

## 2026-2031年中国航空客运代理行业未来发展趋势预测及投资战略分析报告

### 报告简介

二十世纪八十年代中期,中国民航引进分销系统,机票销售实行代理制.在经历了管制期、成长期、成熟期三个阶段后,目前中国民航销售体制已全部融入国际航空协会的全球代理人体系,与全球90%以上的航空公司运输销售结合在一起.近年来,民航客运销售代理销售的机票占据整个机票销售市场85%以上的份额,航空公司对代理商的依赖程度达到了历史最高.客运销售代理业已成为中国民航客运业中不可分割的一部分,占有重要的市场地位。

航空客运代理研究报告对航空客运代理行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的航空客运代理资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。航空客运代理报告绝对如实地反映客观情况，叙述、说明、推断、引用均恰如其分。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅，既明白如话，又把研究的效果准确地、科学地表达出来。航空客运代理研究报告以行业为研究对象，并基于行业的现状，行业经济运行数据，行业供需现状，行业竞争格局，重点企业经营分析，行业产业链分析，市场集中度等现实指标，分析预测行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘，对行业进行严谨分析，从多个角度去评估企业市场地位，准确挖掘企业的成长性，已经为众多企业带来了最专业的研究和最有价值的咨询服务过程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外航空客运代理行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对航空客运代理下游行业的发展进行了探讨，是航空客运代理及相关企业、投资部门、研究机

