

2026-2031年中国谷氨酰胺行业供需预测及投资潜力研究报告

报告简介

谷氨酰胺是L-谷氨酸 γ -

羟基酰化的一种氨基酸，是合成蛋白质的基本氨基酸之一，约占人体游离氨基酸的一半以上，是机体含量最丰富的氨基酸，也是目前所知道的最重要的氨基酸之一。谷氨酰胺应用十分广泛，尤其在医药领域具有重要的作用。目前国内外的使用量十分可观，市场规模也在不断增长。

我国大部分药用谷氨酰胺长期以来一直依靠进口，价格昂贵。随着医疗保健水平的进步、财富的积累和人们对谷氨酰胺认识的不断增加，谷氨酰胺的作用和功能将会得到最大限度的开发。以谷氨酰胺为原料的医药、营养强化产品将会有更加广阔的市场，同时也将会较大地推动我国健康事业的进一步发展。

我国谷氨酰胺产品剂型以片剂、粉剂等药品常用剂型为主。随着消费者更加注重日常养生，谷氨酰胺产品日益被大众消费群体重视，同时随着消费人群的普及化和年轻化，消费者更加关注与自身健康需求更匹配的个性化产品，更加偏爱于集功效、休闲、美味、使用便利等功能为一体的谷氨酰胺产品。因此未来谷氨酰胺产品在传统产品的功能基础上，向服用方法生活化、美味化、休闲化的方向发展。

总的来看，过去一定时期内谷氨酰胺行业延续了稳中有进、稳中向好的发展态势。同时，得益于国家经济发展、消费需求升级以及政策大力支持，为未来谷氨酰胺行业继续保持稳中向好奠定较好基础。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国谷氨酰胺市场进行了分析研究。报告在总结中国谷氨酰胺行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国谷氨酰胺行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为谷氨酰胺企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 2021-2026年世界谷氨酰胺行业发展态势分析 1

