

2024-2029年中国工业机器人行业全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

近两年，投资行业的风口层出不穷，从VR到人工智能、从共享经济到无人零售，但风口来得快去得也快。相较于近些年出现的其他风口而言，这个数目并不高，但足以证明工业机器人企业的融资意愿。不同于互联网行业投资的奔放，对于工业机器人领域的投资更像是一场漫长的陪跑。而对于投资机构来说，或许只有构建起智能制造投资生态，在工业机器人领域向外做更多延伸，才是突围的正确方式。

工业机器人既是先进制造业的关键支撑装备，也是改善人类生活方式的重要切入点，其研发和产业化应用是衡量一个国家科技创新、高端制造发展水平的重要标志。大力发展工业机器人产业，对于打造中国制造新优势，推动工业转型升级，加快制造强国建设，改善人们生活水平具有重要意义。近年来，随着国家对工业机器人的扶持力度不断加大，本土企业不断推动技术创新，特别是伴随关键性零部件方面的技术积累，国内机器人企业正积极抢占市场。

从应用行业看，国产工业机器人广泛地服务于国民经济34个行业大类，107个行业中类，与上年相比应用领域更为广阔。具体应用范围涉及农副食品加工业，酒、饮料和精制茶制造业，医药制造业，餐饮业，有色金属冶炼和压延工业，食品制造业，非金属矿物制品业，化学原料和化学制品制造业，专用设备制造业，电气机械和器材制造业，金属制品业，汽车制造业，橡胶和塑料制品业等领域。其中以计算机、通信和其他电子设备制造业和以汽车零部件及配件制造、汽车整车制造为代表的汽车制造业，在国产工业机器人销售总量中的占比最高，分别占19.7%和18.2%。广泛且相对均衡的市场分布，有利于中国工业机器人行业保持相对稳定的发展。随着中国工业自动化、智能化的发展加速，工业机器人的应用普及也带来了市场的急剧增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国机器人协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国工业机器人及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国工业机器人行业发展状况和特点，以及中国工业机器人行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的工业机器人行业发展态势作了详细分析，并对工业机器人行业进行了趋向研判，是工业机器人开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前工业机器人业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国工业机器人行业发展综述

第一节 行业定义及分类

一、行业概念及优点

1、工业机器人概念

2、工业机器人优点

二、行业主要产品分类

第二节 行业地位及发展意义

一、行业地位分析

二、行业发展意义

第三节 行业产业链分析

一、行业产业链简介

二、上游——关键零部件

三、中游——机器人主体

四、下游——应用类机器人

1、焊接机器人

2、喷涂机器人

3、搬运机器人

4、装配机器人

五、下游——智慧工厂

第二章 中国工业机器人行业发展环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业主管部门和监管体制

二、行业相关政策动向

三、行业总体发展规划

四、行业地区政策规划

五、行业相关会议意见

第二节 行业经济社会环境分析

一、经济结构转型

二、制造业产业转移

三、劳动力成本上升

四、两化融合快速推进

第三节 行业技术环境分析

一、工业机器人专利分析

1、工业机器人专利申请数分析

2、工业机器人专利申请人分析

3、工业机器人专利技术构成分析

二、行业与物联网融合

三、行业技术发展趋势

第四节 行业贸易环境分析

一、行业贸易环境现状

二、行业贸易环境趋势

1、行业国际贸易环境

2、行业国内贸易环境

第二部分 行业深度分析

第三章 中国工业机器人行业发展现状及供需平衡分析

第一节 行业发展阶段与特点

一、行业发展阶段分析

二、行业发展特点分析

第二节 行业发展现状分析

一、工业机器人需求情况

二、国内机器人密度指标

三、产品应用结构分析

1、产品种类分布

2、产品应用领域

第三节 行业区域分布情况分析

一、企业数分布

二、销售收入分布

三、资产总额分布

第四节 行业进出口市场分析

一、行业进出口产品结构

1、行业出口产品结构

2、行业进口产品结构

二、行业进出口发展现状

三、行业进出口市场发展趋势

第四章 中国工业机器人行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国工业机器人行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国工业机器人行业产销情况分析

一、中国工业机器人行业工业总产值

二、中国工业机器人行业工业销售产值

三、中国工业机器人行业产销率

第三节 2019-2023年中国工业机器人行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第五章 工业机器人行业产业结构分析

第一节 工业机器人产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国工业机器人行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国工业机器人核心部件市场分析