构准确了解目前中国市场发展动态，把握航空客运代理行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

## 报告目录

### 第一章 中国航空客运行业的发展综述

#### 第一节 航空客运行业的相关概述

- 一、航空客运行业的定义
- 二、航空客运业务的分类
- 三、航空客运行业垄断性分析

#### 第二节 航空客运行业历年回顾

- 一、民航旅客运输量及其增长情况
- 二、民航运输机场完成旅客吞吐量
- 三、机场服务能力及航线变化情况

##### (一)机场服务能力

##### (二)航线变化情况

- 四、民航固定资产投资及增长情况

#### 第三节 航空客运行业投资特性分析

- 一、航空客运行业进入壁垒分析
- 二、民航客运公司商业模式分析

##### (一)网络型商业模式

##### (二)支线型商业模式

##### (三)低成本型商业模式

##### (四)包机型商业模式

(五)商业模式发展趋势及启示

## 第二章 中国航空客运行业的发展环境

### 第一节 航空客运行业政策环境分析

一、航空客运行业监管部门

二、航空客运行业监管体制

三、航空空域管理体制情况分析

四、中国低空空域管理政策分析

五、航空客运票价改革动向

六、航空客运行业发展规划

### 第二节 航空客运行业经济背景分析

一、国际宏观经济环境分析

(一)世界经济运行基本情况

(二)世界经济运行的主要特点

二、国内宏观经济环境分析

(一)gdp增长情况分析

(二)工业经济增长分析

(三)固定资产投资情况

(四)社会消费品零售总额

(五)进出口总额及其增长

(六)货币供应量及其贷款

(七)制造业采购经理指数

### 第三节 航空客运行业需求环境分析

一、航空煤油出厂价格调整情况

二、航空燃油消费市场分析

三、燃油附加费调整情况分析

四、黄金周航空客运需求分析

### **第三章 中国航空客运行业的发展状况**

#### **第一节 航空客运行业运营状况分析**

一、航空客运行业发展概况分析

二、航空客运行业运力供给分析

三、航空客运行业运输效率分析

四、航空客运行业经济效益分析

#### **第二节 支线航空客运市场发展分析**

一、支线航空客运市场发展概况

二、支线航空客运市场地位分析

三、支线航空客运机队规模分析

四、支线航空客运市场潜力分析

五、支线航空客运市场最新动向

六、支线航空客运市场发展建议

#### **第三节 航空客运价格形成机制及定价策略**

一、航空客运价格管理制度

(一)民航客运票价管理制度

(二)民航客运票价形成机制

二、航空客运定价影响因素

(一)民航客运价格的影响因素

(二)民航客运的航线票价分析

三、航空客运定价基本方法

(一)需求导向定价法

(二)边际成本定价法

(三)“成本+利润”定价法

(四)基于竞争者的定价法

(五)政府管制下的定价法

四、航空客运价格形成机制

五、航空客运定价策略分析

## **第四章 2021-2026年中国航空客运代理行业发展分析**

第一节 航空客运销售代理发展现状及其前景

一、航空客运代理行业的发展概况

(一)航空客运票务代理发展历程

(二)航空客运代理行业市场规模

(三)航空客运代理行业收入来源

(四)航空客运代理行业技术特点

二、航空客运代理行业特征分析

(一)航空客运代理行业经营特点

(二)航空客运代理行业的周期性

(三)航空客运代理行业的季节性

(四)行业竞争格局和市场化程度

