2026-2031年中国酸奶行业市场全景调研与竞争格局分析报告

报告简介

酸奶作为一种营养、健康的食品，很早就在全世界范围内流行，在部分发达国家和地区甚至占据液态奶市场50%以上份额。近年来，随着中国居民生活水平提高、健康意识增强，乳制品在居民膳食结构中的地位明显提高，酸奶作为一种具有健康功能的食品，更是受到消费者的喜爱。近年来，中国酸奶市场增长率领跑全球，每年保持两位数的高速增长，也是增长速度最快的品类。

酸奶在全世界范围内早已流行开来，发达的亚洲国家和地区甚至有50%或以上的液体乳市场被酸奶占据。随着海外文化和餐饮理念的传入，中国年轻--
代很可能快速追赶上全球酸奶的步伐，继续推高酸奶在中国的市场份额。发达国家多以低温酸奶产品(包括酸奶和乳酸菌饮料)为主，受冷链建设不完善因素影响，近年来，中国低温酸奶发展放缓，而常温酸奶异军突起，处于高速增长期。常温酸奶摆脱冷链束缚,常温保质100天以上。常温酸奶市场高速增长，吸引了大批乳品企业加入。目前，国内生产常温酸奶的企业有40~50家，品牌多达上百种，市场竞争异常激烈。

酸奶由纯牛奶发酵而成，在发酵过程中生成了全新的质地(粘稠度和口感)、独特的风味，能够帮助人们促进肠胃的消化，这使得酸奶逐渐受到消费者的喜好和推崇。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国乳品行业网、中国乳品协会、中国奶业协会、中国乳制品工业协会、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国酸奶行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国酸奶行业发展状况和特点，以及中国酸奶行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球酸奶行业发展态势作了详细分析，并对酸奶行业进行了趋向研判，是酸奶生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前酸奶行业发展动态，把

握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 酸奶行业发展综述

第一节 酸奶行业定义及特征

一、酸奶定义

二、酸奶成分分析

三、酸奶配方的作用

四、酸奶行业发展历程

五、酸奶行业重要指标

第二节 最近3-5年中国酸奶行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 中国酸奶行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、全球宏观经济环境

二、国家宏观经济环境

三、经济环境对行业发展的影响

第二节 政策环境分析

一、行业监管机制

二、行业标准

三、行业政策法规

四、行业“十四五”规划

第三节 行业社会环境分析

一、酸奶产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、酸奶产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、酸奶行业技术发展现状

二、酸奶行业技术人才现状

三、酸奶行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 市场深度分析

第三章 中国酸奶行业运行现状分析

第一节 中国酸奶行业发展状况分析

一、中国酸奶行业发展阶段

二、中国酸奶行业发展总体概况

三、中国酸奶行业发展特点分析

四、中国酸奶行业存在的问题

第二节 2021-2026年酸奶行业运行现状分析

一、中国酸奶行业资产规模分析

二、中国酸奶行业市场规模分析

三、中国酸奶行业市场发展特点

第三节 2021-2026年酸奶市场经营情况分析

一、中国酸奶行业工业总产值

二、中国酸奶行业销售额分析

三、中国酸奶行业产销量分析

四、中国酸奶行业利润总额分析

第四节 2021-2026年中国酸奶行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 中国酸奶市场价格走势分析