第一节 2021-2026年世界谷氨酰胺市场发展状况分析 1

一、世界谷氨酰胺行业特点分析 1

二、世界谷氨酰胺市场需求分析 1

第二节 2021-2026年全球谷氨酰胺市场分析 2

一、2021-2026年全球谷氨酰胺需求分析 2

二、2021-2026年全球谷氨酰胺产销分析 2

三、2021-2026年中外谷氨酰胺市场对比 2

第二章 我国谷氨酰胺行业发展现状 4

第一节 我国谷氨酰胺行业发展现状 4

一、谷氨酰胺行业品牌发展现状 4

二、谷氨酰胺行业消费市场现状 4

三、谷氨酰胺市场消费层次分析 4

四、我国谷氨酰胺市场走向分析 5

第二节 2021-2026年谷氨酰胺行业发展情况分析 5

一、2021-2026年谷氨酰胺行业发展特点分析 5

二、2021-2026年谷氨酰胺行业发展情况 5

第三节 2021-2026年谷氨酰胺行业运行分析 6

一、2021-2026年谷氨酰胺行业产销运行分析 6

二、2021-2026年谷氨酰胺行业利润情况分析 6

三、2021-2026年谷氨酰胺行业发展周期分析 7

四、2026-2031年谷氨酰胺行业发展机遇分析 7

五、2026-2031年谷氨酰胺行业利润增速预测 7

第四节 对中国谷氨酰胺市场的分析及思考 8

一、谷氨酰胺市场特点 8

二、谷氨酰胺市场分析 8

三、谷氨酰胺市场变化的方向 8

四、中国谷氨酰胺产业发展的新思路 9

五、对中国谷氨酰胺产业发展的思考 9

第二部分 产业全景调研

第三章 2021-2026年中国谷氨酰胺市场运行态势剖析 10

第一节 2021-2026年中国谷氨酰胺市场动态分析 10

一、谷氨酰胺行业新动态 10

二、谷氨酰胺主要品牌动态 10

三、谷氨酰胺行业消费者需求新动态 11

第二节 2021-2026年中国谷氨酰胺市场运营格局分析 11

一、市场供给情况分析 11

二、市场需求情况分析 12

三、影响市场供需的因素分析 12

第三节 2021-2026年中国谷氨酰胺市场价格分析 13

一、热销品牌产品价格走势分析 13

二、影响价格的主要因素分析 14

第四章 谷氨酰胺行业经济运行分析 15

第一节 2021-2026年谷氨酰胺行业主要经济指标分析 15

第二节 2021-2026年我国谷氨酰胺行业绩效分析 16

一、2021-2026年行业供应能力 16

二、2021-2026年行业规模情况 17

三、2021-2026年行业盈利能力 17

四、2021-2026年行业经营发展能力 18

五、2021-2026年行业偿债能力分析 19

第五章 中国谷氨酰胺行业消费市场分析 21

第一节 谷氨酰胺市场消费需求分析 21

一、谷氨酰胺市场的消费需求变化 21

二、谷氨酰胺行业的需求情况分析 22

三、2021-2026年谷氨酰胺品牌市场消费需求分析 22

第二节 谷氨酰胺消费市场状况分析 22

一、谷氨酰胺行业消费特点 22

二、谷氨酰胺行业消费分析 23

三、谷氨酰胺行业消费结构分析 23

四、谷氨酰胺行业消费的市场变化 23

五、谷氨酰胺市场的消费方向 24

第三节 谷氨酰胺行业产品的品牌市场调查 25

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 25

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 25

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 25

四、谷氨酰胺行业品牌忠诚度调查 26

五、谷氨酰胺行业品牌市场占有率调查 26

六、消费者的消费理念调研 26

第六章 我国谷氨酰胺行业市场调查分析 27

第一节 2021-2026年我国谷氨酰胺行业市场宏观分析 27

一、主要观点 27

二、市场结构分析 27

三、整体市场关注度 27

第二节 2021-2026年中国谷氨酰胺行业市场微观分析 28

一、产品关注度调查 28

二、不同价位关注度 28

第七章 谷氨酰胺行业上下游产业分析 29

第一节 上游产业分析 29

一、发展现状 29

二、发展趋势预测 29

三、市场现状分析 29

四、行业竞争状况及其对谷氨酰胺行业的意义 30

第二节 下游产业分析 30

一、发展现状 30

二、发展趋势预测 31

三、市场现状分析 32

四、行业新动态及其对谷氨酰胺行业的影响 32

五、行业竞争状况及其对谷氨酰胺行业的意义 32

第三部分 产业竞争格局

第八章 谷氨酰胺行业竞争格局分析 33

第一节 行业竞争结构分析 33

一、现有企业间竞争 33

二、潜在进入者分析 33

三、替代品威胁分析 36

