**2024-2029年中国电子计算机行业深度调研及投资前景研究报告**

**报告简介**

电子计算机，通称电脑，是计算机用途和数量都较广的一种，是现代的一种利用电子技术和相关原理根据一系列指令来对数据进行处理的机器。电脑可以分为两部分：软件系统和硬件系统。第一台电脑是1946年2月15日在美国宾夕法尼亚大学诞生的ENIAC通用电子计算机。

电子计算机诞生于20世纪中叶，是人类最伟大的技术发明之一。它的出现和广泛应用把人类从繁重的脑力劳动中解放出来，在社会各个领域中提高了信息的收集、处理和传播的速度与准确性，直接加快了人类向信息化社会迈进的步伐，是科学技术发展史上的里程碑。

随着电子商务的发展，各类主流的电子计算机品牌都有自己的旗舰店，电商平台为电子计算机市场的发展起到了良好的作用。消费者可以很方便的进行对比，选择自己需要的产品。电子计算机行业也因此能够更方便的把握消费者的需求，开发出不同的产品，完善电子计算机行业市场。

在PC市场，台式机电脑的命运最为糟糕，随着游戏笔记本电脑的风行，台式机曾经具有存在感的游戏市场也遭到了蚕食，台式机电脑销量暴跌，许多电脑厂商已经干脆停止了生产台式机。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国电子计算机市场进行了分析研究。报告在总结中国电子计算机行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国电子计算机行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为电子计算机企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

