

2026-2031年中国人工智能行业市场全景调研与竞争格局分析报告

报告简介

从过去几年的发展趋势来看，在部分领域人工智能的应用已经比较成熟，诸如基于人工智能的图像识别，中国的依图、旷视、商汤科技等公司都是著名的人工智能领域的“独角兽”，再比如基于AI的自动驾驶，百度早已经处于世界第一集团的地位。

国家政策作为产业发展的催化剂，也为人工智能的发展助力。近年来，多项有关人工智能的政策出台，为行业带来了及时雨。

未来，中国人工智能将朝七个方向快速发展，首先，人工智能的发展严重依赖专用处理器来补充CPU，对人工智能芯片的投入将会越来越大，人工智能芯片兴起会成必然；低代码量或无代码开发平台会促进AI部署自动化，降低技术使用门槛，使中小企业也能平等使用AI等。相信在技术发展的关键时期，中国一定会把握机会，成为新一代经济的领导者。

近两年国家已将人工智能和物联网上升到了“国家战略”的高度，但不同行业、不同量级的公司对IoT的理解不尽相同，还仅局限于各自所需，尚未达成开放共赢的共识。他希望，国家加强人工智能和物联网政策引导，支持企业不断创新应用，为各类创新落地提供金融政策支持，推动AI+IoT格局建设。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人工智能学会、中国机器人协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国人工智能行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国人工智能行业发展状况和特点，以及中国人工智能行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球人工智能行业发展态势作了详细分析，并对人工智能行业进行了趋向研判，是人工智能生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前人工智能行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 人工智能行业发展综述

第一节 人工智能行业定义及分类

一、人工智能定义

二、人工智能分类介绍

1、专用人工智能

2、通用人工智能

3、超级人工智能

三、行业特性及在科技发展中的地位

第二节 最近3-5年中国人工智能行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 人工智能行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 人工智能行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、人工智能行业标准

四、行业相关发展规划

1、《新一代人工智能发展规划》

2、《“互联网+ ” 人工智能三年行动实施方案》

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、人工智能产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、人工智能产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业技术发展水平分析

二、人工智能技术专利数量分析

三、人工智能技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际人工智能行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球人工智能市场总体情况分析

一、全球人工智能行业的发展特点

二、全球人工智能市场结构

三、全球人工智能行业发展分析

四、全球人工智能行业竞争格局

五、全球人工智能市场区域分布

六、国际重点人工智能企业运营分析

1、微软公司

2、美国facebook公司

3、美国亚马逊公司

4、苹果公司

第二节 全球主要国家(地区)人工智能市场分析

一、欧洲人工智能市场分析

1、欧洲人工智能行业发展概况

2、欧洲人工智能应用案例

3、推进服务机器人研发

4、欧洲人工智能市场发展趋势

二、美国人工智能市场分析

1、人工智能在美国的发展

2、人工智能应用于美国国防

3、美国量子技术助力ai发展

4、美国机器人市场需求预测

三、日本人工智能市场分析

1、ai成日本工业发展重点

- 2、日本政府推进人工智能
- 3、日本重视人工智能研究
- 4、日本人工智能投资计划
- 5、日本科技发展借力人工智能

第三节 国外人工智能行业发展经验借鉴

- 一、技术经验借鉴
- 二、发展模式借鉴
- 三、应用领域借鉴

第二部分 行业深度分析

第四章 中国人工智能行业运行现状分析

第一节 中国人工智能行业发展状况分析

- 一、中国人工智能行业发展概况及特点
 - 1、产业链布局广，专业性强
 - 2、以b端业务为主
 - 3、人才成本较大，需求缺口大
 - 4、传统行业和技术给予充分的支持
- 二、中国人工智能行业发展存在的问题及对策
- 三、中国人工智能行业商业模式分析

