

2024-2029年中国小家电行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

生活小家电虽然体量较小，却保持着较好的增长节奏，且市场地位也得到了逐步提升。

吸尘器、电饭煲产品持续主导市场大盘，西式料理领衔增长。传统的电饭煲和电风扇这类普及型的小家电，市场体量很大，虽然呈现正增长，但增长速度明显低于生活电器平均增速。生活电器之所以有这么高的增长速度，是因为明星品类吸尘器、搅拌机以及煮水系列等产品的带动，这些品类近几年来市场增速和体量一直较大。

煮水系列作为家庭生活小家电中不可或缺的部分，其外观的设计越来越受到消费者重视，外壳的材质既要满足工作状态使用中的安全防烫，又要能够融合整体的家居设计风格，凸显品质与特色。而在消费者看不到的地方，各厂商也在不断努力使细节更加优化，如控温更精准，感温探头智能化，握持手柄的舒适，热水倾倒不溢出的最佳角度等等。

综合日本、韩国和台湾地区的家电消费变迁历史来看，当人均GNI(国民总收入)达到8000元左右，家电消费从功能消费阶段开始进入品质消费阶段，家电消费将逐步从高刚需的功能家电(以大家电为主)向非必需的品质家电(以小家电为主)延伸。

在消费升级背景下，国人消费理念正在发生改变，开始更注重互动体验，绿色健康，品质生活，便捷高效等个性化特征。在消费过程中，消费者更愿意购买能带来高效便捷，材料环保健康的产品，对品质性家电和相关服务的需求在上升，愿意投入更多的钱来购买产品之外的附加值。随着消费年轻化，个性化消费也开始受到消费者的重视，小众化消费开始成为新兴的消费观念。

高端化、品质化和智能化引领舒适生活新趋势，品牌消费走向品质消费，从消费者而言，对品牌和价格不再敏感，更多的注意力放在了产品功能和附加值以及产品带来的体验上。因此随着新一轮消费升级的开始，中高端市场有望加速增长。随着品牌向三四线市场的渗透，三四线市场正在向品牌化消费发展，一些非主流的小品牌生存环境变得更加困难。未来家电行业品牌集中度会进一步提升。

在家电消费中，消费场景也在进一步发生改变，新品类的扎根与发展，在以客厅为主向厨房、卫生间扩散，而且场景的转变会带来新品类，并使新品类得到发展和蔓延。产业进入全球化时代，新一轮的全球化将伴随着大量的海外资产和品牌并购，中国家电龙头冲击全球一线品牌的速度将明显加快，海外市场的业务潜力也正在显现。会有更多高端的品质化产品在市场涌现。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国家用电器协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国小家电及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国小家电行业发展状况和特点，以及中国小家电行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的小家电行业发展态势作了详细分析，并对小家电行业进行了趋向研判，是小家电开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前小家电业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国小家电行业发展综述