**报告目录**

**第一章 电子计算机行业发展综述 1**

第一节 电子计算机行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业主要商业模式 11

第二节 电子计算机行业特征分析 12

一、产业链分析 12

二、电子计算机行业在国民经济中的地位 12

三、电子计算机行业生命周期分析 12

1、行业生命周期理论基础 12

2、电子计算机行业生命周期 14

第三节 电子计算机行业经济指标分析 15

一、赢利性 15

二、成长速度 15

三、附加值的提升空间 15

四、进入壁垒/退出机制 15

五、风险性 15

六、行业周期 15

七、竞争激烈程度指标 16

八、行业及其主要子行业成熟度分析 16

**第二章 2019-2023年中国电子计算机行业运行环境分析 17**

第一节 电子计算机行业政治法律环境分析 17

一、行业管理体制分析 17

二、行业主要法律法规 17

三、行业相关发展规划 17

第二节 电子计算机行业经济环境分析 18

一、国际宏观经济形势分析 18

二、国内宏观经济形势分析 25

三、产业宏观经济环境分析 39

第三节 电子计算机行业社会环境分析 40

一、电子计算机产业社会环境 40

1、中国人口规模及结构 40

2、中国人口健康状况 43

3、中国人口老龄化进程 43

二、电子计算机产业发展对社会发展的影响 45

第四节 电子计算机行业技术环境分析 48

一、电子计算机技术分析 48

二、电子计算机技术发展水平 52

三、行业主要技术发展趋势 53

**第三章 2019-2023年中国电子计算机行业运行分析 55**

第一节 电子计算机行业发展状况分析 55

一、电子计算机行业发展阶段 55

二、电子计算机行业发展总体概况 56

三、电子计算机行业发展特点分析 56

第二节 电子计算机行业发展现状 57

一、电子计算机行业市场规模 57

二、电子计算机行业发展分析 58

三、电子计算机企业发展分析 58

第三节 区域市场分析 61

一、区域市场分布总体情况 61

二、重点省市市场分析 61

第四节 电子计算机细分产品 62

一、细分产品 62

二、细分产品市场规模及增速 63

三、重点细分产品前景预测 63

第五节 电子计算机产品价格分析 65

一、电子计算机价格走势 65

二、影响电子计算机价格的关键因素分析 65

1、成本 65

2、供需情况 66

三、2024-2029年电子计算机产品价格变化趋势 66

四、主要电子计算机企业价位及价格策略 67

**第四章 中国电子计算机行业整体运行指标分析 68**

第一节 电子计算机行业总体规模分析 68

一、企业数量结构分析 68

二、人员规模状况分析 69

三、行业资产规模分析 70

四、行业市场规模分析 71

第二节 电子计算机行业产销情况分析 72

一、电子计算机行业工业总产值 72

二、电子计算机行业产销率 73

第三节 电子计算机行业财务指标总体分析 74

一、行业盈利能力分析 74

二、行业偿债能力分析 75

三、行业营运能力分析 76

四、行业发展能力分析 77

**第五章 2019-2023年中国电子计算机行业供需形势分析 78**

第一节 电子计算机行业供给分析 78

一、电子计算机行业供给分析 78

二、2024-2029年电子计算机行业供给变化趋势 78

三、电子计算机行业区域供给分析 79

第二节 电子计算机行业需求情况 80

一、电子计算机行业需求市场 80

二、电子计算机行业客户结构 81

第三节 电子计算机市场应用及需求预测 82

**第六章 2019-2023年中国电子计算机行业产业结构分析 83**

第一节 电子计算机产业结构分析 83

一、市场细分充分程度分析 83

二、各细分市场领先企业排名 83

三、各细分市场占总市场的结构比例 84

第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 84

一、产业价值链条的构成 84

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 85

**第七章 中国电子计算机行业产业链分析 89**

第一节 电子计算机行业产业链分析 89

一、产业链结构分析 89

二、主要环节的增值空间 89

第二节 电子计算机上游行业分析 89

一、电子计算机产品成本构成 89

二、上游行业发展现状 89

三、2024-2029年上游行业发展趋势 96

第三节 电子计算机下游行业分析 97

一、电子计算机下游行业分布 97

二、下游行业发展现状 97

三、2024-2029年下游行业发展趋势 100

**第八章 2019-2023年中国电子计算机行业渠道分析及策略 101**

第一节 电子计算机行业渠道分析 101

一、渠道形式及对比 101

二、各类渠道对电子计算机行业的影响 101

三、主要电子计算机企业渠道策略研究 101

第二节 电子计算机行业用户分析 102

一、用户认知程度分析 102

二、用户需求特点分析 102

三、用户购买途径分析 102

第三节 电子计算机行业营销策略分析 103

一、中国电子计算机营销概况 103

二、电子计算机营销策略探讨 103

三、电子计算机营销发展趋势 104

**第九章 2019-2023年中国电子计算机行业竞争形势及策略 105**

第一节 行业总体市场竞争状况分析 105

一、电子计算机行业竞争结构分析 105

1、现有企业间竞争 105

2、潜在进入者分析 105

3、替代品威胁分析 106

4、供应商议价能力 106

5、客户议价能力 107

二、电子计算机行业企业间竞争格局分析 108

三、电子计算机行业集中度分析 108

第二节 电子计算机行业竞争格局综述 108

一、电子计算机行业竞争概况 108

1、中国电子计算机行业竞争格局 108

2、电子计算机行业未来竞争格局和特点 109

3、电子计算机市场进入及竞争对手分析 109

二、中国电子计算机行业竞争力分析 109

1、中国电子计算机行业竞争力剖析 109

2、中国电子计算机企业市场竞争的优势 110

3、国内电子计算机企业竞争能力提升途径 110

三、电子计算机市场竞争策略分析 116

**第十章 2019-2023年中国电子计算机主要企业发展概述 119**

第一节 联想 119

一、企业概况 119

二、企业优势分析 122

三、经营状况 123

四、2024-2029年发展规划 124

第二节 惠普 124

一、企业概况 124

二、企业优势分析 128

三、经营状况 130

四、2024-2029年发展规划 131

第三节 华硕 131

一、企业概况 131

二、企业优势分析 133

三、经营状况 134

四、2024-2029年发展规划 135

第四节 戴尔 135

一、企业概况 135

二、企业优势分析 137

三、经营状况 138

四、2024-2029年发展规划 138

第五节 苹果 139

一、企业概况 139

二、企业优势分析 140

三、经营状况 141

四、2024-2029年发展规划 141

第六节 三星 143

一、企业概况 143

二、企业优势分析 143

三、经营状况 144

四、2024-2029年发展规划 145

第七节 小米 145

一、企业概况 145

二、企业优势分析 146

三、经营状况 146

四、2024-2029年发展规划 147

第八节 东芝 148

一、企业概况 148

二、企业优势分析 152

三、经营状况 155

四、2024-2029年发展规划 156

第九节 索尼 156

一、企业概况 156

