2026-2031年中国城市配送行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

城市配送要追求配送业务的合理化。配送路线安排就是配送合理化的手段。城市配送的特点有：第一，城市配送的规模发展空间大。我国的城市化正在进行中，城市规模在不断扩大，这就要求城市配送跟随城市规模去发展，目前我国城市配送规模突破万亿元，这样的扩张速度是传统行业无法比拟的。第二，配送要求高度差异化，在配送活动中城市配送的货源或顾客并不集中在一个区域，而是不规则的分布在整个城市，这些配送需求在时间与空间上都是随机分布的，同时，配送作为城市的基础设施，服务于整个城市的生产与生活的各个方面。第三，行业发展不断进步，城市配送服务趋向于标准化和规范化。比如配送价格趋于透明，城市配送市场向有序市场发展。随着互联网和物流的结合，手机APP平台竞争的加剧，在货源与配送的匹配方面更加顺畅，交易更加公开公平快捷。第四，城市配送行业面临重新洗牌，由于电商自建物流，零售业态不断发展，手机APP平台的多方竞争，必然给城市配送体系带来资源整合的机会，基于空间一体化和信息的集成共享，城市配送将走向“仓共享，线共配”的共同配送。城市配送的效率进一步提高。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国仓储协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国城市配送及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国城市配送行业发展状况和特点，以及中国城市配送行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的城市配送行业发展态势作了详细分析，并对城市配送行业进行了趋向研判，是城市配送开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前城市配送业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国城市配送行业发展背景分析

