

2026-2031年中国DNA测序行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

国家政策支持及技术的不断突破是未来支撑基因测序蓬勃发展的两大基石。基因检测是从人体血液、体液或细胞中提取基因序列并进行测定，通常癌症相关基因的检出可提示患病的潜在可能。基因检测技术包含FISH、PCR、基因芯片及测序技术。其中，测序技术最受瞩目，历经了四代的创新发展，在成本、通量水平和精确性上已经达到了临床普及应用的水平。政策方面，国家公布了一系列试点单位并投放了支持研究的科研资金，正大力推动基因产业达到国际先进水平。

基因测序技术将成为未来分子诊断的核心平台。从基因检测的市场容量和年复合增长率来看，二代测序及数字PCR一直以来都保持50%的市场增速。未来，随着测序技术水平提升，成本下降，计算能力提高。

基因测序应用范围广，中游测序服务企业在技术集成上将有先发优势。基因测序可应用于肿瘤检测、遗传病检测等多方面。根据Illumina的测算，未来基因检测在肿瘤应用领域市场规模将达到120亿美元，占比60%；婚前、孕前、产前及新生儿基因检测的市场规模可达20亿美元，占比为10%。在整个基因测序产业链中，处于中游的测序服务提供商将凭借其独有的技术获取先发优势。现阶段，测序服务企业主要有Illumina、Roche、Pacific、Lifetech、华大基因、达安基因及贝瑞和康等公司，国内的医院、研究机构、药企等基因测序服务市场基本被有技术和成本优势的华大基因、贝瑞和康和安诺优达所占据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国生物产业发展协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国DNA测序及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国DNA测序行业发展状况和特点，以及中国DNA测序行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的DNA测序行业发展态势作了详细分析，并对DNA测序行业进行了趋向研判，是DNA测序开发、经营企业

业，科研、投资机构等单位准确了解目前DNA测序业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 dna测序概述

第一节 dna相关概念

一、dna的定义

二、基因组学

三、pcr技术

四、生物云计算

第二节 dna测序简介

一、dna测序的定义

二、dna测序的分类

1、医疗级dna测序

2、消费级dna测序

三、高通量dna测序

1、高通量dna测序的定义

2、高通量dna测序的优势

3、高通量dna测序的用途

第三节 dna测序应用

一、新药研发

二、个性化基因诊断

三、癌症诊疗

四、产前诊断

五、司法鉴定

六、食品安全

七、农牧业研究

八、环境保护

第二章 全球dna测序技术与设备制造商

第一节 dna测序技术

一、dna测序技术发展历程

二、第一代dna测序

1、小片段重叠法

2、maxam-gillbert法(化学降解法)

3、sanger法(dna双脱氧链终止测序法，亦称酶法或末端终止法)

4、荧光自动测序技术

5、毛细管电泳测序系统

6、第一代dna测序技术的应用与发展

三、第二代dna测序

1、roche 454测序技术

2、illumina solexa测序技术

3、abi solid测序技术

4、三种测序技术的比较

5、第二代测序技术的应用与发展

四、第一/二代dna测序的成本削减

五、第三代dna测序

- 1、第三代dna测序概述
- 2、准确单分子测序(ature single molecule sequencing , tsms)
- 3、单分子实时测序(single molecule real-time , smrt)
- 4、纳米孔测序(nanopore)
- 5、最新动态

六、dna测序技术发展趋势

第二节 dna测序行业技术专利分析

- 一、dna测序行业专利申请数分析
- 二、dna测序行业专利申请人分析
- 三、dna测序行业热门专利技术分析

第三节 dna测序仪制造商

一、宜曼达(illumina)

- 1、企业发展简况
- 2、公司产品结构
- 3、企业经营状况
- 4、企业销售网络
- 5、企业投资兼并与重组
- 6、企业最新发展动向

二、生命技术(life technologies)

- 1、品牌发展简况
- 2、品牌产品结构

3、产品产销能力

4、品牌销售网络

三、454生命科学(454 lifesciences)