### 三、航空客运代理行业进入壁垒

#### (一)资金壁垒分析

#### (二)技术壁垒分析

#### (三)管理及经验壁垒

### 第二节 航空客运代理行业的经营模式

#### 一、航空客运代理按销售渠道分类

##### (一)电子商务模式

##### (二)门店销售模式

##### (三)合作销售模式

#### 二、航空客运代理按业务内容分类

##### (一)单一服务模式

##### (二)综合商旅服务模式

#### 三、航空客运代理按服务对象分类

##### (一)航空客运直销模式分析

###### 1、航空客运直销模式分析

###### 2、航空客运直销比例分析

##### (二)航空客运分销模式分析

###### 1、航空客运合作销售概述

###### 2、机票分销业务流程关系

###### 3、航空客运分销佣金率分析

###### 4、机票分销商准入规定比较

### 第三节 腾邦国际的机票销售模式分析

## 一、腾邦国际的主要产品及服务

## 二、腾邦国际客户及服务流程

## 三、腾邦国际的业务模式分析

### (一)腾邦国际的采购模式分析

### (二)腾邦国际的销售模式分析

### (三)腾邦国际的盈利模式分析

## 四、腾邦国际的扩张路径分析

## 五、腾邦国际的战略延伸分析

## 第四节 航空客运代理行业发展前景展望

### 一、航空客运代理市场供求状况分析

#### (一)航空客运量的增长推动行业发展

#### (二)广阔商旅市场拓宽行业发展空间

#### (三)航空公司直销对行业的影响分析

#### (四)影响代理市场供需变化原因分析

### 二、航空客运代理行业的影响因素分析

#### (一)影响航空客运代理行业的有利因素

#### (二)影响航空客运代理行业的不利因素

### 三、航空客运代理行业的发展趋势

#### (一)电子商务成为重要销售渠道

#### (二)行业市场集中度呈上升趋势

#### (三)行业竞争将呈现多样化特点

#### (四)行业服务的专业化和多元化

(五)旅客机票订购方式变化趋势

#### 四、航空客运代理行业发展前景展望

(一)航空旅客运输量增长情况预测

(二)航空客运销售代理发展前景展望

### 第五章 中国航空客运关联行业运营分析

#### 第一节 中国机场业运营状况分析

##### 一、机场业发展规模分析

(一)运输机场数量统计

(二)机场投资建设分析

(三)机场业经营效益分析

(四)机场贵宾服务发展分析

##### 二、机场行业运营情况分析

(一)全国通航城市和机场分析

(二)机场吞吐量以及增长分析

(三)机场旅客吞吐量分布情况

#### 第二节 中国旅游业运营状况分析

##### 一、全球旅游市场发展分析

(一)全球国际旅游人数分析

(二)全球国际旅游收入分析

##### 二、中国国内旅游市场分析

(一)国内旅游人数及增长情况

(二)国内旅游收入及增长情况

(三)国内旅游的人均花费走势

(四)国内旅游的发展特征分析

### 三、中国入境旅游市场分析

(一)入境旅游接待人数

(二)入境旅游外汇收入

(三)入境旅游客源情况

(四)入境旅游过夜游客数

### 四、中国出境旅游市场分析

(一)中国出境旅游人数

(二)出境游目的地概况

(三)网民出境旅游意向调查

### 五、中国黄金周旅游市场分析

(一)十一黄金周旅游人数

(二)十一黄金周旅游收入

(三)春节黄金周旅游人数

(四)春节黄金周旅游收入

### 六、中国旅游电子商务发展分析

(一)在线旅行预订用户规模

(二)在线旅行预订市场规模

(三)在线旅行预订市场份额

(四)在线旅游行业市场结构