第二节 人工智能行业发展现状分析

- 一、中国人工智能行业投资分析
- 二、中国人工智能行业市场规模分析
- 三、中国人工智能行业应用市场结构分析

四、2021-2026年人工智能行业融资情况分析

第三节 中国人工智能行业企业发展分析

一、参与人工智能的机构数量分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、行业从业人员数量分析

第四节 人工智能行业发展驱动因素

一、多个行业希望利用ai实现数字化转型

二、大量人工智能高端人才

三、移动互联网市场前景广阔

四、高性能计算技术

五、政府政策支持

第五节 2021-2026年人工智能技术研究动态分析

一、人工智能再获重大突破

二、智能语音识别及控制技术

三、高级人工智能逐步突破

四、ai神经网络识别技术

五、人工智能带来媒体变革

第五章 人工智能行业运行条件分析

第一节 人工智能行业的基础设施发展分析

一、互联网

二、传感器

三、物联网

四、服务器

五、高性能芯片

第二节 人工智能行业的技术发展分析

一、基础技术

1、大数据

2、云计算

二、核心技术

1、机器学习

2、计算机视觉

3、语音及自然语言处理

第三节 人工智能构成要素分析

一、数据资源

二、核心算法

三、运算能力

第四节 人工智能技术发展分析

一、计算智能

二、感知智能

三、认知智能

第五节 人工智能应用发展分析

一、具体应用产品

二、行业解决方案

三、通用技术平台

第三部分 市场全景调研

第六章 人工智能行业产业链发展分析

第一节 人工智能行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、产业价值链条的构成

四、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 产业链上游市场发展分析

一、传感器市场发展分析

1、市场发展概况

2、技术水平分析

3、主要作用分析

二、芯片市场发展分析

1、市场发展概况

2、技术水平分析

3、主要作用分析

三、数据服务市场发展分析

1、市场发展概况

2、技术水平分析

3、主要作用分析

四、生物识别市场发展分析

1、市场发展概况

2、技术水平分析

3、主要作用分析

五、云计算市场发展分析

1、市场发展概况

2、技术水平分析

3、主要作用分析

第三节 产业链下游市场发展分析

一、初创公司的发展及对行业的影响

二、商业巨头的投资及对行业的影响

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国人工智能行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 中国人工智能行业细分领域发展状况

第一节 机器学习行业发展分析

一、机器学习行业发展概况

二、机器学习行业技术发展水平

三、机器学习行业市场规模分析

四、机器学习应用领域分析

五、机器学习行业市场发展趋势及前景

第二节 计算机视觉行业发展分析

- 一、计算机视觉行业发展概况
- 二、计算机视觉行业技术发展水平
- 三、计算机视觉行业市场规模分析
- 四、计算机视觉应用领域分析
- 五、计算机视觉行业市场发展趋势及前景

第三节 自然语言处理行业发展分析

- 一、自然语言处理行业发展概况
- 二、自然语言处理行业技术发展水平
- 三、自然语言处理行业市场规模分析
- 四、自然语言处理应用领域分析
- 五、自然语言处理行业市场发展趋势及前景

第四节 实时语音翻译行业发展分析

- 一、实时语音翻译行业发展概况
- 二、实时语音翻译行业技术发展水平
- 三、实时语音翻译行业市场规模分析
- 四、实时语音翻译应用领域分析
- 五、实时语音翻译行业市场发展趋势及前景