第一节 小家电行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

三、小家电行业特性分析

1、行业的区域性特征

2、行业的季节性特征

第二节 小家电行业统计标准

一、小家电行业统计部门和统计口径

二、小家电行业统计方法

三、小家电行业数据种类

第三节 小家电行业产业链分析

一、小家电行业产业链简介

二、小家电行业产业链下游需求分析

1、家电连锁业销售情况及发展趋势

2、房地产行业销售情况及发展趋势

3、新农村建设进展及未来规划

三、小家电行业产业链上游供应分析

1、铜业供需分析及价格走势

(1)铜材市场供给分析

(2)铜材市场需求分析

(3)铜材行业价格走势

2、不锈钢供需分析及价格走势

(1)钢材市场供给分析

(2)钢材市场需求分析

(3)钢材价格走势

3、铝业供需分析及价格走势

第二章 中国小家电行业发展环境分析

第一节 小家电行业政策环境分析

一、小家电行业监管体系

二、小家电行业产品规划

三、小家电行业布局规划

四、小家电行业企业规划

第二节 小家电行业经济环境分析

一、中国gdp增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 小家电行业技术环境分析

一、小家电行业专利申请数分析

二、小家电行业专利申请人分析

三、小家电行业热门专利技术分析

第四节 小家电行业消费环境分析

一、小家电行业消费态度调查

二、小家电行业消费驱动分析

三、小家电行业消费需求特点

四、小家电行业消费群体分析

五、小家电行业消费行为分析

六、小家电行业消费关注点分析

七、小家电行业消费区域分布

第二部分 行业深度分析

第三章 中国小家电行业发展状况分析

第一节 中国小家电行业发展状况分析

一、中国小家电行业发展总体概况

二、中国小家电行业发展主要特点

第二节 小家电行业供需平衡分析

一、全国小家电行业供给情况分析

1、全国小家电行业总产值分析

2、全国小家电行业产成品分析

二、全国小家电行业需求情况分析

1、全国小家电行业销售产值分析

2、全国小家电行业销售收入分析

三、全国小家电行业产销率分析

第三节 小家电行业进出口市场分析

一、小家电行业进出口状况综述

二、小家电行业进出口市场分析

1、行业出口分析

(1)行业出口整体情况

(2)行业出口产品结构

2、行业进口分析

(1)行业进口整体情况

(2)行业进口产品结构

三、小家电行业进出口前景及建议

1、小家电行业出口前景

2、小家电行业进口前景

第四章 中国小家电行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国小家电行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国小家电行业产销情况分析

一、中国小家电行业工业总产值

二、中国小家电行业工业销售产值

三、中国小家电行业产销率

第三节 2019-2023年中国小家电行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第五章 中国小家电行业技术发展现状及主流趋势分析