### 七、中国旅游业发展前景展望

### 第三节 中国酒店业运营状况分析

#### 一、星级饭店发展状况分析

##### (一)星级饭店规模及其构成

##### (二)星级饭店总体经营状况

##### (三)不同星级饭店经营状况

##### (四)重点城市酒店经营情况

#### 二、经济型连锁酒店发展分析

##### (一)经济型酒店数量规模分析

##### (二)经济型酒店市场规模分析

##### (三)经济型酒店客源结构分析

##### (四)经济型酒店市场份额排名

##### (五)经济型酒店进入中高端市场

#### 三、酒店行业的发展趋势分析

## 第六章 重点城市航空客运行业发展分析

### 第一节 北京航空客运行业发展分析

#### 一、北京航空客运行业运输现状

#### 二、首都机场容量及其发展规划

##### (一)首都机场旅客吞吐量

##### (二)首都机场货邮吞吐量

##### (三)首都机场飞机起降架次

##### (四)首都机场发展规划

#### 三、北京旅游业发展现状及规划

#### 四、北京航空客运行业发展前景

##### 第二节 广州航空客运行业发展分析

###### 一、广州航空客运行业运输现状

###### 二、白云机场容量及其发展规划

###### 三、广州旅游业发展现状及规划

###### 四、广州航空客运行业发展前景

##### 第三节 上海航空客运行业发展分析

###### 一、上海航空客运行业运输现状

###### 二、上海机场容量及其发展规划

###### (一)浦东机场容量及发展规划

###### (二)虹桥机场容量及发展规划

###### 三、上海旅游业发展现状及规划

###### 四、上海航空客运行业发展前景

##### 第四节 深圳航空客运行业发展分析

###### 一、深圳航空客运行业运输现状

###### 二、宝安机场容量及其发展规划

###### 三、深圳旅游业发展现状及规划

###### 四、深圳航空客运行业发展前景

##### 第五节 成都航空客运行业发展分析

###### 一、成都航空客运行业运输现状

###### 二、双流机场容量及其发展动态

###### 三、成都旅游业发展现状及规划

#### 四、成都航空客运行业发展前景

##### 第六节 昆明航空客运行业发展分析

###### 一、昆明航空客运行业运输现状

###### 二、长水机场容量及发展规划

###### 三、昆明旅游业发展现状及规划

###### 四、昆明航空客运行业发展前景

##### 第七节 西安航空客运行业发展分析

###### 一、西安航空客运行业运输现状

###### 二、咸阳机场容量及其发展规划

###### 三、西安旅游业发展现状及规划

###### 四、西安航空客运行业发展前景

##### 第八节 杭州航空客运行业发展分析

###### 一、杭州航空客运行业运输现状

###### 二、萧山机场容量及其发展规划

###### 三、杭州旅游业发展现状及规划

###### 四、杭州航空客运行业发展前景

##### 第九节 重庆航空客运行业发展分析

###### 一、重庆航空客运行业运输现状

###### 二、江北机场容量及其发展规划

###### 三、重庆旅游业发展现状及规划

###### 四、重庆航空客运行业发展前景

##### 第十节 厦门航空客运行业发展分析

- 一、厦门航空客运行业运输现状
- 二、厦门机场容量及其发展规划
- 三、厦门旅游业发展现状及规划
- 四、厦门航空客运行业发展前景

## **第七章 高铁对航空客运行业的影响分析**

### **第一节 三大客运方式比较分析**

- 一、三大客运方式优缺点比较
- 二、三大客运方式运量运距比较
- 三、三大客运方式经济效应比较

### **第二节 航空与高铁竞争力分析**

- 一、中国高速铁路网规划
- 二、“四纵四横”客运专线建设规划
- 三、高铁对航空运输市场影响分析
- 四、高铁对航空客运替代效应分析
- 五、高铁对航空客运干线冲击分析
- 六、航空客运应对高铁影响的策略
- 七、日本高铁影响航空的经验借鉴