第五节 情景感知计算行业发展分析

- 一、情景感知计算行业发展概况
- 二、情景感知计算行业技术发展水平
- 三、情景感知计算行业市场规模分析

四、情景感知计算应用领域分析

五、情景感知计算行业市场发展趋势及前景

第六节 手势控制行业发展分析

一、手势控制行业发展概况

二、手势控制行业技术发展水平

三、手势控制行业市场规模分析

四、手势控制应用领域分析

五、手势控制行业市场发展趋势及前景

第七节 推荐引擎及协同过滤行业发展分析

一、推荐引擎及协同过滤行业发展概况

二、推荐引擎及协同过滤行业技术发展水平

三、推荐引擎及协同过滤行业市场规模分析

四、推荐引擎及协同过滤应用领域分析

五、推荐引擎及协同过滤行业市场发展趋势及前景

第八节 视频内容自动识别行业发展分析

一、视频内容自动识别行业发展概况

二、视频内容自动识别行业技术发展水平

三、视频内容自动识别行业市场规模分析

四、视频内容自动识别应用领域分析

五、视频内容自动识别行业市场发展趋势及前景

第八章 人工智能主要应用场景发展分析

第一节 工业机器人领域的应用分析

一、工业机器人行业发展概况

二、工业机器人市场规模分析

三、工业机器人中人工智能的作用及意义

四、工业机器人中人工智能成本占比分析

五、工业机器人中人工智能应用前景分析

第二节 服务机器人领域的应用分析

一、服务机器人行业发展概况

二、服务机器人市场规模分析

三、服务机器人中人工智能的作用及意义

四、服务机器人中人工智能成本占比分析

五、服务机器人中人工智能应用前景分析

第三节 智能医疗领域的应用分析

一、智能医疗行业发展概况

二、智能医疗市场规模分析

三、智能医疗中人工智能的作用及意义

四、智能医疗中人工智能成本占比分析

五、智能医疗中人工智能应用前景分析

第四节 智能金融领域的应用分析

一、智能金融行业发展概况

二、智能金融市场规模分析

三、智能金融中人工智能的作用及意义

四、智能金融中人工智能成本占比分析

五、智能金融中人工智能应用前景分析

第五节 可穿戴设备领域的应用分析

- 一、可穿戴设备行业发展概况
- 二、可穿戴设备市场规模分析
- 三、可穿戴设备中人工智能的作用及意义
- 四、可穿戴设备中人工智能成本占比分析
- 五、可穿戴设备中人工智能应用前景分析

第六节 智能安防领域的应用分析

- 一、智能安防行业发展概况
- 二、智能安防市场规模分析
- 三、智能安防中人工智能的作用及意义
- 四、智能安防中人工智能成本占比分析
- 五、智能安防中人工智能应用前景分析

第七节 智能家居领域的应用分析

- 一、智能家居行业发展概况
- 二、智能家居市场规模分析
- 三、智能家居中人工智能的作用及意义
- 四、智能家居中人工智能成本占比分析
- 五、智能家居中人工智能应用前景分析

第八节 智能营销领域的应用分析

- 一、智能营销行业发展概况
- 二、智能营销市场规模分析

三、智能营销中人工智能的作用及意义

四、智能营销中人工智能成本占比分析

五、智能营销中人工智能应用前景分析

第九节 智能驾驶领域的应用分析

一、智能驾驶行业发展概况

二、智能驾驶市场规模分析

三、智能驾驶中人工智能的作用及意义

四、智能驾驶中人工智能成本占比分析

五、智能驾驶中人工智能应用前景分析

第十节 电商零售领域的应用分析

一、电商零售行业发展概况

二、电商零售市场规模分析

三、电商零售中人工智能的作用及意义

四、电商零售中人工智能成本占比分析

五、电商零售中人工智能应用前景分析

第十一节 个人助手领域的应用分析

一、个人助手行业发展概况

二、个人助手市场规模分析

三、个人助手中人工智能的作用及意义

四、个人助手中人工智能成本占比分析

五、个人助手中人工智能应用前景分析

第十二节 其他垂直应用场景分析

- 一、其他垂直应用场景介绍
- 二、其他垂直应用市场发展潜力
- 三、其他垂直应用市场发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第九章 人工智能行业区域市场分析

第一节 中国人工智能重点区域市场分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域分布特点分析
- 三、行业企业数量的区域分布

