2026-2031年中国OLED材料行业全景调研与投资风险预测报告

报告简介

OLED产业链上游材料制造端包括原材料-OLED中间体-OLED升华前材料-OLED终端材料，中游为OLED面板，下游为电视机、手机、VR设备等消费终端。组成OLED的材料有很多，主要有阳极材料、阴极材料、缓冲层材料、载流子传输材料，发光材料几大类。

OLED材料主要包括两部分：发光材料和基础材料，两者占OLED屏幕物料成本的30%左右。OLED发光材料主要包括红光主体/客体材料、绿光主体/客体材料、蓝光主体/客体材料等。OLED通用材料，主要包括电子传输层ETL、电子注入层EIL、空穴注入层HIL、空穴传输层HTL、空穴阻挡层HBL、电子阻挡层EBL等，随着器件结构的优化，材料的种类在不断变多。其中有机发光层材料和传输层材料为OLED的关键材料。

OLED终端材料生产和有机材料技术掌握在国外公司手中。目前OLED终端厂商主要是韩国、日本、德国和美国厂商，包括韩国三星SDI、LG化学、德山金属、斗山、日本出光兴产、堡土谷化学、美国UDC、德国默克等公司。限制新进企业的主要门槛是升华材料的专利，当前主流的有机材料技术大多被国外公司所有，且国外公司给这些技术进行了专利保护。国内企业主要从事OLED中间体和单体粗品生产。国内OLED中间体、单体粗品的供应商主要包括万润股份、西安瑞联、濮阳惠成、北京阿格蕾雅、吉林奥来德，其中万润股份、濮阳惠成、西安瑞联等都已实现规模量产并进入全球OLED材料供应链。OLED中间体和单体粗品的主要行业壁垒是下游厂商的认可，这些已进入OLED供应链的企业将受益于OLED需求的快速增长。

国内OLED有机材料产品主要是技术含量低的中间体和单体粗品，高纯度升华品较少，仅有北京鼎材科技有限公司(以下简称"鼎材科技")、广东阿格蕾雅光电材料有限公司和吉林奥来德光电材料股份有限公司等几家厂商进行生产。但是鉴于OLED在中国市场的发展前景，相信在OLED有机材料上具备技术优势以及布局的国内OLED材料企业将有望实现破局。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国OLED材料市场进行了分析研究。报告在总结中国OLED材料发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国OLED材料的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为OLED材料企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 OLED材料行业发展概述 1

