

2026-2031年中国城市景观设计行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

数字化时代的到来、科技的发展为人们带来了新的视觉体验。当下,科学技术不仅直观地改变了人们的生活环境和生活态度,而且改变了人们的思维方式,更是将一种新的文化形态呈现在人们的生存空间。当代文化在这一影响下逐渐演变成为一种视觉文化。随着认识的进步,人们开始追求精神文化的愉悦、充实和自然的平衡、和谐,走向理性思维与价值理解的统一。可持续发展和坚持维护生态的多样化及其审美特性,是当代公共艺术建设和城市建设中一个重要的任务。

城市的发展建设是建设文明、和谐社会的重要组成部分。在人文精神的引导下,城市建设应朝着人与自然和谐的方向发展。然而现代城市中出现的一些视觉污染及其所造成的危害,与人们所提倡的城市人文精神、建立人文城市关怀的内涵背道而驰。城市视觉污染中杂乱的城市景观及色彩因素给人们造成了不良的视觉体验和视觉刺激。这些不和谐因素不仅影响了城市的形象,使城市失去了个性与特色,而且影响了人们的生活质量,对城市的管理和凝聚力产生消极作用。“城市景观不仅仅是一种单纯的设计现象,更是一种文化现象,同时也是人的精神需求的映射。”因此,城市景观形象设计必须改善视觉环境,重视视觉文化的传播和人们对视觉文化的需求。

城市景观环境作为一种社会公共产品,应体现社会对文化的追求和公众共同的文化价值观。当前,一些人为化的视觉环境充斥着人们的眼球,过度强调视觉感官的愉悦。在城市视觉化发展过程中,城市景观形象不仅是形式上的借鉴与模仿,而且是充分理解和把握了文化历史并结合时代发展的设计,才能得到公众的认同感,从而表达出这一城市的深层文化内涵与意境,以造型新颖的城市建筑、布局巧妙的城市空间、和谐统一的城市色彩怡人心灵、化人心境,从而提高人们的工作效率、生活质量。追求美好的视觉文化,应力求使城市的整体形象达到最大程度的和谐。设计师可以从以下几个方面防止或降低城市的视觉污染。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、国际园林景观规划设计行业协会、51

行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国城市景观设计及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国城市景观设计行业发展状况和特点，以及中国城市景观设计行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的城市景观设计行业发展态势作了详细分析，并对城市景观设计行业进行了趋向研判，是城市景观设计开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前城市景观设计业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国城市景观设计行业综述

第一节 城市景观设计的相关概述

一、城市景观设计与相关概念辨析

1、城市景观设计与城市规划

2、城市景观设计与环境艺术

3、城市景观设计与市政工程设计

二、专项城市景观设计资质等级与管理

三、城市景观设计的视觉文化表达

第二节 景观的主要设计市场分析

一、居住社区项目市场分析

二、市政项目市场分析

三、大型综合项目市场分析

四、高档休闲度假项目市场分析

五、旅游地产项目市场分析

第二章 城市景观设计行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 城市景观设计行业政治法律环境(p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、城市景观设计行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

- 一、城市景观设计产业社会环境
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、中国城镇化率
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、城市景观设计产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、城市景观设计技术分析
- 二、城市景观设计技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 全球城市景观设计行业发展经验

第一节 欧洲现代景观规划设计行业发展历程

一、现代景观规划设计萌芽

二、现代景观规划设计诞生

三、现代景观规划设计发展

四、现代城市景观设计走向多元

第二节 欧洲景观规划设计的特征分析

一、法国景观规划设计特征分析

二、德国景观规划设计特征分析

三、西班牙景观规划设计特征分析

四、荷兰景观规划设计特征分析

五、英国景观规划设计特征分析

第三节 欧洲城市景观设计行业发展趋势与挑战

一、欧洲城市景观设计行业的发展趋势

二、欧洲城市景观设计行业面临的挑战

第四节 美国城市景观设计案例分析

一、美国主题公园城市景观设计案例分析

二、美国公路景观环境设计案例分析

三、美国城市广场城市景观设计案例分析

四、美国旅游度假区城市景观设计案例分析

第五节 韩国城市景观设计案例分析

- 一、韩国城市公园城市景观设计方案分析
- 二、韩国城市绿化带城市景观设计方案分析
- 三、韩国城市广场城市景观设计方案分析
- 四、韩国居住区绿地城市景观设计方案分析
- 五、韩国公共绿地城市景观设计方案分析
- 六、韩国单位绿地城市景观设计方案分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国城市景观设计行业运行现状分析