第二节 北京人工智能市场分析

- 一、市场发展概况
- 二、产业政策及规划
- 三、科技实力分析
- 四、人才资源分析
- 五、产业资源分析
- 六、人工智能产品发展方向

第三节 天津人工智能市场分析

- 一、市场发展概况
- 二、产业政策及规划
- 三、科技实力分析
- 四、人才资源分析
- 五、产业资源分析

六、人工智能产品发展方向

第四节 贵州人工智能市场分析

一、市场发展概况

二、产业政策及规划

三、科技实力分析

四、人才资源分析

五、产业资源分析

六、人工智能产品发展方向

第五节 福建人工智能市场分析

一、市场发展概况

二、产业政策及规划

三、科技实力分析

四、人才资源分析

五、产业资源分析

六、人工智能产品发展方向

第六节 黑龙江人工智能市场分析

一、市场发展概况

二、产业政策及规划

三、科技实力分析

四、人才资源分析

五、产业资源分析

六、人工智能产品发展方向

第七节 四川人工智能市场分析

- 一、市场发展概况
- 二、产业政策及规划
- 三、科技实力分析
- 四、人才资源分析
- 五、产业资源分析
- 六、人工智能产品发展方向

第八节 重庆人工智能市场分析

- 一、市场发展概况
- 二、产业政策及规划
- 三、科技实力分析
- 四、人才资源分析
- 五、产业资源分析
- 六、人工智能产品发展方向

第九节 长三角地区工智能市场分析

- 一、市场发展概况
- 二、产业政策及规划
- 三、科技实力分析
- 四、人才资源分析
- 五、产业资源分析
- 六、人工智能产品发展方向

第十节 珠三角地区工智能市场分析

- 一、市场发展概况
- 二、产业政策及规划
- 三、科技实力分析
- 四、人才资源分析
- 五、产业资源分析
- 六、人工智能产品发展方向

第十章 2026-2031年人工智能行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、人工智能行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、人工智能行业swot分析

- 1、人工智能行业优势分析
- 2、人工智能行业劣势分析
- 3、人工智能行业机会分析
- 4、人工智能行业威胁分析

第二节 人工智能行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 人工智能行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国人工智能行业竞争力分析

一、中国人工智能行业竞争力剖析

二、中国人工智能企业市场竞争的优势

三、国内人工智能企业竞争能力提升途径

第五节 人工智能行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十一章 2026-2031年人工智能行业领先企业经营形势分析

第一节 谷歌信息技术(中国)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业资源及能力分析

三、企业人才结构分析

四、企业经营情况分析

五、企业主要产品分析

六、企业核心技术分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展战略分析

第二节 国际商业机器(中国)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业资源及能力分析

三、企业人才结构分析

四、企业经营情况分析

五、企业主要产品分析

六、企业核心技术分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展战略分析

第三节 百度在线网络技术(北京)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业资源及能力分析

三、企业人才结构分析

四、企业经营情况分析

五、企业主要产品分析

六、企业核心技术分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展战略分析

第四节 英特尔(中国)有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业资源及能力分析
- 三、企业人才结构分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业主要产品分析
- 六、企业核心技术分析
- 七、企业产业布局分析
- 八、企业发展战略分析

第五节 科大讯飞股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业资源及能力分析
- 三、企业人才结构分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业主要产品分析
- 六、企业核心技术分析
- 七、企业产业布局分析
- 八、企业发展战略分析

第六节 阿里巴巴集团控股有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业资源及能力分析
- 三、企业人才结构分析

四、企业经营情况分析

五、企业主要产品分析

六、企业核心技术分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展战略分析

第七节 北京搜狗信息服务有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业资源及能力分析

三、企业人才结构分析

四、企业经营情况分析

五、企业主要产品分析

六、企业核心技术分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展战略分析

第八节 深圳市腾讯计算机系统有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业资源及能力分析

三、企业人才结构分析

四、企业经营情况分析

五、企业主要产品分析

六、企业核心技术分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展战略分析

第九节 北京旷视科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业资源及能力分析

三、企业人才结构分析

四、企业经营情况分析

五、企业主要产品分析

六、企业核心技术分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展战略分析

第十节 苏州思必驰信息科技有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业资源及能力分析

三、企业人才结构分析

四、企业经营情况分析

五、企业主要产品分析

六、企业核心技术分析

七、企业产业布局分析

八、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年人工智能行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年人工智能市场发展前景

一、2026-2031年人工智能市场发展潜力

二、2026-2031年人工智能市场发展前景展望

三、2026-2031年人工智能细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年人工智能市场发展趋势预测

一、2026-2031年人工智能行业发展趋势

1、“人工智能+”有望成为新业态

2、行业将成为独角兽集中地

3、人才缺口将制约行业发展

4、行业全面发展需要更多积累

二、2026-2031年人工智能市场规模预测

三、2026-2031年人工智能行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国人工智能行业发展预测

