

2026-2031年中国医学影像设备行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

医学影像是指为实现诊断或治疗引导的目的，对人体施加包括可见光、X射线、超声、强磁场激励等各种物理信号，记录人体反馈的信号强度分布，形成图像并使得医生可以从中判读人体结构、病变信息的技术手段。医学影像设备是指利用各种不同媒介作为信息载体，将人体内部的结构重现为影像的各种仪器，其影像信息与人体实际结构有着空间和时间分布上的对应关系。医学影像设备主要包括X线设备、核磁共振设备、核医学设备、超声、放疗等设备。大型影像设备研发难度高，主要由GPS等少数进口企业主导市场，高端产品如CT、MRI、彩超、PET/CT、内窥镜等产品的进口占比都在70%以上。

医学影像设备是医疗器械最主要、技术含量最高的分支之一，是《中国制造2025》大力推动突破发展的高端装备。X线医学影像是现代医学影像的一个重要分支，其工作原理是利用高压发生器、球管产生人工X线光源照射人体，通过数字化X线探测器收集穿过人体后衰减的X线光子信号，并将其转换为包含诊断信息的数字图像。

医学影像设备研发技术以及生产工艺要求高，中国医学影像行业起步较晚，缺乏技术经验的积累，经过不断发展，现阶段中国医学影像行业已经取得了长足进步，但生产产品主要集中在中低端领域，高端产品对外依赖度大。且中国医学影像生产企业中，拥有自主研发生产能力的企业数量极少，大部分企业核心部件依靠进口，市场主要被国际巨头所垄断。随着医疗器械市场需求快速增长，国家大力推动医学影像行业提高国产化率，中国本土企业拥有渠道以及成本优势，行业中实力较强的龙头企业竞争优势较大，本土医学影像设备市场份额正在逐步提升。

中国居民健康意识逐步提升，老龄化社会阶段已经到来，对医疗市场的需求不断增长，推动了中国医学影像市场规模快速扩大。相较于发达国家，中国医学影像市场渗透率仍较低，随着医改进程不断深化，医学影像行业未来发展潜力巨大。但中国医学影像市场中，国际品牌占据主导地位，本土品牌主要集中在中低端市场，进口替代是行业未来发展的重要目标。

中道泰和通过对医学影像设备行业长期跟踪监测，分析医学影像设备行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的医学影像设备行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解医学影像设备行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。医学影像设备行业报告是从事医学影像设备行业投资之前，对医学影像设备行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为医学影像设备行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对医学影像设备行业的理论认识为主要内容，重在研究医学影像设备行业本质及规律性认识的研究。医学影像设备行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 医学影像设备行业发展综述

第一节 医学影像设备行业定义及分类

- 一、医学影像设备定义
- 二、医疗影像诊断设备发展简史
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 医疗影像诊断设备的分类

- 一、x线设备
- 二、mri设备
- 三、诊断用超声设备
- 四、核磁共振设备
- 五、热成像设备
- 六、医用内镜

第三节 主要医学影像诊断设备的特点

一、常规x线成像设备

二、x-ct成像设备

三、em成像设备

四、mri成像设备

五、ect成像设备

六、us成像设备

七、医学影像存档和通讯系统

八、不同成像方式技术的应用特点

第四节 医学影像设备行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 医学影像设备行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 医学影像设备行业政治法律环境(p)

一、医疗改革政策分析

二、医疗器械相关政策及法律法规分析

三、医疗器械进出口相关政策分析

四、医学影像设备行业相关政策

五、《大型医用设备配置与使用管理办法》出台

六、中国五类大型医疗设备实行计划购买

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、医学影像设备产业社会环境

1、中国医疗服务资源状况

2、农村和社区卫生资源状况

二、社会环境对行业的影响

三、医学影像设备产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、医学影像设备技术分析

二、医学影像设备技术发展水平

三、2021-2026年医学影像设备技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际医学影像设备行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球医学影像设备市场总体情况分析

一、全球医学影像设备行业的发展特点

二、全球医学影像设备产销规模分析

三、全球医学影像设备行业竞争格局

四、全球医学影像设备市场结构分析

五、全球医学影像设备行业规模预测

五、全球医学影像设备市场区域分布

六、国际重点医学影像设备企业运营分析

1、ge医疗集团

2、西门子股份公司

3、荷兰皇家飞利浦电子公司

4、东芝医疗系统株式会社

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、欧洲医学影像设备行业发展概况

2、欧洲医学影像设备市场结构及产销情况

3、2026-2031年欧洲医学影像设备行业发展前景预测

二、美国

1、北美医学影像设备行业发展概况

2、北美医学影像设备市场结构及产销情况

3、2026-2031年北美医学影像设备行业发展前景预测

三、日本

1、日本医学影像设备行业发展概况

2、日本医学影像设备市场结构及产销情况

3、2026-2031年日本医学影像设备行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国医学影像设备行业发展概况

