

2026-2031年中国奶酪行业市场全景调研与竞争格局分析报告

报告简介

奶酪是一种发酵的牛奶制品。每千克奶酪制品由10千克牛奶浓缩而成，含有丰富的蛋白质、钙、脂肪、磷和维生素等营养成分。相对于奶粉、液态奶等其他牛奶制品，奶酪的营养价值更高，更加符合消费升级的发展趋势。由于中国奶酪产量不高，主要依靠贴牌进口或进口加工来满足国内需求，国产奶酪厂商间的竞争并不激烈，反而合作拓展国内奶酪市场的意愿更强。但众多看好中国奶酪市场的洋品牌已经在占领市场、获得国人认可度方面开始相互竞争。

随着消费者对食品原料以及营养价值认识的进一步加深，在奶酪零食化进程中，内蒙古传统奶酪会遭到冲击。但目前消费者对这两种奶酪均可接受，并且对两者差异认识还不明显。传统奶酪商家运用自身优势来升级产品并发展品牌，是在奶酪战中胜出的关键，而传统产品的固化也正是新品牌异军突起的机会。

奶酪的营养价值已逐渐被中国消费者所认同，中国奶酪的消费市场逐渐扩大。以纯正奶酪作为原料的零食更加符合现代人的需求，奶酪有望在日后发展为像酸奶一样从乳制品中细分出来的大市场。同时，奶酪零食消费相较酸奶具有延时性，货架期更久。目前中国市场上，老牌奶酪企业接连推出“棒棒奶酪”、“丝怡香酪”、“粒酪香”等芝士小食。

中国市场上的奶酪产品，销量最好的就是马苏里拉奶酪，而马苏里拉正是披萨的重要原料。目前，中国共有约3万家的披萨类餐饮门店，而且随着国内西式快餐消费的普及，这一数据预计还会增长。中国烘焙市场规模的增长，特别是包括蛋糕、面包、饼干等奶酪使用率较高的烘焙零食的增长，也必将带动中国奶酪产业的发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国乳品行业网、中国乳品协会、中国奶业协会、中国乳制品工业协会、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专

业研究机构公布和提供的大量资料，对中国奶酪行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国奶酪行业发展状况和特点，以及中国奶酪行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球奶酪行业发展态势作了详细分析，并对奶酪行业进行了趋向研判，是奶酪生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前奶酪行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 奶酪行业发展综述

第一节 奶酪行业定义及特征

一、奶酪定义

二、奶酪成分分析

三、奶酪配方的作用

四、奶酪行业发展历程

五、奶酪行业重要指标

第二节 奶酪分类

一、新鲜奶酪

二、白霉奶酪

三、蓝纹奶酪

四、水洗软质奶酪

第三节 中国奶酪行业发展周期

一、成长速度

二、附加值的提升空间

三、行业周期

第二章 中国奶酪行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、全球宏观经济环境

二、国家宏观经济环境

三、经济环境对行业发展的影响

第二节 政策环境分析

一、行业监管机制

二、行业标准

三、行业政策法规

四、行业“十四五”规划

第三节 行业社会环境分析

一、奶酪产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、奶酪产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、奶酪行业技术发展现状

二、奶酪行业技术人才现状

三、奶酪行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际奶酪行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球奶酪市场总体情况分析