第一节 中国城市景观设计行业发展状况分析

- 一、中国城市景观设计行业发展阶段
- 二、中国城市景观设计行业发展概况
- 三、中国城市景观设计行业发展特点
- 四、中国城市景观设计行业商业模式

第二节 2021-2026年中国城市景观设计市场情况分析

- 一、2021-2026年城市景观设计市场总体概况
- 二、2021-2026年城市景观设计服务市场状况
- 三、2021-2026年城市景观设计服务价格走势

第三节 传统文化在城市景观设计的应用分析

- 一、城市景观设计中传统文化元素的运用
 - 1、传统文化元素在城市景观设计中的意义
 - 2、传统文化在现代景观中的应用
 - (1)文字元素在景观中的应用

(2)图案元素在景观中的应用

(3)绘画元素在景观中的应用

(4)诗词元素在景观中的应用

二、传统园林在现代城市景观设计中的应用价值

1、传统园林特点分析

2、传统园林在现代城市景观设计中的应用价值分析

(1)传统园林为现代城市园林设计提供灵感分析

(2)传统园林为现代城市园林设计提供借鉴分析

(3)传统园林特点在现代城市园林设计应用分析

三、地域文化在城市景观设计中的运用

1、地域文化对城市建设的作用

2、地域文化在城市景观设计中的运用原则

3、地域文化在城市景观设计中的运用方法

第五章 中国城市景观设计行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国城市景观设计行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国城市景观设计行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国地产城市景观设计市场分析

第一节 地产景观工程建设现状分析

一、房地产市场景气度分析

二、房地产市场发展规模分析

1、全国房地产投资规模

2、全国房地产建设规模

3、全国商品房销售规模

三、地产城市景观设计市场分析

四、地产城市景观设计中存在的问题

五、城市景观设计水平对地产企业盈利的影响

第二节 地产城市景观设计行业细分市场分析

一、地产园林城市景观设计市场分析

1、地产园林景观绿地设计现状分析

2、地产园林景观工程市场规模分析

3、地产园林景观工程重点项目分析

4、地产园林城市景观设计市场盈利分析

5、地产园林城市景观设计企业竞争分析

二、高档休闲度假城市景观设计市场分析

1、休闲度假景观工程发展现状

(1)休闲度假产业发展现状

(2)度假景观工程市场现状

(3)度假景观工程重点项目

2、休闲度假城市景观设计细分市场分析

(1)主题公园园林市场分析

(2)高尔夫球场市场分析

(3)度假酒店绿化景观市场分析

三、旅游地产城市景观设计市场分析

1、旅游地产景观的概念界定

2、旅游景区改造与开发项目分析

3、旅游地产城市景观设计市场现状分析

四、建筑城市景观设计市场分析

1、民用建筑城市景观设计市场空间分析

(1)国内民用建筑市场规模分析

(2)国内民用建筑工程项目分析

2、国内民用建筑设计市场现状分析

(1)民用建筑设计市场发展现状

(2)民用建筑设计企业竞争分析

3、国内古建筑重点工程项目分析

第三节 地产城市景观设计行业发展趋势分析

一、地产城市景观设计的发展趋势分析

1、定位的发展趋势

2、风格的发展趋势

3、城市景观设计公司的应对策略

二、地产城市景观设计细分市场发展趋势

1、地产景观园林设计行业发展趋势

2、高档休闲度假城市景观设计行业发展趋势

3、旅游地产城市景观设计行业发展趋势

4、建筑城市景观设计行业发展趋势

第七章 中国城市公共环境景观设计市场分析

第一节 城市公共环境城市景观设计概述

一、城市公共环境景观的内涵与分类

二、城市公共环境景观细分市场特征

第二节 市政园林城市景观设计市场空间分析

一、市政园林景观工程市场规模分析

二、市政园林景观工程重点项目分析

三、市政园林城市景观设计行业发展分析

1、市政园林城市景观设计业务流程

2、市政园林城市景观设计业盈利能力

3、市政园林城市景观设计业竞争分析

4、市政园林城市景观设计业存在的不足

第三节 城市广场城市景观设计市场空间分析

一、城市广场景观工程重点项目分析

二、城市广场城市景观设计行业发展现状

1、城市广场城市景观设计业务流程

2、城市广场城市景观设计植物的选取

3、城市广场城市景观设计历史经验分析

第四节 城市公路城市景观设计市场空间分析

一、国内公路建设规模分析

1、国内公路总里程及增长情况

2、全国各类等级公路里程构成

3、全国公路桥梁以及隧道总量

二、公路绿化市场规模分析

1、公路绿化行业市场规模

2、公路绿化重点项目分析

3、公路绿化行业市场前景

三、公路城市景观设计行业发展分析

1、公路城市景观设计行业发展现状

2、公路城市景观设计的基本思路

3、公路城市景观设计应注意的问题

第五节 城市公共环境城市景观设计发展趋势

一、市政园林城市景观设计的发展趋势

二、城市广场城市景观设计行业发展趋势

三、公路城市景观设计行业发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国城市景观设计重点城市发展分析