### **第三节 高铁对航空客运业影响的分析**

- 一、国外高铁对民航的影响分析
- 二、中国高铁对民航的影响分析
- 三、中国高铁对民航的量化分析
- 四、民航应对高铁调整策略分析

## 第八章 中国航空客运行业主要企业运营分析

### 第一节 中国国际航空股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业航线分布情况
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业客运营运情况
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业发展战略分析

### 第二节 中国南方航空股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业航线分布情况
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

### 第三节 中国东方航空股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业机队规模分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业竞争优势分析

## 六、企业发展战略分析

### 第四节 海南航空股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业机队规模分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络分布

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第五节 深圳航空有限责任公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业机队规模分析

#### 四、企业发展战略分析

#### 五、企业最新动态分析

### 第六节 云南祥鹏航空有限责任公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业机队规模分析

#### 四、企业航线分布情况

#### 五、企业发展战略分析

#### 六、企业最新动态分析

### 第七节 厦门航空有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业航线分布情况

五、企业发展战略分析

六、企业最新动态分析

第八节 四川航空股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业航线分布情况

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态分析

第九节 山东航空股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业航机营运情况

五、企业航线分布情况

六、企业发展战略分析

七、企业最新动态分析

第十节 中国联合航空有限公司

一、企业发展基本情况

## 二、企业航线分布情况

## 三、企业机队规模分析

## 四、企业发展战略分析

## 五、企业最新动态分析

### 第十一节 奥凯航空有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业机队规模分析

#### 四、企业航线分布情况

#### 五、企业发展战略分析

#### 六、企业最新动态分析

### 第十二节 春秋航空有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业航线分布情况

#### 五、企业最新动态分析

### 第十三节 成都航空有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业机队规模分析

#### 四、企业航线分布情况

## 五、企业竞争优势分析

## 六、企业发展战略分析

## 七、企业发展动态分析

### 第十四节 华夏航空有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业机队规模分析

#### 三、企业航线分布情况

#### 四、企业发展战略分析

#### 五、企业发展动态分析

### 第十五节 上海吉祥航空股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业载运规模分析

#### 五、企业机队规模分析

#### 六、企业航线分布情况

#### 七、企业竞争优势分析

#### 八、企业发展战略分析

### 第十六节 重庆航空有限责任公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业载运规模分析

#### 三、企业航线分布情况

#### 四、企业机队规模分析

#### 五、企业发展战略分析

#### 六、企业发展生态分析

### 第十七节 昆明航空有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业机队规模分析

#### 四、企业航线分布情况

#### 五、企业发展战略分析

#### 六、企业发展动态分析

### 第十八节 西部航空有限责任公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业机队规模分析

#### 三、企业航线分布情况

#### 四、企业发展战略分析

#### 五、企业发展动态分析

### 第十九节 北京首都航空有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营业务分析

#### 三、企业机队规模分析

#### 四、企业航线分布情况

#### 五、企业发展动态分析

## 第二十节 天津航空有限责任公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业机队规模分析

### 三、企业航线分布情况

### 四、企业发展战略分析

### 五、企业发展动态分析

## 第九章 中国航空客运行业投融资状况分析

### 第一节 航空客运行业发展风险分析

#### 一、航空客运行业经济波动风险

#### 二、航空客运行业政策风险分析

#### 三、航空客运行业竞争风险

#### 四、航空客运行业供需风险分析

### 第二节 航空客运行业投资状况分析

#### 一、航空客运行业投资规模分析

#### 二、航空客运行业市场发展趋势

#### 三、航空客运行业投资规模预测

### 第三节 航空客运行业融资状况分析

#### 一、航空客运企业融资方法与渠道简析

#### 二、利用股权融资谋划企业发展机遇

#### 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

#### 四、适度债权融资配置自身资本结构

#### 五、关注民间资本和外资的投资动向

## 第十章 2026-2031年中国航空客运行业的发展前景预测

### 第一节 航空客运市场前景预测

#### 一、人均gdp增长趋势预测

#### 二、航空客运需求前景预测

### 第二节 航空公司运力增长前景预测

#### 一、中国民航飞机需求量预测

#### 二、三大航空公司运力增长预测

##### (一)中国国航新购运力增长预测

##### (二)中国南航新购运力增长预测

##### (三)东方航空新购运力增长预测

### 第三节 航空客运量增长前景预测

#### 一、国内航线客运量增长预测

#### 二、国际航线客运量增长预测

#### 三、三大航空公司客运量增长预测

##### (一)中国国航客运量增长预测

##### (二)中国南航客运量增长预测

##### (三)东方航空客运量增长预测

## 图表目录

图表：2021-2026年民航旅客运输量变化趋势图

图表：2021-2026年我国民航运输机完成旅客吞吐量变化趋势图

图表：2021-2026年我国机场数量变化情况图

图表：2021-2026年我国航线数量变化情况图

图表：2021-2026年我国定期航班条数及里程

图表：2021-2026年我国民航基本建设和技术改造投资额变化趋势图

图表：航空公司不同商业模式比较

图表：2021-2026年七国集团gdp增长率统计

图表：2021-2026年七国集团gdp各季度增长率统计

图表：2021-2026年金砖国家及部分亚洲经济体gdp同比增长率统计

图表：2021-2026年金砖国家及部分亚洲经济体各季度gdp同比增长率统计

图表：2021-2026年全球及主要经济体制造业pmi

图表：2021-2026年全球及主要经济体服务业pmi

图表：全球及主要经济体制造业pmi新订单指数

图表：全球及主要经济体制造业pmi出口新订单指数

图表：2021-2026年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2021-2026年国内生产总值构成及增长速度统计

图表：2021-2026年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表：2021-2026年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表：2021-2026年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2021-2026年中国进出口总额增长趋势图

