

2024-2029年中国自动分拣机器人行业市场全景调研与竞争格局分析报告

报告简介

传统的分拣环节由人工承担，在业务量不是很大的情况下，人工分拣能够有效满足需求。但如今随着物流压力的加大，分拣的效率和质量有了更高的要求，人工已经无法满足，分拣机器人成为了越来越多企业的依赖。分拣机器人对作业生产流程的优化，还可以规范每个处理环节的工作标准和流程，提升整个系统的处理效率，杜绝资费流失，确保企业收益。更为重要的是分拣机器人在面对临时爆仓等突发现象时，具备有效的应对和预防能力，对物流行业的提升十分明显。

中国分拣机器人正呈现出智能化、集成化、小型化、柔性化的发展趋势，强调人机交互更加智能、传感视觉技术更加集成、体型结构更加轻便小型、操作形式更加柔性便捷。随着中国环保政策的加快落实，未来分拣机器人说不定还能用于环保领域，通过助力垃圾分拣，推动中国节能环保加快发展。只要在技术上坚持不断升级，推动分拣机器人从自动化向智能化发展，就大概率能进一步扩大其在各领域的应用，推动行业向真正的无人化、高效化、精准化前进。

快递业务量的增长，要求快递邮件的分拣效率越来越高，在行业内部广泛使用的交叉带自动分拣机具有高效的处理能力，但投资高、刚性强，使得各快递企业对投入有一定的顾虑。当前，分拣机器人系统的广泛应用更引起了个快递企业的关注，并迅速成为智能化、自动化发展的新趋势。

基于快递物流客户高效、准确的分拣需求，分拣机器人系统应运而生。通过分拣机器人系统与工业相机的快速读码及智能分拣系统相结合，可实现包裹称重/读码后的快速分拣及信息记录交互等工作。分拣机器人系统可大量减少分拣过程中的人工需求，提高分拣效率及自动化程度，并大幅度提高分拣准确率。随着大数据算法的日趋完善化、快递邮件信息逐步标准化、智能控制系统集成化，分拣机器人系统已成为物流业由劳动密集型产业向批量智能化转型高度契合的产物。

与快递行业的交叉带分拣机相比，分拣机器人系统作为新型自动分拣技术，最高可实现高达15000件/小时的拣选效率，并且在系统灵活性、易扩展性等方面更具优势。分拣机器人处理系统的人员工位布置紧凑、人均效能提高，相同处理效率下相较交叉带分拣机系统可节约用工约40%。随着大数据算法的日趋完善化、快递邮件信息逐步标准化、智能控制系统集成化，分拣机器人系统已成为物流业由劳动密集型产业向批量智能化转型高度契合的产物。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国机器人协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国自动分拣机器人行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国自动分拣机器人行业发展状况和特点，以及中国自动分拣机器人行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球自动分拣机器人行业发展态势作了详细分析，并对自动分拣机器人行业进行了趋向研判，是自动分拣机器人生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前自动分拣机器人行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 自动分拣机器人行业发展综述

第一节 自动分拣机器人行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 自动分拣机器人行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 中国自动分拣机器人行业发展周期

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、行业周期

第二章 自动分拣机器人行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 自动分拣机器人行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、自动分拣机器人行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

- 一、自动分拣机器人产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、自动分拣机器人产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、行业技术发展水平分析
- 二、自动分拣机器人技术专利数量分析
- 三、自动分拣机器人技术发展趋势分析
- 四、行业主要技术人才现状分析
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际自动分拣机器人行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球自动分拣机器人市场总体情况分析

- 一、全球自动分拣机器人行业的发展特点
- 二、全球自动分拣机器人市场结构
- 三、全球自动分拣机器人行业发展分析
- 四、全球自动分拣机器人行业竞争格局
- 五、全球自动分拣机器人市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)自动分拣机器人市场分析

- 一、欧洲自动分拣机器人市场分析
 - 1、欧洲自动分拣机器人行业发展概况
 - 2、欧洲自动分拣机器人市场规模及结构
 - 3、欧洲自动分拣机器人占全球市场份额分析
 - 4、欧洲自动分拣机器人市场发展趋势分析
- 二、美国自动分拣机器人市场分析