四、供应商议价能力分析 36

五、客户议价能力分析 38

第二节 行业集中度分析 39

一、市场集中度分析 39

二、企业集中度分析 39

三、区域集中度分析 39

第三节 中国谷氨酰胺行业竞争格局综述 39

一、2021-2026年谷氨酰胺行业集中度 39

二、2021-2026年谷氨酰胺行业竞争程度 39

三、2021-2026年谷氨酰胺企业与品牌数量 40

四、2021-2026年谷氨酰胺行业竞争格局分析 40

第四节 2021-2026年谷氨酰胺行业竞争格局分析 40

一、2021-2026年国内外谷氨酰胺行业竞争分析 40

二、2021-2026年我国谷氨酰胺市场竞争分析 40

第九章 谷氨酰胺企业竞争策略分析 41

第一节 谷氨酰胺市场竞争策略分析 41

一、2021-2026年谷氨酰胺市场增长潜力分析 41

二、2021-2026年谷氨酰胺主要潜力品种分析 41

三、现有谷氨酰胺市场竞争策略分析 41

四、潜力谷氨酰胺竞争策略选择 41

第二节 谷氨酰胺企业竞争策略分析 42

一、2026-2031年我国谷氨酰胺市场竞争趋势 42

二、2026-2031年谷氨酰胺行业竞争格局展望 42

三、2026-2031年谷氨酰胺行业竞争策略分析 42

第三节 谷氨酰胺行业发展机会分析 43

第四节 谷氨酰胺行业发展风险分析 43

第十章 重点谷氨酰胺企业竞争分析 44

第一节 费森尤斯卡比华瑞制药有限公司 44

一、企业概况 44

二、竞争优势分析 44

三、2021-2026年经营状况 45

四、2026-2031年发展战略 45

第二节 保龄宝生物股份有限公司 46

一、企业概况 46

二、竞争优势分析 46

三、2021-2026年经营状况 48

四、2026-2031年发展战略 48

第三节 哈尔滨三联药业股份有限公司 48

一、企业概况 48

二、竞争优势分析 49

三、2021-2026年经营状况 49

四、2026-2031年发展战略 50

第四节 重庆莱美药业股份有限公司 51

一、企业概况 51

二、竞争优势分析 51

三、2021-2026年经营状况 52

四、2026-2031年发展战略 53

第五节 海南皇隆制药股份有限公司 54

一、企业概况 54

二、竞争优势分析 55

三、2021-2026年经营状况 55

四、2026-2031年发展战略 57

第六节 辰欣药业股份有限公司 57

一、企业概况 57

二、竞争优势分析 59

三、2021-2026年经营状况 59

四、2026-2031年发展战略 60

第七节 西安万隆制药股份有限公司 60

一、企业概况 60

二、竞争优势分析 61

三、2021-2026年经营状况 61

四、2026-2031年发展战略 61

第八节 四川科伦药业股份有限公司 61

一、企业概况 61

二、竞争优势分析 62

三、2021-2026年经营状况 63

四、2026-2031年发展战略 64

第九节 海南长安国际制药有限公司 64

一、企业概况 64

二、竞争优势分析 64

三、2021-2026年经营状况 65

四、2026-2031年发展战略 65

第十节 北京双鹤药业股份有限公司 65

一、企业概况 65

二、竞争优势分析 66

三、2021-2026年经营状况 69

四、2026-2031年发展战略 70

第四部分 产业发展前景

第十一章 谷氨酰胺行业发展趋势分析 71

第一节 我国谷氨酰胺行业前景与机遇分析 71

一、我国谷氨酰胺行业发展前景 71

二、我国谷氨酰胺发展机遇分析 71

三、2021-2026年谷氨酰胺行业的发展机遇分析 71

第二节 2026-2031年中国谷氨酰胺市场趋势分析 72

一、2021-2026年谷氨酰胺市场趋势总结 72

二、2021-2026年谷氨酰胺行业发展趋势分析 72

三、2026-2031年谷氨酰胺市场发展空间 72

四、2026-2031年谷氨酰胺产业政策趋向 72

五、2026-2031年谷氨酰胺行业技术革新趋势 73

六、2026-2031年谷氨酰胺价格走势分析 73

七、2026-2031年国际环境对谷氨酰胺行业的影响 73

第十二章 谷氨酰胺行业发展趋势与投资战略研究 74

第一节 谷氨酰胺市场发展潜力分析 74

一、市场空间广阔 74

二、竞争格局变化 76

三、高科技应用带来新生机 76

第二节 谷氨酰胺行业发展趋势分析 77

一、品牌格局趋势 77

二、渠道分布趋势 78

三、消费趋势分析 78

第三节 谷氨酰胺行业发展战略研究 78

一、战略综合规划 78

二、技术开发战略 80

三、业务组合战略 82