第一节 深圳市城市景观设计市场发展分析

一、深圳市城市建设现状分析

二、深圳市旅游景区资源分析

三、深圳市景观工程重点项目分析

四、深圳市城市景观设计企业竞争现状

五、深圳市城市景观设计行业发展前景

第二节 北京市城市景观设计市场发展分析

一、北京市城市建设现状分析

二、北京市旅游景区资源分析

三、北京市景观工程重点项目分析

四、北京市城市景观设计企业竞争现状

五、北京市城市景观设计行业发展前景

第三节 上海市城市景观设计市场发展分析

一、上海市城市建设现状分析

二、上海市旅游景区资源分析

三、上海市景观工程重点项目分析

四、上海市城市景观设计企业竞争现状

五、上海市城市景观设计行业发展前景

第四节 广州市城市景观设计市场发展分析

一、广州市城市建设现状分析

二、广州市旅游景区资源分析

三、广州市景观工程重点项目分析

四、广州市城市景观设计企业竞争现状

五、广州市城市景观设计行业发展前景

第五节 浙江省城市景观设计市场发展分析

一、浙江省城市建设现状分析

二、浙江省旅游景区资源分析

三、浙江省景观工程重点项目分析

四、浙江省城市景观设计企业竞争现状

五、浙江省城市景观设计行业发展前景

第六节 江苏省城市景观设计市场发展分析

一、江苏省城市建设现状分析

二、江苏省旅游景区资源分析

三、江苏省景观工程重点项目分析

四、江苏省城市景观设计企业竞争现状

五、江苏省城市景观设计行业发展前景

第七节 其他省市城市景观设计市场机会分析

一、天津市城市景观设计市场机会分析

二、重庆市城市景观设计市场机会分析

三、福建省城市景观设计市场机会分析

四、山东省城市景观设计市场机会分析

五、辽宁省城市景观设计市场机会分析

六、江西省城市景观设计市场机会分析

七、四川省城市景观设计市场机会分析

第九章 2026-2031年城市景观设计行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、城市景观设计行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、城市景观设计行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析

三、城市景观设计行业swot分析

- 1、城市景观设计行业优势分析
- 2、城市景观设计行业劣势分析
- 3、城市景观设计行业机会分析
- 4、城市景观设计行业威胁分析

第二节 中国城市景观设计行业竞争格局综述

- 一、城市景观设计行业竞争概况
- 二、中国城市景观设计行业竞争力分析
- 三、中国城市景观设计服务竞争力优势分析

四、城市景观设计行业主要企业竞争力分析

第三节 城市景观设计行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第四节 城市景观设计市场竞争策略分析

第十章 中国城市景观设计领先企业经营分析

第一节 北京望山生态科技研究中心

一、企业发展规模分析

二、企业资质水平介绍

三、企业经营重点分析

四、企业项目业绩分析

五、企业设计团队介绍

六、企业设计理念与程序分析

七、企业竞争优势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 深圳市懂景园林景观有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业资质水平介绍

三、企业经营重点分析

四、企业项目业绩分析

五、企业设计团队介绍

六、企业设计理念与程序分析

七、企业竞争优势劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 广州市太合景观设计有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业资质水平介绍

三、企业经营重点分析

四、企业项目业绩分析

五、企业设计团队介绍

六、企业设计理念与程序分析

七、企业竞争优势劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 澳斯派克(北京)景观规划设计有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业资质水平介绍

三、企业经营重点分析

四、企业项目业绩分析

五、企业设计团队介绍

六、企业设计理念与程序分析

七、企业竞争优势劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 阿拓拉斯(北京)规划设计有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业资质水平介绍