一、酸奶市场定价机制组成

二、酸奶市场价格影响因素

三、酸奶价格走势分析

四、2026-2031年酸奶价格走势预测

第四章 中国酸奶市场供需形势分析

第一节 酸奶行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2021-2026年原材料产量分析

第二节 中国酸奶市场供需分析

一、2021-2026年中国酸奶行业供给情况

1、中国酸奶行业企业数量分析

2、中国酸奶行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2021-2026年中国酸奶行业需求情况

1、酸奶行业市场需求分析

2、酸奶行业客户结构分析

3、酸奶行业需求的地区差异

三2021-2026年中国酸奶行业供需平衡分析

第三节 酸奶产品市场需求预测

一、酸奶产品市场总体需求分析

1、酸奶产品市场需求特征

2、酸奶产品市场需求规模

二、2026-2031年酸奶需求量预测

三、高端酸奶产品需求预测

第五章 酸奶行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 酸奶行业进出口市场分析

一、酸奶行业进出口综述

1、中国酸奶进出口的特点分析

2、中国酸奶进出口地区分布状况

3、中国酸奶进出口的贸易方式及主要企业分析

4、中国酸奶进出口政策与国际化经营

二、酸奶行业出口市场分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

3、2021-2026年行业出口产品结构

三、酸奶行业进口市场分析

1、2021-2026年行业进口整体情况

2、2021-2026年行业进口特征分析

第二节 中国酸奶出口面临的挑战及对策

一、中国酸奶出口面临的挑战

二、酸奶行业进出口前景

三、酸奶行业进出口发展建议

第三部分 行业全景调研

第六章 酸奶行业产业结构分析

第一节 酸奶行业产业链结构分析

一、产业链构成

二、产业链环节主要增值空间

三、产业链竞争优势

第二节 酸奶行业上游产业发展现状及前景分析

一、行业上游产业发展现状

二、行业上游产业产量分析

三、行业上游产业的发展前景

四、上游产业对行业的影响

第三节 酸奶行业下游产业发展现状及前景分析

一、行业下游产业发展现状

二、行业下游产业需求分析

三、行业下游产业的发展前景

四、下游产业对行业的影响

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国酸奶行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 酸奶相关行业发展分析

第一节 中国奶牛养殖行业发展概况

一、中国奶牛养殖发展历程

二、中国奶牛养殖规模分析

三、中国奶牛存栏数分析

第二节 中国奶业发展分析

一、中国奶业发展现状

二、中国奶业市场结构分析

三、中国产奶量分析

四、中国原奶市场需求分析

第三节 中国乳制品行业发展分析

一、中国乳制品行业发展概况

二、中国乳制品市场发展现状

三、中国乳制品市场结构特点

四、中国乳制品市场需求规模

第八章 酸奶消费者行为分析

第一节 酸奶主要消费对象分析

一、消费者年龄阶段

二、消费者性别比例

三、消费者收入水平

第二节 消费者购买特点分析

一、消费者购买频率

二、消费者购买量

三、消费者饮用时间

四、消费者主要购买类型

第三节 消费者购买渠道分析

一、超市

二、便利店

三、奶站

第四节 酸奶购买影响因素分析

一、品牌

二、购买渠道

三、口味

四、包装

五、功效

第九章 酸奶行业市场营销分析

第一节 酸奶行业营销渠道分析

一、行业主要销售渠道模式分析

1、纵向一体化的渠道模式

2、纵向约束建立的渠道模式

二、行业主要销售渠道要素对比

三、部分企业渠道策略的研究

第二节 酸奶行业营销策略分析

一、商超零售营销策略分析

二、广告营销策略分析

三、展会营销策略分析

四、社交营销策略分析

第三节 酸奶营销成功案例分析——美国chobani

一、案例概述

二、案例渠道特点

三、案例营销手段分析

四、案例经验借鉴

第四部分 竞争格局分析

第十章 酸奶市场竞争格局及集中度分析

第一节 酸奶行业国际竞争格局分析

一、国际酸奶企业竞争分析

二、国际酸奶市场竞争分析

三、国际酸奶市场集中度分析

四、国际酸奶重点企业竞争力分析

第二节 国内酸奶行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 酸奶行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、品牌集中度分析

三、市场集中度分析

四、高端市场集中度分析

第四节 酸奶品牌竞争状况分析

一、酸奶品牌消费将主导市场

二、外资占国内酸奶市场

三、国内酸奶行业swot分析

第十一章 酸奶行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 华东地区酸奶市场发展分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场产品结构分析

四、市场主要品牌分析

五、市场发展趋势及前景

第三节 华南地区酸奶市场发展分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场产品结构分析

四、市场主要品牌分析

五、市场发展趋势及前景

第四节 华中地区酸奶市场发展分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场产品结构分析

四、市场主要品牌分析

五、市场发展趋势及前景

第五节 华北地区酸奶市场发展分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场产品结构分析

四、市场主要品牌分析

五、市场发展趋势及前景

第六节 西南地区酸奶市场发展分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场产品结构分析

四、市场主要品牌分析

五、市场发展趋势及前景

第七节 东北地区酸奶市场发展分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场产品结构分析

四、市场主要品牌分析

五、市场发展趋势及前景

第十二章 中国酸奶行业重点企业经营分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第二节 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第三节 石家庄君乐宝乳业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第四节 养乐多(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第五节 广东燕塘乳业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第六节 光明乳业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第七节 杭州味全食品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第八节 广州益力多乳品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第九节 内蒙古圣牧高科牧业有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第十节 品利(上海)食品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第五部分 发展前景展望