第一节 城市配送概念

一、城市配送定义

二、城市配送服务方式分析

1、定时配送

2、准时配送

3、快递配送

4、定量配送

5、定时定量配送

三、城市配送发展意义分析

1、城市配送与物流发展分析

2、城市配送与资源配置分析

3、城市配送与技术应用分析

4、城市配送与交通问题分析

第二节 城市配送行业发展现状分析

一、物流行业发展现状分析

1、物流总额增幅及其构成情况

2、物流总费用增幅及构成情况

3、物流业增加值增幅及贡献情况

4、物流固定资产投资及增长情况

二、城市配送行业发展现状分析

1、“最后一公里”问题分析

2、社会化、专业化程度分析

3、城市配送的基础设施分析

4、城市配送规模现状分析

5、城市配送管理现状分析

三、城市配送行业盈利模式分析

第二章 中国城市配送行业发展环境分析

第一节 城市配送行业政策环境分析

一、城市配送行业监管体系

二、城市配送行业政策规划

1、《城乡高效配送专项行动计划(2026-2031年)》

2、《关于进一步落实城乡高效配送专项行动有关工作的通知》

第二节 城市配送行业经济环境分析

一、中国gdp增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 城市配送行业技术环境分析

一、城市配送行业专利申请数分析

二、城市配送行业专利申请人分析

三、城市配送行业热门专利技术分析

第四节 城市配送行业消费环境分析

一、城市配送行业消费态度调查

二、城市配送行业消费驱动分析

三、城市配送行业消费需求特点

四、城市配送行业消费群体分析

五、城市配送行业消费行为分析

六、城市配送行业消费关注点分析

七、城市配送行业消费区域分布

第三章 中国城市配送行业市场需求分析

第一节 城市配送需求主要内容分析

一、城市配送需求数量

1、直接需求量

2、潜在需求量

二、城市配送供给分析

1、城市农产品物流总额

2、城市工业品物流总额

3、城市邮政业务总量

4、城市快递业务总量

三、城市配送需求时间

四、城市配送需求空间

五、城市配送需求结构

第二节 城市配送需求影响因素分析

一、经济影响因素分析

1、城市经济规模因素

2、城市产业结构因素

3、城市对外贸易因素

4、城市商贸流通因素

二、非经济影响因素分析

1、城市交通运输因素

2、城市交通系统因素

3、城市区位差异因素

4、信息产业发展因素

5、物流产业政策因素

第三节 城市配送目标产品需求分析

一、城市物流运作现状分析

1、工商企业的库存分析

2、城市配送及时率分析

二、城市配送目标产品需求分析

1、菜篮子产品消费需求分析

2、家电类产品消费需求分析

3、低温食品消费需求分析

4、家具及建材消费需求分析

5、快递产品消费需求分析

第四节 城市配送目标市场选择分析

一、城市配送目标商品特点

二、城市配送目标市场分析

第四章 中国城市配送行业运作模式分析

第一节 城市自营配送模式分析

一、自营配送模式简介

二、企业自营配送基础

三、自营配送优劣势分析

1、自营配送优势分析

2、自营配送劣势分析

四、连锁零售企业自营配送分析

1、连锁零售企业自营配送的原因

2、连锁零售企业自营配送的弊端

3、连锁零售企业沃尔玛自营配送案例分析

第二节 城市共同配送模式分析

一、共同配送模式简介

二、选择共同配送原因

三、共同配送模式分类

1、同产业间的共同配送

2、不同产业间的共同配送

3、运输企业共同集中配送

四、共同配送模式的优势

1、共同配送优势分析

2、共同配送劣势分析

五、共同配送的实现方法

六、共同配送的实现方式

七、国外共同配送模式发展分析

1、日本共同配送发展分析

2、德国共同配送发展分析

3、美国共同配送发展分析

4、摩纳哥共同配送发展分析

第三节 其他城市配送模式

一、外包配送

二、综合配送

第五章 城市配送行业产业结构分析

第一节 城市配送产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国城市配送行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国城市配送中心建设运营分析