第一节 行业节能技术发展分析

一、行业产品技术标准与能效标准

二、行业主要节能技术

1、变频技术

2、电磁感应技术

3、感温软磁技术

4、远红外加热技术

三、行业节能产品市场前景分析

第二节 行业智能技术发展分析

一、行业智能技术支撑产业发展分析

1、中国智能电网产业投资建设分析

2、互联网市场及技术发展分析

(1)互联网发展状况

(2)互联网基础资源

3、物联网发展与技术分析

(1)物联网发展概况

(2)物联网发展特征

(3)物联网发展规模

(4)物联网发展前景

4、三网融合发展与技术分析

(1)三网融合发展现状

(2)三网融合发展前景

二、行业智能技术发展分析

1、模糊技术发展概况

(1)模糊控制技术发展概况

(2)模糊家电系统分析

2、神经网络技术发展概况

(1)神经网络技术发展概况

(2)神经网络技术主要特点

(3)神经网络技术发展前景

3、云计算发展状况

三、云计算技术发展分析

1、云计算标准化进展

(1)全球云计算标准化进展

(2)中国云计算标准化进展

2、云计算的关键技术

第六章 小家电行业主要细分产品市场分析

第一节 厨卫小家电市场分析

一、抽油烟机市场发展分析

1、抽油烟机专利分析

(1)抽油烟机专利申请数分析

(2)抽油烟机专利申请人分析

(3)抽油烟机技术分类构成分析

2、抽油烟机市场竞争格局

二、消毒柜市场发展分析

1、消毒柜专利分析

(1)消毒柜专利申请数分析

(2)消毒柜专利申请人分析

(3)消毒柜技术分类构成分析

2、消毒柜市场竞争格局

3、消毒柜市场发展趋势分析

三、电压力锅市场分析

1、电压力锅专利分析

(1)电压力锅专利申请数分析

(2)电压力锅专利申请人分析

(3)电压力锅技术分类构成分析

2、电压力锅市场规模分析

3、电压力锅市场竞争格局

四、电饭煲市场分析

1、电饭煲专利分析

(1)电饭煲专利申请数分析

(2)电饭煲专利申请人分析

(3)电饭煲技术分类构成分析

2、电饭煲市场竞争格局

五、微波炉产品市场分析

1、微波炉专利分析

(1)微波炉专利申请数分析

(2)微波炉专利申请人分析

(3)微波炉技术分类构成分析

2、微波炉市场竞争格局

六、电磁炉产品市场分析

1、电磁炉专利分析

(1)电磁炉专利申请数分析

(2)电磁炉专利申请人分析

(3)电磁炉技术分类构成分析

2、电磁炉市场竞争格局

七、压力咖啡机产品市场分析

1、压力咖啡机专利分析

(1)压力咖啡机专利申请数分析

(2)压力咖啡机专利申请人分析

(3)压力咖啡机技术分类构成分析

2、压力咖啡机市场规模分析

3、压力咖啡机进出口情况分析

4、压力咖啡机竞争格局

(1)压力咖啡机整体竞争格局分析

(2)压力咖啡机产品市场排名分析

(3)典型企业——广东亿龙电器科技有限公司分析

5、压力咖啡机品牌竞争策略

6、压力咖啡机市场价格结构

7、压力咖啡机市场发展趋势

八、滴漏咖啡机产品市场分析

1、滴漏咖啡机专利分析

(1)滴漏咖啡机专利申请数分析

(2)滴漏咖啡机专利申请人分析

(3)滴漏咖啡机技术分类构成分析

2、滴漏咖啡机市场规模分析

3、滴漏咖啡机进出口情况分析

4、滴漏咖啡机竞争格局

(1)滴漏咖啡机整体竞争格局分析

(2)典型企业——广东亿龙电器科技有限公司分析

5、滴漏咖啡机市场发展趋势

九、电热水壶产品市场分析

1、电热水壶专利分析

(1)电热水壶专利申请数分析

(2)电热水壶专利申请人分析

(3)电热水壶技术分类构成分析

2、电热水壶市场规模分析

3、电热水壶进出口情况分析

4、电热水壶竞争格局

(1)电热水壶整体竞争格局分析

(2)电热水壶产品市场排名分析

(3)典型企业——广东亿龙电器科技有限公司分析

5、电热水壶品牌竞争策略

6、电热水壶市场价格结构

7、电热水壶市场发展趋势

十、榨汁机产品市场分析

1、榨汁机专利分析

(1)榨汁机专利申请数分析

(2)榨汁机专利申请人分析

(3)榨汁机技术分类构成分析

2、榨汁机市场规模分析

3、榨汁机品牌竞争格局

4、榨汁机品牌竞争策略

5、榨汁机技术发展状况

6、榨汁机市场发展趋势

十一、电烤箱市场分析

1、电烤箱专利分析

(1)电烤箱专利申请数分析

(2)电烤箱专利申请人分析

(3)电烤箱技术分类构成分析

2、电烤箱市场竞争格局

十二、电饼铛市场分析

1、电饼铛专利分析

(1)电饼铛专利申请数分析

(2)电饼铛专利申请人分析

(3)电烤箱技术分类构成分析

2、电饼铛市场发展规模

3、电饼铛品牌竞争格局

4、电饼铛市场发展特点

第二节 家居小家电市场分析

一、电风扇市场分析

1、电风扇专利分析

(1)电风扇专利申请数分析

(2)电风扇专利申请人分析

(3)电风扇技术分类构成分析

2、电风扇市场竞争格局

二、吸尘器市场分析

1、吸尘器专利分析

- (1)吸尘器专利申请数分析
- (2)吸尘器专利发明人分析
- (3)吸尘器技术分类构成分析
- 2、吸尘器市场竞争格局
- 3、吸尘器市场规模预测
- 4、吸尘器市场发展趋势
- 三、电暖器市场分析
- 1、电暖器专利分析
- (1)电暖器专利申请数分析
- (2)电暖器专利申请人分析
- (3)电暖器技术分类构成分析
- 2、电暖器市场竞争格局
- 四、加湿器市场分析
- 1、加湿器专利分析
- (1)加湿器专利申请数分析
- (2)加湿器专利申请人分析
- (3)加湿器技术分类构成分析
- 2、加湿器市场竞争格局
- 五、饮水机市场分析
- 1、饮水机专利分析
- (1)饮水机专利申请数分析
- (2)饮水机专利申请人分析
- (3)饮水机技术分类构成分析
- 2、饮水机市场竞争格局

