

2024-2029年钢铁铸件行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

铸造生产是获得机械产品毛坯的主要方法之一，是机械制造业的重要基础，在国民经济中占着相当重要的位置。在许多机械中，铸件重量占整机重量的比例很高，作为中国支柱产业正在大力发展的汽车工业，其心脏部分-

发动机的关键零件，如缸体、缸盖、曲轴、缸套、活塞、进气管、排气管等八大件几乎全部由铸造而成；铁路、工程建设等重大关键设备需求优质的重大型铸件。

钢铁铸造行业是制造业的重要组成部分，对国民经济的发展及国防力量的增强起着重要的作用。铸造是汽车、石化、钢铁、电力、造船、纺织、装备制造等支柱产业的基础，虽然从铸件产量上看中国已经跃居铸造大国，但从综合质量、材质结构、成本、能耗、效益和清洁生产等方面看远非铸造强国。

近年来镁铝等合金铸件发展较快，在一些领域存在逐渐替代钢铁铸件的趋势。如汽车铸件市场上，随着汽车轻量化、节能化的发展，汽车有色金属铸件的市场需求量将进一步扩大。此外，一些小零件也可能被塑料、陶瓷等代替。总体来看，钢铁铸造行业有一定的替代品威胁。钢铁铸件铸造企业可以通过不断的技术改进和研发，使铸件产品能提供其他产品不能提供的更优越的性能，这样就能在一定程度上降低潜在替代产品的威胁。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、中国铸造协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国钢铁铸件及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了中国钢铁铸件行业发展状况和特点，以及中国钢铁铸件行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对钢铁铸件行业进行了趋向研判，是钢铁铸件企业、科研、投资机构等单位准确了解目前钢铁铸件发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 钢铁铸件行业发展综述

第一节 钢铁铸件行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 最近3-5年中国钢铁铸件行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 钢铁铸件行业原材料市场分析

一、行业产业链简介

二、行业主要原材料市场分析

1、生铁市场分析

2、焦炭市场分析

3、废钢市场分析

4、上游发展对本行业的影响分析

第二章 钢铁铸件行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 钢铁铸件行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、钢铁铸件行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

- 一、钢铁铸件产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、钢铁铸件产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、钢铁铸件技术分析
- 二、钢铁铸件技术发展水平
- 三、钢铁铸件行业技术专利
 - 1、申请年专利数量
 - 2、公开年专利数量
 - 3、专利申请人分析
 - 4、专利技术构成分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国钢铁铸件行业运行现状分析

第一节 中国钢铁铸件行业发展状况分析

- 一、中国钢铁铸件行业发展阶段
- 二、中国钢铁铸件行业发展概况
- 三、中国钢铁铸件行业发展特点
- 四、钢铁铸件行业运营模式分析

第二节 2019-2023年钢铁铸件行业发展现状

- 一、2019-2023年中国钢铁铸件行业发展分析
 - 1、中国各地行业发展分析
 - 2、中国钢铁铸件研发状况分析

二、2019-2023年中国钢铁铸件企业发展分析

1、中外钢铁铸件企业发展对比

2、钢铁铸件企业发展动态

第三节 2019-2023年钢铁铸件市场情况分析

一、2019-2023年中国钢铁铸件市场总体概况

二、2019-2023年中国钢铁铸件产品市场发展分析

1、中外钢铁铸件产品对比分析

2、中国钢铁铸件产品发展情况

第四章 中国钢铁铸件行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国钢铁铸件行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国钢铁铸件行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 中国钢铁铸件市场供需分析

