

2026-2031年中国在线供应链金融行业市场形势分析及投资风险研究报告

报告简介

在线供应链金融是以新型信息技术为依托的供应链金融创新，也是电子商务集成创新的新兴业态。与传统供应链金融相比，在线供应链金融的双核心是主金融机构(银行)和供应链核心企业(链主)，而依靠互联网和各种专网将他们与供应链上众多中小企业、第三方服务企业紧密地联系起来。目前，在线供应链金融已成为实体企业和金融机构联手拓展发展空间、培育产业生态、增强竞争力的一个重要领域。

在线供应链金融服务，可以让所有跟银行往来的资料都从网上走，不需要跑银行、不需要资料来回邮寄，弹指间收到票款，而且操作简单，系统自动检错。这是在线供应链金融服务给核心企业和上下游的中小企业带来实实在在的好处。比如，银行的线上供应链金融不仅提供财务信息和融资、资金结算等服务，同时还提供商品的状态和交易等方面的信息，以便于在线监管。

很多银行的线上供应链金融突破了银行原有的管理理念、运营模式和制度限制;通过互联网和电子签名技术，将无纸化的金融服务，融入到供应链的日常运作当中。线上供应链不仅实现了产品和服务的在线化、营销的网络化、工作流程的标准化以及风险控制的自动化，更深远的意义在于为银行、核心企业、上下游中小企业，以及物流公司构筑了一个开放的、多方交互的、信息共享的、新型电子商务平台，推动了供应链运转方式的变革。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国在线供应链金融行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一章 在线供应链金融行业发展综述

1.1 在线供应链金融行业概念及分类

1.1.1 行业概念

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 在线供应链金融行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 在线供应链金融行业在国民经济中的地位

1.2.3 在线供应链金融行业生命周期分析

(1)行业生命周期理论基础

(2)在线供应链金融行业生命周期

1.3 最近3-5年中国在线供应链金融行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒/退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 在线供应链金融行业运行环境分析

2.1 在线供应链金融行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 在线供应链金融行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 在线供应链金融行业社会环境分析

2.3.1 在线供应链金融产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 在线供应链金融产业发展对社会发展的影响

第三章 我国在线供应链金融行业运行分析

3.1 我国在线供应链金融行业发展状况分析

3.1.1 我国在线供应链金融行业发展阶段

3.1.2 我国在线供应链金融行业发展总体概况

3.1.3 我国在线供应链金融行业发展特点分析

3.2 2021-2026年在线供应链金融行业发展现状

3.2.1 2021-2026年我国在线供应链金融行业市场规模

3.2.2 2021-2026年我国在线供应链金融行业发展分析

3.2.3 2021-2026年中国在线供应链金融企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2021-2026年重点省市市场分析

3.4 在线供应链金融细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2021-2026年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 在线供应链金融产品/服务价格分析

3.5.1 2021-2026年在线供应链金融价格走势

3.5.2 影响在线供应链金融价格的关键因素分析

(1)成本

(2)供需情况

(3)关联产品

(4)其他

3.5.3 2026-2031年在线供应链金融产品/服务价格变化趋势

第四章 我国在线供应链金融行业整体运行指标分析

4.1 2021-2026年中国在线供应链金融行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2021-2026年中国在线供应链金融行业财务指标总体分析

4.2.1 行业盈利能力分析

4.2.2 行业偿债能力分析

4.2.3 行业营运能力分析

4.2.4 行业发展能力分析

第五章 我国在线供应链金融行业供需形势分析

5.1 在线供应链金融行业供给分析

5.1.1 2021-2026年在线供应链金融行业供给分析

5.1.2 2026-2031年在线供应链金融行业供给变化趋势

5.1.3 在线供应链金融行业区域供给分析

5.2 2021-2026年我国在线供应链金融行业需求情况

5.2.1 在线供应链金融行业需求市场

5.2.2 在线供应链金融行业客户结构

5.3 在线供应链金融市场应用及需求预测

5.3.1 在线供应链金融应用市场总体需求分析

(1)在线供应链金融应用市场需求特征

(2)在线供应链金融应用市场需求总规模

5.3.2 2026-2031年在线供应链金融行业领域需求量预测

(1)2026-2031年在线供应链金融行业领域需求产品/服务功能预测

(2)2026-2031年在线供应链金融行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业在线供应链金融产品/服务需求分析预测