第一节 oled材料的概述 1

一、oled材料介绍 1

二、oled材料主要特性 1

三、oled材料产品结构 4

四、oled材料领域地位 5

第二节 中国oled材料行业成长周期分析 5

一、成长速度 5

二、附加值的提升空间 5

三、行业周期 6

第二章 中国oled材料行业发展环境分析 9

第一节 全球经济环境分析 9

一、全球宏观经济形势 9

二、全球贸易环境 16

三、全球经济环境对行业发展的影响 17

第二节 中国宏观经济环境分析 18

一、国民经济运行情况分析 18

二、消费价格指数cpi、ppi分析 20

三、全国居民收入情况解读 21

四、宏观经济环境对行业的影响 23

第三节 社会环境分析 24

一、人口环境分析 24

二、教育情况分析 24

三、文化环境分析 26

四、中国城镇化率 28

五、生态环境分析 29

六、居民消费观念和习惯分析 30

七、社会环境对行业的影响 31

第四节 政策环境分析 31

一、行业政策法规 31

二、行业监管体制 47

三、行业未来规划 47

第五节 行业技术环境 55

一、oled材料技术水平发展现状 55

二、oled材料技术专利数量分析 56

三、oled材料技术人才发展现状 57

四、oled材料技术发展趋势 57

第三章 国际oled材料行业发展分析及经验借鉴 59

第一节 全球oled材料市场总体情况分析 59

一、全球oled材料行业的发展概况及特点 59

二、全球oled材料市场结构 59

三、全球oled材料行业竞争格局 59

四、全球oled材料市场区域分布 60

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 61

一、欧洲 61

二、美国 62

三、日本 62

四、韩国 63

五、其他国家地区 64

第三节 国内外oled材料行业比较分析 64

一、国内外行业技术水平比较 64

二、国内外市场需求结构比较 65

三、国内外市场供给能力比较 66

第二部分 行业深度分析

第四章 中国oled材料运行现状分析 67

第一节 中国oled材料行业发展状况分析 67

一、行业发展历程和阶段 67

二、行业发展概况及特点 69

三、行业发展存在的问题及对策 69

四、行业商业模式分析 71

第二节 2021-2026年oled材料市场经营情况分析 72

一、行业工业总产值 72

二、行业市场规模分析 72

三、产品市场结构特点 73

四、产品产销情况分析 74

五、行业销售收入分析 74

第三节 2021-2026年中国oled材料行业企业分析 75

一、企业数量变化分析分析 75

二、不同规模企业结构分析 76

三、不同所有制企业结构分析 76

四、从业人员数量分析 77

第四节 2021-2026年中国oled材料行业财务指标总体分析 77

一、行业盈利能力分析 77

二、行业营运能力分析 78

三、行业偿债能力分析 78

四、行业发展能力分析 79

第五节 中国oled材料市场价格走势分析 79

一、oled材料市场定价机制组成 79

二、oled材料市场价格影响因素 79

三、2021-2026年oled材料价格走势分析 80

四、2026-2031年oled材料价格走势预测 80

第五章 oled材料市场供需形势分析 81

第一节 oled材料行业生产分析 81

一、产品及原材料进口、自有比例 81

二、国内产品及原材料生产基地分布 82

三、产品及原材料产业集群发展分析 82

四、原材料产能情况分析 84

第二节 中国oled材料市场供需分析 87

一、中国oled材料行业供给情况 87

二、中国oled材料行业需求情况 89

三、中国oled材料行业供需平衡分析 92

第三节 oled材料市场应用及需求预测 93

一、oled材料应用市场总体需求分析 93

二、2026-2031年oled材料行业领域需求量预测 96

三、重点行业oled材料需求分析预测 98

第六章 oled材料行业进出口结构及面临的机遇与挑战 99

第一节 oled材料行业进出口市场分析 99

一、oled材料行业进出口综述 99

二、oled材料行业出口市场分析 100

三、oled材料行业进口市场分析 100

第二节 中国oled材料出口面临的挑战及对策 102

一、中国oled材料出口面临的挑战 102

二、中国oled材料行业未来出口展望 103

三、中国oled材料产品出口对策 104

四、oled材料行业进出口前景及建议 104

第三部分 市场全景调研

第七章 中国oled材料行业产业结构分析 106

第一节 oled材料产业链结构分析 106

一、oled材料行业产业链构成 106

三、oled材料行业产业链结构模型分析 106

三、主要环节增值空间 107

四、产业链条的竞争优势分析 108

第二节 oled材料上游行业发展分析 108

一、上游行业发展现状 108

二、上游行业供给能力分析 108

三、上游行业主力厂商分析 109

四、上游行业价格变化趋势 109

五、上游行业对oled材料行业的影响 110

第三节 oled材料下游应用市场分析 110

一、oled材料主要应用市场分析 110

