

2024-2029年中国报关行业发展评估与投资前景预测分析报告

报告简介

报关是指进出口货物装船出运前，向海关申报的手续。按照我国海关法规定：

凡是进出国境的货物，必须经由设有海关的港口、车站、国际航空站，并由货物所有人向海关申报，经过海关放行后，货物才可提取或者装船出口。

报关是进出口贸易的环节之一，是国家对外经济贸易活动和国际贸易链条中的重要组成部分。报关业务的质量直接关系着进出口货物的通关速度、企业的经营成本和经济效益、海关的行政效率。由于报关活动与国家对外贸易政策法规的实施密切相关，报关业务有着较强的政策性、专业性、技术性和操作性。

报关研究报告对报关行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的报关资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。报关报告绝对如实地反映客观情况，叙述、说明、推断、引用均恰如其分。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅，既明白如话，又把研究的效果准确地、科学地表达出来。报关研究报告以行业为研究对象，并基于行业的现状，行业经济运行数据，行业供需现状，行业竞争格局，重点企业经营分析，行业产业链分析，市场集中度等现实指标，分析预测行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘，对行业进行严谨分析，从多个角度去评估企业市场地位，准确挖掘企业的成长性，已经为众多企业带来了最专业的研究和最有价值的咨询服务过程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外报关行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对报关下游行业的发展进行了探讨，是报关及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握报关行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 中国报关行业发展综述