第六章 在线供应链金融行业产业结构分析

6.1 在线供应链金融产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国在线供应链金融行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国在线供应链金融行业产业链分析

7.1 在线供应链金融行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 在线供应链金融上游行业分析

7.2.1 在线供应链金融产品成本构成

7.2.2 上游供给对在线供应链金融行业的影响

7.3 在线供应链金融下游行业分析

7.3.1 在线供应链金融下游行业分布

7.3.2 下游需求对在线供应链金融行业的影响

第八章 我国在线供应链金融行业渠道分析及策略

8.1 在线供应链金融行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对在线供应链金融行业的影响

8.1.3 主要在线供应链金融企业渠道策略研究

8.2 在线供应链金融行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 在线供应链金融行业营销策略分析

8.3.1 中国在线供应链金融营销概况

8.3.2 在线供应链金融营销策略探讨

8.3.3 在线供应链金融营销发展趋势

第九章 我国在线供应链金融行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 在线供应链金融行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

9.1.2 在线供应链金融行业企业间竞争格局分析

9.1.3 在线供应链金融行业集中度分析

9.1.4 在线供应链金融行业swot分析

9.2 中国在线供应链金融行业竞争格局综述

9.2.1 在线供应链金融行业竞争概况

(1)中国在线供应链金融行业竞争格局

(2)在线供应链金融行业未来竞争格局和特点

(3)在线供应链金融市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国在线供应链金融行业竞争力分析

(1)我国在线供应链金融行业竞争力剖析

(2)我国在线供应链金融企业市场竞争的优势

(3)国内在线供应链金融企业竞争能力提升途径

9.2.3 在线供应链金融市场竞争策略分析

第十章 在线供应链金融行业领先企业经营形势分析

10.1 中国建设银行

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 2021-2026年经营状况

10.1.5 2026-2031年发展规划

10.2 平安银行股份有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 2021-2026年经营状况

10.2.5 2026-2031年发展规划

10.3 京东商城

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 2021-2026年经营状况

10.3.5 2026-2031年发展规划

10.4 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2021-2026年经营状况

10.4.5 2026-2031年发展规划

10.5 上海银行股份有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 2021-2026年经营状况

10.5.5 2026-2031年发展规划

10.6 广东华兴银行股份有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 2021-2026年经营状况

10.6.5 2026-2031年发展规划

10.7 交通银行股份有限公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 产品/服务特色

10.7.4 2021-2026年经营状况

10.7.5 2026-2031年发展规划

10.8 浙商银行股份有限公司

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 产品/服务特色

10.8.4 2021-2026年经营状况

10.8.5 2026-2031年发展规划

10.9 上海浦东发展银行

10.9.1 企业概况

10.9.2 企业优势分析

10.9.3 产品/服务特色

10.9.4 2021-2026年经营状况

10.9.5 2026-2031年发展规划

10.10 江苏飞力达国际物流股份有限公司

10.10.1 企业概况

10.10.2 企业优势分析

10.10.3 产品/服务特色

10.10.4 2021-2026年经营状况

10.10.5 2026-2031年发展规划

第十一章 2026-2031年在线供应链金融行业投资前景

11.1 2026-2031年在线供应链金融市场发展前景

11.1.1 2026-2031年在线供应链金融市场发展潜力

11.1.2 2026-2031年在线供应链金融市场发展前景展望

11.1.3 2026-2031年在线供应链金融细分行业发展前景分析

11.2 2026-2031年在线供应链金融市场发展趋势预测

11.2.1 2026-2031年在线供应链金融行业发展趋势

11.2.2 2026-2031年在线供应链金融市场规模预测

11.2.3 2026-2031年在线供应链金融行业应用趋势预测

11.2.4 2026-2031年细分市场发展趋势预测

11.3 2026-2031年中国在线供应链金融行业供需预测

11.3.1 2026-2031年中国在线供应链金融行业供给预测

11.3.2 2026-2031年中国在线供应链金融行业需求预测

11.3.3 2026-2031年中国在线供应链金融供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2026-2031年在线供应链金融行业投资机会与风险

12.1 在线供应链金融行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2026-2031年在线供应链金融行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2026-2031年在线供应链金融行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 市场风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 在线供应链金融行业投资战略研究