二、下游应用市场发展现状分析 111

三、oled材料占下游应用行业市场份额分析 113

四、下游应用市场发展趋势及前景分析 113

第四节 oled材料应用产业结构发展预测 114

一、产业结构调整指导政策分析 114

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 115

三、oled材料行业参与国际竞争的战略市场定位 117

四、产业结构调整方向分析 118

第八章 oled材料细分市场发展分析 120

第一节 oled发光材料市场发展分析 120

一、oled发光材料介绍 120

二、oled发光材料特性及应用 121

三、oled发光材料市场规模分析 122

四、oled发光材料代表厂商及竞争格局 122

五、oled发光材料发展趋势及前景 126

第二节 oled通用材料市场发展分析 127

一、oled通用材料介绍 127

二、oled通用材料特性及应用 127

三、oled通用材料市场规模分析 128

四、oled通用材料代表厂商及竞争格局 128

五、oled通用材料发展趋势及前景 128

第四部分 竞争格局分析

第九章 oled材料行业区域市场分析 130

第一节 中国oled材料重点区域市场分析预测 130

一、行业总体区域结构特征及变化 130

二、行业区域集中度分析 130

三、行业区域分布特点分析 130

四、行业企业数的区域分布分析 131

第二节 oled材料主要区域分析 132

一、华东地区 132

二、华北地区 136

三、华南地区 139

四、西南地区 142

五、东北地区 144

六、华中地区 146

七、西北地区 148

第十章 2026-2031年oled材料行业竞争形势及策略 151

第一节 行业总体市场竞争状况分析 151

一、oled材料行业竞争结构分析 151

二、oled材料行业swot分析 154

第二节 oled材料行业竞争格局分析 157

一、企业竞争格局分析 157

二、市场竞争格局分析 157

三、产品竞争格局分析 158

第三节 oled材料行业集中度分析 158

一、市场集中度分析 158

二、企业集中度分析 159

三、区域集中度分析 159

第四节 oled材料行业并购重组分析 160

一、行业并购重组现状及其重要影响 160

二、企业升级途径及并购重组风险分析 160

三、行业投资兼并与重组趋势分析 160

第十一章 oled材料行业重点企业分析 162

第一节 中节能万润股份有限公司 162

一、企业发展概况分析 162

二、企业经营情况分析 162

三、企业产品结构分析 163

四、企业销售渠道分析 165

五、企业主要客户分析 166

六、企业竞争优势分析 166

七、企业发展战略分析 167

第二节 濮阳惠成电子材料股份有限公司 170

一、企业发展概况分析 170

二、企业经营情况分析 171

三、企业产品结构分析 172

四、企业销售渠道分析 172

五、企业主要客户分析 173

六、企业竞争优势分析 173

七、企业发展战略分析 175

第三节 康得新复合材料集团股份有限公司 176

一、企业发展概况分析 176

二、企业经营情况分析 176

三、企业产品结构分析 177

四、企业销售渠道分析 178

五、企业主要客户分析 178

六、企业竞争优势分析 180

七、企业发展战略分析 182

第四节 吉林奥来德光电材料股份有限公司 183

一、企业发展概况分析 183

二、企业经营情况分析 183

三、企业产品结构分析 184

四、企业销售渠道分析 185

五、企业主要客户分析 186

六、企业竞争优势分析 186

七、企业发展战略分析 187

第五节 西安瑞联新材料股份有限公司 189

一、企业发展概况分析 189

二、企业经营情况分析 189

三、企业产品结构分析 190

四、企业销售渠道分析 191

五、企业主要客户分析 192

六、企业竞争优势分析 192

七、企业发展战略分析 194

第六节 北京阿格蕾雅科技发展有限公司 194

一、企业发展概况分析 194

二、企业经营情况分析 194

三、企业产品结构分析 194

四、企业主要客户分析 195

五、企业竞争优势分析 195

六、企业发展战略分析 195

第七节 宇瑞(上海)化学有限公司 196

一、企业发展概况分析 196

二、企业产品结构分析 196

三、企业销售渠道分析 196

四、企业主要客户分析 196

五、企业竞争优势分析 197

七、企业发展战略分析 197

第八节 常州强力电子新材料股份有限公司 197

一、企业发展概况分析 197

二、企业经营情况分析 198

三、企业产品结构分析 199

四、企业销售渠道分析 200

五、企业主要客户分析 200

六、企业竞争优势分析 201

七、企业发展战略分析 204

第九节 陕西莱特光电材料股份有限公司 204

一、企业发展概况分析 204

二、企业经营情况分析 205

三、企业产品结构分析 206

四、企业销售渠道分析 208

五、企业主要客户分析 208

六、企业竞争优势分析 209

七、企业发展战略分析 211

第十节 深圳市新纶科技股份有限公司 211