第三节 个人护理小家电市场分析

一、电吹风市场分析

1、电吹风产品特征与设计分析

(1)电吹风专利申请数分析

(2)电吹风专利申请人分析

(3)电吹风技术分类构成分析

2、电吹风市场竞争格局

二、电动剃须刀市场分析

1、电动剃须刀专利分析

(1)电动剃须刀专利申请数分析

(2)电动剃须刀专利申请人分析

(3)电动剃须刀技术分类构成分析

2、电动剃须刀市场竞争格局

三、电熨斗市场分析

1、电熨斗专利分析

(1)电熨斗专利申请数分析

(2)电熨斗专利申请人分析

(3)电熨斗技术分类构成分析

2、电熨斗市场发展概况

3、电熨斗品牌竞争格局

四、电动牙刷市场分析

1、电动牙刷专利分析

(1)电动牙刷专利申请数分析

(2)电动牙刷专利申请人分析

(3)电动牙刷技术分类构成分析

2、电动牙刷品牌竞争格局

3、电动牙刷市场发展潜力

五、其他个人护理小家电市场分析

1、电子美容仪市场分析

2、电子按摩器市场分析

第七章 中国小家电行业典型区域市场营销及发展潜力分析

第一节 行业城市市场营销及拓展策略分析

一、行业城市市场发展现状分析

二、行业城市市场拓展进程分析

三、行业城市市场发展前景分析

1、人口家庭数量

2、行业产品保有量

3、行业产品更换频率

4、行业产品市场规模测算

四、行业城市市场拓展策略及建议

第二节 行业农村市场营销及拓展策略分析

一、行业农村市场发展状况分析

二、行业农村市场消费特性分析

三、行业农村市场发展潜力分析

1、人口家庭数量

2、行业产品保有量

3、行业产品更换频率

4、行业产品市场规模测算

四、行业农村市场渠道建设分析

1、直营渠道

(1)格兰仕

(2)海尔日日顺

2、经销渠道

(1)苏宁电器

(2)国美电器

(3)苏宁、国美模式前景分析

3、渠道优劣势对比分析

五、行业农村市场拓展策略及其建议

1、制定前瞻性的战略规划，转变营销观念，抢占市场先机

2、基于产品质量的产品创新策略

3、灵活的价格策略

4、因地制宜的渠道策略

5、贴近农村的促销策略

6、完善服务，提高顾客满意度

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国小家电行业重点区域市场分析

第一节 中国小家电行业区域市场概况

一、小家电行业产值分布情况

二、小家电行业市场分布情况

三、小家电行业利润分布情况

第二节 华东地区小家电行业需求分析

一、上海市小家电行业需求分析

二、江苏省小家电行业需求分析

三、山东省小家电行业需求分析

四、浙江省小家电行业需求分析

五、安徽省小家电行业需求分析

六、福建省小家电行业需求分析

第三节 华南地区小家电行业需求分析

一、广东省小家电行业需求分析

二、广西省小家电行业需求分析

三、海南省小家电行业需求分析

第四节 华中地区小家电行业需求分析

一、湖南省小家电行业需求分析

二、湖北省小家电行业需求分析

三、河南省小家电行业需求分析

第五节 华北地区小家电行业需求分析

一、北京市小家电行业需求分析

二、山西省小家电行业需求分析

三、天津市小家电行业需求分析

四、河北省小家电行业需求分析

第六节 东北地区小家电行业需求分析

一、辽宁省小家电行业需求分析

二、吉林省小家电行业需求分析

三、黑龙江小家电行业需求分析

第七节 西南地区小家电行业需求分析

一、重庆市小家电行业需求分析

二、四川省小家电行业需求分析

三、云南省小家电行业需求分析

第八节 西北地区小家电行业需求分析

一、陕西省小家电行业需求分析

二、新疆省小家电行业需求分析

三、甘肃省小家电行业需求分析

第九章 中国小家电行业市场竞争状况分析

第一节 行业总体竞争状况分析

一、小家电行业竞争格局分析

二、小家电行业经营模式分析

三、小家电行业市场竞争状况总结

第二节 小家电行业产品结构特征分析

一、小家电市场产品结构特征

二、小家电市场产品格局特点

三、小家电产品市场前景分析

第三节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第四节 小家电的主要品牌企业状况

一、小家电市场厂家品牌分析

二、小家电市场品牌竞争格局

三、小家电市场品牌发展状况

1、个人护理系列

2、厨房小电器系列

3、家居系列

四、小家电的品牌健康程度

1、国际品牌之飞利浦

2、台资/港资品牌

3、本土品牌

(1) “纯”小家电品牌

(2)大家电兼营小家电品牌

第十章 2024-2029年小家电行业领先企业经营形势分析

第一节 上海林内有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经济指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第二节 炜妮雅大宇微波炉(天津)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经济指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第三节 艾欧史密斯(中国)热水器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经济指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第四节 北美电器(珠海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经济指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第五节 博朗(上海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经济指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第六节 