第一节 物流配送中心相关概述分析

一、配送中心的主要内涵

二、配送中心作业流程分析

三、配送中心主要类型分析

1、专业配送中心

2、柔性配送中心

3、供应配送中心

4、销售配送中心

5、城市配送中心

6、区域配送中心

7、储存型配送中心

8、流通型配送中心

9、加工配送中心

第二节 城市配送中心相关概述分析

一、城市配送中心的概念

二、城市配送中心的特点

三、城市配送中心市场环境

四、中国城市配送中心的现状

第三节 城市配送中心选址规划分析

一、城市配送中心选址分析

1、城市配送中心选址原则

2、城市配送中心选址影响因素

二、城市配送中心用地分析

1、物流用地使用性质分析

2、物流行业用地分类分析

3、城市配送中心用地构成分析

三、城市配送中心规划分析

1、配送中心功能布局分析

2、配送中心应有的功能区

3、配送中心道路系统规划

4、配送中心停车场规划分析

5、配送中心建筑物规划分析

6、配送中心景观规划分析

第四节 城市配送中心作业管理分析

一、配送中心作业环节分析

二、入库在库作业管理分析

三、配送中心货物储存管理

四、配送中心加工作业管理

五、配送中心理货作业管理

1、拣选方式

2、分货方式

六、配送中心配送作业管理

1、制定配送作业计划

2、实施配送作业计划

3、配送方案分析与优化

第七章 中国重点城市物资配送发展分析

第一节 上海市城市配送发展状况分析

一、上海市物流发展现状

1、上海市经济运行状况

2、物流发展政策及规划

3、物流发展现状分析

二、上海城市配送发展现状

三、上海城市配送需求分析

1、菜篮子产品消费需求

2、其他产品消费需求

第二节 北京市城市配送发展状况分析

一、北京市物流发展现状

1、北京市经济运行状况分析

2、物流发展政策及规划

3、物流发展现状分析

二、北京城市配送发展现状

三、北京城市配送需求分析

1、菜篮子产品消费需求

2、其他产品消费需求

第三节 广州市城市配送发展状况分析

一、广州市物流发展现状

1、广州市经济运行状况分析

2、物流发展政策及规划

3、物流发展现状分析

二、广州城市配送发展现状

三、广州城市配送需求分析

1、菜篮子产品消费需求

2、其他产品消费需求

第四节 深圳市城市配送发展状况分析

一、深圳市物流发展现状

1、深圳市经济运营状况

2、物流发展政策及规划

3、物流发展现状分析

二、深圳城市配送发展现状

三、深圳城市配送需求分析

1、菜篮子产品消费需求

2、其他产品消费需求

第五节 天津市城市配送发展状况分析

一、天津市物流发展现状

1、天津市经济运行状况

2、物流发展政策及规划

3、物流发展现状分析

二、天津城市配送发展现状

三、天津城市配送需求分析

1、菜篮子产品消费需求

2、其他产品消费需求

第八章 2026-2031年城市配送行业领先企业经营形势分析

第一节 海航冷链控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业客户结构分析

四、企业物流资源分析

五、企业运营网络分布

六、企业经营优劣势分析

七、企业发展战略分析

第二节 上海田野农副产品配送服务有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业客户结构分析

四、企业物流资源分析

五、企业运营网络分布

六、企业经营优劣势分析

七、企业发展战略分析

第三节 北京绿盛发农副产品配送有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业客户结构分析

四、企业物流资源分析

五、企业运营网络分布

六、企业经营优劣势分析

七、企业发展战略分析

第四节 杭州农事达农副产品配送有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业客户结构分析

四、企业物流资源分析

五、企业运营网络分布

六、企业经营优劣势分析

七、企业发展战略分析

第五节 上海联华生鲜食品加工配送中心有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业客户结构分析

四、企业物流资源分析

五、企业运营网络分布

六、企业经营优劣势分析

七、企业发展战略分析

第六节 深圳小田冷链物流股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业客户结构分析

四、企业物流资源分析

五、企业运营网络分布

六、企业经营优劣势分析

七、企业发展战略分析

第七节 深圳市东方佳源实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业客户结构分析

四、企业物流资源分析

五、企业运营网络分布

六、企业经营优劣势分析

七、企业发展战略分析

第八节 深圳市曙光物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业客户结构分析

四、企业物流资源分析

五、企业运营网络分布

六、企业经营优劣势分析

七、企业发展战略分析

第九节 北京京邦达贸易有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业客户结构分析

四、企业物流资源分析

五、企业运营网络分布

六、企业经营优劣势分析

七、企业发展战略分析

第十节 武汉万吨冷储物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业客户结构分析

四、企业物流资源分析

五、企业运营网络分布

六、企业经营优劣势分析

七、企业发展战略分析

第九章 城市配送行业项目投资前景预测分析

第一节 2026-2031年城市配送行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 城市配送行业发展前景预测分析

一、城市配送市场发展前景及趋势

1、城市配送市场发展前景分析

2、城市配送行业发展趋势分析

二、城市配送行业市场需求预测分析

1、肉类食品市场需求预测分析

2、水产品市场需求预测分析

3、速冻食品冷链市场预测分析

4、果蔬产品冷链市场预测分析

第十章 2026-2031年城市配送行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年城市配送行业面临的困境

第二节 城市配送企业面临的困境及对策

一、重点城市配送企业面临的困境及对策

1、重点城市配送企业面临的困境

2、重点城市配送企业对策探讨

二、中小城市配送企业发展困境及策略分析

1、中小城市配送企业面临的困境

2、中小城市配送企业对策探讨

三、国内城市配送企业的出路分析

第三节 中国城市配送行业存在的问题及对策

一、中国城市配送行业存在的问题

二、城市配送行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国城市配送市场发展面临的挑战与对策

第十一章 城市配送行业发展战略研究

第一节 城市配送行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国城市配送品牌的战略思考

一、城市配送品牌的重要性

二、城市配送实施品牌战略的意义

三、城市配送企业品牌的现状分析

四、中国城市配送企业的品牌战略

五、城市配送品牌战略管理的策略

第三节 城市配送经营策略分析

一、城市配送市场细分策略

二、城市配送市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、城市配送新产品差异化战略

第四节 城市配送行业投资战略研究

一、2026-2031年城市配送行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 城市配送行业研究结论及建议

第二节 城市配送子行业研究结论及建议

图表目录

图表：城市配送行业生命周期

图表：城市配送行业产业链结构

图表：2021-2026年全球城市配送行业市场规模

图表：2021-2026年中国城市配送行业市场规模

图表：2021-2026年城市配送行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国城市配送市场占全球份额比较

图表：2021-2026年城市配送行业销售收入

图表：2021-2026年城市配送行业利润总额

图表：2021-2026年城市配送行业资产总计

图表：2021-2026年城市配送行业负债总计

图表：2021-2026年城市配送行业竞争力分析

图表：2021-2026年城市配送市场价格走势

图表：2021-2026年城市配送行业主营业务收入

图表：2021-2026年城市配送行业主营业务成本

图表：2021-2026年城市配送行业销售费用分析

图表：2021-2026年城市配送行业管理费用分析

图表：2021-2026年城市配送行业财务费用分析

图表：2021-2026年城市配送行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年城市配送行业销售利润率分析

图表：2021-2026年城市配送行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年城市配送行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年城市配送行业需求分析

图表：2021-2026年城市配送行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：110241

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190306/110241.shtml

在线订购：点击这里