一、企业发展概况分析 211

二、企业经营情况分析 212

三、企业产品结构分析 213

四、企业销售渠道分析 214

五、企业主要客户分析 215

六、企业竞争优势分析 215

七、企业发展战略分析 217

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年oled材料行业前景及趋势预测 219

第一节 2026-2031年中国oled材料市场前景分析 219

一、未来oled材料贸易市场展望 219

二、中国oled材料市场的发展前景 219

三、中国oled材料市场需求上升趋势分析 221

第二节 2026-2031年oled材料市场发展趋势预测 224

一、2026-2031年oled材料行业发展趋势 224

二、2026-2031年oled材料市场规模预测 225

三、2026-2031年oled材料行业应用趋势预测 226

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测 226

第三节 2026-2031年中国oled材料行业供需预测 227

一、2026-2031年中国oled材料行业产量预测 227

三、2026-2031年中国oled材料行业销量预测 227

四、2026-2031年中国oled材料行业供需平衡预测 228

第十三章 2026-2031年oled材料行业投资特性及风险防范 229

第一节 oled材料行业投资特性分析 229

一、oled材料行业进入壁垒分析 229

二、oled材料行业盈利因素分析 230

三、oled材料行业盈利模式分析 230

第二节 2026-2031年oled材料行业发展的影响因素 231

一、有利因素 231

二、不利因素 232

第三节 oled材料行业投资机会 232

一、产业链投资机会 232

二、细分领域投资机会 232

三、重点企业投资机会 233

第四节 oled材料行业风险预测与防范 233

一、宏观政策风险与防范 233

二、市场竞争风险与防范 234

三、技术风险与防范 234

四、关联产业风险与防范 234

五、其他风险与防范 235

第六部分 发展战略研究

第十四章 oled材料行业投资发展战略及建议 236

第一节 对中国oled材料品牌的战略思考 236

一、oled材料品牌的重要性 236

二、oled材料实施品牌战略的意义 237

三、oled材料企业品牌的现状分析 238

四、中国oled材料企业的品牌战略 238

五、oled材料品牌战略管理的策略 241

第二节 oled材料经营策略分析 244

一、oled材料市场细分策略 244

二、oled材料市场创新策略 245

三、品牌定位与品类规划 245

四、oled材料新产品差异化战略 245

第三节 中国oled材料行业销售渠道模式分析 246

一、厂家直销模式 246

二、代理营销模式 246

三、网络营销模式 246

第四节 研究结论及发展建议 247

一、oled材料行业研究结论及建议 247

二、oled材料子行业研究结论及建议 249

三、中道泰和oled材料行业发展建议 249

图表目录

图表：oled产品结构 4

图表：oled行业发展历程 7

图表：oled行业处于成长期 8

图表：2021-2026年国内生产总值增长速度(季度同比) 19

图表：2021-2026年社会消费品零售总额增速 20

图表：2021-2026年居民消费价格上涨情况 21

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 22

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成 23

图表：2021-2026年我国人口规模 24

图表：2021-2026年中国城镇化率走势 29

图表：2021-2026年oled材料专利数量 57

图表：全球oled材料主要生产厂商 60

图表：三星oled面板材料供应商及区域分布 60

图表：lgoled面板材料供应商及区域分布 60

图表：oled产业经历的三个发展阶段 68

图表：oled材料全球分工流程 71

图表：oled材料行业采购流程 71

图表：oled材料行业生产流程 71

图表：oled材料行业销售流程 72

图表：2021-2026年oled材料行业总产值水平(单位：亿元) 72

图表：2021-2026年全球oled材料市场规模(单位：亿美元) 73

图表：oled材料制造过程 74

图表：2021-2026年中国oled材料市场规模(单位：亿元) 74

图表：国内oled中间体及单体粗品主要厂商 75

图表：国内oled材料厂商产品布局情况 75

图表：oled材料不同规模企业结构 76

图表：oled材料不同所有制企业结构 76

图表：2021-2026年oled材料行业从业人员数量(单位：万人) 77

图表：2021-2026年中国oled材料行业毛利率水平 77

图表：2021-2026年中国oled材料行业存货周转水平(单位：天) 78

图表：2021-2026年中国oled材料行业资产负债水平(单位：%) 78

图表：2021-2026年中国oled材料行业净资产收益率水平(单位：%) 79