第一节 减速器市场分析

一、减速器制造行业供需平衡分析

1、全国减速器制造行业供给情况分析

2、全国减速器制造行业需求情况分析

3、全国减速器制造行业产销率分析

二、减速器制造行业竞争格局分析

三、减速器细分市场分析

1、齿轮减速器市场分析

2、蜗轮蜗杆减速器市场分析

3、摆线减速器市场分析

4、行星齿轮减速器市场分析

5、谐波齿轮减速器市场分析

6、无级变速减速器市场分析

7、rv减速器市场分析

第二节 伺服电机市场分析

一、伺服电机制造行业供需平衡分析

1、全国伺服电机制造行业供给情况分析

2、全国伺服电机制造行业需求情况分析

3、全国伺服电机制造行业产销率分析

二、伺服电机制造行业竞争格局分析

第三节 伺服驱动市场分析

一、伺服驱动制造行业供需平衡分析

二、伺服驱动制造行业竞争格局分析

三、伺服驱动主要应用领域分析

第四节 工业自动控制系统装置市场分析

一、工业自动控制系统装置制造行业供需平衡分析

1、全国工业自动控制系统装置制造行业供给情况分析

2、全国工业自动控制系统装置制造行业需求情况分析

3、全国工业自动控制系统装置制造行业产销率分析

二、工业自动控制系统装置制造行业竞争格局分析

三、工业自动控制系统装置制造行业细分市场分析

1、plc市场分析

2、dcs市场分析

3、组态监控软件市场分析

4、变频器市场分析

5、ipc市场分析

第七章 中国工业机器人行业需求市场分析

第一节 行业下游需求分布

一、行业下游需求按地区分布情况

二、行业下游需求按行业分布情况

第二节 汽车整车制造行业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业对机器人需求分析

1、行业需求现状

2、行业对工业机器人需求驱动

三、工业机器人应用案例分析

1、奇瑞汽车

2、长安汽车

3、中国重汽

4、长安马自达

第三节 汽车零部件行业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业对机器人需求分析

1、行业需求现状

2、行业对工业机器人需求驱动

三、工业机器人应用案例分析

1、上海宇捷轴承有限公司

2、山东哈鲁轴承股份有限公司

第四节 电子电气行业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业对工业机器人需求分析

1、行业需求现状

2、行业对工业机器人需求驱动

三、工业机器人应用案例——富士康

1、工业机器人事业发展概况

2、工业机器人研发水平

3、工业机器人应用效益

第五节 家电制造行业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业对工业机器人需求分析

1、行业需求现状

2、2019-2023年采购情况

3、行业对工业机器人需求驱动

4、行业中工业机器人推广阻碍

三、行业国内外品牌竞争情况

1、国外品牌国内发展情况

2、国产机器人布局情况

四、工业机器人应用案例分析

1、海尔集团

2、美的集团

3、创维彩电

第六节 橡胶与塑料行业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

二、行业对工业机器人需求分析

1、行业需求现状

2、行业对工业机器人需求驱动

第七节 食品行业需求分析

一、机器人在行业中的应用情况

1、包装机器人

2、拣选机器人

3、码垛机器人

4、加工机器人

二、行业工业机器人应用情况

1、行业需求现状

2、行业工业机器人需求驱动

三、工业机器人应用案例分析

1、伊利集团

2、娃哈哈集团

第四部分 竞争格局分析

第八章 西南地区工业机器人市场分析

第一节 西南地区工业机器人行业发展综述

一、西南地区整体经济水平情况

二、西南地区工业机器人行业发展情况

第二节 西南地区工业机器人行业发展环境分析

一、四川省工业经济运行情况

1、地区生产总值

2、工业经济运行

二、云南省工业经济运行情况

1、地区生产总值

2、工业经济运行

三、贵州省工业经济运行情况

1、地区生产总值

2、工业经济运行

四、西藏工业经济运行情况

第三节 西南地区工业机器人行业发展现状及供需平衡分析

一、西南地区工业机器人行业发展总体概况

二、西南地区工业机器人行业供需平衡分析

1、西南地区工业机器人行业供给情况分析

2、西南地区工业机器人行业需求情况分析

第四节 西南地区工业机器人行业市场竞争分析

第五节 西南地区工业机器人市场需求分析

第六节 重庆工业机器人行业发展综述

第七节 重庆工业机器人行业发展环境分析

一、重庆工业经济运行情况

1、地区生产总值

2、工业经济运行

二、重庆政策环境分析

第八节 重庆工业机器人行业发展现状及供需平衡分析

一、重庆工业机器人行业发展现状

二、重庆工业机器人行业供需平衡分析

1、重庆工业机器人行业供给情况分析

2、重庆工业机器人行业需求情况分析

第九节 重庆市工业机器人行业市场竞争分析

第十节 重庆工业机器人下游市场需求分析

一、重庆汽车/摩托车整车制造行业需求分析

二、重庆汽车/摩托车零部件行业需求分析

三、重庆电子电气行业需求分析

四、重庆化工行业需求分析

五、重庆机械制造行业需求分析

六、重庆食品行业需求分析

七、重庆药品行业需求分析

八、其它行业需求分析

第九章 中国工业机器人行业市场竞争分析

第一节 国内市场竞争格局分析

一、行业区域分布格局

二、行业企业规模格局

三、行业企业性质格局

第三节 行业品牌竞争格局分析

一、整体竞争情况

二、本土企业竞争情况

第三节 跨国企业在华投资布局分析

一、跨国企业在华投资策略

1、跨国企业在华投资的动力

2、跨国企业在华投资策略分析

3、跨国企业与国内企业和机构合作情况

二、外国企业在华投资布局

1、瑞士abb公司

2、日本安川机电公司

3、日本fanuc公司

4、德国kuka公司

三、国内企业与国外企业差距

四、外国企业在华投资发展趋势

第十章 2024-2029年工业机器人行业领先企业经营形势分析

第一节 上海发那科机器人有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业优势与劣势分析

第二节 上海abb工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业优势与劣势分析

第三节 库卡自动化设备(上海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业优势与劣势分析

第四节 安川首钢机器人有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业优势与劣势分析

第五节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业优势与劣势分析