1、公司简介

2、主要产品及特点

3、经营情况

四、太平洋生物科学(pacific biosciences)

1、企业发展简况

2、企业产品

3、企业经营状况

第三节 dna测序分析软件制造商

一、测序分析软件需求概述

二、bowtie

三、tophat

四、splice map

五、cufflinks

六、soap

七、blat

第三章 全球dna测序行业重点市场分析

第一节 全球dna测序行业发展分析

一、全球dna测序行业发展现状

二、全球dna测序行业发展特点

三、全球dna测序行业市场规模

四、全球dna测序行业竞争格局

第二节 美国dna测序行业发展分析及预测

一、美国dna测序行业在全球的地位

二、美国dna测序行业主要企业

三、美国dna测序应用市场分析

四、美国dna测序行业发展前景预测

五、美国dna测序行业投资特点与趋势

1、风险投资资金来源广泛

2、完善的风险投资退出渠道

3、良好的风险投资法律体系

4、规范的知识产权保护机制

5、政府承担基础研究

第三节 英国dna测序行业发展分析及预测

一、英国dna测序行业在全球的地位

二、英国dna测序行业主要企业

三、英国dna测序应用市场分析

四、英国dna测序行业发展前景预测

第四节 法国dna测序行业发展分析及预测

一、法国dna测序行业在全球的地位

二、法国dna测序行业主要企业

三、法国dna测序应用市场分析

四、法国dna测序行业发展前景预测

1、国内建设

2、国际合作

第五节 德国dna测序行业发展分析及预测

一、德国dna测序行业在全球的地位

二、德国dna测序应用市场分析

三、德国dna测序行业发展前景预测

第六节 瑞士dna测序行业发展分析及预测

一、瑞士dna测序行业在全球的地位

二、瑞士dna测序行业主要企业

三、瑞士dna测序应用市场分析

第七节 日本dna测序行业发展分析及预测

一、日本dna测序行业在全球的地位

二、日本dna测序行业主要企业

三、日本dna测序应用市场分析

四、日本dna测序行业发展前景预测

第八节 印度dna测序行业发展分析及预测

一、印度dna测序行业在全球的地位

二、印度dna测序行业主要企业

三、印度dna测序应用市场分析

四、印度dna测序行业发展前景预测

第四章 中国dna测序行业运行现状分析

第一节 dna测序行业经济与政策分析

一、中国经济形势分析

二、行业相关政策解读

第二节 中国dna测序行业发展状况分析

一、中国dna测序行业发展阶段

二、中国dna测序行业发展现状

三、中国dna测序行业发展特点

四、中国dna测序行业区域分布

1、长三角

2、珠三角

3、环渤海湾

4、中部

五、中国dna测序行业竞争分析

第三节 2021-2026年dna测序市场情况分析

一、2021-2026年中国dna测序应用市场分析

二、2021-2026年中国dna测序产品市场分析

三、2021-2026年中国dna测序价格走势分析

第五章 中国dna测序行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国dna测序行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国dna测序行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 dna测序行业细分市场分析

