

2024-2029年中国姜蒜制品行业市场现状调查及投资策略咨询报告

报告简介

生姜、大蒜是我国特色的农产品资源和传统调味料，栽培历史悠久，栽培面积大，产量高；也是亚洲传统的药食两用植物，含有多种生理活性成分，在保健和预防、治疗慢性疾病等方面具有多种功效。近年来，随着人们对自身保健意识的增强，日益强调食品原料及添加剂的天然性、功能性与健康性，使人们更加关注这药食兼用的传统调味料。我国加入WTO后，因包括劳动力在内的生产要素低廉，所以大蒜、生姜、洋葱原料在国际贸易中具有明显的外贸比较优势。但是，依靠外贸比较优势，多年来中国大蒜、生姜、洋葱产业主要以原料或初级加工产品面向国际市场。

生姜、大蒜所含的风味物质相对较少，人们日常的食用量不能发挥理想的量效作用。而目前我国传统的大蒜、生姜、洋葱加工，属于低档调味品，生产设备落后，技术水平低，产品中风味物质的提取率低，不但不能发挥其应有的医疗保健功能，而且也是对其资源的巨大浪费。

我国姜蒜制品行业规模总体仍旧偏小、创新能力不足，相关的法律法规和政策环境有待健全。从姜蒜制品加工生产技术设备方面看，目前产业规模较小，集中度偏低，中小企业众多，但专业化特色发展不突出且分布较分散，生产社会化协作尚未形成规模。技术创新能力不强，关键成套装备依赖进口，生产多为技术含量及附加值低的产品，核心、关键环节自主化率不高。标准体系不完善，产品质量低下问题较为突出，运行效果难以保证。政策环境不健全，难以有效促进市场需求和健康运行。低端市场由国内企业主导，其特点是产品产量高，但是价格低廉，产品附加值低。在低价竞争的不良市场环境下，众多的国内厂商和品牌并不突出，技术创新缺乏，严重依赖国外先进技术，缺乏核心竞争力。同时，人力成本的上涨，加上原料的上涨也大大增加了成本压力。

近几年，国内外市场急需姜蒜深加工产品，如：保健食品、医药制品、食品调料、食品防腐剂、饲料添加剂、冻干姜蒜等，不但需求数量连年增长，而且价格也呈逐年上升之势。姜蒜深加工产品市场潜力大，开发前景十分广阔。

姜蒜制品加工业是朝阳产业，也是万岁产业，只有凝心聚力、攻坚克难、改革创新、真抓实干，才能推动姜蒜制品加工业跨越发展，为实现农业强起来、农村美起来、农民富起来做出贡献。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司姜蒜制品相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外姜蒜制品行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要姜蒜制品品牌的发展状况，以及未来中国姜蒜制品行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了姜蒜制品市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是姜蒜制品生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前姜蒜制品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 姜蒜制品产品概述

第一节 产品概念

第二节 产品用途

第三节 行业生命周期分析

第二章 中国姜蒜制品行业供给情况及趋势

第一节 2019-2023年中国姜蒜制品行业市场供给分析

一、姜蒜制品整体供给情况分析

二、姜蒜制品重点区域供给分析

第二节 姜蒜制品行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2024-2029年中国姜蒜制品行业市场供给趋势