第一节 报关行业定义及特点分析

一、报关行业相关定义

(一)、报关的定义

(二)、报关单位定义

二、报关行业特点分析

三、报关行业的发展意义

第二节 报关行业发展环境分析

一、行业政策发展环境分析

(一)、报关行业法律环境

二、行业经济发展环境分析

(一)、国外经济发展环境分析

一)、美国宏观经济环境分析

二)、欧洲宏观经济环境分析

三)、日韩宏观经济环境分析

(二)、国内经济发展环境分析

一)、gdp增长情况分析

二)、工业经济增长分析

三)、进出口贸易情况分析

四)、人民币汇率走势分析

五)、国内宏观经济预测分析

(三)、宏观经济对报关行业的影响分析

第三节 报关行业发展现状分析

一、报关行业发展规模分析

(一)、报关单量规模

(二)、企业数量规模

二、报关业务地理分布分析

三、报关形式分析

(一)、报关形式分析

(二)、行业要求分析

四、报关行业存在的问题分析

第二章 中国进出口贸易发展情况分析

第一节 国际经济贸易发展环境分析

一、世界经济贸易总体形势

二、世界经济贸易风险分析

(一)、经济增长风险

(二)、新冠疫情风险

(三)、货币政策风险

(四)、贸易保护风险

三、主要国家经济贸易前景

四、国际贸易商品市场分析

(一)、国际商品市场表现分析

(二)、影响商品市场变化的因素

第二节 2019-2023年中国进出口贸易总体情况分析

一、对外贸易总体情况分析

(一)、进出口总体情况分析

(二)、对外贸易特点分析

二、中国对外贸易依存度分析

三、年对外贸易前景预测

(一)、国际影响因素

(二)、国内影响因素

第三节 中国进出口贸易结构情况分析

一、进出口贸易地区结构

(一)、商品出口主要国家地区结构

(二)、商品进口主要国家地区结构

(三)、进出口贸易地区结构特征分析

二、进出口贸易商品结构

(一)、出口贸易商品结构

(二)、出口商品结构特征

(三)、进口贸易商品结构

(四)、进口商品结构特征

三、中国进出口贸易方式分析

(一)、出口贸易方式分析

(二)、进口贸易方式分析

(三)、进出口贸易方式特征

第四节 中国主要关口进出口情况分析

第三章 中国报关行业重点区域发展分析

第一节 上海市报关行业发展分析

一、上海市进出口贸易分析

(一)、进出口贸易总额

(二)、进出口商品分析

(三)、进出口国别分析

(四)、进出口贸易方式

二、上海海关关区进出口情况

三、上海无纸化通关改革分析

四、上海市报关行业发展分析

(一)、报关单位规模分析

(二)、报关行业特点分析

(三)、报关行业竞争力分析

五、上海市报关行业发展前景

第二节 广东省报关行业发展分析

一、广东省进出口贸易分析

二、广东海关关区进出口情况

(一)、广东海关关区设置情况分析

(二)、深圳海关关区进出口情况

(三)、广州海关关区进出口情况

三、广东无纸化通关改革分析

四、广东省报关行业发展分析

(一)、报关单位规模分析

(二)、报关行业现状分析

(三)、报关行业竞争力分析

五、广东省报关行业发展前景

第三节 江苏省报关行业发展分析

一、江苏省进出口贸易分析

(一)、进出口贸易总额

(二)、进出口商品分析

(三)、进出口国别分析

(四)、进出口贸易方式

二、江苏无纸化通关改革分析

三、江苏省报关行业发展分析

(一)、报关单位规模分析

(二)、报关行业竞争力分析

四、江苏省报关行业发展前景

第四节 浙江省报关行业发展分析

一、浙江省进出口贸易分析

(一)、浙江省进出口总体分析

(二)、宁波市进出口贸易分析

(三)、舟山市进出口贸易分析

(四)、温州市进出口贸易分析

二、浙江无纸化通关改革分析

三、浙江省报关行业发展分析

(一)、报关单位规模分析

(二)、报关行业现状分析

(三)、报关行业竞争力分析

四、浙江省报关行业发展前景

第五节 福建省报关行业发展分析

一、福建省进出口贸易分析

(一)、进出口贸易总额

(二)、进出口商品分析

(三)、进出口国别分析

(四)、进出口贸易方式

二、福建无纸化通关改革分析

三、福建省报关行业发展分析

(一)、报关行业竞争力分析

四、福建省报关行业发展前景

第六节 山东省报关行业发展分析

一、山东省进出口贸易分析

(一)、进出口贸易总额

(二)、进出口商品分析

(三)、进出口国别分析

(四)、进出口贸易方式

二、山东无纸化通关改革分析

三、山东省报关行业发展分析

(一)、报关单位规模分析

(二)、报关行业竞争力分析

四、山东省报关行业发展前景

第七节 天津市报关行业发展分析

一、天津市进出口贸易分析

二、天津无纸化通关改革分析

三、天津市报关行业发展分析

(一)、报关单位规模分析

(二)、报关行业竞争能力分析

四、天津市报关行业发展前景

第八节 北京市报关行业发展分析

一、北京市进口贸易分析

(一)、进出口贸易总额

(二)、进出口商品分析

(三)、进出口国别分析

二、北京无纸化通关改革分析

三、北京市报关行业发展分析

(一)、报关单位规模分析

(二)、报关行业竞争力分析

四、北京市报关行业发展前景

第九节 辽宁省报关行业发展分析

一、辽宁省进出口贸易分析

(一)、进出口贸易总额

(二)、进出口国别分析

(三)、进出口贸易方式

二、辽宁无纸化通关改革分析

三、辽宁省报关行业发展分析

(一)、报关单位规模分析

(二)、报关行业竞争力分析

四、辽宁省报关行业发展前景

第四章 2019-2023年中国物流企业报关业务发展分析

第一节 物流报关企业发展现状分析

一、物流报关企业的产生背景

二、物流报关企业的表现形式

三、物流报关企业对报关行业的影响

四、物流报关企业的发展趋势分析

第二节 国际货代行业发展现状分析

一、国际货代行业发展规模分析

二、国际货代行业企业规模分析

三、国际货代行业发展现状分析

(一)、国际货代业务全面放开

(二)、外资企业抢占国内市场

(三)、国内企业融入全球市场

四、国际货代行业客户结构分析

五、国际货代行业存在问题分析

(一)、经营规模小

(二)、专业化程度低

(三)、网络化水平低

第三节 中国国际货代行业竞争格局分析

一、行业不同性质企业竞争分析

(一)、国有国际货代企业分析

(二)、民营国际货代企业分析

(三)、外资国际货代企业分析

(四)、股份制国际货代企业分析

二、国际货代行业竞争趋势分析

三、国际货代企业资源竞争分析

四、国际货代行业的swot分析

(一)、国际货代行业的发展机遇

(二)、国际货代行业面临的挑战

(三)、国际货运代理企业的swot分析

第四节 国际货代企业报关业务策略分析

一、货代企业报关业务现状

二、货代企业报关业务重要性

(一)、基于货源安全要求分析

(二)、基于服务质量要求分析

(三)、基于增加收入要求分析

(四)、基于承揽业务资质要求分析

三、代理报关发展情况分析

(一)、代理报关市场地位分析

(二)、报关业务地区分布分析

(三)、报关市场竞争情况分析

第五章 中国报关企业转型升级模式分析

第一节 报关企业专业化发展模式分析

一、报关企业专业化发展因素分析

(一)、市场供需环境因素分析

(二)、客户自身整合因素分析

(三)、海关政策调整因素分析

二、报关企业专业化发展优劣势分析

(一)、专业化发展优势分析

(二)、专业化发展劣势分析

三、报关企业物流信息化系统分析

(一)、物流信息化系统发展背景

(二)、物流信息化系统简介

(三)、供应链合作现状分析

四、报关企业专业化发展案例分析

(一)、案例

