2024-2029年中国智能燃气表行业深度调研及发展策略研究报告

报告简介

智能燃气表市场很大程度取决于燃气的渗透，近年来我国大力发展城镇居民天然气普及工作，给智能燃气表行业带来了很大希望，随着国内省市气化工程的快速推进，为智能燃气表及燃气管理系统研发、生产的企业提供了良好的发展契机，智能燃气表需求迎来爆发式增长期。

当前我国有超过1亿台在线运行的燃气表，其中智能燃气表超过5000万台，市场渗透率占燃气家庭50%左右，为智能燃气表替换机械表留予较大市场空间。加之，各省市对于积极调整能源消费结构、改善和提高大气环境质量的态度极为坚定，当前正处于天然气行业快速增长时期，势必推动智能燃气表市场迎来更加广阔的发展空间。

环保压力凸显，“煤改气”政策推动天然气快速推广，智能燃气表替代空间巨大，十三五期间燃气表市场空间约200-360亿元，按照15%的利润率保守计算，全行业利润30亿到54亿左右。

经过不断地技术革新，智能燃气表已成为燃气表行业的发展趋势，过去五年智能燃气表产量以25%左右的速度快速增长，目前每年约生产2000万台，智能燃气表新增用户数量约占燃气表新增用户数量的60%。而若按照未来我国60%家庭使用天然气估算，预计未来智能燃气表的整体市场空间可以达到600亿元。所以，未来随着燃气表市场的周期性利好，以及非智能燃气表换代智能燃气表的必然趋势，智能燃气表市场将进入发展的快车道。

智能燃气表行业研究报告中的智能燃气表行业数据分析以权威的国家统计数据为基础，采用宏观和微观相结合的分析方式，利用科学的统计分析方法，在描述行业概貌的同时，对智能燃气表行业进行细化分析，包括产品总体状况、产品生产情况、重点企业状况、主要产品总产量、进出口情况等。报告中主要运用图表及表格方式，直观地阐明了行业的经济类型构成、规模构成、经营效益比较、生产状况及对外贸易情况等，是企业了解智能燃气表行业市场状况必不可少的助手。在形式上，报告以丰富的数据和图表为主，突出文章的可读性和可视性，避免套话和空话。报告附加了与行业相关的数据、政策法规目录、主要企业信息及行业的大事记等，为投资者和业界人士提供了一幅生动的行业全景图。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及智能燃气表行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国智能燃气表行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外智能燃气表行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了智能燃气表行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于智能燃气表产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国智能燃气表行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 智能燃气表行业界定和分类

第一节 行业定义基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2019-2023年智能燃气表行业国内外发展概述

第一节 全球智能燃气表行业发展概况

一、全球智能燃气表行业发展现状

二、全球智能燃气表行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国智能燃气表行业发展概况

一、中国智能燃气表行业发展历程与现状

二、中国智能燃气表行业发展中存在的问题

第三章 2019-2023年中国智能燃气表行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 宏观政策环境

第三节 智能燃气表行业政策环境

第四节 智能燃气表行业技术环境

第二部分 行业市场分析

第四章 2019-2023年中国智能燃气表行业市场分析

第一节 市场规模

一、智能燃气表行业市场规模及增速

二、智能燃气表行业市场饱和度

三、影响智能燃气表行业市场规模的因素

四、2024-2029年智能燃气表行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

一、智能燃气表行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对智能燃气表行业的影响

三、差异化分析

第五章 2019-2023年中国智能燃气表行业区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等)

第三节 区域市场需求变化趋势

第三部分 关联产业分析

第六章 2019-2023年中国智能燃气表行业产业链分析

第一节 智能燃气表行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 智能燃气表上游行业分析

一、智能燃气表成本构成

二、上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对智能燃气表行业的影响

第三节 智能燃气表下游行业分析

一、智能燃气表下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对智能燃气表行业的影响

第四部分 行业深度分析

第七章 2019-2023年中国智能燃气表行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第八章 2019-2023年中国智能燃气表行业偿债能力分析

第一节 智能燃气表行业资产负债率分析

第二节 智能燃气表行业速动比率分析

第三节 智能燃气表行业流动比率分析

第四节 智能燃气表行业利息保障倍数分析

第五节 2024-2029年智能燃气表行业偿债能力预测

第九章 2019-2023年中国智能燃气表行业营运能力分析

第一节 智能燃气表行业总资产周转率分析

第二节 智能燃气表行业净资产周转率分析

第三节 智能燃气表行业应收账款周转率分析

第四节 智能燃气表行业存货周转率分析

第五节 2024-2029年智能燃气表行业营运能力预测

第五部分 行业竞争分析

第十章 2019-2023年中国智能燃气表行业竞争分析

第一节 重点智能燃气表企业市场份额

第二节 智能燃气表行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十一章 2019-2023年中国智能燃气表行业重点企业分析

第一节 浙江金卡高科技股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第二节 杭州先锋电子技术股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第三节 浙江威星智能仪表股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第四节 丹东东发(集团)股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第五节 积成电子股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六节 南京中元燃气仪表有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第七节 德力西集团仪器仪表有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第八节 山东三龙实业有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第九节 重庆前卫克罗姆表业有限责任公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六部分 行业风险及投资建议

第十二章 2024-2029年中国智能燃气表行业发展与投资风险分析

第一节 智能燃气表行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 智能燃气表行业政策风险

第四节 智能燃气表行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 2024-2029年中国智能燃气表行业发展前景及投资机会分析

第一节 智能燃气表行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 智能燃气表行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

图表目录

图表：智能燃气表行业生命周期

图表：智能燃气表行业产业链结构

图表：2019-2023年全球智能燃气表行业市场规模

图表：2019-2023年中国智能燃气表行业市场规模

图表：2019-2023年中国智能燃气表市场占全球份额比较

图表：2019-2023年智能燃气表行业集中度

图表：2019-2023年智能燃气表行业利润总额

图表：2019-2023年智能燃气表行业资产总计

图表：2019-2023年智能燃气表行业负债总计

图表：2019-2023年智能燃气表行业竞争力分析

图表：2019-2023年智能燃气表市场价格走势

图表：2019-2023年智能燃气表行业主营业务收入

图表：2019-2023年智能燃气表行业主营业务成本

图表：2019-2023年智能燃气表行业管理费用分析

图表：2019-2023年智能燃气表行业财务费用分析

图表：2019-2023年智能燃气表行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国智能燃气表行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国智能燃气表行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国智能燃气表行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国智能燃气表行业发展能力分析

图表：2019-2023年智能燃气表行业不同规模企业数量分布

图表：2019-2023年智能燃气表行业不同规模企业从业人员分布

图表：2019-2023年智能燃气表行业不同规模企业资产总额分布

图表：2019-2023年智能燃气表行业不同规模企业利润总额分布

图表：2019-2023年智能燃气表行业不同性质企业数量分布

图表：2019-2023年智能燃气表行业不同性质企业从业人员分布

图表：2019-2023年智能燃气表行业不同性质企业资产总额分布

图表：2019-2023年智能燃气表行业不同性质企业利润总额分布

图表：2024-2029年智能燃气表行业市场规模预测

图表：2024-2029年智能燃气表行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190313/110282.shtml

在线订购：点击这里