一、2019-2023年中国钢铁铸件行业供给情况

1、中国钢铁铸件行业供给分析

2、中国钢铁铸件行业产品规模分析

3、重点企业市场占有率

二、2019-2023年中国钢铁铸件行业需求情况

- 1、钢铁铸件行业需求市场
- 2、钢铁铸件行业客户结构
- 3、钢铁铸件行业需求的地区差异

三、2019-2023年中国钢铁铸件行业供需平衡分析

第四节 钢铁铸件行业进出口市场分析

一、钢铁铸件行业进出口综述

二、钢铁铸件行业出口市场分析

- 1、2019-2023年行业出口整体情况
- 2、2019-2023年行业出口总额分析
- 3、2019-2023年行业出口产品结构

三、钢铁铸件行业进口市场分析

- 1、2019-2023年行业进口整体情况
- 2、2019-2023年行业进口总额分析
- 3、2019-2023年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 中国钢铁铸件行业主要产品市场分析

第一节 行业产品结构分析

- 一、行业产品结构特征分析
- 二、行业产品市场发展概况

第二节 行业产品市场分析

一、铸铁件市场分析

- 1、铸铁件产量分析
- 2、铸铁件市场竞争格局

3、铸铁件发展趋势分析

二、铸钢件市场分析

1、铸钢件产量分析

2、铸钢件竞争格局分析

3、铸钢件发展趋势分析

第六章 中国大型铸件行业发展现状及需求前景预测

第一节 大型铸件行业发展现状

一、大型铸件行业发展概况

二、大型铸件行业技术及装备水平

1、钢水冶炼

2、铸造技术与装备

3、计算机智能模拟辅助技术

三、大型铸件产销规模

1、大型铸件产量

2、大型铸件消费量

四、大型铸件行业市场竞争格局

第二节 大型铸件行业需求前景分析

一、电力设备用大型铸件

1、火电机组

2、水电机组

3、核电机组

4、风电机组

二、船舶设备用大型铸件

三、石化工业用大型铸件

四、冶金设备用大型铸件

五、大型铸件需求前景预测

第七章 中国钢铁铸件行业应用下游需求分析

第一节 钢铁铸件产品消费结构分析

第二节 汽车行业钢铁铸件需求分析

一、汽车行业产销分析

二、汽车行业钢铁铸件需求分析

第三节 工程机械行业钢铁铸件需求分析

一、工程机械行业发展状况分析

1、工程机械行业产销分析

2、工程机械主要产品销量

二、工程机械行业钢铁铸件需求分析

第四节 农业机械行业钢铁铸件需求分析

一、农业机械行业发展状况分析

二、农业机械行业钢铁铸件需求分析

第五节 电力设备行业钢铁铸件需求分析

一、电力设备行业发展状况分析

二、电力设备行业钢铁铸件需求分析

第六节 机车制造行业钢铁铸件需求分析

一、机车制造行业发展状况分析

二、机车制造行业钢铁铸件需求分析

第七节 船舶制造行业钢铁铸件需求分析

一、船舶制造行业发展状况分析

二、船舶制造行业钢铁铸件需求分析

第八节 专用设备制造行业钢铁铸件需求分析

一、专用设备制造行业发展状况分析

二、专用设备制造行业发展状况分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 2024-2029年钢铁铸件行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、钢铁铸件行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、钢铁铸件行业集中度分析

三、钢铁铸件行业swot分析

第二节 2019-2023年钢铁铸件行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外钢铁铸件竞争分析

二、2019-2023年中国钢铁铸件市场竞争分析

三、2019-2023年国内主要钢铁铸件企业动向

第三节 中国钢铁铸件行业竞争力分析

一、中国钢铁铸件行业竞争力分析

二、中国钢铁铸件竞争力优势分析

三、钢铁铸件行业主要企业竞争力分析

第四节 钢铁铸件市场竞争策略分析

第九章 2024-2029年钢铁铸件行业领先企业经营形势分析

第一节 安徽应流机电股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业技术与设备分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业优劣势分析

第二节 中原特钢股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业技术与设备分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业优劣势分析

第三节 大连华锐重工集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业技术与设备分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业优劣势分析

第四节 沈阳铸锻工业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业技术与设备分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业优劣势分析

第五节 新兴铸管股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术与设备分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业优劣势分析

第六节 宁夏共享集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术与设备分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业优劣势分析

第七节 中钢集团邢台机械轧辊有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术与设备分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业优劣势分析