一、姜蒜制品整体供给情况趋势分析

二、姜蒜制品重点区域供给趋势分析

三、影响未来姜蒜制品供给的因素分析

第三章 姜蒜制品行业产业链分析

一、产业链模型介绍

二、姜蒜制品产业链模型分析

第四章 2019-2023年中国姜蒜制品行业发展概况

第一节 2019-2023年中国姜蒜制品市场发展现状分析

第二节 2019-2023年中国姜蒜制品行业发展特点分析

第三节 2019-2023年中国姜蒜制品行业市场供需分析

第四节 2019-2023年中国姜蒜制品行业价格分析

第五章 2019-2023年中国姜蒜制品行业整体运行状况

第一节 2019-2023年姜蒜制品行业产销分析

第二节 2019-2023年姜蒜制品行业盈利能力分析

第三节 2019-2023年姜蒜制品行业偿债能力分析

第四节 2019-2023年姜蒜制品行业营运能力分析

第六章 2024-2029年中国姜蒜制品行业进出口市场调研

第一节 2024-2029年姜蒜制品行业进出口市场预测

一、进口预测

二、出口预测

第七章 2024-2029年姜蒜制品行业投资价值（绩效）及行业发展预测

第一节 2024-2029年姜蒜制品行业成长性分析

第二节 2024-2029年姜蒜制品行业经营能力分析

第三节 2024-2029年姜蒜制品行业盈利能力分析

第四节 2024-2029年姜蒜制品行业偿债能力分析

第五节 2024-2029年我国姜蒜制品行业产值预测

第六节 2024-2029年我国姜蒜制品行业销售收入预测

第六节 2024-2029年我国姜蒜制品行业总资产预测

第八章 2019-2023年中国姜蒜制品产业行业重点区域运行分析

第一节 2019-2023年华东地区姜蒜制品产业行业运行情况

第二节 2019-2023年华南地区姜蒜制品产业行业运行情况

第三节 2019-2023年华中地区姜蒜制品产业行业运行情况

第四节 2019-2023年华北地区姜蒜制品产业行业运行情况

第五节 2019-2023年西北地区姜蒜制品产业行业运行情况

第六节 2019-2023年西南地区姜蒜制品产业行业运行情况

第七节 2019-2023年东北地区姜蒜制品产业行业运行情况

第八节 主要省市集中度及竞争力分析

第九章 2019-2023年中国姜蒜制品行业重点企业竞争力分析

第一节 张田记(广州)调味品有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节 山东一品农产集团有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节 莱芜市春风姜蒜制品厂

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节 金乡县格力克蒜制品有限公司调料厂

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节 徐州绿健脱水菜有限责任公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第六节 莱芜市莱城区鑫源农副产品加工厂

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第十章 姜蒜制品行业竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国姜蒜制品行业集中度分析

第二节 姜蒜制品国内外swot分析

第三节 2024-2029年中国姜蒜制品行业竞争格局预测分析

第十一章 中国姜蒜制品行业投资前景研究分析

第一节 2019-2023年中国姜蒜制品行业投资环境分析

第二节 2019-2023年中国姜蒜制品行业投资收益分析

第三节 2019-2023年中国姜蒜制品行业产品投资方向

第四节 2024-2029年中国姜蒜制品行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2024-2029年中国姜蒜制品行业工业总产值预测

三、2024-2029年中国姜蒜制品行业行业销售收入预测

四、2024-2029年中国姜蒜制品行业利润总额预测

五、2024-2029年中国姜蒜制品行业总资产预测

第十二章 中国姜蒜制品行业投资前景分析

第一节 中国姜蒜制品行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

第二节 中国姜蒜制品行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、关联行业风险分析

第十三章 中国姜蒜制品行业消费者偏好调查

第一节 姜蒜制品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 姜蒜制品的品牌市场运营状况分析

一、消费者对姜蒜制品品牌认知度宏观调查

二、消费者对姜蒜制品的品牌偏好调查

三、消费者对姜蒜制品品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、姜蒜制品品牌

六、姜蒜制品品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

图表目录

图表：2024-2029年国内姜蒜制品产品产量预测

图表：2019-2023年我国姜蒜制品行业盈利能力情况

图表：2019-2023年我国姜蒜制品行业偿债能力情况

图表：2019-2023年中国姜蒜制品行业营运效率分析

图表：2024-2029年我国姜蒜制品进口额预测

图表：2024-2029年我国姜蒜制品出口额预测

图表：2024-2029年我国姜蒜制品行业成长性分析

图表：2024-2029年我国姜蒜制品行业营运效率分析

图表：2024-2029年我国姜蒜制品行业效益指标分析

图表：2024-2029年我国姜蒜制品行业资产负债率

图表：2024-2029年我国姜蒜制品行业工业总产值统计及预测

图表：2024-2029年中国姜蒜制品行业销售收入统计及预测

图表：2024-2029年中国姜蒜制品行业总资产统计及预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190313/110370.shtml>

在线订购：[点击这里](#)