第十三章 2026-2031年酸奶行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年酸奶市场发展前景

一、酸奶市场发展潜力

二、酸奶市场发展前景展望

三、酸奶细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年酸奶市场发展趋势预测

一、2026-2031年酸奶行业发展趋势

二、2026-2031年酸奶市场规模预测

1、酸奶行业市场容量预测

2、酸奶行业销售收入预测

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国酸奶行业供需预测

一、2026-2031年中国酸奶行业供给预测

二、2026-2031年中国酸奶行业产量预测

三、2026-2031年中国酸奶市场销量预测

四、2026-2031年中国酸奶行业需求预测

五、2026-2031年中国酸奶行业供需平衡预测

第十四章 2026-2031年酸奶行业投资机会与风险防范

第一节 中国酸奶行业投资特性分析

一、酸奶行业进入壁垒分析

二、酸奶行业盈利模式分析

三、影响酸奶行业的盈利因素分析

第二节 中国酸奶行业投资情况分析

一、酸奶行业总体投资及结构

二、酸奶行业投资规模情况

三、酸奶行业投资项目分析

第三节 中国酸奶行业投资风险

一、酸奶行业政策险

二、酸奶行业关联产业风险

三、酸奶行业技术风险

四、酸奶行业其他风险

第四节 酸奶行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、酸奶行业投资机遇

第五节 酸奶行业投资战略研究

一、2021-2026年酸奶企业投资战略

二、2026-2031年酸奶行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：酸奶行业产品的分类结

图表：酸奶行业成长周期图

图表：gdp环比和同比增长速度

图表：2021-2026年中国gdp累计增长图

图表：2021-2026年中国消费价格指数增长趋势图

图表：2021-2026年中国居民人均收入情况

图表：2021-2026年中国居民恩格尔系数情况

图表：2021-2026年中国居民可支配收入情况

图表：2021-2026年中国对外贸易进出口情况

图表：2021-2026年中国酸奶行业资产规模分析

图表：2021-2026年中国酸奶行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国酸奶行业市场发展特点

图表：2021-2026年中国酸奶行业工业总产值

图表：2021-2026年中国酸奶行业销售额分析

图表：2021-2026年中国酸奶行业产销量分析

图表：2021-2026年中国酸奶行业利润总额分析

图表：2021-2026年酸奶行业企业数量变化分析分析

图表：2021-2026年酸奶行业不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年酸奶行业不同所有制企业结构分析

图表：2021-2026年酸奶行业从业人员数量分析

图表：2026-2031年酸奶价格走势预测

图表：2021-2026年中国酸奶行业企业数量分析

图表：2021-2026年中国酸奶行业产品产量分析

图表：2021-2026年重点企业产能及占有份额

图表：2026-2031年酸奶需求量预测

图表：2021-2026年行业出口总额分析

图表：2021-2026年行业出口产品结构

图表：2021-2026年中国奶牛养殖规模分析

图表：2021-2026年中国奶牛存栏数分析

图表：2021-2026年中国产奶量分析

图表：2021-2026年酸奶消费者年龄阶段

图表：2021-2026年酸奶消费者性别比例

图表：2021-2026年酸奶消费者收入水平

图表：2021-2026年酸奶消费者购买频率

图表：2021-2026年酸奶消费者购买量

图表：2021-2026年酸奶消费者饮用时间

图表：2021-2026年酸奶消费者主要购买类型

图表：2026-2031年中国酸奶行业市场容量预测

图表：2026-2031年中国酸奶行业销售收入预测

图表：2026-2031年中国酸奶行业产量预测

图表：2026-2031年中国酸奶市场销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：110789

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190313/110789.shtml

在线订购：点击这里