图表：2021-2026年oled中间体原材料价格走势(单位：元/千克) 80

图表：2026-2031年oled中间体原材料价格走势预测(单位：元/千克) 80

图表：国内oled材料生产厂商 82

图表：oled材料主要供应厂商 83

图表：oled材料市场占有率(2021-2026年) 84

图表：2021-2026年中国oled材料行业((包含粗品、中间体、升华前材料))产量(单位：吨) 88

图表：重点oled材料企业产能 89

图表：oled材料国内主要生产企业 89

图表：手机与电视为oled主要终端产品 90

图表：使用oled屏幕的手机机型 91

图表：电视出货量(百万台) 91

图表：oled电视市场份额 92

图表：oled面板与lcd面板性能比较 94

图表：oled面板下游消费结构 95

图表：全球各地区oled产能增长情况(按基板数量，k片) 96

图表：我国已建成的oled产线 97

图表：全球oled产能(百万平方米) 97

图表：全球oled材料用量测算 98

图表：oled材料行业产业链 107

图表：oled上游材料供给相关厂商 109

图表：oled发光材料磷光/荧光发光机制 121

图表：2021-2026年oled发光材料市场规模(单位：亿元) 122

图表：国内oled材料发光层厂商布局情况 123

图表：2021-2026年oled通用材料市场规模(单位：亿元) 128

图表：oled通用材料分类及主要代表厂商 128

图表：2021-2026年中国oled材料行业各区域产量分布 130

图表：2021-2026年中国oled材料行业规模以上企业区域分布 131

图表：2021-2026年华东地区oled材料行业规模以上企业数量 132

图表：2021-2026年华东地区oled材料行业工业总产值情况 133

图表：2021-2026年华东地区oled材料行业市场规模情况 134

图表：2021-2026年华北地区oled材料行业规模以上企业数量 136

图表：2021-2026年华北地区oled材料行业工业总产值情况 137

图表：2021-2026年华北地区oled材料行业市场规模情况 137

图表：2021-2026年华南地区oled材料行业规模以上企业数量 139

图表：2021-2026年华南地区oled材料行业工业总产值 140

图表：2021-2026年华南地区oled材料行业市场规模情况 140

图表：2021-2026年西南地区oled材料行业规模以上企业数量情况 142

图表：2021-2026年西南地区oled材料行业工业总产值情况 143

图表：2021-2026年西南地区oled材料行业市场规模情况 143

图表：2021-2026年东北地区oled材料行业规模以上企业数量情况 144

图表：2021-2026年东北地区oled材料行业工业总产值情况 145

图表：2021-2026年东北地区oled材料行业市场规模情况 145

图表：2021-2026年华中地区oled材料行业规模以上企业数量情况 146

图表：2021-2026年华中地区oled材料行业工业总产值情况 147

图表：2021-2026年华中地区oled材料行业市场规模情况 147

图表：2021-2026年西北地区oled材料行业规模以上企业数量情况 148

图表：2021-2026年西北地区oled材料行业工业总产值情况 149

图表：2021-2026年西北地区oled材料行业市场规模情况 149

图表：2021-2026年万润股份经营情况 162

图表：2021-2026年万润股份净利润情况 163

图表：2021-2026年濮阳惠成经营情况 171

图表：2021-2026年濮阳惠成盈利情况 171

图表：2021-2026年康得新经营情况 177

图表：2021-2026年康得新盈利情况 177

图表：2021-2026年奥来德经营情况 183

图表：2021-2026年奥来德偿债能力分析 184

图表：2021-2026年瑞联新材经营情况 189

图表：2021-2026年瑞联新材偿债能力分析 190

图表：2021-2026年瑞联新材成长能力分析 190

图表：2021-2026年强力新材经营情况 198

图表：2021-2026年强力新材盈利能力 199

图表：2021-2026年莱特光电经营情况 205

图表：2021-2026年莱特光电偿债能力分析 206

图表：2021-2026年新纶科技经营情况 212

图表：2021-2026年新纶科技盈利能力分析 213

图表：全球oled出货量市场预测 221

图表：显示技术发展历程 222

图表：2026-2031年oled材料市场规模预测(单位：亿元) 225

图表：2026-2031年中国oled材料行业产量预测(单位：吨) 227

图表：2026-2031年中国oled材料行业销量预测(单位：吨) 227

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：110210

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190306/110210.shtml

在线订购：点击这里