第六节 史陶比尔(杭州)精密机械电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业优势与劣势分析

第七节 不二越(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业优势与劣势分析

第八节 柯马(上海)工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业优势与劣势分析

第九节 埃夫特智能装备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业优势与劣势分析

第十节 广州数控设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业技术水平分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业优势与劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 中国工业机器人行业前景预测与投资建议

第一节 行业发展趋势与前景预测

一、行业发展趋势分析

二、2024-2029年行业规模预测

第二节 行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业发展影响因素分析

第三节 行业投资价值分析

第四节 行业投资风险预警

第五节 行业投资建议

一、已进入企业投资建议

二、潜在进入者投资建议

第六节 西南地区工业机器人行业前景预测与投资建议

一、四川省工业机器人行业前景状况

二、云南省工业机器人行业前景状况

三、贵州省工业机器人行业前景状况

四、西藏工业机器人行业前景状况

第七节 重庆工业机器人行业前景预测与投资建议

第十二章 2024-2029年工业机器人行业投资机会与风险防范

第一节 工业机器人行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、工业机器人行业投资现状分析

1、工业机器人产业投资经历的阶段

2、2019-2023年工业机器人行业投资状况回顾

3、2019-2023年中国工业机器人行业风险投资状况

4、2024-2029年中国工业机器人行业的投资态势

第二节 2024-2029年工业机器人行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、工业机器人行业投资机遇

第三节 2024-2029年工业机器人行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国工业机器人行业投资建议

一、工业机器人行业未来发展方向

二、工业机器人行业主要投资建议

三、中国工业机器人企业融资分析

1、中国工业机器人企业IPO融资分析

2、中国工业机器人企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2024-2029年工业机器人行业面临的困境及对策

第一节 工业机器人企业面临的困境及对策

一、重点工业机器人企业面临的困境及对策

1、重点工业机器人企业面临的困境

2、重点工业机器人企业对策探讨

二、中小工业机器人企业发展困境及策略分析

1、中小工业机器人企业面临的困境

2、中小工业机器人企业对策探讨

三、国内工业机器人企业的出路分析

第二节 中国工业机器人行业存在的问题及对策

一、中国工业机器人行业存在的问题

二、工业机器人行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第三节 中国工业机器人市场发展面临的挑战与对策

第十四章 工业机器人行业发展战略研究

第一节 工业机器人行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国工业机器人品牌的战略思考

一、工业机器人品牌的重要性

二、工业机器人实施品牌战略的意义

三、工业机器人企业品牌的现状分析

四、中国工业机器人企业的品牌战略

五、工业机器人品牌战略管理的策略

第三节 工业机器人经营策略分析

一、工业机器人市场细分策略

二、工业机器人市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、工业机器人新产品差异化战略

第四节 工业机器人行业投资战略研究

一、2019-2023年工业机器人企业投资战略

二、2024-2029年工业机器人行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 工业机器人行业研究结论及建议

第二节 工业机器人子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和工业机器人行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：工业机器人行业生命周期

图表：工业机器人行业产业链结构

图表：2019-2023年全球工业机器人行业市场规模

图表：2019-2023年中国工业机器人行业市场规模

图表：2019-2023年工业机器人行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国工业机器人市场占全球份额比较

图表：2019-2023年工业机器人行业工业总产值

图表：2019-2023年工业机器人行业销售收入

图表：2019-2023年工业机器人行业利润总额

图表：2019-2023年工业机器人行业资产总计

图表：2019-2023年工业机器人行业负债总计

图表：2019-2023年工业机器人行业竞争力分析

图表：2019-2023年工业机器人市场价格走势

图表：2019-2023年工业机器人行业主营业务收入

图表：2019-2023年工业机器人行业主营业务成本

图表：2019-2023年工业机器人行业销售费用分析

图表：2019-2023年工业机器人行业管理费用分析

图表：2019-2023年工业机器人行业财务费用分析

图表：2019-2023年工业机器人行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年工业机器人行业销售利润率分析

图表：2019-2023年工业机器人行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年工业机器人行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年工业机器人行业需求分析

图表：2019-2023年工业机器人行业进口数据

图表：2019-2023年工业机器人行业出口数据

图表：2019-2023年工业机器人行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190313/110801.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)