

2026-2031年中国厨房电器行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

在这期间，多品类厨电产品零售量、零售额同比均出现不同程度的下跌，表现为行业整体销售额下降，行业平均单价增速放缓。内销市场疲弱是令整体厨电行业增速放缓的主要原因。整体消费市场不景气也是厨电行业下行的主要原因之一。还有一些其他客观原因，也是厨电市场遇冷的原因，包括工程精装修快速发展、电商红利结束、消费者在选择渠道的时候面临更大的不确定性、中美贸易战导致贸易顺差大幅收窄，以及家装市场发展迅猛、厨电的家电属性被弱化、更多地倾向于建材属性、品牌与消费者的接触机会大大减少等。

在厨电整体市场规模下行的情况下，各品类市场表现不尽相同。从细分产品市场来看，以往被称为厨电“三大件”的吸油烟机、燃气灶和消毒柜均遭遇下滑，包括洗碗机、嵌入式一体机在内的新兴厨电销量实现增长，集成灶市场更有着不俗的表现。究其原因，从整个行业来看，厨电经过30年的发展，在城镇地区的普及率已经达到较高水平，消费者的需求来源由普及型需求迭代为更换型需求，新兴厨电品类代表的则是未来的趋势。

产品结构持续调整，高端化趋势进一步明显，成为遇冷的厨电市场的闪光点。抛开整体市场规模下滑，厨电行业依然保持正常的发展态势，尤其是在产品销售结构、产品品质、高端产品占比以及均价等方面的提升，主流品牌以及整体厨电市场都呈现出不错的态势。

产品结构升级，也推动了市场主流产品价格上移。监测数据显示，尽管中国城乡厨电消费仍然存在较为明显的差异，但各级市场厨电产品价格段上移趋势均非常明显，不管城镇市场还是乡村市场，3000元以上价格段的吸油烟机零售量占比均出现增长。

产品结构的调整，体现出消费者对厨电品质的要求越来越高，对整体解决方案的要求也越来越高。在技术方面，洗碗机、烤箱、电蒸箱的技术含量、研发和生产的复杂性都比吸油烟机和燃气灶具更高。因此，在这些品类的高端消费市场，参与竞争的企业还不多。

毫无疑问的是，随着低速增长时代的到来，厨电市场进入调整期。对于厨电企业来说，虽是挑战，更是机遇。过去，行业一直在高速增长，市场规模大、利润高，但是行业门槛低、监管难、品牌杂。厨电市场规模的下滑对入局企业提出更高的要求，市场已经不允许企业按照过去的模式参与竞争——借助厨电行业良好的发展态势，部分企业仅靠同质化程度高的产品也能取得不错的销售成绩。市场竞争加剧，倒逼了厨电企业进行产品升级，只有通过加大研发力度，产品升级换代，提高产品差异化程度，迎合市场消费升级趋势，才能走出一条生路。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国家用电器协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国厨房电器及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国厨房电器行业发展状况和特点，以及中国厨房电器行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的厨房电器行业发展态势作了详细分析，并对厨房电器行业进行了趋向研判，是厨房电器开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前厨房电器业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国厨房电器行业定位

第一节 厨房电器行业定义及分类

一、厨房电器定义

二、厨房电器分类

三、厨房电器行业特性

第二节 中国厨房电器行业发展环境分析

一、中国经济形势发展分析

二、厨房电器行业政策规划

三、居民收入支出水平分析

四、居民消费态度与消费结构分析

五、厨房电器行业技术发展分析

六、厨房电器行业技术专利分析

第二章 厨房电器行业产业链分析

第一节 厨房电器行业产业链简介

第二节 厨房电器行业上游产业链分析

一、家电用钢市场发展分析

1、冷轧板市场分析

2、不锈钢市场分析

3、镀板市场分析

二、铜材市场发展分析

1、供需状况

2、价格走势

三、铝材市场发展分析

1、供需状况

2、价格走势

四、聚丙烯(pp)市场发展分析

1、供需状况

2、价格走势

五、工程塑料(abs)市场发展分析

1、供需状况

2、价格走势

六、电子元器件市场发展分析

1、供需状况

2、价格走势

第三节 厨房电器行业下游产业链分析

一、商超市场分析

二、专营店市场分析

三、电商市场发展

第三章 中国厨房电器行业整体运行指标分析

第一节 中国厨房电器行业发展分析

一、中国厨房电器行业发展历程

二、中国厨房电器行业发展现状

三、中国厨房电器行业发展特点

第二节 2021-2026年中国厨房电器行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 2021-2026年中国厨房电器行业产销情况分析

一、中国厨房电器行业工业总产值

二、中国厨房电器行业工业销售产值

三、中国厨房电器行业产销率

第四节 2021-2026年中国厨房电器行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 厨房电器行业产业结构分析

第一节 厨房电器产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国厨房电器行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第五章 中国厨房电器行业产品市场现状及前景趋势分析