- 一、全球奶酪市场结构
- 二、全球奶酪行业发展分析
- 三、全球奶酪行业竞争格局

第二节 澳大利亚奶酪行业发展经验借鉴

- 一、澳大利亚奶酪行业发展历程分析
- 二、澳大利亚奶酪行业主要品牌分析
- 三、澳大利亚奶酪行业发展趋势预测
- 四、澳大利亚奶酪行业对中国的启示

第三节 新西兰奶酪行业发展经验借鉴

- 一、新西兰奶酪行业发展历程分析
- 二、新西兰奶酪行业主要品牌分析
- 三、新西兰奶酪行业发展趋势预测
- 四、新西兰奶酪行业对中国的启示

第四节 欧洲奶酪行业发展经验借鉴

- 一、欧洲奶酪行业发展历程分析
- 二、欧洲奶酪行业主要品牌分析
- 三、欧洲奶酪行业发展趋势预测
- 四、欧洲奶酪行业对中国的启示

第二部分 市场深度分析

第四章 中国奶酪行业运行现状分析

第一节 中国奶酪行业发展状况分析

- 一、中国奶酪行业发展阶段
- 二、中国奶酪行业发展总体概况
- 三、中国奶酪行业发展特点分析
- 四、中国奶酪行业存在的问题

第二节 2021-2026年奶酪行业运行现状分析

- 一、中国奶酪行业资产规模分析
- 二、中国奶酪行业市场规模分析
- 三、中国奶酪行业市场发展特点

第三节 2021-2026年奶酪市场经营情况分析

- 一、中国奶酪行业工业总产值
- 二、中国奶酪行业销售额分析
- 三、中国奶酪行业产销量分析
- 四、中国奶酪行业利润总额分析

第四节 2021-2026年中国奶酪行业企业分析

- 一、企业数量变化分析分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、从业人员数量分析

第五节 中国奶酪市场价格走势分析

- 一、奶酪市场定价机制组成
- 二、奶酪市场价格影响因素
- 三、奶酪价格走势分析

四、2026-2031年奶酪价格走势预测

第五章 中国奶酪市场供需形势分析

第一节 奶酪行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2021-2026年原材料产量分析

第二节 中国奶酪市场供需分析

一、2021-2026年中国奶酪行业供给情况

1、中国奶酪行业企业数量分析

2、中国奶酪行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2021-2026年中国奶酪行业需求情况

1、奶酪行业市场需求分析

2、奶酪行业客户结构分析

3、奶酪行业需求的地区差异

三2021-2026年中国奶酪行业供需平衡分析

第三节 奶酪产品市场需求预测

一、奶酪产品市场总体需求分析

1、奶酪产品市场需求特征

2、奶酪产品市场需求规模

二、2026-2031年奶酪需求量预测

三、高端奶酪产品需求预测

第六章 奶酪行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 奶酪行业进出口市场分析

一、奶酪行业进出口综述

1、中国奶酪进出口的特点分析

2、中国奶酪进出口地区分布状况

3、中国奶酪进出口的贸易方式及主要企业分析

4、中国奶酪进出口政策与国际化经营

二、奶酪行业出口市场分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

3、2021-2026年行业出口产品结构

三、奶酪行业进口市场分析

1、2021-2026年行业进口整体情况

2、2021-2026年行业进口特征分析

第二节 中国奶酪出口面临的挑战及对策

一、中国奶酪出口面临的挑战

二、奶酪行业进出口前景

三、奶酪行业进出口发展建议

第三部分 行业全景调研

第七章 奶酪行业产业结构分析

第一节 奶酪行业产业链结构分析

一、产业链构成

二、产业链环节主要增值空间

三、产业链竞争优势

第二节 奶酪行业上游产业发展现状及前景分析

一、行业上游产业发展现状

二、行业上游产业产量分析

三、行业上游产业的发展前景

四、上游产业对行业的影响

第三节 奶酪行业下游产业发展现状及前景分析

一、行业下游产业发展现状

二、行业下游产业需求分析

三、行业下游产业的发展前景

四、下游产业对行业的影响

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国奶酪行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章 奶酪相关行业发展分析

第一节 中国奶牛养殖行业发展概况

一、中国奶牛养殖发展历程

二、中国奶牛养殖规模分析

三、中国奶牛存栏数分析

第二节 中国奶业发展分析

- 一、中国奶业发展现状
- 二、中国奶业市场结构分析
- 三、中国产奶量分析
- 四、中国原奶市场需求分析

第三节 中国乳制品行业发展分析

- 一、中国乳制品行业发展概况
- 二、中国乳制品市场发展现状
- 三、中国乳制品市场结构特点
- 四、中国乳制品市场需求规模

第四节 奶酪替代品行业分析

- 一、奶酪的主要替代品种类
- 二、奶酪替代品市场供给分析
- 三、奶酪替代品与奶酪的价格比较
- 四、奶酪替代品市场规模分析
- 五、奶酪替代品市场发展趋势及前景

第九章 奶酪消费者行为分析

第一节 奶酪主要消费对象分析

- 一、消费者年龄阶段
- 二、消费者性别比例
- 三、消费者收入水平

第二节 消费者购买特点分析

一、消费者购买频率

二、消费者购买量

三、消费者饮用时间

四、消费者主要购买类型

第三节 奶酪购买影响因素分析

一、品牌

二、购买渠道

三、口味

四、包装

五、功效

第四部分 竞争格局分析

第十章 奶酪市场竞争格局及集中度分析

第一节 奶酪行业国际竞争格局分析

一、国际奶酪企业竞争分析

二、国际奶酪市场竞争分析

三、国际奶酪市场集中度分析

四、国际奶酪重点企业竞争力分析

第二节 国内奶酪行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 奶酪行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

三、高端市场集中度分析

第四节 奶酪品牌竞争状况分析

一、奶酪品牌消费将主导市场

二、外资占国内奶酪市场

三、国内奶酪行业swot分析

第十一章 奶酪行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 华东地区奶酪市场发展分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场产品结构分析

