

2024-2029年中国移动支付行业市场前瞻与未来投资战略分析报告

报告简介

移动支付是指使用普通手机或智能手机完成支付或确认支付，而不是用现金、支票或银行卡支付。买方可以使用移动电话购买一系列的服务、数字产品或实体商品。单位或个人通过移动设备、互联网或者近距离传感直接或间接向银行金融机构发送支付指令产生货币支付与资金转移行为，从而实现移动支付功能。移动支付将终端设备、互联网、应用提供商以及金融机构相融合，为用户提供货币支付、缴费等金融业务。

移动支付标准的制定工作已经持续了三年多，主要是银联和中国移动两大阵营在比赛。今后几年全球移动支付业务将呈现持续走强趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及移动支付专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国移动支付的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对移动支付业务的发展进行详尽深入的分析，并根据移动支付行业的政策经济发展环境对移动支付行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对移动支付行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 移动支付行业发展综述

第一节 移动支付行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、移动支付的分类

三、移动支付行业的特点分析

第二节 移动支付行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下移动支付的发展机会分析

第一节 移动支付政策及其实施情况

一、移动支付相关政策解读

二、移动支付计划实施成果解读

第二节 移动支付在国民经济中的地位及作用分析

一、移动支付内涵与特征

二、移动支付与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下移动支付发展的swot分析

一、国家战略对移动支付产业的影响分析

1、对移动支付市场资源配置的影响

2、对移动支付产业市场格局的影响

3、对移动支付产业发展方式的影响

二、移动支付国家战略背景下移动支付发展的swot分析

- 1、移动支付发展的优势分析
- 2、移动支付发展的劣势分析
- 3、移动支付发展的机遇分析
- 4、移动支付发展面临的挑战

第三章 国际移动支付行业发展分析

第一节 国际移动支付行业发展环境分析

- 一、全球人口状况分析
- 二、国际宏观经济环境分析
 - 1、国际宏观经济发展现状
 - 2、国际宏观经济发展预测
 - 3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际移动支付行业发展现状分析

- 一、国际移动支付行业发展概况
- 二、主要国家移动支付行业的经济效益分析
- 三、国际移动支付行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区移动支付行业发展状况及经验借鉴

- 一、美国移动支付行业发展分析
- 二、欧洲移动支付行业发展分析
- 三、日本移动支付行业发展分析
- 四、台湾地区移动支付行业发展分析
- 五、国外移动支付行业发展经验总结

第四章 2019-2023年中国移动支付行业发展现状分析

第一节 中国移动支付行业发展概况

- 一、中国移动支付行业发展趋势

二、中国移动支付发展状况

1、移动支付行业发展规模

2、移动支付行业供需状况

第二节 中国移动支付运营分析

一、中国移动支付经营模式分析

二、中国移动支付经营项目分析

三、中国移动支付运营存在的问题

第五章 互联网对移动支付的影响分析

第一节 互联网对移动支付行业的影响

一、智能移动支付设备发展情况分析

1、智能移动支付设备发展概况

2、主要移动支付app应用情况

二、移动支付智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、移动支付app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对移动支付行业的影响分析

1、智能设备对移动支付行业的影响

2、移动支付智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+移动支付发展模式分析

一、互联网+移动支付商业模式解析

1、移动支付o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+移动支付案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下移动支付行业发展趋势分析

第六章 中国移动支付需求与消费者偏好调查

第一节 移动支付产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 移动支付产品的品牌市场调查

一、消费者对移动支付品牌认知度宏观调查

二、消费者对移动支付产品的品牌偏好调查

三、消费者对移动支付品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、移动支付品牌忠诚度调查

六、移动支付品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市移动支付市场分析

第一节 北京市移动支付市场分析

一、北京市移动支付行业需求分析

二、北京市移动支付发展情况

三、北京市移动支付存在的问题与建议

第二节 上海市移动支付市场分析

一、上海市移动支付行业需求分析

二、上海市移动支付发展情况

三、上海市移动支付存在的问题与建议

第三节 天津市移动支付市场分析

一、天津市移动支付行业需求分析

二、天津市移动支付发展情况

三、天津市移动支付存在的问题与建议

第四节 深圳市移动支付市场分析

一、深圳市移动支付行业需求分析

二、深圳市移动支付发展情况

三、深圳市移动支付存在的问题与建议

第五节 重庆市移动支付市场分析

一、重庆市移动支付行业需求分析

二、重庆市移动支付发展情况

三、重庆市移动支付存在的问题与建议

第八章 中国领先企业移动支付经营分析

第一节 中国移动支付总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先移动支付经营状况分析

一、浙江蚂蚁小微金融服务集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、深圳市腾讯计算机系统有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、银联商务股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

四、上海银联电子支付服务有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

五、快钱支付清算信息有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

六、中国平安保险(集团)股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

七、拉卡拉支付股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、汇付天下有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、易宝支付有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 中国移动支付行业投资与前景预测

第一节 中国移动支付行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国移动支付行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国移动支付行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国移动支付行业前景预测

一、移动支付市场规模预测

二、移动支付市场发展预测

图表目录

图表：移动支付市场产品构成图

图表：移动支付市场生命周期示意图

图表：移动支付市场产销规模对比

图表：移动支付市场企业竞争格局

图表：2019-2023年中国移动支付市场规模

图表：2019-2023年我国移动支付供应情况

图表：2019-2023年我国移动支付需求情况

图表：2024-2029年中国移动支付市场规模预测

图表：2024-2029年我国移动支付供应情况预测

图表：2024-2029年我国移动支付需求情况预测

图表：移动支付市场上游供给情况

图表：移动支付市场下游消费市场构成图

图表：移动支付市场企业市场占有率对比

图表：2019-2023年移动支付市场投资规模

图表：2024-2029年移动支付市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190313/110754.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)