一、2026-2031年中国人工智能行业人才储备预测

二、2026-2031年中国人工智能行业技术实力预测

三、2026-2031年中国人工智能投资规模预测

第十三章 人工智能企业主要领域投资目标与机会

第一节 人工智能企业投资目标项目评估要素

一、投资成本

二、市场需求

三、技术路线

四、综合效益

五、环境影响

第二节 机器视觉领域投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

三、生产规模

四、技术水平

五、投资案例

六、项目前景

第三节 自然语言处理领域投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

三、生产规模

四、技术水平

五、投资案例

六、项目前景

第四节 私人虚拟助理领域投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

三、生产规模

四、技术水平

五、投资案例

六、项目前景

第五节 智能机器人领域投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

三、生产规模

四、技术水平

五、投资案例

六、项目前景

第六节 语音识别领域投资机会评估

一、政策机遇

二、市场需求

三、生产规模

四、技术水平

五、投资案例

六、项目前景

第十四章 2026-2031年人工智能行业投资进入壁垒及风险防范

第一节 人工智能行业投资进入壁垒

一、政策壁垒

二、资金壁垒

三、技术壁垒

四、地域壁垒

第二节 人工智能行业投资外部风险防范

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

三、环保相关风险

四、技术方面风险

第三节 人工智能企业投资内部风险防范

一、企业融资风险

二、市场价格风险

三、市场竞争风险

四、产品盈利风险

五、人才方面风险

第六部分 发展战略研究

第十五章 “互联网+”背景下人工智能行业的机会与挑战

第一节 “互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”的发展

四、“互联网+”的评价

五、“互联网+”的趋势

第二节 “互联网+”人工智能行业的机会与挑战

一、互联网时代行业大环境的变化

二、互联网直击传统行业消费痛点

三、互联网助力企业开拓市场

四、电商成为传统企业突破口

第三节 “互联网+” 人工智能行业的改造与重构

一、互联网重构行业的供应链格局

二、互联网改变生产厂商营销模式

三、互联网导致行业利益重新分配

四、互联网改变行业未来竞争格局

第四节 人工智能与互联网融合创新机会孕育

一、电商政策变化趋势分析

二、电子商务消费环境趋势分析

三、互联网技术对行业支撑作用

四、电商黄金发展期机遇分析

第十六章 2026-2031年人工智能行业企业投资策略

第一节 人工智能行业企业投资建议

一、区域选择建议

二、项目选择建议

三、企业合作建议

第二节 企业项目融资和政策融资模式

一、项目包装融资

二、高新技术融资

三、bot项目融资

四、ifc国际融资

五、专项资金融资

六、产业政策融资

第三节 人工智能行业企业招商引资策略建议

- 一、广泛搜集各方资料
- 二、制订各类招商方案
- 三、比较选择招商方案
- 四、招商方案具体实施
- 五、方案的跟踪和反馈

第四节 人工智能项目运营策略分析

- 一、争取政策支持
- 二、深化战略合作
- 三、优化工艺设计
- 四、调整资本结构
- 五、资源综合利用

第十七章 研究结论及发展建议

第一节 人工智能行业研究结论及建议

第二节 人工智能子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和人工智能行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国人工智能行业投资规模分析

图表：2021-2026年中国人工智能行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国人工智能行业应用市场结构分析

图表：2021-2026年人工智能行业融资情况分析

图表：2021-2026年参与人工智能的机构数量分析

图表：2021-2026年人工智能行业不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年人工智能行业不同所有制企业结构分析

图表：2021-2026年人工智能行业从业人员数量分析

图表：2021-2026年机器学习行业市场规模分析

图表：2021-2026年计算机视觉行业市场规模分析

图表：2021-2026年自然语言处理行业市场规模分析

图表：2021-2026年实时语音翻译行业市场规模分析

图表：2021-2026年情景感知计算行业市场规模分析

图表：2021-2026年手势控制行业市场规模分析

图表：2021-2026年推荐引擎及协同过滤行业市场规模分析

图表：2021-2026年视频内容自动识别行业市场规模分析

图表：2021-2026年工业机器人市场规模分析

图表：2021-2026年服务机器人市场规模分析

图表：2021-2026年智能医疗市场规模分析

图表：2021-2026年智能金融市场规模分析

图表：2021-2026年可穿戴设备市场规模分析

图表：2021-2026年智能安防市场规模分析

图表：2021-2026年智能家居市场规模分析

图表：2021-2026年智能营销市场规模分析

图表：2021-2026年智能驾驶市场规模分析

图表：2021-2026年电商零售市场规模分析

图表：2021-2026年个人助手市场规模分析

图表：2026-2031年人工智能市场规模预测

图表：2026-2031年中国人工智能投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：110791

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190313/110791.shtml>

在线订购：[点击这里](#)