- 1、美国自动分拣机器人行业发展概况
 - 2、美国自动分拣机器人市场规模及结构
 - 3、美国自动分拣机器人占全球市场份额分析
 - 4、美国自动分拣机器人市场发展趋势分析
- 三、日本自动分拣机器人市场分析
- 1、日本自动分拣机器人行业发展概况
 - 2、日本自动分拣机器人市场规模及结构
 - 3、日本自动分拣机器人占全球市场份额分析
 - 4、日本自动分拣机器人市场发展趋势分析
- 四、澳洲自动分拣机器人市场分析
- 1、澳洲自动分拣机器人行业发展概况
 - 2、澳洲自动分拣机器人市场规模及结构
 - 3、澳洲自动分拣机器人占全球市场份额分析
 - 4、澳洲自动分拣机器人市场发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国自动分拣机器人行业运行现状分析

第一节 中国自动分拣机器人行业发展状况分析

- 一、中国自动分拣机器人行业发展概况及特点
- 二、中国自动分拣机器人行业发展存在的问题及对策
- 三、中国自动分拣机器人行业商业模式分析

第二节 自动分拣机器人行业发展现状分析

- 一、中国自动分拣机器人行业产销分析
- 二、中国自动分拣机器人行业市场规模分析
- 三、中国自动分拣机器人行业市场结构分析

四、中国自动分拣机器人行业利润总额分析

第三节 中国自动分拣机器人行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、行业从业人员数量分析

第四节 中国自动分拣机器人行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国自动分拣机器人市场价格走势分析

一、自动分拣机器人市场定价机制组成

二、自动分拣机器人市场价格影响因素

三、2019-2023年自动分拣机器人产品价格走势分析

四、2024-2029年自动分拣机器人产品价格走势预测

第五章 2024-2029年中国自动分拣机器人市场供需形势分析

第一节 自动分拣机器人行业生产分析

一、产品进口、自有比例

二、国内产品生产基地分布

三、产品产业集群发展分析

四、产品产能情况分析

第二节 中国自动分拣机器人市场供需分析

一、中国自动分拣机器人行业供给情况

- 1、中国自动分拣机器人行业供给分析
 - 2、中国自动分拣机器人行业产品产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
 - 二、中国自动分拣机器人行业需求情况
 - 1、自动分拣机器人行业需求市场
 - 2、自动分拣机器人行业需求结构
 - 3、自动分拣机器人行业需求的地区差异
 - 三、中国自动分拣机器人行业供需平衡分析
- 第三节 自动分拣机器人应用市场及需求预测
- 一、自动分拣机器人应用市场总体需求分析
 - 1、自动分拣机器人应用市场需求特征
 - 2、自动分拣机器人应用市场需求总规模
 - 二、2024-2029年自动分拣机器人行业需求量预测
 - 三、2024-2029年自动分拣机器人行业需求产品功能预测
- 第六章 自动分拣机器人行业进出口结构及面临的机遇与挑战
- 第一节 自动分拣机器人行业进出口市场分析
- 一、自动分拣机器人行业进出口综述
 - 1、中国自动分拣机器人进出口的特点分析
 - 2、中国自动分拣机器人进出口地区分布状况
 - 3、中国自动分拣机器人进出口的贸易方式及经营企业分析
 - 4、中国自动分拣机器人进出口政策与国际化经营
 - 二、自动分拣机器人行业出口市场分析
 - 1、行业出口整体情况
 - 2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、自动分拣机器人行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 中国自动分拣机器人出口面临的挑战及对策

一、中国自动分拣机器人出口面临的挑战

二、中国自动分拣机器人行业未来出口展望

三、中国自动分拣机器人产品出口对策

四、自动分拣机器人行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第七章 自动分拣机器人主要配件市场分析

