

2024-2029年中国财务软件行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

财务软件与进销存软件是比较常见的企业管理软件，财务软件主要立足于企业财务帐目，企业资金帐户，企业收支状况等方面的管理，用途明确，使用很简单。财务软件它以图形化的管理界面，提问式的操作导航，打破了传统财务软件文字加数字的繁琐模式。

近几年来，中国财务及企业管理软件的市场规模呈逐年快速递增状态。由于服务产业的应用需求和跨行业的应用需求，企业应用软件市场是未来一段时间增长最快的市场。随着中国企业信息化的加速、效益的突显，软件市场将实现迅速增长。目前，有相当的国有企业、事业单位等使用了计算机代替手工记账，而国有企业在国民经济中占主导地位，所以仅国有企业、事业单位就为中国的财务软件提供了巨大的市场。中国财务及企业管理软件市场经过多年发展，整个市场已经从刚开始的好汉纷争，走到了诸侯割据的状态，进入了全国性品牌一同天下的市场格局。目前，主要集中在用友、金蝶和安易三大品牌上，其中，用友发展迅猛。因此，财务软件应积极应对，抓住机遇，迎接挑战，寻求和扩展发展空间。这是企业规模优势和品牌修饰在市场竞争中的反映，也说明整个市场更加成熟。

中国目前还是一个发展中国家，随着经济的发展，我们的财务管理水平将会越来越高。这也需要我们的财务软件要跟得上形势，要不断发展。财务软件虽然是一个“古老”的软件领域，但它还是有无穷的生命力。无论从技术层面上还是从业务层面上它都在不停地发展。财务软件在未来相当长一段时期内，仍将有较大的市场空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家工商行政管理总局、国家商务部、国家统计局、国务院发展研究中心、中国软件行业协会、中国信息协会、51行业报告网等公布和提供的大量资料，对中国的财务软件行业进行了全面的分析。首先介绍了国内外财务软件行业的发展概况、财务软件的发展环境、财务软件的市场状况，并且对财务软件的营销策略进行了介绍。最后对财务软件行业国内知名企业运营状况进行了分析，并对未来财务软件发展前景和投资机会进行预测。本报告是财务软件开发、销售企业、投资机构等准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 财务软件行业发展综述

第一节 财务软件行业定义及分类

一、财务软件定义

二、财务软件作用

三、财务软件功能划分

四、财务软件分类方式

五、实施方式

第二节 行业属性分析

一、行业产业链分析

二、行业生命周期分析

三、行业占电子信息产业的比重

四、行业在国民经济中的地位

第三节 最近3-5年中国财务软件行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 财务软件行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 财务软件行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、财务软件行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、行业人才供需环境分析

二、行业盗版社会环境分析

三、社会环境对行业的影响

四、财务软件产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、财务软件技术分析

二、财务软件技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际财务软件行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球财务软件市场总体情况分析

一、全球财务软件行业的发展特点

二、2019-2023年全球财务软件市场结构

三、2019-2023年全球财务软件行业发展分析

四、2019-2023年全球财务软件行业竞争格局

五、2019-2023年全球财务软件市场区域分布

六、2019-2023年国际重点财务软件企业运营分析

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、美国

1、美国财务软件行业发展概况

2、美国财务软件行业发展历程

- 3、美国财务软件行业发展特点
- 4、美国财务软件行业发展规模
- 5、美国财务软件行业发展前景

二、英国

- 1、英国财务软件行业发展概况
- 2、英国财务软件行业发展历程
- 3、英国财务软件行业发展特点
- 4、英国财务软件行业发展规模
- 5、英国财务软件行业发展前景

三、日本

- 1、日本财务软件行业发展概况
- 2、日本财务软件行业发展历程
- 3、日本财务软件行业发展特点
- 4、日本财务软件行业发展规模
- 5、日本财务软件行业发展前景