第一节 房清洁电器市场分析

一、抽油烟机市场发展分析

1、抽油烟机产品特征与设计分析

2、抽油烟机市场规模分析

3、抽油烟机市场竞争格局

4、抽油烟机市场规模预测

5、抽油烟机市场发展趋势

二、消毒柜市场发展分析

1、消毒柜产品特征与设计分析

2、消毒柜市场规模分析

3、消毒柜市场竞争格局

4、消毒柜市场规模预测

5、消毒柜市场发展趋势

三、洗碗机市场发展分析

1、洗碗机产品特征与设计分析

2、洗碗机市场规模分析

3、洗碗机市场竞争格局

4、洗碗机市场规模预测

5、洗碗机市场发展趋势

第二节 房电热蒸煮器具市场分析

一、电压力锅市场分析

1、电压力锅产品特征与设计分析

2、电压力锅市场规模分析

3、电压力锅市场竞争格局

4、电压力锅市场规模预测

5、电压力锅市场发展趋势

二、电饭煲市场分析

1、电饭煲产品特征与设计分析

2、电饭煲市场发展概况

3、电饭煲品牌竞争格局

4、电饭煲市场规模预测

5、电饭煲市场发展趋势

三、煮蛋器市场分析

1、煮蛋器产品特征与设计分析

2、煮蛋器市场发展概况

3、煮蛋器品牌竞争格局

4、煮蛋器市场规模预测

5、煮蛋器市场发展趋势

第三节 房家用电灶市场分析

一、微波炉产品市场分析

1、微波炉产品特征与设计分析

2、微波炉市场规模分析

3、微波炉品牌竞争格局

4、微波炉市场用户关注度分析

5、微波炉市场规模预测

6、微波炉市场发展趋势

二、电磁炉产品市场分析

- 1、微波炉产品特征与设计分析
- 2、电磁炉市场规模分析
- 3、电磁炉品牌竞争格局
- 4、电磁炉市场用户关注度分析
- 5、电磁炉市场竞争策略
- 6、电磁炉技术发展状况
- 7、电磁炉市场规模预测
- 8、电磁炉市场发展趋势

第四节 房食品加工电器具市场分析

一、榨汁机产品市场分析

- 1、榨汁机产品特征与设计分析
- 2、榨汁机市场规模分析
- 3、榨汁机品牌竞争格局
- 4、榨汁机品牌竞争策略
- 5、榨汁机市场价格结构
- 6、榨汁机技术发展状况
- 7、榨汁机市场发展趋势

二、搅拌器市场分析

- 1、搅拌器产品特征与设计分析
- 2、搅拌器市场发展概况
- 3、搅拌器品牌竞争格局

4、搅拌器市场规模预测

5、搅拌器市场发展趋势

三、料理器市场分析

1、料理器产品特征与设计分析

2、料理器市场发展概况

3、料理器品牌竞争格局

4、料理器市场规模预测

5、料理器市场发展趋势

第五节 房电热烘烤器具市场分析

一、面包烤炉市场分析

1、面包烤炉产品特征与设计分析

2、面包烤炉市场发展概况

3、面包烤炉品牌竞争格局

4、面包烤炉市场规模预测

5、面包烤炉市场发展趋势

二、电饼铛市场分析

1、电饼铛产品特征与设计分析

2、电饼铛市场发展概况

3、电饼铛品牌竞争格局

4、电饼铛市场规模预测

5、电饼铛市场发展趋势

第六节 他厨房电器市场分析

一、电水壶市场分析

二、饮水机市场分析

三、厨宝市场分析

四、电咖啡壶市场分析

五、电炒锅市场分析

六、电煎锅市场分析

七、集成灶市场分析

第七节 整体厨房市场分析

一、整体厨房发展背景

1、概念及其定义

2、运作模式

二、整体厨房市场规模

三、整体厨房竞争格局

四、整体厨房市场规模预测

五、整体厨房发展趋势

六、整体厨房与厨房电器相关性分析

七、厨房电器行业内企业整体厨房市场投资分析

1、整体投资分析

2、典型企业投资分析

第六章 中国厨房电器行业典型区域市场营销及发展潜力分析

第一节 业城市市场营销及拓展策略分析

一、行业城市市场发展现状分析

二、行业城市市场竞争状况分析

三、行业城市市场拓展进程分析

四、行业城市市场发展前景分析

1、人口家庭数量

2、行业产品保有量

3、行业产品更换频率

4、行业产品市场规模测算

五、行业城市市场拓展策略及建议

第二节 业农村市场营销及拓展策略分析

一、行业农村市场发展状况分析

二、行业农村市场消费特性分析

三、行业农村市场拓展进程分析

四、行业农村市场发展潜力分析

1、人口家庭数量

2、行业产品保有量

3、行业产品更换频率

4、行业产品市场规模测算

五、行业农村市场拓展阻碍因素分析

六、行业农村市场渠道建设分析

1、直营渠道

2、经销渠道

3、渠道优劣势对比分析

4、企业渠道选择相关建议

七、行业农村市场拓展策略及其建议

第七章 中国厨房电器行业竞争现状及趋势分析

第一节 国际市场竞争状况分析

一、国际市场发展现状

二、国际市场竞争格局

三、国际市场发展趋势

第二节 国际公司在华市场投资布局

一、松下(panasonic)

