2026-2031年中国益生菌行业市场全景调研与竞争格局分析报告

报告简介

中国益生菌市场近年来一直维持在15%-18%的增速，远高于全球5%的平均增速。在消费升级趋势下，国内益生菌产品市场逐渐进入“档次高、品种多”的成熟期，品类差异化的益生菌产品今后将得到市场更多青睐;电商配送平台的蓬勃发展更是释放了国内二三线城市消费潜力。益生菌产业发展未来趋势，除在食品等领域继续稳步发展的同时，将逐渐开拓发酵、环境、养殖等市场。益生菌产品便是依靠个人努力奋斗的低门槛事业，起步简单，人人皆可尝试。益生菌是修复肠道功能，增强免疫力，益生菌家人凭借自身的兴趣和热情，努力拼搏，不负时光。

近年来，随着国内消费市场对益生菌产品的需求大幅增加，益生菌产业也迎来了井喷式发展。中国益生菌市场发展前景巨大，2020年产品规模将接近850亿元。随着人们健康意识的不断提高，益生菌正在迎来快速增长期，各大企业纷纷抢滩这一新兴市场。益生菌市场的迅速增长与消费升级有很大关系，中国正在由生存型消费需求向发展型和享受型需求不断升级，越来越多的消费者对健康产品支付意愿增强。

目前益生菌补充剂不仅在中国市场增长迅速，在北美、欧洲市场近几年也呈现快速增长势头。因此未来在中国，不仅含有益生菌的酸奶类产品、奶粉类产品增长迅速，益生菌补充剂的增长也有飞速的发展，百亿市场待爆发已是可以预见的趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国乳品行业网、中国乳品协会、中国奶业协会、中国乳制品工业协会、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国益生菌行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国益生菌行业发展状况和特点，以及中国益生菌行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球益生菌行业发展态势作了详细分析，并对

益生菌行业进行了趋向研判，是益生菌生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前益生菌行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 益生菌行业发展综述

第一节 益生菌行业定义及特征

一、益生菌定义

二、益生菌成分分析

三、益生菌配方的作用

四、益生菌行业发展历程

第二节 益生菌的主要分类

一、乳酸杆菌类

二、双歧杆菌类

三、革兰氏阳性球菌

第三节 中国益生菌行业发展周期

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、行业周期

第二章 中国益生菌行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、全球宏观经济环境

二、国家宏观经济环境

三、经济环境对行业发展的影响

第二节 政策环境分析

一、行业监管机制

二、行业标准

三、行业政策法规

四、行业“十四五”规划

第三节 行业社会环境分析

一、益生菌产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、益生菌产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、益生菌行业技术发展现状

二、益生菌行业技术人才现状

三、益生菌行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际益生菌行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球益生菌市场总体情况分析

一、全球益生菌市场结构

二、全球益生菌行业发展分析

三、全球益生菌行业竞争格局

第二节 美国益生菌行业发展经验借鉴

一、美国益生菌行业发展历程及现状分析

二、美国益生菌行业主要品牌分析

三、美国益生菌行业发展趋势预测

四、美国益生菌行业对中国的启示

第三节 欧洲益生菌行业发展经验借鉴

一、欧洲益生菌行业发展历程及现状分析

二、欧洲益生菌行业主要品牌分析

三、欧洲益生菌行业发展趋势预测

四、欧洲益生菌行业对中国的启示

第四节 日本益生菌行业发展经验借鉴

一、日本益生菌行业发展历程及现状分析

二、日本益生菌行业主要品牌分析

三、日本益生菌行业发展趋势预测

四、日本益生菌行业对中国的启示

第二部分 市场深度分析

第四章 中国益生菌行业运行现状分析

第一节 中国益生菌行业发展状况分析

一、中国益生菌行业发展阶段

二、中国益生菌行业发展总体概况

三、中国益生菌行业发展特点分析

四、中国益生菌行业存在的问题

第二节 2021-2026年益生菌行业运行现状分析

一、中国益生菌行业资产规模分析

二、中国益生菌行业市场规模分析

三、中国益生菌行业市场发展特点

第三节 2021-2026年益生菌市场经营情况分析

一、中国益生菌行业工业总产值

二、中国益生菌行业销售额分析

三、中国益生菌行业产销量分析

四、中国益生菌行业利润总额分析

第四节 2021-2026年中国益生菌行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 中国益生菌市场价格走势分析