四、区域战略规划 83

五、产业战略规划 84

六、营销品牌战略 85

七、竞争战略规划 86

第四节 对我国谷氨酰胺品牌的战略思考 87

一、企业品牌的重要性 87

二、谷氨酰胺实施品牌战略的意义 89

三、谷氨酰胺企业品牌的现状分析 89

四、我国谷氨酰胺企业的品牌战略 91

五、谷氨酰胺品牌战略管理的策略 92

第十三章 2026-2031年谷氨酰胺行业发展预测 97

第一节 未来谷氨酰胺需求与消费预测 97

一、2026-2031年谷氨酰胺产品消费预测 97

二、2026-2031年谷氨酰胺市场规模预测 97

三、2026-2031年谷氨酰胺行业总产值预测 98

四、2026-2031年谷氨酰胺行业销售收入预测 99

五、2026-2031年谷氨酰胺行业总资产预测 100

第二节 2026-2031年中国谷氨酰胺行业供需预测 101

一、2026-2031年中国谷氨酰胺供给预测 101

二、2026-2031年中国谷氨酰胺产量预测 102

三、2026-2031年中国谷氨酰胺需求预测 103

四、2026-2031年中国谷氨酰胺供需平衡预测 103

五、2026-2031年中国谷氨酰胺产品价格预测 103

第三节 影响谷氨酰胺行业发展的主要因素 104

一、2026-2031年影响谷氨酰胺行业运行的有利因素分析 104

二、2026-2031年影响谷氨酰胺行业运行的稳定因素分析 104

三、2026-2031年影响谷氨酰胺行业运行的不利因素分析 104

四、2026-2031年我国谷氨酰胺行业发展面临的挑战分析 106

五、2026-2031年我国谷氨酰胺行业发展面临的机遇分析 107

第四节 谷氨酰胺行业投资风险及控制策略分析 107

一、2026-2031年谷氨酰胺行业市场风险及控制策略 107

二、2026-2031年谷氨酰胺行业政策风险及控制策略 108

三、2026-2031年谷氨酰胺行业经营风险及控制策略 109

四、2026-2031年谷氨酰胺行业技术风险及控制策略 111

五、2026-2031年谷氨酰胺行业同业竞争风险及控制策略 112

六、2026-2031年谷氨酰胺行业其他风险及控制策略 113

第十四章 中道泰和投资建议 116

第一节 行业研究结论 116

第二节 行业发展建议 117

图表目录

图表：2021-2026年全球谷氨酰胺产销率 2

图表：2021-2026年谷氨酰胺行业利润总额及增速 6

图表：谷氨酰胺行业发展周期 7

图表：2021-2026年国内谷氨酰胺市场供给量分析 11

图表：2021-2026年国内谷氨酰胺市场需求量分析 12

图表：2021-2026年国内主要厂商谷氨酰胺产品价格走势 13

图表：2021-2026年谷氨酰胺行业销量情况 15

图表：2021-2026年谷氨酰胺行业产量情况 16

图表：2021-2026年国内谷氨酰胺市场规模分析 17

图表：2021-2026年谷氨酰胺行业盈利能力指标 18

图表：2021-2026年谷氨酰胺行业营运能力指标 19

图表：2021-2026年谷氨酰胺行业偿债能力指标 20

图表：消费者对行业品牌的首要认知渠道 25

图表：谷氨酰胺行业品牌忠诚度 26

图表：费森尤斯卡比华瑞制药有限公司股东及出资信息 44

图表：华瑞制药业务范围 45

图表：保龄宝生物股份有限公司主要股东及出资信息 46

图表：哈尔滨三联药业股份有限公司主要股东及出资信息 49

图表：重庆莱美药业股份有限公司股东及出资信息 51

图表：海南皇隆制药股份有限公司股东及出资信息 54

图表：辰欣药业股份有限公司前十大股东及出资信息 58

图表：西安万隆制药股份有限公司股东及出资信息 60

图表：四川科伦药业股份有限公司前十大股东及出资信息 62

图表：海南长安国际制药有限公司股东及出资信息 64

图表：北京双鹤药业股份有限公司前十大股东及出资信息 66

图表：2026-2031年谷氨酰胺行业市场规模预测 97

图表：2026-2031年谷氨酰胺行业总产值预测 98

图表：2026-2031年谷氨酰胺行业销售收入预测 99

图表：2026-2031年谷氨酰胺行业总资产预测 100

图表：2026-2031年谷氨酰胺市场供给量预测 101

图表：2026-2031年谷氨酰胺行业产量预测 102

图表：2026-2031年谷氨酰胺市场需求量预测 103

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：110199

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190306/110199.shtml>

在线订购：[点击这里](#)