

2026-2031年中国大件物流行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

物流企业通常将体积和重量超过一般标准货物的称为大件。从体积来看，大件包括超高、超宽、超长的三超大件，以及体积不规整的普通大体积物品；从重量来看，主要是指超重货物；从商品种类来看，大件商品通常包括大家电(电视、空调、冰箱、洗衣机、厨卫电器)和家居产品(家具、建材、卫浴、健身器材)等。

按照服务客户的不同类型，大件物流主要分为B2B和B2C两类。

B2B大件物流主要服务于家居/家电生产企业、经销商、大卖场以及品牌直营店等，运作流程相对简单，主要为：工厂或物流中心发货，经干线运输直接送到销售地仓库，货物一般不经过中转。B2B物流模式分为自建物流和第三方物流，自建物流如海尔日日顺、美的旗下安得物流等，第三方物流则以专线公司为主。

B2C大件物流按照商品购买渠道不同，分成线上B2C大件包裹配送和线下B2C大件包裹配送，运作模式与业务流程复杂得多。近年来，线上大件快递成为B2C大件快递主流，主要是大家电和家居产品两大品类。

由于大件物流市场规模巨大，特别是近年来线上渠道快速增长，使B2C大件包裹快递需求大幅增加，吸引了快递、快运等物流企业，家居、家电卖场等流通企业，以及众多专业提供家居物流服务的的企业纷纷进入大件物流市场，推出大件物流解决方案，如顺丰重货、德邦360快递、优速大包裹等，与经验丰富、实力强大的日日顺、安得、苏宁物流、京东物流等企业争抢大件物流市场份额。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国大件物流及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国大件物流行业发展状况和

特点，以及中国大件物流行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的大件物流行业发展态势作了详细分析，并对大件物流行业进行了趋向研判，是大件物流开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前大件物流业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国大件物流行业发展综述

第一节 大件物流行业定义

一、大件物流的概念

二、大件物流的特点

三、大件物流的痛点

第二节 大件物流服务企业分类比较

一、大件物流服务企业分类

二、大件物流服务企业比较

1、优劣势比较

2、竞争点比较

第三节 大件物流行业产业链分析

一、大件物流行业所处产业链简介

二、大件物流行业产业链上游分析

三、大件物流行业产业链下游分析

第二章 大件物流行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 大件物流行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、大件物流行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、大件物流产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、大件物流产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、大件物流技术分析

二、大件物流技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 中国大件物流行业市场发展现状分析

第一节 大件物流行业发展概况

一、大件物流行业发展现状

二、大件物流行业发展特点

第二节 2021-2026年中国大件物流行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 2021-2026年中国大件物流行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 大件物流行业产业结构分析

第一节 大件物流产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国大件物流行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章 中国大件物流行业市场分析

第一节 2021-2026年大件物流市场供需分析

一、大件物流行业供给状况分析

二、大件物流行业需求状况分析

三、大件物流行业整体供需平衡分析

第二节 2021-2026年大件物流运输成本与收入分析

一、运输成本分析

二、运输价格分析

三、运输收入分析

第三节 2021-2026年大件物流主要市场分析

一、家居物流市场

二、家电物流市场

第六章 中国大件物流行业市场竞争格局分析

第一节 大件物流行业竞争格局分析

一、大件物流行业区域分布格局

二、大件物流行业企业规模格局

三、大件物流行业企业性质格局

第二节 大件物流行业竞争五力分析

一、大件物流行业上游议价能力

二、大件物流行业下游议价能力

三、大件物流行业新进入者威胁

四、大件物流行业替代产品威胁

五、大件物流行业行业内部竞争

第三节 大件物流行业重点企业竞争策略分析

第四节 大件物流行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第七章 中国大件物流行业重点区域市场分析