第一节 pc机市场分析

一、pc市场发展概况

二、pc市场规模分析

三、pc市场应用分析

四、pc机在自动分拣机器人中的作用

五、pc市场发展趋势及前景

第二节 相机市场分析

一、相机市场发展概况

二、相机市场规模分析

三、相机市场应用分析

四、相机在自动分拣机器人中的作用

五、相机市场发展趋势及前景

第三节 图像采集卡市场分析

一、图像采集卡市场发展概况

二、图像采集卡市场规模分析

三、图像采集卡市场应用分析

四、图像采集卡在自动分拣机器人中的作用

五、图像采集卡市场发展趋势及前景

第四节 传送带市场分析

一、传送带市场发展概况

二、传送带市场规模分析

三、传送带市场应用分析

四、传送带在自动分拣机器人中的作用

五、传送带市场发展趋势及前景

第五节 分拣控制软件市场分析

一、分拣控制软件市场发展概况

二、分拣控制软件市场规模分析

三、分拣控制软件市场应用分析

四、分拣控制软件在自动分拣机器人中的作用

五、分拣控制软件市场发展趋势及前景

第八章 自动分拣机器人行业相关产业发展分析

第一节 自动分拣机器人制造业发展分析

一、自动分拣机器人制造业发展概况

二、自动分拣机器人制造业主营收入分析

三、自动分拣机器人制造业产值分析

四、自动分拣机器人制造业发展趋势分析

第二节 搬运机器人行业发展分析

一、搬运机器人行业发展概况

二、搬运机器人行业市场规模分析

三、搬运机器人行业应用市场分析

四、搬运机器人行业发展趋势分析

第三节 配送机器人行业发展分析

一、配送机器人行业发展概况

二、配送机器人行业市场规模分析

三、配送机器人行业应用市场分析

四、配送机器人行业发展趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 自动分拣机器人行业区域市场分析

第一节 中国自动分拣机器人重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 华北地区自动分拣机器人市场分析

一、市场发展概况

二、产业发展政策

三、市场发展规模

四、市场应用分析

五、市场发展趋势及前景

第三节 东北地区自动分拣机器人市场分析

- 一、市场发展概况
- 二、产业发展政策
- 三、市场发展规模
- 四、市场应用分析
- 五、市场发展趋势及前景

第四节 华东地区自动分拣机器人市场分析

- 一、市场发展概况
- 二、产业发展政策
- 三、市场发展规模
- 四、市场应用分析
- 五、市场发展趋势及前景

第五节 华中地区自动分拣机器人市场分析

- 一、市场发展概况
- 二、产业发展政策
- 三、市场发展规模
- 四、市场应用分析
- 五、市场发展趋势及前景

第六节 华南地区自动分拣机器人市场分析

- 一、市场发展概况
- 二、产业发展政策
- 三、市场发展规模
- 四、市场应用分析
- 五、市场发展趋势及前景

第七节 西南地区自动分拣机器人市场分析

- 一、市场发展概况
- 二、产业发展政策
- 三、市场发展规模
- 四、市场应用分析
- 五、市场发展趋势及前景

第八节 西北地区自动分拣机器人市场分析

- 一、市场发展概况
- 二、产业发展政策
- 三、市场发展规模
- 四、市场应用分析
- 五、市场发展趋势及前景

第十章 2024-2029年自动分拣机器人行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、自动分拣机器人行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、自动分拣机器人行业swot分析

- 1、自动分拣机器人行业优势分析
- 2、自动分拣机器人行业劣势分析

3、自动分拣机器人行业机会分析

4、自动分拣机器人行业威胁分析

第二节 自动分拣机器人行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 自动分拣机器人行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 自动分拣机器人行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十一章 2024-2029年自动分拣机器人行业领先企业经营形势分析

第一节 杭州海康机器人技术有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售网络分布

五、企业主要客户结构

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第二节 深圳马路创新科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业主要客户结构
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业产业布局分析
- 八、企业发展动态分析

第三节 合肥井松自动化科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业主要客户结构
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业产业布局分析
- 八、企业发展动态分析

第四节 浙江立镖机器人有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业主要客户结构

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第五节 智久(厦门)机器人科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售网络分布

五、企业主要客户结构

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第六节 深圳怡丰机器人科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售网络分布

五、企业主要客户结构

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第七节 青岛海通机器人系统有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售网络分布

五、企业主要客户结构

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第八节 深圳若步智能科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售网络分布

五、企业主要客户结构

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第九节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售网络分布

