

2026-2031年中国消防器材行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

消防安全保障着国民经济和社会发展，是衡量一个国家和城市现代文明程度的标志之一，是国家经济社会发展程度的重要体现。消防器材制造业是消防行业的基础。随着经济增长对消防体系建设的持续投入，消防产品的需求亦不断扩大。

各级政府对消防的重视程度不断提高，消防监管体系逐步完善，社会公众安全意识的提高，消防法规的逐步完善、消防标准的不断提高，都为消防行业的发展创造了有利条件，消防器材制造行业面临良好的发展机遇。

消防报警行业在逐渐取消了行政审批制度，改为产品准入制度，有实力的企业开始建立覆盖全国的跨区域销售网络，竞争格局由区域性竞争过渡为全国性的竞争。目前具有消防报警产品生产能力的企业有海湾安全技术有限公司、北京利达华信电子有限公司、北大青鸟环宇消防设备股份有限公司、上海松江飞繁电子有限公司、深圳市泛海三江电子有限公司、深圳市泰和安科技有限公司等企业。

随着工艺技术的不断进步，行业内的大型企业一般通过技术改造、引进国外先进的生产工艺和生产设备，提高产品质量，降低原材料、人力的消耗、提高劳动生产率，形成了规模优势，进而提升企业产品的市场定价能力。为了保障火灾发生时的人身和财产安全，越来越多的公共场所都配备了消防报警设备。此外，随着互联网、云计算、大数据等技术的发展，消防报警设备也在向科技化、信息化和智能化方向发展，技术的进步正推动消防器材制造行业的产业升级。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国消防协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国消防器材及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国消防器材行业发展状况和特点，以及中国消防器材行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的消防

器材行业发展态势作了详细分析，并对消防器材行业进行了趋向研判，是消防器材开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前消防器材业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国消防器材行业发展综述

第一节 消防器材行业定义及分类

- 一、行业概念及定义
- 二、行业主要产品大类
- 三、行业生命周期分析

第二节 消防器材行业供应链分析

- 一、消防器材行业产业链结构分析
- 二、消防器材原材料及零部件供应情况
 - 1、基础金属原材料制造行业运行情况
 - 2、基础化学原料制造行业运行情况
 - 3、电子元器件制造行业运行情况分析s
 - 4、金属制品加工业运行情况分析
 - 5、仪器仪表行业运行情况分析
 - 6、自动控制设备行业运行情况

第二章 消防器材行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 消防器材行业政治法律环境(p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规

三、消防器材行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、全国火灾发生情况调查

1、火灾发生总量统计

2、较大火灾发生情况

3、火灾发生时间情况

4、城乡火灾情况对比

5、场所火灾亡人分布

6、起火原因调查情况

7、公安消防部队火灾处理情况

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、消防器材技术分析

二、消防器材技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国消防器材行业发展状况分析

第一节 国际消防器材行业发展状况分析

- 一、国际消防器材市场发展状况
- 二、国际消防器材市场发展规模
- 三、国际消防器材市场竞争状况
- 四、跨国消防器材公司在华投资布局情况
 - 1、日本西科姆集团
 - 2、美国盛赛尔公司
 - 3、美国霍尼韦尔国际公司
 - 4、澳大利亚艾克利斯公司
 - 5、奥地利卢森宝亚国际集团
- 五、国际消防器材市场发展趋势

第二节 中国消防器材行业发展总体状况分析

- 一、中国消防器材行业发展概况
- 二、中国消防器材行业总体特征

第三节 中国消防器材行业供需分析

- 一、中国消防器材行业供给分析
- 二、中国消防器材行业需求分析
- 三、中国消防器材市场价格走势

第四节 中国消防器材行业进出口市场分析

- 一、消防器材行业进出口状况综述
- 二、消防器材行业出口市场分析

三、消防器材行业进口市场分析

第四章 中国消防器材行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国消防器材行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国消防器材行业产销情况分析

一、中国消防器材行业工业总产值

二、中国消防器材行业工业销售产值

三、中国消防器材行业产销率

第三节 2021-2026年中国消防器材行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国消防器材应用市场需求潜力分析

第一节 消防器材民用建筑市场需求潜力分析

一、房地产领域消防器材市场容量分析

二、教育部门消防器材市场容量分析

三、卫生部门消防器材市场容量分析

四、文体部门消防器材市场容量分析

五、政府部门消防器材市场容量分析

第二节 消防器材行业应用市场需求潜力分析

一、石化行业消防器材市场容量分析

二、冶金行业消防器材市场容量分析

三、电力行业消防器材市场容量分析

四、通讯行业消防器材市场容量分析

五、交通行业消防器材市场容量分析

第三节 消防器材消防部队装备市场需求潜力分析

一、中国消防站建设现状分析

二、中国消防部队建设现状分析

三、中国消防部队消防器材需求分析

第三部分 市场全景调研

第六章 消防器材行业产业结构分析

第一节 消防器材产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国消防器材行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 中国消防器材行业细分市场分析