13.1 在线供应链金融行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国在线供应链金融品牌的战略思考

13.2.1 在线供应链金融品牌的重要性

13.2.2 在线供应链金融实施品牌战略的意义

13.2.3 在线供应链金融企业品牌的现状分析

13.2.4 我国在线供应链金融企业的品牌战略

13.2.5 在线供应链金融品牌战略管理的策略

13.3 在线供应链金融经营策略分析

13.3.1 在线供应链金融市场细分策略

13.3.2 在线供应链金融市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 在线供应链金融新产品差异化战略

13.4 在线供应链金融行业投资战略研究

13.4.1 2021-2026年在线供应链金融行业投资战略

13.4.2 2026-2031年在线供应链金融行业投资战略

13.4.3 2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 在线供应链金融行业研究结论

14.2 在线供应链金融行业投资价值评估

14.3 在线供应链金融行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年我国供应链金融业务融资余额规模分析

图表：行业生命周期曲线

图表：产业、供应链、物流的关系图

图表：产业金融、供应链金融、物流金融关系

图表：2021-2026年七国集团gdp增长率

图表：2021-2026年金砖国家及部分亚洲经济体gdp同比增长率

图表：2021-2026年全球及主要经济体制造业和服务业pmi

图表：2021-2026年全球及主要经济体制造业pmi新订单和出口新订单指数

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年国内生产总值季度增速分析

图表：2021-2026年学校招生人数分析

图表：2021-2026年研究与试验发展(r&d)经费支出

图表：2021-2026年我国在线供应链金融市场规模

图表：在线供应链金融区域占比分析

图表：2021-2026年我国各省市在线供应链金融市场规模分析

图表：线上供应链金融划分示意图

图表：2021-2026年在线供应链金融细分产品增速分析

图表：2021-2026年我国在线供应链金融价格走势

图表：在线供应链金融构架模型

图表：“预付+存货+应收”模式流程

图表：“预付+应收”模式流程

图表：在线供应链金融上下游市场分析

图表：2026-2031年在线供应链金融产品价格变化趋势

图表：在线供应链金融企业结构占比

图表：2021-2026年我国在线供应链金融从业人数

图表：2021-2026年我国在线供应链金融资产规模

图表：2021-2026年我国在线供应链金融市场规模

图表：2021-2026年中国在线供应链金融行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国在线供应链金融行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国在线供应链金融行业营运能力分析

图表：2021-2026年中国在线供应链金融行业发展能力分析

图表：2021-2026年我国在线供应链金融供给规模

图表：2026-2031年在线供应链金融行业供给变化趋势

图表：在线供应链金融客户结构占比

图表：2021-2026年我国在线供应链金融需求规模

图表：在线供应链金融产业链全景图

图表：线上供应链金融是多赢模式

图表：线上、线下供应链金融的特征比较表

图表：主要电商和互联网公司的供应链金融

图表：2021-2026年建设银行经营情况分析

图表：平安银行股份有限公司贷款按产品划分的结构分布情况

图表：平安银行股份有限公司贷款按地区分布情况

图表：平安银行股份有限公司贷款按投放行业分布情况

图表：平安银行股份有限公司贷款投放按担保方式分布情况

图表：平安银行股份有限公司小企业金融业务经营情况表

图表：2021-2026年京东商城经营情况

图表：深圳市怡亚通供应链股份有限公司平台

图表：2021-2026年深圳市怡亚通供应链股份有限公司经营状况

图表：上海银行股份有限公司投资情况

图表：上海银行股份有限公司2021-2026年经营状况

图表：交通银行股份有限公司2021-2026年经营状况

图表：浙商银行股份有限公司2021-2026年经营状况

图表：上海浦东发展银行2021-2026年经营状况

图表：2021-2026年江苏飞力达国际物流股份有限公司其他业务收入

图表：2026-2031年在线供应链金融市场规模预测

图表：2026-2031年中国在线供应链金融行业供给预测

图表：2026-2031年中国在线供应链金融行业需求预测

图表：2026-2031年中国在线供应链金融供需平衡预测

图表：2021-2026年固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：2021-2026年份固定资产投资(不含农户)主要数据

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：110358

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190313/110358.shtml>

在线订购：[点击这里](#)