第二部分 市场全景调研

第四章 中国财务软件行业运行现状分析

第一节 软件行业市场现状及趋势分析

一、软件行业收入情况

- 1、总体收入情况
- 2、收入构成情况

二、软件出口市场分析

- 1、软件进出口总量分析
- 2、软件出口结构分析

第二节 中国财务软件行业发展状况分析

- 一、中国财务软件行业发展阶段
- 二、中国财务软件行业发展概况
- 三、中国财务软件行业发展特点
- 四、中国财务软件行业商业模式

第三节 2019-2023年财务软件行业发展现状

- 一、2019-2023年中国财务软件行业发展分析
 - 1、中小企业财务软件主要需求分析
 - 2、“财税一体化”软件分析
 - 3、财务软件研发情况分析
- 二、2019-2023年中国财务软件企业发展分析

第四节 2019-2023年财务软件市场情况分析

- 一、2019-2023年中国财务软件市场总体概况
- 二、2019-2023年中国财务软件产品市场发展分析

第五节 中国财务软件营销策略

- 一、产品策略
- 二、分销策略
- 三、推广策略
- 四、信息与沟通

第五章 中国财务软件行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国财务软件行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国财务软件行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 中国财务软件市场供需分析

一、2019-2023年中国财务软件行业供给情况

1、中国财务软件行业供给分析

2、中国财务软件行业产品规模分析

3、重点企业占有份额

二、2019-2023年中国财务软件行业需求情况

1、财务软件行业需求市场

2、财务软件行业客户结构

3、财务软件行业需求的地区差异

三、2019-2023年中国财务软件行业供需平衡分析

第六章 中小型企业财务软件服务分析

第一节 中小型企业财务管理的现状及对财务软件的需求特点

一、中小型企业财务管理的现状

二、中小型企业对财务管理软件服务的需求特点

第二节 中小型企业财务软件服务的特点

一、软件产品就是服务

二、服务人员必须具备高素质与专业技能

三、中小型企业对财务软件服务需求的复杂化

第三节 服务营销策略

一、服务人员

- 1、制定服务人员战略规划
- 2、建立服务组织机构
- 3、建设高素质的服务人员队伍
- 4、提高员工满意度
- 5、建立员工激励制度
- 6、建立员工培训制度

二、服务过程

- 1、建立服务标准及管理规范
- 2、建设服务硬件环境
- 3、规范服务标准、流程
- 4、建立服务监督机制

三、服务的有形展示

- 1、有形物展示
- 2、人员展示
- 3、信息展示
- 4、网站展示

第三部分 竞争格局分析

第七章 2024-2029年财务软件行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、财务软件行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、财务软件行业集中度分析

三、财务软件行业swot分析

第二节 2019-2023年财务软件行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外财务软件竞争分析

二、2019-2023年中国财务软件市场竞争分析

三、2019-2023年国内主要财务软件企业动向

第三节 中国财务软件行业竞争力分析

一、中国财务软件行业竞争力分析

二、中国财务软件产品竞争力优势分析

三、财务软件行业主要企业竞争力分析

第四节 财务软件市场竞争策略分析

第八章 2024-2029年财务软件行业领先企业经营形势分析

第一节 中国财务软件企业总体发展状况分析

一、财务软件企业主要类型

二、财务软件企业资本运作分析

三、财务软件企业创新及品牌建设

四、财务软件企业国际竞争力分析

第二节 中国领先财务软件企业经营形势分析

一、用友网络科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

- 2、企业主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业组织架构分析
- 8、企业主要软件产品分析
- 9、企业解决方案分析
- 10、企业经营状况优劣势分析

11、企业最新发展动向分析

二、东软集团股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业组织架构分析
- 8、企业主要软件产品分析
- 9、企业解决方案分析
- 10、企业经营状况优劣势分析

11、企业最新发展动向分析

三、金蝶软件(中国)有限公司

- 1、企业发展简况分析

- 2、企业主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业组织架构分析
- 8、企业主要软件产品分析
- 9、企业解决方案分析
- 10、企业经营状况优劣势分析
- 11、企业最新发展动向分析

四、浪潮电子信息产业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要经济指标分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业主要软件产品分析
- 8、企业解决方案分析
- 9、企业经营状况优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

五、上海宝信软件股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主要经济指标分析

- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业主要软件产品分析
- 8、企业解决方案分析
- 9、企业经营状况优劣势分析
- 10、企业最新发展动向分析