第一节 医疗级dna测序市场分析

一、医疗级dna测序分类

1、生殖健康

2、遗传病筛查

3、肿瘤诊断及治疗

4、微生物检测

5、医学基础研究

6、药物研发

二、医疗级基因检测发展分析

1、发展阶段

2、发展现状

3、市场需求

三、医疗级基因检测发展前景

第二节 消费级dna测序市场分析

一、消费级dna测序分类

- 1、祖源分析
- 2、运动基因
- 3、皮肤特质
- 4、个性天赋
- 5、药物反应
- 6、营养代谢
- 7、遗传病风险
- 8、疾病易感基因检测

二、消费级基因检测发展分析

- 1、发展阶段
- 2、供需分析
- 3、业务模式

(1)dtc

(2)b2b2c

- 4、产品介绍

三、潜在消费者分析

- 1、潜在消费者
- 2、消费者产品使用与态度分析

四、消费级基因检测发展前景

第七章 dna测序行业商业模式分析

第一节 dna测序行业商业模式现状分析

一、新兴技术行业商业模式的相似性

二、dna测序行业商业模式特殊性

三、dna测序行业商业模式类型分析

四、商业模式对于dna测序行业的重要性

第二节 dna测序行业商业模式构成分析

一、dna测序行业价值定位分析

二、dna测序行业价值创造分析

三、dna测序行业价值实现分析

第三节 dna测序行业商业模式设计方法分析

一、确定业务范围并寻求市场定位

二、分析和把握顾客需求以锁定目标客户

三、构建独特业务系统以提高模仿难度

四、发掘关键资源能力形成核心竞争优势

五、构建独特的盈利模式

六、提高企业投资价值获取资本号召力

第四节 dna测序行业商业模式创新分析

一、基于产品和服务的dna测序行业商业模式

1、需求创新

2、价值创新

3、个性化定制模式

4、增值业务

二、基于价值链的dna测序行业商业模式

1、微笑曲线与产业链定位

2、捕捉利润区

3、产业链整合拓展及构建价值网络

三、dna测序行业商业模式转型探讨

1、单一主导的商业模式是过去时

2、多项主导的商业模式是将来时

3、bt如何向it学习商业模式

第八章 全球dna测序典型企业发展模式分析

第一节 创业型dna测序企业——icubate

一、icubate公司简介

二、dna测序行业的app store——icubate 2.0平台

三、dna测序行业商业模式新概念——bio 2.0模式

1、bio 2.0模式价值定位分析

2、bio 2.0模式价值创造分析

3、bio 2.0模式价值实现分析

4、bio 2.0模式的前世今生

四、创业型dna测序企业swot分析——以icubate为例

1、优势(strength)分析

2、劣势(weakness)分析

3、机会(opportunity)分析

4、威胁(threat)分析

五、创业型dna测序企业发展模式探讨

1、创业型dna测序企业战略方向选择——大还是小

- 2、创业型dna测序企业合作伙伴选择——大还是小
- 3、创业型dna测序企业创新点比较——商业模式还是产品技术
- 4、创业型dna测序企业看风投——天使还是魔鬼

第二节 成长型dna测序企业——美吉生物

一、美吉生物简介

二、dna测序行业的b2b——转化医学模式

1、b2b(bench to bedside)模式价值定位分析

2、b2b模式价值创造分析

3、b2b模式价值实现分析

三、成长型dna测序企业swot分析——以美吉生物为例

1、优势(strength)分析

2、劣势(weakness)分析

3、机会(opportunity)分析

4、威胁(threat)分析

四、成长型dna测序企业发展模式探讨

1、成长型dna测序企业战略方向选择——代理模式能走多远

2、成长型dna测序企业生存空间扩展——市场细分与定位

3、成长型dna测序企业对抗行业巨头策略——产业集群

4、成长型dna测序企业发展驱动力——技术与理念创新

5、成长型dna测序企业柔性管理网络——知识供应链

6、成长型dna测序企业融资策略——风险投资

7、成长型dna测序企业人力资源策略——产权合约与归属感营造

第三节 扩张型dna测序企业——华大基因

一、华大基因简介

二、dna测序行业的华大基因模式

1、华大基因模式价值定位分析

2、华大基因模式价值创造分析

3、华大基因模式价值实现分析

三、扩张型dna测序企业swot分析——以华大基因为例

1、优势(strength)分析

2、劣势(weakness)分析

3、机会(opportunity)分析

4、威胁(threat)分析

四、扩张型dna测序企业发展模式探讨

1、扩张型dna测序企业战略方向选择——横向还是纵深

2、扩张型dna测序企业全球扩张模式

3、扩张型dna测序企业扩张区域选择

第九章 2026-2031年dna测序行业领先企业经营形势分析

第一节 联合基因科技集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业研发应用策略

五、企业竞争优势分析

第二节 武汉生命之美科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业研发应用策略
- 五、企业竞争优势分析

第三节 无锡中德美联生物技术有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业研发应用策略
- 五、企业竞争优势分析