(二)、模式总结

第二节 报关企业供应链发展模式分析

一、供应链管理的特征及机制分析

(一)、供应链管理的特征

(二)、供应链管理的机制

二、供应链管理的经济效益分析

(一)、使企业总成本最小

(二)、形成协同效应

(三)、促进企业技术创新

三、报关企业在供应链中的作用分析

四、报关企业供应链发展优劣势分析

(一)、供应链发展优势分析

(二)、供应链发展劣势分析

第三节 报关企业多元化发展模式分析

一、报关企业多元化发展优劣势分析

(一)、多元化发展优势分析

(二)、多元化发展劣势分析

二、报关企业多元化发展对策分析

(一)、自身管理能力提升分析

(二)、资源获取能量提升分析

(三)、企业经营信息化建设分析

第六章 中国报关行业重点企业经营分析

第一节 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业报关能力分析

八、企业经营状况优劣势分析

九、企业最新发展动向分析

第二节 深圳市飞马国际供应链股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业报关能力分析

八、企业经营状况优劣势分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第三节 江苏飞力达国际物流股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业运营能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业发展能力分析

七、企业报关能力分析

八、企业经营状况优劣势分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第四节 上港集团物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务资质分析

三、企业主营业务分析

四、企业组织架构分析

五、企业报关能力分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向

第五节 上海欣海报关有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务资质分析

三、企业主营业务分析

四、企业服务范围及客户分析

五、企业报关能力分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向

第六节 上海万历报关有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务资质分析

三、企业主营业务分析

四、企业报关能力分析

五、企业经营优劣势分析

第七节 上海航联报关有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务资质分析

三、企业主营业务分析

四、企业报关能力分析

五、企业经营优劣势分析

第八节 深圳中外运物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务资质分析

三、企业主营业务分析

四、企业报关能力分析

五、企业经营优劣势分析

第九节 深圳市华商联物流报关有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务资质分析

三、企业主营业务分析

四、企业组织架构分析

五、企业报关能力分析

六、企业经营优劣势分析

七、企业最新发展动向

第十节 深圳市安迅报关有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务资质分析

三、企业主营业务分析

四、企业报关能力分析

五、企业经营优劣势分析

第十一节 深圳市富维报关有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务资质分析

三、企业主营业务分析

四、企业组织架构分析

五、企业报关能力分析

六、企业经营优劣势分析

第十二节 佛山市口岸报关有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务资质分析

三、企业主营业务分析

四、企业报关能力分析

五、企业经营优劣势分析

第十三节 广东中衡报关有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务资质分析

三、企业主营业务分析

四、企业报关能力分析

五、企业经营优劣势分析

第十四节 厦门申悦报关有限公司

一、企业发展简况分析

- 二、企业业务资质分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业报关能力分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第十五节 厦门金宝瑞报关有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务资质分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业报关能力分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向

第十六节 苏州工业园区报关有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务资质分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业组织架构分析
- 五、企业报关能力分析
- 六、企业经营优劣势分析
- 七、企业最新发展动向

第十七节 南京宏康报关有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业业务资质分析
- 三、企业主营业务分析

四、企业报关能力分析

五、企业经营优劣势分析

第十八节 宁波外联报关有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务资质分析

三、企业主营业务分析

四、企业报关能力分析

五、企业经营优劣势分析

第十九节 北京炎黄振国报关有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务资质分析

三、企业主营业务分析

四、企业报关能力分析

五、企业经营优劣势分析

第二十节 天津振华报关行有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业业务资质分析

三、企业主营业务分析

四、企业报关能力分析

五、企业经营优劣势分析

第七章 2024-2029年中国报关行业前景预测分析

第一节 报关行业投资风险分析

一、行业政策风险分析

二、行业经济风险分析

三、行业汇率风险分析

四、行业市场风险分析

第二节 报关行业发展前景预测分析

一、报关市场发展趋势分析

(一)、通关环境将会显著影响报关企业的经营发展

(二)、报关行业专业化将是必然趋势

(三)、行业将进一步规范

二、报关行业发展建议

三、报关行业需求预测分析

第八章 报关行业研究结论及投资建议

第一节 报关行业研究结论

第二节 中道泰和投资建议

图表目录

图表：报关单位分类

图表：报关行经营特点分析

图表：2019-2023年美国经济增长态势分析(单位：%)