图表：2021-2026年中国广义货币m2增长趋势图

图表：2021-2026年制造业采购经理指数变化趋势图

图表：2021-2026年中国航空煤油出厂价格统计

图表：2021-2026年国内航空燃油附加费变化一览表

图表：2021-2026年中国春节黄金周航空客运情况表

图表：2021-2026年民航全行业运输飞机数量变化趋势图

图表：2021-2026年民航运输机场完成起降架次变化趋势图

图表：2021-2026年运输飞机平均日利用率变化趋势图

图表：2021-2026年航空客运运输效率指标变化趋势图

图表：2021-2026年民航全行业收入利润统计

图表：两种顾客类型的不同特点

图表：2021-2026年航空客运销售代理市场规模趋势图

图表：机票代理销售参与者之间的业务关系和往来关系

图表：腾邦国际公司呼叫中心平台服务流程图

图表：腾邦国际公司互联网平台服务流程图

图表：2026-2031年中国航空客运销售代理市场规模预测趋势图

图表：2021-2026年中国各地区运输机场数量统计

图表：2021-2026年机场系统完成固定资产投资总额及增长统计

图表：2021-2026年中国机场实现营业收入及利润总额统计

图表：2021-2026年中国通航城市及机场数量统计

图表：2021-2026年中国机场生产主要生产指标

图表：2021-2026年旅客吞吐量100万人次以上的机场数量

图表：2021-2026年中国各地区机场旅客吞吐量分布图

图表：2021-2026年世界跨国旅游人数增长情况

图表：2021-2026年全球国际旅游收入增长统计

图表：2021-2026年中国国内旅游人数统计

图表：2021-2026年中国国内旅游收入统计

图表：2021-2026年中国国内旅游人均花费统计

图表：2021-2026年入境旅游人数规模统计

图表：2021-2026年中国入境旅游外汇收入规模统计

图表：2021-2026年入境旅游接待外汇收入分结构情况

图表：2021-2026年中国入境旅游客源统计

图表：2021-2026年外国入境游各国家和地区人数规模统计

图表：2021-2026年中国入境游客过夜游客情况

图表：2021-2026年中国出境旅游人数统计

图表：2021-2026年中国居民出境首站人数排行

图表：2021-2026年居民出境旅游计划情况比较

图表：2021-2026年中国“十一”黄金周游客数量统计

图表：2021-2026年中国“十一”黄金周旅游收入统计

图表：2021-2026年中国春节黄金周旅客数量统计

图表：2021-2026年中国春节黄金周旅游收入统计

图表：2021-2026年中国在线旅行预订市场用户规模

图表：中国在线旅游细分市场示意图

图表：2021-2026年中国在线旅行预订市场交易规模统计

图表：中国在线旅游度假市场交易份额图

图表：中国在线旅游市场结构情况

图表：2021-2026年中国星级饭店数量统计

图表：2021-2026年中国星级饭店营业收入统计

图表：2021-2026年中国不同星级饭店营业收入统计

图表：2021-2026年中国重点地区星级饭店经营情况统计表

图表：2021-2026年我国经济型酒店数量统计

图表：2021-2026年中国经济型酒店市场规模

图表：中国经济型酒店客源结构分析

图表：2021-2026年北京市民航运输线路情况

图表：2021-2026年北京市首都机场旅客吞吐量情况

图表：2021-2026年北京市首都机场货邮吞吐量情况

图表：2021-2026年北京市首都机场飞机起降情况

图表：北京首都机场发展规划指标

图表：2021-2026年北京市国内外旅游收入及增长趋势图

图表：北京市旅游业“一核一轴、两带十二板块”空间示意图

图表：北京市各区县“十三五”时期旅游发展重点方向

图表：2021-2026年广州市航空客运情况

图表：2021-2026年广州市白云机场旅客吞吐量情况

图表：2021-2026年广州旅游业收入统计

图表：2021-2026年上海市机场运输主要情况

图表：2021-2026年上海市浦东机场旅客吞吐量情况

图表：2021-2026年上海市虹桥机场旅客吞吐量情况

图表：2021-2026年上海市旅游业收入及旅游人数统计

图表：2021-2026年深圳市航空客运行业情况

图表：2021-2026年深圳市宝安机场旅客吞吐量情况

图表：2021-2026年深圳市旅游业情况

图表：2021-2026年成都市民航旅客周转量统计

图表：2021-2026年成都市双流机场旅客吞吐量情况

图表：2021-2026年成都市旅游业主要运行指标统计

图表：2021-2026年昆明长水机场旅客吞吐量情况

图表：2021-2026年昆明市旅游业基本情况

图表：2021-2026年西安市民用航空旅客吞吐量统计

图表：2021-2026年西安咸阳机场旅客吞吐量情况

图表：2021-2026年西安市主要旅游指标统计

图表：2021-2026年杭州萧山机场航线情况

图表：2021-2026年杭州市航空客运量

图表：2021-2026年杭州市萧山机场旅客吞吐量情况

图表：2021-2026年杭州市旅游收入和人数待统计

图表：2021-2026年重庆市航空旅客运输量及周转量情况