一、益生菌市场定价机制组成

二、益生菌市场价格影响因素

三、2021-2026年益生菌价格走势分析

四、2026-2031年益生菌价格走势预测

第五章 中国益生菌市场供需形势分析

第一节 益生菌行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2021-2026年原材料产量分析

第二节 中国益生菌市场供需分析

一、2021-2026年中国益生菌行业供给情况

1、中国益生菌行业企业数量分析

2、中国益生菌行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2021-2026年中国益生菌行业需求情况

1、益生菌行业市场需求分析

2、益生菌行业客户结构分析

3、益生菌行业需求的地区差异

三2021-2026年中国益生菌行业供需平衡分析

第三节 益生菌产品市场需求预测

一、益生菌产品市场总体需求分析

1、益生菌产品市场需求特征

2、益生菌产品市场需求规模

二、2026-2031年益生菌需求量预测

三、高端益生菌产品需求预测

第六章 益生菌行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 益生菌行业进出口市场分析

一、益生菌行业进出口综述

1、中国益生菌进出口的特点分析

2、中国益生菌进出口地区分布状况

3、中国益生菌进出口的贸易方式及主要企业分析

4、中国益生菌进出口政策与国际化经营

二、益生菌行业出口市场分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

3、2021-2026年行业出口产品结构

三、益生菌行业进口市场分析

1、2021-2026年行业进口整体情况

2、2021-2026年行业进口特征分析

第二节 中国益生菌出口面临的挑战及对策

一、中国益生菌出口面临的挑战

二、益生菌行业进出口前景

三、益生菌行业进出口发展建议

第三部分 行业全景调研

第七章 益生菌应用领域分析

第一节 食品行业应用分析

一、食品行业发展概况

二、益生菌在食品行业主要应用分析

三、益生菌食品产品种类及结构分析

四、益生菌食品市场规模分析

五、益生菌在食品的新兴应用

1、菌粉

2、糖果

3、奶酪

4、巧克力

5、冰激凌

6、乳酸菌固体饮料

第二节 药品行业应用分析

一、药品行业发展概况

二、益生菌在药品行业主要应用分析

三、益生菌类药品产品种类及结构分析

四、益生菌类药品市场规模分析

五、益生菌在药品的新兴应用

第三节 保健品行业应用分析

一、保健品行业发展概况

二、益生菌在保健品行业主要应用分析

三、益生菌类保健品产品种类及结构分析

四、益生菌类保健品市场规模分析

五、益生菌在保健品的新兴应用

第四节 塑料制造工业领域应用分析

一、塑料制造工业发展概况

二、益生菌在塑料制造工业主要应用分析

三、益生菌类塑料产品种类及结构分析

四、益生菌类塑料市场规模分析

第五节 种植业领域应用分析

一、种植业行业发展概况

二、益生菌在种植业的主要应用分析

三、益生菌作用下种植的产品种类及结构分析

四、益生菌在种植业领域应用市场规模分析

五、益生菌在种植业的新兴应用

第六节 畜牧业领域应用分析

一、畜牧业行业发展概况

二、益生菌在畜牧业主要应用分析

三、益生菌对畜牧业的主要作用分析

四、益生菌在畜牧业领域的应用规模分析

第八章 益生菌消费者行为分析

第一节 益生菌主要消费对象分析

一、消费者年龄阶段

二、消费者性别比例

三、消费者收入水平

第二节 消费者购买特点分析

一、消费者购买频率

二、消费者购买量

三、消费者主要购买类型

第三节 益生菌购买影响因素分析

一、品牌

二、购买渠道

三、品质

四、包装

五、功效

第四部分 竞争格局分析

第九章 益生菌市场竞争格局及集中度分析

第一节 益生菌行业国际竞争格局分析

一、国际益生菌企业竞争分析

二、国际益生菌市场竞争分析

三、国际益生菌市场集中度分析

四、国际益生菌重点企业竞争力分析

第二节 国内益生菌行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 益生菌行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

三、高端市场集中度分析

第四节 益生菌品牌竞争状况分析

一、益生菌品牌消费将主导市场

二、外资占国内益生菌市场

三、国内益生菌行业swot分析

第十章 益生菌行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 华东地区益生菌市场发展分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场产品结构分析