三、企业经营重点分析

四、企业项目业绩分析

五、企业设计团队介绍

六、企业设计理念与程序分析

七、企业竞争优势分析

第六节 深圳市当代景观艺术设计有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业资质水平介绍

三、企业经营重点分析

四、企业项目业绩分析

五、企业设计团队介绍

六、企业设计理念与程序分析

七、企业竞争优势分析

第七节 北京绿维创景规划设计院有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业资质水平介绍

三、企业经营重点分析

四、企业项目业绩分析

五、企业设计团队介绍

六、企业设计理念与程序分析

七、企业竞争优势劣势分析

第八节 深圳市城市规划设计研究院有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业资质水平介绍

三、企业经营重点分析

四、企业项目业绩分析

五、企业设计团队介绍

六、企业设计理念与程序分析

七、企业竞争优势劣势分析

第九节 深圳市赛瑞景观工程设计有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业资质水平介绍

三、企业经营重点分析

四、企业项目业绩分析

五、企业设计团队介绍

六、企业设计理念与程序分析

七、企业竞争优势劣势分析

第十节 笛东规划设计(北京)股份有限公司

一、企业发展规模分析

二、企业资质水平介绍

三、企业经营重点分析

四、企业项目业绩分析

五、企业设计团队介绍

六、企业设计理念与程序分析

七、企业竞争优势分析

第五部分 投资前景展望

第十一章 中国城市景观设计行业可持续性发展分析

第一节 可持续景观材料与能源应用分析

一、可再生材料的应用

1、金属材料的应用分析

2、玻璃材料的应用分析

3、木制品的应用分析

4、塑料和膜材料的应用分析

二、可降解材料的应用

1、纳米塑木复合景观材料的应用分析

2、可生物降解固土装置的应用分析

三、废旧材料的回收利用

1、清洁能源的利用

2、太阳能的利用

3、风能的利用

4、水能的利用

5、生物质能的利用

6、互补能源的利用

第二节 可持续性城市景观设计方法与策略分析

一、风景环境规划设计分析

1、风景环境的保护重点

2、风景环境的规划设计策略

二、建成环境城市景观设计分析

1、生态城市建设的主要策略

(1)爱尔兰根生态城市建设策略

(2)哈利法克斯生态城市建设策略

(3)库里蒂巴生态城市建设策略

2、典型生境恢复设计分析

3、城市景观设计的生态化途径

4、利用与发掘自然的潜力

三、集约化城市景观设计分析

1、集约化城市景观设计概述

2、集约化城市景观设计体系

3、绿色建筑的评价体系

第三节 可持续城市景观设计技术分析

一、可持续景观环境设计技术

1、土壤环境的优化设计技术

2、水环境的优化设计技术

二、可持续景观种植设计技术

1、地带性植被的运用

2、群落花栽植技术

3、不同生境的栽植方法

第十二章 2026-2031年城市景观设计行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年城市景观设计市场发展前景

一、2026-2031年城市景观设计市场发展潜力

二、2026-2031年城市景观设计市场发展前景展望

三、2026-2031年城市景观设计细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年城市景观设计市场发展趋势预测

一、2026-2031年城市景观设计行业发展趋势

二、2026-2031年城市景观设计市场规模预测

1、城市景观设计行业市场容量预测

2、城市景观设计行业销售收入预测

三、2026-2031年城市景观设计行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国城市景观设计行业供需预测

一、2026-2031年中国城市景观设计行业需求预测

二、2026-2031年中国城市景观设计行业供需平衡预测

第六部分 投资战略研究

第十三章 城市景观设计行业投资战略研究

第一节 城市景观设计行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国城市景观设计品牌的战略思考

一、城市景观设计品牌的重要性

二、城市景观设计实施品牌战略的意义

三、城市景观设计企业品牌的现状分析

四、中国城市景观设计企业的品牌战略

五、城市景观设计品牌战略管理的策略

第三节 城市景观设计经营策略分析

一、城市景观设计市场细分策略

二、城市景观设计市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、城市景观设计新服务差异化战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 城市景观设计行业研究结论及建议

第二节 城市景观设计子行业研究结论及建议

图表目录

图表：城市景观设计行业生命周期

图表：城市景观设计行业产业链结构

图表：2021-2026年全球城市景观设计行业市场规模

图表：2021-2026年中国城市景观设计行业市场规模

图表：2021-2026年城市景观设计行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国城市景观设计市场占全球份额比较

图表：2021-2026年城市景观设计行业营销收入

图表：2021-2026年城市景观设计行业利润总额

图表：2021-2026年城市景观设计行业资产总计

图表：2021-2026年城市景观设计行业负债总计

图表：2021-2026年城市景观设计行业竞争力分析

图表：2021-2026年城市景观设计市场价格走势

图表：2021-2026年城市景观设计行业主营业务收入

图表：2021-2026年城市景观设计行业主营业务成本

图表：2021-2026年城市景观设计行业销售费用分析

图表：2021-2026年城市景观设计行业管理费用分析

图表：2021-2026年城市景观设计行业财务费用分析

图表：2021-2026年城市景观设计行业营销毛利率分析

图表：2021-2026年城市景观设计行业营销利润率分析

图表：2021-2026年城市景观设计行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年城市景观设计行业总资产利润率分析

图表：城市景观设计行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：110242

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190306/110242.shtml>

在线订购：[点击这里](#)