第一节 中国大件物流行业区域市场概况

一、大件物流行业产值分布情况

二、大件物流行业市场分布情况

三、大件物流行业利润分布情况

第二节 华东地区大件物流行业需求分析

一、上海市大件物流行业需求分析

二、江苏省大件物流行业需求分析

三、山东省大件物流行业需求分析

四、浙江省大件物流行业需求分析

五、安徽省大件物流行业需求分析

六、福建省大件物流行业需求分析

第三节 华南地区大件物流行业需求分析

一、广东省大件物流行业需求分析

二、广西省大件物流行业需求分析

三、海南省大件物流行业需求分析

第四节 华中地区大件物流行业需求分析

一、湖南省大件物流行业需求分析

二、湖北省大件物流行业需求分析

三、河南省大件物流行业需求分析

第五节 华北地区大件物流行业需求分析

一、北京市大件物流行业需求分析

二、山西省大件物流行业需求分析

三、天津市大件物流行业需求分析

四、河北省大件物流行业需求分析

第六节 东北地区大件物流行业需求分析

一、辽宁省大件物流行业需求分析

二、吉林省大件物流行业需求分析

三、黑龙江大件物流行业需求分析

第七节 西南地区大件物流行业需求分析

一、重庆市大件物流行业需求分析

二、四川省大件物流行业需求分析

三、云南省大件物流行业需求分析

第八节 西北地区大件物流行业需求分析

一、陕西省大件物流行业需求分析

二、新疆省大件物流行业需求分析

三、甘肃省大件物流行业需求分析

第八章 2026-2031年大件物流行业领先企业经营形势分析

第一节 东方电气集团大件物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主要物流业务渠道分析

四、企业业务渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 中国外运大件物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主要物流业务渠道分析

四、企业业务渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 上海交运大件物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主要物流业务渠道分析

四、企业业务渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 广州惠海大件物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主要物流业务渠道分析

四、企业业务渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 上海申硕大件物流有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主要物流业务渠道分析
- 四、企业业务渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第六节 江苏迅丰大件物流有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主要物流业务渠道分析
- 四、企业业务渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第七节 青岛中钜大件物流有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主要物流业务渠道分析
- 四、企业业务渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第八节 江苏安利达大件运输有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主要物流业务渠道分析

四、企业业务渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第九节 常州台厦大件物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主要物流业务渠道分析

四、企业业务渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第十节 江苏中和力特大件物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主要物流业务渠道分析

四、企业业务渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第九章 中国大件物流行业发展前景预测和投资分析

第一节 2026-2031年大件物流行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第一节 中国大件物流行业发展趋势

一、大件物流行业市场规模预测

二、大件物流行业发展前景预测

三、大件物流行业发展趋势预测

第三节 大件物流行业投资特性分析

一、大件物流行业进入壁垒分析

二、大件物流行业盈利因素分析

三、大件物流行业盈利模式分析

第四节 大件物流行业投资潜力与建议

一、大件物流行业投资机会

二、大件物流行业投资风险

三、大件物流行业投资建议

第十章 2026-2031年大件物流行业发展对策与战略分析

第一节 中国大件物流行业存在的问题及对策

一、中国大件物流行业存在的问题

二、中国大件物流行业面临的挑战

三、大件物流行业行业发展的对策

第二节 大件物流行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务经营战略

三、区域战略规划

四、营销品牌战略

五、竞争战略规划

第三节 大件物流行业研究结论及建议

图表目录

图表：大件物流行业生命周期

图表：大件物流行业产业链结构

图表：2021-2026年全球大件物流行业市场规模

图表：2021-2026年中国大件物流行业市场规模

图表：2021-2026年大件物流行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国大件物流市场占全球份额比较

图表：2021-2026年大件物流行业销售收入

图表：2021-2026年大件物流行业利润总额

图表：2021-2026年大件物流行业资产总计

图表：2021-2026年大件物流行业负债总计

图表：2021-2026年大件物流行业竞争力分析

图表：2021-2026年大件物流市场价格走势

图表：2021-2026年大件物流行业主营业务收入

图表：2021-2026年大件物流行业主营业务成本

图表：2021-2026年大件物流行业销售费用分析

图表：2021-2026年大件物流行业管理费用分析

图表：2021-2026年大件物流行业财务费用分析

图表：2021-2026年大件物流行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年大件物流行业销售利润率分析

图表：2021-2026年大件物流行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年大件物流行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年大件物流行业需求分析

图表：2021-2026年大件物流行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：110232

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190306/110232.shtml>

在线订购：[点击这里](#)