第八节 天瑞铸造集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术与设备分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业优劣势分析

第九节 江苏一汽铸造股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术与设备分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业优劣势分析

第十节 广东省韶铸集团有限公司(韶关铸锻总厂)

一、企业发展简况分析

二、企业技术与设备分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2024-2029年钢铁铸件行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年钢铁铸件市场发展前景

- 一、2024-2029年钢铁铸件市场发展潜力
- 二、2024-2029年钢铁铸件市场发展前景展望
- 三、2024-2029年钢铁铸件细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年钢铁铸件市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年钢铁铸件行业发展趋势
- 二、2024-2029年钢铁铸件市场规模预测
 - 1、钢铁铸件行业市场规模预测
 - 2、钢铁铸件行业营业收入预测
- 三、2024-2029年钢铁铸件行业应用趋势预测
- 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国钢铁铸件行业供需预测

- 一、2024-2029年中国钢铁铸件行业供给预测
- 二、2024-2029年中国钢铁铸件行业产量预测
- 三、2024-2029年中国钢铁铸件投资规模预测
- 四、2024-2029年中国钢铁铸件行业需求预测
- 五、2024-2029年中国钢铁铸件行业供需平衡预测

第十一章 2024-2029年钢铁铸件行业投资机会与风险防范

第一节 钢铁铸件行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、钢铁铸件行业投资现状分析

第二节 2024-2029年钢铁铸件行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、钢铁铸件行业投资机遇

第三节 2024-2029年钢铁铸件行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国钢铁铸件行业投资建议

一、钢铁铸件行业未来发展方向

二、钢铁铸件行业主要投资建议

三、中国钢铁铸件企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2024-2029年钢铁铸件行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年钢铁铸件行业面临的困境

第二节 钢铁铸件企业面临的困境及对策

一、重点钢铁铸件企业面临的困境及对策

二、中小钢铁铸件企业发展困境及策略分析

三、国内钢铁铸件企业的出路分析

第三节 中国钢铁铸件行业存在的问题及对策

一、中国钢铁铸件行业存在的问题

二、钢铁铸件行业发展的建议对策

第四节 中国钢铁铸件市场发展面临的挑战与对策

一、中国钢铁铸件市场发展面临的挑战

二、中国钢铁铸件市场发展对策分析

第十三章 钢铁铸件行业发展战略研究

第一节 钢铁铸件行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国钢铁铸件品牌的战略思考

一、钢铁铸件品牌的重要性

二、钢铁铸件实施品牌战略的意义

三、钢铁铸件企业品牌的现状分析

四、中国钢铁铸件企业的品牌战略

五、钢铁铸件品牌战略管理的策略

第三节 钢铁铸件经营策略分析

一、钢铁铸件市场细分策略

二、钢铁铸件市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、钢铁铸件新产品差异化战略

第四节 钢铁铸件行业投资战略研究

一、2024-2029年钢铁铸件行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 钢铁铸件行业研究结论及建议

第二节 钢铁铸件子行业研究结论及建议

图表目录

图表：2019-2023年钢铁铸件行业经营效益分析

图表：2019-2023年中国钢铁铸件行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国钢铁铸件行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国钢铁铸件行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国钢铁铸件行业发展能力分析

图表：2019-2023年度生铁产量及同比增速

图表：2019-2023年中国生铁进口量

图表：2019-2023年中国部分地区生铁价格走势

图表：2019-2023年中国焦炭年度产量及同比增速

图表：2019-2023年中国焦炭出口情况

图表：2019-2023年中国cr焦炭价格指数走势图

图表：2024-2029年钢铁铸件行业市场规模预测

图表：2024-2029年钢铁铸件行业营业收入预测

图表：2024-2029年中国钢铁铸件行业供给预测

图表：2024-2029年中国钢铁铸件投资规模预测

图表：2024-2029年中国钢铁铸件企业规模预测

图表：2024-2029年中国钢铁铸件行业需求预测

图表：2024-2029年中国钢铁铸件行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190306/110253.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)