六、珠海天思软件技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主要软件产品分析
- 4、企业解决方案分析
- 5、企业经营状况优劣势分析

七、北京和佳软件技术有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主要软件产品分析
- 4、企业解决方案分析
- 5、企业经营状况优劣势分析

八、神州数码软件有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业主要软件产品分析

4、企业解决方案分析

5、企业经营状况优劣势分析

九、速达软件技术(广州)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主要软件产品分析

4、企业解决方案分析

5、企业经营状况优劣势分析

十、重庆金算盘软件有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主要软件产品分析

4、企业解决方案分析

5、企业经营状况优劣势分析

第四部分 发展前景展望

第九章 2024-2029年财务软件行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年财务软件市场发展前景

一、2024-2029年财务软件市场发展潜力

二、2024-2029年财务软件市场发展前景展望

三、2024-2029年财务软件细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年财务软件市场发展趋势预测

一、2024-2029年财务软件行业发展趋势

二、2024-2029年财务软件市场规模预测

1、财务软件行业市场容量预测

2、财务软件行业销售收入预测

三、2024-2029年财务软件行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国财务软件行业供需预测

一、2024-2029年中国财务软件行业供给预测

二、2024-2029年中国财务软件研发投入预测

三、2024-2029年中国财务软件产品规模预测

四、2024-2029年中国财务软件行业需求预测

五、2024-2029年中国财务软件行业供需平衡预测

第十章 2024-2029年财务软件行业投资机会与风险防范

第一节 财务软件行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、财务软件行业投资现状分析

第二节 2024-2029年财务软件行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、财务软件行业投资机遇

第三节 2024-2029年财务软件行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国财务软件行业投资建议

一、财务软件行业未来发展方向

二、财务软件行业主要投资建议

三、中国财务软件企业融资分析

第五部分 发展战略研究

第十一章 2024-2029年财务软件行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年财务软件行业面临的困境

第二节 财务软件企业面临的困境及对策

一、重点财务软件企业面临的困境及对策

二、中小财务软件企业发展困境及策略分析

三、国内财务软件企业的出路分析

第三节 中国财务软件行业存在的问题及对策

一、中国财务软件行业存在的问题

二、财务软件行业发展的建议对策

第四节 中国财务软件市场发展面临的挑战与对策

一、中国财务软件市场发展面临的挑战

二、中国财务软件市场发展对策分析

第十二章 财务软件行业发展战略研究

第一节 财务软件行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国财务软件品牌的战略思考

一、财务软件品牌的重要性

二、财务软件实施品牌战略的意义

三、财务软件企业品牌的现状分析

四、中国财务软件企业的品牌战略

五、财务软件品牌战略管理的策略

第三节 财务软件经营策略分析

一、财务软件市场细分策略

二、财务软件市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、财务软件新产品差异化战略

第四节 财务软件行业投资战略研究

一、2024-2029年财务软件行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 财务软件行业研究结论及建议

第二节 财务软件子行业研究结论及建议

图表目录

图表：2019-2023年软件行业在电子信息产业中的比重

图表：2019-2023年软件行业在中国gdp中的比重

图表：2019-2023年中国软件行业分类收入及增速

图表：2019-2023年中国软件行业收入结构

图表：2019-2023年中国软件产品收入占总收入的比重

图表：2019-2023年财务软件行业产值规模

图表：2019-2023年财务软件行业研发投入

图表：2019-2023年财务软件行业销售收入

图表：2019-2023年财务软件行业产品规模

图表：2019-2023年财务软件行业企业规模

图表：2019-2023年财务软件行业市场规模

图表：2019-2023年财务软件行业投资规模

图表：2019-2023年各行业对财务软件需求比重

图表：2019-2023年各地区财务软件销售比重

图表：2024-2029年财务软件行业市场容量预测

图表：2024-2029年财务软件行业销售收入预测

图表：2024-2029年中国财务软件行业供给预测

图表：2024-2029年中国财务软件研发投入预测

图表：2024-2029年中国财务软件产品规模预测

图表：2024-2029年中国财务软件行业需求预测

图表：2024-2029年中国财务软件行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190306/110243.shtml>

在线订购：[点击这里](#)