图表：2019-2023年欧元区部分国家gdp增速下滑(单位：%)

图表：2019-2023年日本、韩国gdp增速下行(单位：%)

图表：2019-2023年中国国内生产总值及其增长速度(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年中国规模以上工业增加值增速(单位：%)

图表：2019-2023年中国进出口贸易总值及其增长速度(单位：亿美元，%)

图表：2019-2023年美元兑人民币汇率走势分析图

图表：2019-2023年中国经济预测(单位：%)

图表：我国报关单量规模(单位：万份)

图表：我国报关行业存在的问题

图表：2019-2023年世界经济增长趋势及预测分析(单位：%)

图表：2019-2023年国际大宗商品价格走势分析图

图表：2019-2023年国际商品市场价格走势

图表：2019-2023年中国进、出口贸易总额及贸易差额变化趋势图(单位：亿美元，%)

图表：2019-2023年中国出口主要商品数量、金额及增速(单位：亿美元，%)

图表：2019-2023年中国进口主要商品数量、金额及增速(单位：亿美元，%)

图表：2019-2023年中国进出口贸易方式和企业性质情况(单位：亿美元，%)

图表：2019-2023年中国与前10大贸易伙伴进出口额及比重(单位：亿美元，%)

图表：2019-2023年中国进口主要商品数量、金额及增速(单位：亿美元，%)

图表：2019-2023年中国对外贸易依存度走势分析图(单位：%)

图表：2019-2023年出口商品主要国家(地区)分析图(单位：%)

图表：2019-2023年出口商品主要国家(地区)总值表(单位：千美元，%)

图表：2019-2023年进口商品主要国家(地区)分析图(单位：%)

图表：2019-2023年进口商品主要国家(地区)总值表(单位：千美元，%)

图表：2019-2023年中国出口商品结构(单位：亿美元)

图表：2019-2023年我国工业制成品出口比重(单位：%)

图表：2019-2023年中国进口商品结构(单位：亿美元)

图表：2019-2023年我国工业制成品出口比重(单位：%)

图表：2019-2023年中国出口分贸易方式总值分析图(单位：亿美元)

图表：2019-2023年中国进口分贸易方式总值(单位：亿美元)

图表：2019-2023年我国工业制成品出口比重(单位：%)

图表：2019-2023年中国主要关口进出口总值(单位：百万美元，%)(一)

图表：2019-2023年中国主要关口进出口总值(单位：百万美元，%)(二)

图表：2019-2023年上海市进出口贸易总额及变化情况分析图(单位：亿美元，%)

图表：2019-2023年上海市主要出口商品出口值占比情况分析图(单位：%)

图表：2019-2023年上海市主要进口商品出口值占比情况分析图(单位：%)

图表：2019-2023年上海市出口贸易终产地分布(单位：亿美元，%)

图表：2019-2023年上海市不同进出口贸易方式贸易额情况分析(单位：亿美元，%)

图表：上海市报关行业特点

图表：2019-2023年上海市优秀报关单位

图表：2024-2029年上海市进出口贸易总额预测(单位：亿美元)

图表：2019-2023年广东省进出口贸易总额变化分析(单位：亿美元，%)

图表：2019-2023年深圳海关关区进出口情况(单位：亿美元)

图表：2019-2023年广州海关关区出口情况(单位：美元，%)

图表：2019-2023年广州海关关区进口情况(单位：美元，%)

图表：广东省各地区报关单位数量规模统计分析图(单位：家)

图表：2019-2023年广东省优秀报关单位

图表：2024-2029年广东省进出口贸易总额预测(单位：亿美元)

图表：2019-2023年江苏省进出口贸易总额及变化情况分析图(单位：亿美元，%)

图表：2019-2023年江苏省主要出口商品种类出口值占比情况分析图(单位：%)

图表：2019-2023年江苏省主要进口商品种类出口值占比情况分析图(单位：%)

图表：2019-2023年江苏省进口商品贸易国别(地区)总值(单位：千美元，%)

图表：2019-2023年江苏省不同进出口贸易方式贸易额情况分析(单位：千美元，%)

图表：2019-2023年江苏省优秀报关单位

图表：2024-2029年江苏省进出口贸易总额预测(单位：亿美元)

图表：2019-2023年浙江省进出口贸易总额变化分析(单位：万美元)

图表：2019-2023年宁波市进出口贸易总额变化分析(单位：万美元)