第一节 消防装备市场潜力分析

一、消防车市场潜力分析

1、消防车市场规模分析

2、消防车市场需求分析

3、消防车市场竞争格局

4、消防车发展存在的问题

5、消防车市场趋势预测

6、消防车市场潜力分析

二、灭火器市场分析

1、灭火器市场规模分析

2、灭火器市场需求分析

3、灭火器市场竞争格局

4、灭火器市场趋势预测

5、灭火器市场潜力分析

三、其他消防装备市场分析

1、消防栓市场分析

2、消防枪市场分析

3、消防泵市场分析

4、消防水带市场分析

第二节 火灾报警系统市场潜力分析

一、火灾探测器市场潜力分析

1、火灾探测器市场规模分析

2、火灾探测器市场需求分析

3、火灾探测器市场竞争格局

4、火灾探测器市场趋势预测

5、火灾探测器市场潜力分析

二、火灾报警器市场潜力分析

1、火灾报警器市场规模分析

2、火灾报警器市场需求分析

3、火灾报警器市场竞争格局

4、火灾报警器市场趋势预测

5、火灾报警器市场潜力分析

三、火灾远程监控系统市场潜力分析

1、火灾远程监控系统市场规模分析

2、火灾远程监控系统市场需求分析

3、火灾远程监控系统市场竞争格局

4、火灾远程监控系统市场趋势预测

5、火灾远程监控系统市场潜力分析

第三节 自动灭火系统市场潜力分析

一、自动灭火系统市场潜力分析

1、自动灭火系统市场规模分析

2、自动灭火系统市场需求分析

3、自动灭火系统市场竞争格局

4、自动灭火系统细分产品市场分析

(1)自动气体灭火系统市场潜分析

(2)自动喷淋(水)灭火系统市场分析

(3)自动泡沫灭火系统市场分析

(4)自动干粉灭火系统市场分析

5、自动灭火系统市场趋势预测

6、自动灭火系统市场潜力分析

二、灭火剂市场潜力分析

1、灭火剂市场规模分析

2、灭火剂市场需求分析

3、灭火剂市场竞争格局

4、灭火剂市场趋势预测

5、灭火剂市场潜力分析

第四节 防火材料市场潜力分析

一、防火涂料市场潜力分析

1、防火涂料市场规模分析

2、防火涂料市场需求分析

3、防火涂料市场竞争格局

4、防火涂料市场趋势预测

5、防火涂料市场潜力分析

二、防火玻璃市场潜力分析

1、防火玻璃市场规模分析

2、防火玻璃市场需求分析

3、防火玻璃市场竞争格局

4、防火玻璃市场趋势预测

5、防火玻璃市场潜力分析

三、阻燃产品市场潜力分析

1、阻燃产品市场规模分析

2、阻燃产品市场需求分析

3、阻燃产品市场竞争格局

4、阻燃产品市场趋势预测

5、阻燃产品市场潜力分析

四、其他防火材料分析

1、防火门市场分析

2、防火卷帘市场分析

第八章 中国消防器材行业营销趋势及策略分析

第一节 消防器材行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、消防器材营销环境分析与评价

1、国际环境下的消防器材

2、企事业需求下的消防器材

3、中国消防器材市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 消防器材行业营销策略分析

一、中国消防器材营销概况

二、消防器材营销策略探讨

1、中国消防器材产品营销策略浅析

2、消防器材新产品的市场推广策略

3、消防器材细分产品营销策略分析

第三节 消防器材营销的发展趋势

一、未来消防器材市场营销的出路

二、中国消防器材营销的趋势预测

第四节 消防器材市场营销模式与面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

第九章 2026-2031年消防器材行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、消防器材行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、消防器材行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、消防器材行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析

四、消防器材行业swot分析

- 1、消防器材行业优势分析
- 2、消防器材行业劣势分析
- 3、消防器材行业机会分析
- 4、消防器材行业威胁分析

第二节 2021-2026年消防器材行业竞争格局分析

- 一、2021-2026年国内外消防器材竞争分析
- 二、2021-2026年中国消防器材市场竞争分析
- 三、2021-2026年国内主要消防器材企业动向

第三节 中国消防器材行业竞争力分析

- 一、中国消防器材行业竞争力分析
- 二、中国消防器材产品竞争力优势分析
- 三、消防器材行业主要企业竞争力分析

第四节 消防器材行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 消防器材市场竞争策略分析

第十章 2026-2031年消防器材行业领先企业经营形势分析

第一节 中国消防企业集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业最新发展动向分析

第二节 海湾安全技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业最新发展动向分析

第三节 浙江金盾控股集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业最新发展动向分析

第四节 上海金盾消防安全设备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业组织架构分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业最新发展动向分析