第四节 上海艾博思生物科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主营业务分析
- 四、企业研发应用策略
- 五、企业竞争优势分析

第五节 深圳华大基因股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业主营业务分析

四、企业研发应用策略

五、企业竞争优劣势分析

第六节 博奥生物集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业研发应用策略

五、企业竞争优劣势分析

第七节 北京诺赛基因组研究中心有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业研发应用策略

五、企业竞争优劣势分析

第八节 北京贝瑞和康生物技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业研发应用策略

五、企业竞争优劣势分析

第九节 中山大学达安基因股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业研发应用策略

五、企业竞争优势分析

第十节 北京斯克尔基因生物技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业主营业务分析

四、企业研发应用策略

五、企业竞争优势分析

第十章 dna测序行业投资分析与投资建议

第一节 dna测序行业投资特性分析

一、dna测序行业投资壁垒分析

1、政策壁垒

2、资金壁垒

3、技术和专利壁垒

二、dna测序行业投资风险分析

1、行业政策风险

2、行业监管风险

3、技术规范风险

4、产品质量风险

5、市场竞争风险

6、行业人才风险

三、dna测序企业投资价值评价

1、企业家因素

2、管理团队因素

3、技术产品因素

4、市场因素

5、环境因素

6、风险因素

第二节 dna测序行业投资现状分析

一、全球生物技术领域投融资现状分析

1、投资风向从生物制药向生物技术服务转移

2、生物技术投资羊群效应

3、理性看待生物技术投资成功率

二、全球生物技术领域投融资规模分析

1、总体投融资规模

2、创业投资总体规模

3、IPO融资总体规模

4、市场并购规模

三、中国生物技术领域投融资规模

1、创业投资规模

2、私募股权投资规模

3、ipo融资规模

4、市场并购规模

四、全球dna测序行业投融资项目分析

1、国外dna测序行业投融资项目分析

2、国内dna测序行业投融资项目分析

五、dna测序行业投融资结构分析

1、dna测序行业投融资规模分析

2、dna测序行业投融资主体分析

3、dna测序行业投融资热点分析

六、dna测序行业投融资价值分析

第三节 dna测序行业投资案例分析

一、生工生物投资案例

二、华大基因投资案例

第四节 dna测序行业投资预测与建议

第十一章 2026-2031年中国dna测序行业发展前景

第一节 中国dna测序行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 中国dna测序行业发展的前景趋势

一、行业发展前景

二、行业发展趋势

三、行业规模预测

第三节 中国dna测序行业发展的建议

一、行业存在的问题

二、行业面临的挑战

三、行业发展的对策

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 dna测序行业研究结论及建议

第二节 dna测序子行业研究结论及建议

图表目录

图表：dna测序流程图

图表：dna测序发展历程

图表：高通量dna测序优势分析

图表：高通量dna测序技术用途

图表：基因组药物开发流程

图表：第一代dna测序代表性平台

图表：主流第二代dna测序平台

图表：已进行商业化的第三代dna测序技术平台

图表：tsms测序方案示意图

图表：smrt测序方案示意图

图表：纳米孔dna测序技术图示

图表：几种合成的纳米孔测序装置的设计图

图表：最近的几种长距离阅读dna的扩展方法

图表：宜曼达股份有限公司基本信息表

图表：genome analyzer产品特点

图表：宜曼达股份有限公司的分公司和代理商分布区域

图表：生命技术公司的兼并重组历史

图表：生命技术旗下dna测序代表性平台

图表：solid测序技术路线

图表：solid 5500xl-w产品特点

图表：ion torrent系列产品特点

图表：生命技术品牌其他主要产品介绍

图表：生命技术品牌测序平台销售收入

图表：454测序平台两大产品对比

图表：加利福尼亚太平洋生物科学股份有限公司基本信息表

图表：pacbio rs ii的技术特征

图表：pacbio rs ii的应用领域

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：110753

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190313/110753.shtml>

在线订购：[点击这里](#)