四、市场主要品牌分析

五、市场发展趋势及前景

第三节 华南地区奶酪市场发展分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场产品结构分析

四、市场主要品牌分析

五、市场发展趋势及前景

第四节 华中地区奶酪市场发展分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场产品结构分析

四、市场主要品牌分析

五、市场发展趋势及前景

第五节 华北地区奶酪市场发展分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场产品结构分析

四、市场主要品牌分析

五、市场发展趋势及前景

第六节 西南地区奶酪市场发展分析

一、市场发展概况

二、市场规模分析

三、市场产品结构分析

四、市场主要品牌分析

五、市场发展趋势及前景

第七节 东北地区奶酪市场发展分析

- 一、市场发展概况
- 二、市场规模分析
- 三、市场产品结构分析
- 四、市场主要品牌分析
- 五、市场发展趋势及前景

第十二章 中国奶酪行业重点企业经营分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业营销策略分析
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展动态

第二节 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业营销策略分析
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展动态

第三节 光明乳业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第四节 倍酪滋(上海)食品贸易有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第五节 上海高夫食品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第六节 邦士(天津)食品有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业营销策略分析

四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第七节 北京三元食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业营销策略分析
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展动态

第八节 阿拉福兹乳制品技术服务(北京)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业营销策略分析
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展动态

第九节 内蒙古利诚实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业营销策略分析
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业发展动态

第十节 恒天然商贸(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业营销策略分析
- 四、企业核心竞争力

五、企业发展动态

第五部分 发展前景展望

第十三章 2026-2031年奶酪行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年奶酪市场发展前景

- 一、奶酪市场发展潜力
- 二、奶酪市场发展前景展望
- 三、奶酪细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年奶酪市场发展趋势预测

一、奶酪行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、奶酪行业市场规模预测

1、奶酪行业市场容量预测

2、奶酪行业销售收入预测

三、奶酪行业细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国奶酪行业供需预测

一、2026-2031年中国奶酪行业供给预测

二、2026-2031年中国奶酪行业产量预测

三、2026-2031年中国奶酪市场销量预测

四、2026-2031年中国奶酪行业需求预测

五、2026-2031年中国奶酪行业供需平衡预测

第十四章 2026-2031年奶酪行业投资机会与风险防范

第一节 中国奶酪行业投资特性分析

一、奶酪行业进入壁垒分析

二、奶酪行业盈利模式分析

三、影响奶酪行业的盈利因素分析

第二节 中国奶酪行业投资情况分析

一、奶酪行业总体投资及结构

二、奶酪行业投资规模情况

三、奶酪行业投资项目分析

第三节 中国奶酪行业投资风险

一、奶酪行业政策险

二、奶酪行业关联产业风险

三、奶酪行业技术风险

四、奶酪行业其他风险

第四节 奶酪行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、奶酪行业投资机遇

第五节 奶酪行业投资战略研究

一、2021-2026年奶酪企业投资战略

二、2026-2031年奶酪行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：gdp环比和同比增长速度

图表：2021-2026年中国gdp累计增长图

图表：2021-2026年中国消费价格指数增长趋势图

图表：2021-2026年中国居民人均收入情况

图表：2021-2026年中国居民可支配收入情况

图表：2021-2026年中国对外贸易进出口情况

图表：2021-2026年中国奶酪行业资产规模分析

图表：2021-2026年中国奶酪行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国奶酪行业市场发展特点

图表：2021-2026年中国奶酪行业工业总产值

图表：2021-2026年中国奶酪行业销售额分析

图表：2021-2026年中国奶酪行业产销量分析

图表：2021-2026年中国奶酪行业利润总额分析

图表：2021-2026年奶酪行业企业数量变化分析分析

图表：2021-2026年奶酪行业不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年奶酪行业不同所有制企业结构分析

图表：2021-2026年奶酪行业从业人员数量分析

图表：2026-2031年奶酪价格走势预测

图表：2021-2026年中国奶酪行业企业数量分析

图表：2021-2026年中国奶酪行业产品产量分析

图表：2021-2026年重点企业产能及占有份额

图表：2026-2031年奶酪需求量预测

图表：2021-2026年行业出口总额分析

图表：2021-2026年行业出口产品结构

图表：2021-2026年中国奶牛养殖规模分析

图表：2021-2026年中国奶牛存栏数分析

图表：2021-2026年中国产奶量分析

图表：2021-2026年奶酪消费者年龄阶段

图表：2021-2026年奶酪消费者性别比例

图表：2021-2026年奶酪消费者收入水平

图表：2021-2026年奶酪消费者购买频率

图表：2021-2026年奶酪消费者购买量

图表：2021-2026年奶酪消费者饮用时间

图表：2021-2026年奶酪消费者主要购买类型

图表：2026-2031年中国奶酪行业市场容量预测

图表：2026-2031年中国奶酪行业销售收入预测

图表：2026-2031年中国奶酪行业产量预测

图表：2026-2031年中国奶酪市场销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：110793

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190313/110793.shtml>

在线订购：[点击这里](#)