四、市场主要品牌分析

五、市场发展趋势及前景

第三节 华南地区益生菌市场发展分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场产品结构分析

四、市场主要品牌分析

五、市场发展趋势及前景

第四节 华中地区益生菌市场发展分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场产品结构分析

四、市场主要品牌分析

五、市场发展趋势及前景

第五节 华北地区益生菌市场发展分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场产品结构分析

四、市场主要品牌分析

五、市场发展趋势及前景

第六节 西南地区益生菌市场发展分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场产品结构分析

四、市场主要品牌分析

五、市场发展趋势及前景

第七节 东北地区益生菌市场发展分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场产品结构分析

四、市场主要品牌分析

五、市场发展趋势及前景

第十一章 中国益生菌行业重点企业经营分析

第一节 健合(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第二节 金纽曼思(上海)食品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第三节 汉臣氏(沈阳)儿童制品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第四节 北京韩美药品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第五节 杭州民生药业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第六节 哈尔滨美华生物技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第七节 深圳市金活医药有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第八节 上海交大昂立股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第九节 青岛蔚蓝生物股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第十节 修正药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年益生菌行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年益生菌市场发展前景

一、益生菌市场发展潜力

二、益生菌市场发展前景展望

三、益生菌细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年益生菌市场发展趋势预测

一、益生菌行业发展趋势分析

1、多元化

2、差异化

二、益生菌行业市场规模预测

1、益生菌行业市场容量预测

2、益生菌行业销售收入预测

三、益生菌行业细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国益生菌行业供需预测

一、2026-2031年中国益生菌行业供给预测

二、2026-2031年中国益生菌行业产量预测

三、2026-2031年中国益生菌市场销量预测

四、2026-2031年中国益生菌行业需求预测

五、2026-2031年中国益生菌行业供需平衡预测

第十三章 2026-2031年益生菌行业投资机会与风险防范

第一节 中国益生菌行业投资特性分析

一、益生菌行业进入壁垒分析

二、益生菌行业盈利模式分析

三、影响益生菌行业的盈利因素分析

第二节 中国益生菌行业投资情况分析

一、益生菌行业总体投资及结构

二、益生菌行业投资规模情况

三、益生菌行业投资项目分析

第三节 中国益生菌行业投资风险

一、益生菌行业政策险

二、益生菌行业关联产业风险

三、益生菌行业技术风险

四、益生菌行业其他风险

第四节 益生菌行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、益生菌行业投资机遇

第五节 益生菌行业投资战略研究

一、2021-2026年益生菌行业投资战略

二、2026-2031年益生菌行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：2021-2026年中国gdp累计增长图

图表：2021-2026年中国消费价格指数增长趋势图

图表：2021-2026年中国居民人均收入情况

图表：2021-2026年中国居民恩格尔系数情况

图表：2021-2026年中国居民可支配收入情况

图表：2021-2026年中国对外贸易进出口情况

图表：2021-2026年中国益生菌行业资产规模分析

图表：2021-2026年中国益生菌行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国益生菌行业市场发展特点

图表：2021-2026年中国益生菌行业工业总产值

图表：2021-2026年中国益生菌行业销售额分析

图表：2021-2026年中国益生菌行业产销量分析

图表：2021-2026年中国益生菌行业利润总额分析

图表：2021-2026年益生菌行业企业数量变化分析分析

图表：2021-2026年益生菌行业不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年益生菌行业不同所有制企业结构分析

图表：2021-2026年益生菌行业从业人员数量分析

图表：2026-2031年益生菌价格走势预测

图表：2021-2026年中国益生菌行业企业数量分析

图表：2021-2026年中国益生菌行业产品产量分析

图表：2021-2026年重点企业产能及占有份额

图表：2026-2031年益生菌需求量预测

图表：2021-2026年行业出口总额分析

图表：2021-2026年行业出口产品结构

图表：2021-2026年中国奶牛养殖规模分析

图表：2021-2026年中国奶牛存栏数分析

图表：2021-2026年中国产奶量分析

图表：2021-2026年益生菌消费者年龄阶段

图表：2021-2026年益生菌消费者性别比例

图表：2021-2026年益生菌消费者收入水平

图表：2021-2026年益生菌消费者购买频率

图表：2021-2026年益生菌消费者购买量

图表：2021-2026年益生菌消费者饮用时间

图表：2021-2026年益生菌消费者主要购买类型

图表：2026-2031年中国益生菌行业市场容量预测

图表：2026-2031年中国益生菌行业销售收入预测

图表：2026-2031年中国益生菌行业产量预测

图表：2026-2031年中国益生菌市场销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：110782

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190313/110782.shtml

在线订购：点击这里