：2021-2026年聚酯瓶片行业盈利能力指标 45

图表：2021-2026年聚酯瓶片行业偿债指标 46

图表：2021-2026年聚酯瓶片行业运营能力指标 46

图表：2021-2026年聚酯瓶片行业成长能力指标 46

图表：2021-2026年恒逸石化主要经济指标 59

图表：2021-2026年恒逸石化盈利能力指标 59

图表：2021-2026年恒逸石化偿债能力指标 60

图表：2021-2026年恒逸石化运营能力指标 60

图表：2021-2026年恒逸石化成长能力指标 60

图表：2021-2026年恒力石化主要经济指标 62

图表：2021-2026年恒力石化盈利能力指标 63

图表：2021-2026年恒力石化偿债能力指标 63

图表：2021-2026年恒力石化运营能力指标 63

图表：2021-2026年恒力石化成长能力指标 64

图表：2021-2026年三房巷主要经济指标 67

图表：2021-2026年三房巷盈利能力指标 67

图表：2021-2026年三房巷偿债能力指标 68

图表：2021-2026年三房巷运营能力指标 68

图表：2021-2026年三房巷成长能力 68

图表：2021-2026年荣盛石化主要经济指标 70

图表：2021-2026年荣盛石化盈利能力指标 70

图表：2021-2026年荣盛石化偿债能力指标 71

图表：2021-2026年荣盛石化运营能力指标 71

图表：2021-2026年荣盛石化成长能力指标 71

图表：2021-2026年桐昆股份主要指标 73

图表：2021-2026年桐昆股份盈利能力指标 74

图表：2021-2026年桐昆股份偿债能力指标 74

图表：2021-2026年桐昆股份运营能力指标 74

图表：2021-2026年桐昆股份成长能力指标 75

图表：出口企业情况 83

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：110194

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190306/110194.shtml>

在线订购：[点击这里](#)