二、伊立浦(elecpro)

三、伊莱克斯(electrolux)

四、北美电器(aca)

五、惠而浦(whirlpool)

六、法国赛博(seb)

七、德国博朗(braun)

第三节 国内厨房电器市场竞争状况分析

一、厨房电器行业五力竞争模型

1、上游议价能力分析

2、下游议价能力分析

3、新进入者威胁分析

4、替代品威胁分析

二、国内厨房电器行业集中度分析

1、行业销售集中度分析

2、行业资产集中度分析

3、行业利润集中度分析

三、厨房电器行业竞争现状分析

四、行业区域市场竞争分析

(一)、行业区域结构特征

(二)、行业区域集中度

第四节 中国厨房电器行业竞争趋势与策略分析

第八章 2026-2031年厨房电器行业领先企业经营形势分析

第一节 浙江奔腾电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第二节 中山市龙的电器实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第三节 浙江帅康电气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第四节 华帝股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第五节 美的集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第六节 广东伟德利电器制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第七节 杭州老板电器股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第八节 广东威王集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第九节 宁波方太厨具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第十节 海尔集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第九章 中国厨房电器行业发展与投资前景分析

第一节 2026-2031年厨房电器行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 国厨房电器市场发展趋势与前景分析

一、中国厨房电器市场发展趋势分析

二、中国厨房电器市场发展前景预测

三、中国厨房电器市场发展规模预测

第十章 2026-2031年厨房电器行业投资分析

第一节 厨房电器行业投资特性分析

一、厨房电器行业进入壁垒分析

二、厨房电器行业盈利因素分析

三、厨房电器行业盈利模式分析

第二节 中国厨房电器行业固定资产投资结构

一、行业投资规模分析

二、行业投资资金来源构成

三、行业投资项目建设分析

四、行业投资资金用途分析

五、行业投资主体构成分析

第三节 中国厨房电器行业投资机会与风险

一、行业投资机会

二、行业投资风险

第四节 中国厨房电器行业投资现状及建议

一、技术投资

1、行业技术投资现状

2、行业技术投资建议

二、渠道投资

1、行业渠道投资现状

2、行业渠道投资建议

第十一章 2026-2031年厨房电器行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年厨房电器行业面临的困境

第二节 厨房电器企业面临的困境及对策

一、重点厨房电器企业面临的困境及对策

1、重点厨房电器企业面临的困境

2、重点厨房电器企业对策探讨

二、中小厨房电器企业发展困境及策略分析

1、中小厨房电器企业面临的困境

2、中小厨房电器企业对策探讨

三、国内厨房电器企业的出路分析

第三节 中国厨房电器行业存在的问题及对策

一、中国厨房电器行业存在的问题

二、厨房电器行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国厨房电器市场发展面临的挑战与对策

第十二章 厨房电器行业发展战略研究

第一节 厨房电器行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国厨房电器品牌的战略思考

- 一、厨房电器品牌的重要性
- 二、厨房电器实施品牌战略的意义

三、厨房电器企业品牌的现状分析

四、中国厨房电器企业的品牌战略

五、厨房电器品牌战略管理的策略

第三节 厨房电器经营策略分析

一、厨房电器市场细分策略

二、厨房电器市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、厨房电器新产品差异化战略

第四节 厨房电器行业投资战略研究

一、2026-2031年厨房电器行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 厨房电器行业研究结论及建议

第二节 厨房电器子行业研究结论及建议

图表目录

图表：厨房电器行业生命周期

图表：厨房电器行业产业链结构

图表：2021-2026年全球厨房电器行业市场规模

图表：2021-2026年中国厨房电器行业市场规模

图表：2021-2026年厨房电器行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国厨房电器市场占全球份额比较

图表：2021-2026年厨房电器行业工业总产值

图表：2021-2026年厨房电器行业销售收入

图表：2021-2026年厨房电器行业利润总额

图表：2021-2026年厨房电器行业资产总计

图表：2021-2026年厨房电器行业负债总计

图表：2021-2026年厨房电器行业竞争力分析

图表：2021-2026年厨房电器市场价格走势

图表：2021-2026年厨房电器行业主营业务收入

图表：2021-2026年厨房电器行业主营业务成本

图表：2021-2026年厨房电器行业销售费用分析

图表：2021-2026年厨房电器行业管理费用分析

图表：2021-2026年厨房电器行业财务费用分析

图表：2021-2026年厨房电器行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年厨房电器行业销售利润率分析

图表：2021-2026年厨房电器行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年厨房电器行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年厨房电器行业产能分析

图表：2021-2026年厨房电器行业产量分析

图表：2021-2026年厨房电器行业需求分析

图表：2021-2026年厨房电器行业进口数据

图表：2021-2026年厨房电器行业出口数据

图表：2021-2026年厨房电器行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：110239

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190306/110239.shtml>

在线订购：[点击这里](#)