第五节 四川川消消防车辆制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第六节 南京消防器材股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第七节 首安工业消防有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第八节 天广中茂股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第九节 艾迪斯鼎力科技(天津)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第十节 深圳市赋安安全系统有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业组织架构分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 中国消防器材行业发展前景与投资分析

第一节 中国消防器材行业发展趋势分析

一、消防器材行业竞争趋势分析

- 1、行业市场集中度将不断提高
- 2、市场竞争将日趋理性化、规范化
- 3、行业竞争将转向整体解决方案领域

二、消防器材行业需求趋势分析

- 1、由“被动需求”向“主动需求”转变
- 2、由“传统需求”向“现代需求”转变
- 3、由“重点需求”向“普遍需求”转变
- 4、由“一般需求”向“特色需求”转变

三、消防器材行业产品趋势分析

- 1、大众化消防器材仍是主导产品
- 2、智能化、数字化产品市场潜力大
- 3、绿色化消防产品将是重要方向
- 4、特种消防器材产品需求空间较小

四、消防器材应用市场发展趋势分析

- 1、一线城市消防市场将逐步放缓
- 2、农村消防市场将快速发展
- 3、家庭消防市场将逐步启动

第二节 中国消防器材行业发展前景预测

一、中国消防器材行业市场规模预测

二、中国消防器材行业需求前景预测

三、中国消防器材行业进出口前景预测

第三节 中国消防器材行业机会及建议

一、中国消防器材行业投资特性分析

1、消防器材行业进入壁垒分析

(1)资质壁垒

(2)技术壁垒

(3)品牌壁垒

(4)质量与管理壁垒

(5)渠道壁垒

2、消防器材行业发展模式分析

(1)销售模式分析

(2)盈利模式分析

3、消防器材行业盈利因素分析

二、中国消防器材行业投资机会分析

1、中国消防器材行业投资现状分析

2、中国消防器材行业投资机会分析

三、中国消防器材行业投资风险警示

1、消防器材行业政策风险

2、消防器材行业技术风险

3、消防器材行业供求风险

4、消防器材行业宏观经济波动风险

5、消防器材行业关联产业风险

6、消防器材行业产品结构风险

四、中国消防器材行业投资建议

第六部分 发展战略研究

第十二章 消防器材行业发展战略研究

第一节 消防器材行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国消防器材品牌的战略思考

一、消防器材品牌的重要性

二、消防器材实施品牌战略的意义

三、消防器材企业品牌的现状分析

四、中国消防器材企业的品牌战略

五、消防器材品牌战略管理的策略

第三节 消防器材经营策略分析

一、消防器材市场细分策略

二、消防器材市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、消防器材新产品差异化战略

第四节 消防器材行业投资战略研究

一、2026-2031年消防器材行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 消防器材行业研究结论及建议

第二节 消防器材子行业研究结论及建议

图表目录

图表：消防器材行业生命周期

图表：消防器材行业产业链结构

图表：2021-2026年全球消防器材行业市场规模

图表：2021-2026年中国消防器材行业市场规模

图表：2021-2026年消防器材行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国消防器材市场占全球份额比较

图表：2021-2026年消防器材行业工业总产值

图表：2021-2026年消防器材行业销售收入

图表：2021-2026年消防器材行业利润总额

图表：2021-2026年消防器材行业资产总计

图表：2021-2026年消防器材行业负债总计

图表：2021-2026年消防器材行业竞争力分析

图表：2021-2026年消防器材市场价格走势

图表：2021-2026年消防器材行业主营业务收入

图表：2021-2026年消防器材行业主营业务成本

图表：2021-2026年消防器材行业销售费用分析

图表：2021-2026年消防器材行业管理费用分析

图表：2021-2026年消防器材行业财务费用分析

图表：2021-2026年消防器材行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年消防器材行业销售利润率分析

图表：2021-2026年消防器材行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年消防器材行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年消防器材行业产能分析

图表：2021-2026年消防器材行业产量分析

图表：2021-2026年消防器材行业需求分析

图表：2021-2026年消防器材行业进口数据

图表：2021-2026年消防器材行业出口数据

图表：2021-2026年消防器材行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：110244

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190306/110244.shtml>

在线订购：[点击这里](#)