二、企业优势分析 157

三、经营状况 158

四、2024-2029年发展规划 160

第十节 华为 163

一、企业概况 163

二、企业优势分析 163

三、经营状况 164

四、2024-2029年发展规划 164

**第十一章 2024-2029年中国电子计算机行业投资前景分析 166**

第一节 电子计算机市场发展前景 166

一、电子计算机市场发展潜力 166

二、电子计算机市场发展前景展望 166

三、电子计算机细分行业发展前景分析 167

第二节 电子计算机市场发展趋势预测 168

一、电子计算机行业发展趋势 168

二、电子计算机市场规模预测 169

三、电子计算机行业应用趋势预测 170

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测 170

第三节 电子计算机行业供需预测 171

一、电子计算机行业供给预测 171

二、电子计算机行业需求预测 172

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 172

一、市场整合成长趋势 172

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 173

三、企业区域市场拓展的趋势 175

四、科研开发趋势及替代技术进展 175

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 176

**第十二章 2024-2029年中国电子计算机行业投资机会与风险分析 177**

第一节 电子计算机行业投融资情况 177

一、行业资金渠道分析 177

二、固定资产投资分析 178

第二节 电子计算机行业投资机会 178

一、产业链投资机会 178

二、细分市场投资机会 178

第三节 电子计算机行业投资风险及防范 179

一、政策风险及防范 179

二、技术风险及防范 180

三、供求风险及防范 181

四、宏观经济波动风险及防范 181

五、其他风险及防范 181

**第十三章 2024-2029年中国电子计算机行业投资战略研究 188**

第一节 电子计算机行业发展战略研究 188

一、战略综合规划 188

二、技术开发战略 190

三、业务组合战略 191

四、区域战略规划 193

五、产业战略规划 194

第二节 电子计算机新产品差异化战略 194

一、电子计算机行业投资战略 194

二、细分行业投资战略 195

**第十四章 研究结论及投资建议 196**

第一节 电子计算机行业研究结论 196

第二节 电子计算机行业投资建议 196

一、行业投资方向建议 196

二、行业投资方式建议 196

**图表目录**

图表：行业生命周期理论(industry life cycle)图例 13

图表：2019-2023年美国三大股指走势 19

图表：2019-2023年美元指数走势 20

图表：2019-2023年美债收益率走势(%) 20

图表：2019-2023年伦敦现货黄金价格走势(美元/蛊司) 21

图表：2019-2023年国际原油价格走势(美元/桶) 22

图表：2019-2023年第四季度和全年gdp情况 25

图表：2008年3季度—2019-2023年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 27

图表：2010年11月—2019-2023年11月工业增加值月度同比增长率(%) 28

图表：2010年11月—2019-2023年11月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 30

图表：2010年1-11月—2019-2023年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 31

图表：2010年11月—2019-2023年11月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长34

图表：2010年11月—2019-2023年11月居民消费价格指数 36

图表：2010年11月—2019-2023年11月工业品出厂价格指数 37

图表：2010年11月—2019-2023年11月货币供应量月度同比增长率(%) 39

图表：2019-2023年中国大陆人口总数情况 40

图表：2019-2023年中国15-64岁人口规模及占比 41

图表：2019-2023年中国65岁及以上人口数及占比 42

图表：2019-2023年中国14岁及以下人口数及占比 42

图表：2019-2023年中国电子计算机整机行业市场规模情况 57

图表：2019-2023年中国电子计算机销售收入区域分布 61

图表：2019-2023年各月北京市微型计算机产量 62

图表：2019-2023年中国笔记本电脑市场规模及增长率情况 63

图表：2019-2023年中国笔记本电脑平均价格走势 65

图表：2019-2023年中国笔记本电脑平均价格预测 66

图表：2019-2023年中国电子计算机整机制造业高技术产业企业数 68

图表：2019-2023年中国电子计算机整机制造业从业人员数量 69

图表：2019-2023年中国电子计算机行业资产规模情况 70

图表：2019-2023年中国电子计算机整机行业市场规模情况 71

图表：2019-2023年中国电子计算机行业工业总产值情况 72

图表：2019-2023年中国电子计算机行业产销率情况 73

图表：2019-2023年中国电子计算机行业毛利率与净利率情况 74

图表：2019-2023年中国电子计算机行业偿债能力指标 75

图表：2019-2023年中国电子计算机行业运营能力指标 76

图表：2019-2023年中国电子计算机行业发展能力指标 77

图表：2019-2023年中国电子计算机整机产量情况 78

图表：2019-2023年中国电子计算机整机产量分布 79

图表：2019-2023年中国电子计算机整机销量情况 80

图表：2019-2023年中国电子计算机行业客户结构 81

图表：2024-2029年中国电子计算机销量预测 82

图表：2019-2023年中国电子计算机行业各细分产品销量占比 84

图表：2019-2023年中国电子计算机整机销量情况 103

图表：2019-2023年中国电子计算机行业集中度情况 108

图表：2019-2023年联想营业额情况 124

图表：2019-2023年惠普各项财务指标 130

图表：2019-2023年苹果公司盈利能力指标 141

图表：2019-2023年苹果公司营运能力指标 141

图表：2019-2023年苹果公司偿债能力指标 141

图表：2019-2023年索尼营收情况 158

图表：2019-2023年索尼运营能力指标 158

图表：2019-2023年索尼偿债能力指标 158

图表：2024-2029年中国电子计算机整机市场规模预测 169

图表：2024-2029年中国笔记本电脑市场规模预测 170

图表：2024-2029年中国电子计算机产量预测 171

图表：2024-2029年中国电子计算机销量预测 172

图表：2019-2023年中国电子计算机行业资金来源分布 177

图表：2019-2023年中国电子计算机行业投资金额去向分布 178

**把握投资 决策经营！**
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190306/110203.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20190306/110203.shtml)