图表：2021-2026年重庆市江北机场旅客吞吐量情况

图表：2021-2026年重庆市旅游业收入情况

图表：2021-2026年厦门市航空客运行业主要指标

图表：2021-2026年厦门市高崎机场旅客吞吐量情况

图表：2021-2026年厦门市旅游业发展主要指标

图表：三大客运方式特点比较

图表：三大客运方式运距运量比较

图表：三大客运方式优势运距比较

图表：三大客运方式经济运输距离比较图

图表：2021-2026年我国高速铁路网络图

图表：不同价位条件下高铁对民航市场影响估计情况

图表：不同航程下高铁与航空的市场占有率情况

图表：我国高铁对部分黄金客运航线的影响预测

图表：中国国际航空股份有限公司主要服务情况

图表：中国国际航空股份有限公司主要机队情况

图表：2021-2026年中国国际航空股份有限公司收入与利润统计

图表：2021-2026年中国国际航空股份有限公司客运收入统计

图表：2021-2026年中国国际航空股份有限公司分地区客运收入情况

图表：2021-2026年中国国际航空股份有限公司客运营载率情况

图表：2021-2026年中国国际航空股份有限公司载客情况

图表：2021-2026年中国南方航空股份有限公司收入与利润统计

图表：2021-2026年中国南方航空股份有限公司客运运营情况

图表：2021-2026年中国南方航空股份有限公司分地区情况表

图表：2021-2026年中国东方航空股份有限公司收入与利润统计

图表：2021-2026年中国东方航空股份有限公司客运运营情况

图表：2021-2026年中国东方航空股份有限公司分地区情况表

图表：2021-2026年海南航空股份有限公司收入与利润统计

图表：2021-2026年海南航空股份有限公司营运情况

图表：2021-2026年海南航空股份有限公司分地区情况表

图表：云南祥鹏航空有限责任公司基本情况

图表：云南祥鹏航空有限责任公司新航线情况

图表：厦门航空有限公司基本情况

图表：四川航空股份有限公司基本情况

图表：四川航空股份有限公司国内航线分布图

图表：2021-2026年山东航空股份有限公司收入与利润统计

图表：2021-2026年山东航空股份有限公司分行业情况表

图表：2021-2026年山东航空股份有限公司业务结构情况

图表：山东航空股份有限公司航机营业指标情况

图表：山东航空股份有限公司机队情况

图表：中国联合航空有限公司机队情况

图表：春秋航空有限公司服务特色

图表：2021-2026年春秋航空有限公司经营分业务收入情况

图表：2021-2026年春秋航空有限公司客运营运情况

图表：春秋航空有限公司航线分布图

图表：成都航空有限公司基本情况

图表：成都航空有限公司特殊旅客服务情况说明

图表：成都航空有限公司航机情况统计

图表：成都航空有限公司航线分布图

图表：华夏航空有限公司基本情况

图表：上海吉祥航空股份有限公司基本情况

图表：2021-2026年上海吉祥航空股份有限公司收入与利润统计

图表：2021-2026年上海吉祥航空股份有限公司分业务收入情况

图表：2021-2026年上海吉祥航空股份有限公司客运业务情况

图表：2021-2026年上海吉祥航空股份有限公司国内客运情况

图表：上海吉祥航空股份有限公司空客a320概况

图表：上海吉祥航空股份有限公司航线分布图

图表：重庆航空有限责任公司基本情况

图表：2021-2026年重庆航空有限责任公司载运情况

图表：重庆航空有限责任公司机队情况

图表：昆明航空有限公司基本情况

图表：昆明航空有限公司机队情况

图表：西部航空有限责任公司基本情况

图表：西部航空有限责任公司航线分布图

图表：北京首都航空有限公司基本情况

图表：北京首都航空有限公司网上服务情况

图表：北京首都航空有限公司机队情况

图表：北京首都航空有限公司航线分布图

图表：天津航空有限责任公司基本情况

图表：天津航空有限责任公司机队情况

图表：2026-2031年中国民航固定资产投资额预测趋势图

图表：航空客运企业融资方式与渠道分类

图表：风险投资和私募股权的主要区别

图表：创投及私募股权投资基金运作程序

图表：2026-2031年中国人均国内生产总值预测趋势图

图表：2026-2031年中国民航旅客运输量预测趋势图

图表：2026-2031年中国民航运输飞机数量预测趋势图

图表：2026-2031年中国国航引进飞机数量预测趋势图

图表：2026-2031年中国南航引进飞机数量预测趋势图

图表：2026-2031年东方航空引进飞机数量预测趋势图

图表：2026-2031年中国民航国内航线旅客运输量预测趋势图

图表：2026-2031年中国民航国际航线旅客运输量预测趋势图

图表：2026-2031年中国国航旅客运输量预测趋势图

图表：2026-2031年中国南航旅客运输量预测趋势图

图表：2026-2031年东方航空旅客运输量预测趋势图

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：110611

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190313/110611.shtml>

在线订购：[点击这里](#)