图表：2019-2023年舟山市进出口贸易总额变化分析(单位：吨，万美元，艘次)

图表：2019-2023年温州市进出口贸易总额变化分析(单位：万美元)

图表：浙江省各地区报关单位数量规模统计分析图(单位：家)

图表：浙江省报关企业地域分布情况(单位：%)

图表：2019-2023年浙江省优秀报关单位

图表：2024-2029年浙江省进出口贸易总额预测(单位：亿美元)

图表：2019-2023年福建省进出口贸易总额及变化情况分析图(单位：亿美元，%)

图表：2019-2023年福建省主要出口商品出口值占比情况分析图(单位：%)

图表：2019-2023年福建省主要进口商品出口值占比情况分析图(单位：%)

图表：2019-2023年福建省出口贸易终产地分布(单位：亿美元，%)(一)

图表：2019-2023年福建省出口贸易终产地分布(单位：亿美元，%)(二)

图表：2019-2023年福建省不同进出口贸易方式贸易额情况分析(单位：亿美元，%)

图表：2019-2023年福建省优秀报关单位

图表：2024-2029年福建省进出口贸易总额预测(单位：亿美元)

图表：2019-2023年山东省进出口贸易总额及变化情况分析图(单位：亿美元，%)

图表：2019-2023年山东省主要出口商品出口值占比情况分析图(单位：%)

图表：2019-2023年山东省主要进口商品出口值占比情况分析图(单位：%)

图表：2019-2023年山东省出口最终目的国(地区)贸易额(单位：亿美元，%)

图表：2019-2023年山东省不同进出口贸易方式贸易额情况分析(单位：亿美元，%)

图表：山东省各地区报关单位数量规模统计分析图(单位：家)

图表：山东省报关企业地域分布情况(单位：万美元)

图表：2019-2023年山东省优秀报关单位

图表：2024-2029年山东省进出口贸易总额预测(单位：亿美元)

图表：2019-2023年天津市进出口贸易总额及变化情况分析图(单位：亿美元，%)

图表：2019-2023年天津市优秀报关单位

图表：2024-2029年天津市进出口贸易总额预测(单位：亿美元)

图表：2019-2023年北京市进出口贸易总额及变化情况分析图(单位：亿美元，%)

图表：2019-2023年北京市主要出口商品出口值占比情况分析图(单位：%)

图表：2019-2023年北京市主要进口商品出口值占比情况分析图(单位：%)

图表：2019-2023年北京市出口贸易终产地分布(单位：亿美元，%)

图表：2019-2023年北京市优秀报关单位

图表：2024-2029年北京市进出口贸易总额预测(单位：亿美元)

图表：2019-2023年辽宁省进出口贸易总额及变化情况分析图(单位：亿美元，%)

图表：2019-2023年辽宁省进出口贸易终产地分布(单位：美元，%)

图表：2019-2023年辽宁省不同进出口贸易方式贸易额情况分析(单位：美元，%)

图表：辽宁省各地区报关单位数量规模统计分析图(单位：家)

图表：辽宁省报关企业地域分布情况(单位：万美元)

图表：2019-2023年辽宁省优秀报关单位

图表：2024-2029年辽宁省进出口贸易总额预测(单位：亿美元)

图表：物流报关企业表现形式简析

图表：中国国际货代企业数量比例(单位：%)

图表：国际货代企业规模特征

图表：中国履行加入wto承诺有关物流业务对外开放时间表

图表：在华跨国公司投资经营主要战略意图比较(单位：%)

图表：在华跨国公司投资经营主要战略意图比较(单位：%)

图表：近年来国内货运企业开拓全球市场事例

图表：中国外贸经营主体变化(单位：家，%)

图表：部分大中小型企业划分标准(单位：人，万元)

图表：中国货代物流百强排名榜(前20名)(单位：亿元)

图表：全球主要国际货代企业经营规模比较(单位：亿美元，人)

图表：中国国际货代行业专业化程度低的表现

图表：中国国际货代企业市场份额比例(单位：%)

图表：部分大中型货运企业的主营业务线一览表

图表：国内主要国际货代企业资源条件对比

图表：2019-2023年主要国家全球货物贸易额(单位：亿美元)

图表：外商投资企业加工贸易进出口额及比例(单位：亿美元，%)

图表：国内市场国有货代企业swot分析

图表：国内市场外资货代企业swot分析

图表：国内市场民营货代企业swot分析

图表：供应链管理特征简析

图表：供应链管理协同效应简析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190313/110615.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)