乐金电子(天津)电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经济指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第七节 珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经济指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第八节 广东威王集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经济指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第九节 宝尔马电器集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经济指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第十节 樱花卫厨(中国)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经济指标分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 中国小家电行业发展前景预测和投融资分析

第一节 2024-2029年小家电行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 中国小家电行业发展趋势

一、小家电行业市场规模预测

二、小家电行业发展前景预测

三、小家电行业发展趋势预测

第三节 小家电行业投资特性分析

一、小家电行业进入壁垒分析

二、小家电行业盈利因素分析

三、小家电行业盈利模式分析

第四节 小家电行业投资特性分析

一、小家电行业投资现状分析

二、小家电行业投资风险分析

一、小家电行业投资机会剖析

二、小家电行业投资建议分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2024-2029年小家电行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年小家电行业面临的困境

第二节 小家电企业面临的困境及对策

一、重点小家电企业面临的困境及对策

1、重点小家电企业面临的困境

2、重点小家电企业对策探讨

二、中小小家电企业发展困境及策略分析

1、中小小家电企业面临的困境

2、中小小家电企业对策探讨

三、国内小家电企业的出路分析

第三节 中国小家电行业存在的问题及对策

一、中国小家电行业存在的问题

二、小家电行业发展的建议对策

第四节 中国小家电市场发展面临的挑战与对策

第十三章 小家电行业发展战略研究

第一节 小家电行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国小家电品牌的战略思考

一、小家电品牌的重要性

二、小家电实施品牌战略的意义

三、小家电企业品牌的现状分析

四、中国小家电企业的品牌战略

五、小家电品牌战略管理的策略

第三节 小家电经营策略分析

一、小家电市场细分策略

二、小家电市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、小家电新产品差异化战略

第四节 小家电行业投资战略研究

一、2024-2029年小家电行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 小家电行业研究结论及建议

第二节 小家电行业研究结论及建议

图表目录

图表：小家电行业生命周期

图表：小家电行业产业链结构

图表：2019-2023年全球小家电行业市场规模

图表：2019-2023年中国小家电行业市场规模

图表：2019-2023年小家电行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国小家电市场占全球份额比较

图表：2019-2023年小家电行业工业总产值

图表：2019-2023年小家电行业销售收入

图表：2019-2023年小家电行业利润总额

图表：2019-2023年小家电行业资产总计

图表：2019-2023年小家电行业负债总计

图表：2019-2023年小家电行业竞争力分析

图表：2019-2023年小家电市场价格走势

图表：2019-2023年小家电行业主营业务收入

图表：2019-2023年小家电行业主营业务成本

图表：2019-2023年小家电行业销售费用分析

图表：2019-2023年小家电行业管理费用分析

图表：2019-2023年小家电行业财务费用分析

图表：2019-2023年小家电行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年小家电行业销售利润率分析

图表：2019-2023年小家电行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年小家电行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年小家电行业产能分析

图表：2019-2023年小家电行业产量分析

图表：2019-2023年小家电行业需求分析

图表：2019-2023年小家电行业进口数据

图表：2019-2023年小家电行业出口数据

图表：2019-2023年小家电行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190306/110238.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)