五、企业主要客户结构

六、企业竞争优势分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展动态分析

第十节 深圳市欧铠智能机器人股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业主要客户结构
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业产业布局分析
- 八、企业发展动态分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2024-2029年自动分拣机器人行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年自动分拣机器人市场发展前景

- 一、2024-2029年自动分拣机器人市场发展潜力
- 二、2024-2029年自动分拣机器人市场发展前景展望
- 三、2024-2029年自动分拣机器人细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年自动分拣机器人市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年自动分拣机器人行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
 - 3、产品应用趋势分析
- 二、2024-2029年自动分拣机器人市场规模预测
 - 1、自动分拣机器人行业市场容量预测
 - 2、自动分拣机器人行业销售收入预测
- 三、2024-2029年自动分拣机器人行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国自动分拣机器人行业供需预测

一、2024-2029年中国自动分拣机器人行业供给预测

二、2024-2029年中国自动分拣机器人行业产量预测

三、2024-2029年中国自动分拣机器人市场销量预测

四、2024-2029年中国自动分拣机器人行业需求预测

五、2024-2029年中国自动分拣机器人行业供需平衡预测

第十三章 2024-2029年自动分拣机器人行业投资价值与风险防范分析

第一节 自动分拣机器人行业投资特性分析

一、自动分拣机器人行业进入壁垒分析

二、自动分拣机器人行业盈利因素分析

三、自动分拣机器人行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年自动分拣机器人行业投资价值分析

一、价值投资理论概述

二、价值投资分析方法

三、影响价值投资的主要因素

第三节 2024-2029年自动分拣机器人行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、自动分拣机器人行业投资机遇

第四节 2024-2029年自动分拣机器人行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国自动分拣机器人行业投资建议

一、自动分拣机器人行业未来发展方向

二、自动分拣机器人行业主要投资建议

三、中国自动分拣机器人企业融资分析

1、中国自动分拣机器人企业IPO融资分析

2、中国自动分拣机器人企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 自动分拣机器人行业发展战略研究

第一节 自动分拣机器人行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国自动分拣机器人品牌的战略思考

一、自动分拣机器人品牌的重要性

二、自动分拣机器人实施品牌战略的意义

三、自动分拣机器人企业品牌的现状分析

四、中国自动分拣机器人企业的品牌战略

五、自动分拣机器人品牌战略管理的策略

第三节 自动分拣机器人经营策略分析

一、自动分拣机器人市场细分策略

二、自动分拣机器人市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、自动分拣机器人新产品差异化战略

第四节 自动分拣机器人行业投资战略研究

一、2019-2023年自动分拣机器人企业投资战略

二、2024-2029年自动分拣机器人行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 自动分拣机器人行业研究结论及建议

第二节 自动分拣机器人子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和自动分拣机器人行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年中国自动分拣机器人行业产销分析

图表：2019-2023年中国自动分拣机器人行业市场规模分析

图表：2019-2023年中国自动分拣机器人行业市场结构分析

图表：2019-2023年中国自动分拣机器人行业利润总额分析

图表：2019-2023年自动分拣机器人行业企业数量及增长分析

图表：2019-2023年自动分拣机器人行业不同规模企业结构分析

图表：2019-2023年自动分拣机器人行业不同所有制企业结构分析

图表：2019-2023年自动分拣机器人行业从业人员数量分析

图表：2019-2023年自动分拣机器人行业盈利能力分析

图表：2019-2023年自动分拣机器人行业营运能力分析

图表：2019-2023年自动分拣机器人行业偿债能力分析

图表：2019-2023年自动分拣机器人行业发展能力分析

图表：2019-2023年自动分拣机器人产品价格走势分析

图表：2024-2029年自动分拣机器人产品价格走势预测

图表：2019-2023年自动分拣机器人行业进出口总额分析

图表：2019-2023年自动分拣机器人行业进出口产品结构

图表：2019-2023年自动分拣机器人行业企业数量的区域分布

图表：2024-2029年中国自动分拣机器人行业市场容量预测

图表：2024-2029年中国自动分拣机器人行业销售收入预测

图表：2024-2029年中国自动分拣机器人行业产量预测

图表：2024-2029年中国自动分拣机器人市场销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190313/110779.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)