2、韩国医学影像设备市场结构及产销情况

3、2026-2031年韩国医学影像设备行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 中国医学影像设备行业运行现状分析

第一节 中国医学影像设备行业发展状况分析

一、中国医学影像设备行业发展阶段

二、中国医学影像设备行业发展总体概况

三、中国医学影像设备行业发展特点分析

四、中国医学影像设备行业商业模式分析

第二节 2021-2026年医学影像设备行业发展现状

一、2021-2026年中国医学影像设备行业市场规模

二、2021-2026年中国医学影像设备行业发展分析

1、政策引导中国医疗器械行业快速发展

2、中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

3、中国普及型医疗器械发展状况分析

4、中国医疗器械研发领域进展

三、2021-2026年中国医学影像设备企业发展分析

1、中国医学影像设备企业规模分析

2、中国医学影像设备企业技术发展

3、国内外医学影像设备企业对比

第三节 2021-2026年医学影像设备市场情况分析

一、2021-2026年中国医学影像设备市场总体概况

1、中国医疗器械市场发展现状

2、推动医疗器械需求提升的因素

3、中国医疗器械的三大区域市场分析

4、医疗器械设备厂商出击农村市场

二、2021-2026年中国医学影像设备产品市场发展分析

1、中国医学影像设备产品开发情况

2、中国医学影像设备产品科研投资分析

3、中国医学影像设备产品产值分析

第四节 中国医学影像设备市场价格分析

一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析

二、国家对植入类医疗器械价格进行干预

三、医疗器械限价受阻原因归结加价率

四、医械行业限价计划延期

五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第五章 中国医学影像设备行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国医学影像设备行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国医学影像设备行业产销情况分析

一、中国医学影像设备行业工业总产值

二、中国医学影像设备行业工业销售产值

三、中国医学影像设备行业产销率

第三节 2021-2026年中国医学影像设备行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 医学影像设备行业生产分析

一、医学影像设备进口、自有比例

二、医学影像设备生产基地分布

三、医学影像设备集群发展分析

四、医学影像设备产能情况分析

第五节 中国医学影像设备市场供需分析

一、2021-2026年中国医学影像设备行业供给情况

1、中国医学影像设备行业供给分析

2、中国医学影像设备行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2021-2026年中国医学影像设备行业需求情况

1、医学影像设备行业需求市场

2、医学影像设备行业客户结构

3、医学影像设备行业需求的地区差异

三、2021-2026年中国医学影像设备行业供需平衡分析

第六节 医学影像设备产品市场应用及需求预测

一、医学影像设备产品应用市场总体需求分析

1、医学影像设备产品应用市场需求特征

2、医学影像设备产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年医学影像设备行业领域需求量预测

1、2026-2031年医学影像设备行业领域需求产品功能预测

2、2026-2031年医学影像设备行业领域需求产品市场格局预测

二、重点行业医学影像设备产品需求分析预测

第六章 医学影像设备行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 医学影像设备行业进出口市场分析

一、医学影像设备行业进出口综述

1、中国医学影像设备进出口的特点分析

2、中国医学影像设备进出口地区分布状况

3、中国医学影像设备进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国医学影像设备进出口政策与国际化经营

二、医学影像设备行业出口市场分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

3、2021-2026年行业出口产品结构

4、2021-2026年行业出口去向国家分布

三、医学影像设备行业进口市场分析

1、2021-2026年行业进口整体情况

2、2021-2026年行业进口总额分析

3、2021-2026年行业进口产品结构

4、2021-2026年行业进口来源国家分布

第二节 中国医学影像设备出口面临的挑战及对策

一、中国医学影像设备出口面临的挑战

二、中国医学影像设备行业未来出口展望

三、中国医学影像设备产品出口对策

四、医学影像设备行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第七章 中国医学影像设备细分市场分析及预测

第一节 中国医学影像设备行业细分市场结构分析

一、医学影像设备行业市场结构现状分析

二、医学影像设备行业细分结构特征分析

三、医学影像设备行业细分市场发展概况

1、pet-ct市场竞争格局及保有量

(1)市场需求及保有量分析

(2)企业竞争格局及发展趋势

(3)高端影像产品pet/pet-ct中国内各品牌占有率

(4)2026-2031年pet-ct市场规模预测

2、pet-mri市场竞争格局及保有量

(1)市场需求及保有量分析

(2)企业竞争格局及发展趋势

(3)2026-2031年超导磁共振市场规模预测

3、其他重点产品结构特征分析

四、医学影像设备行业市场结构变化趋势

第二节 超声影像诊断设备市场分析预测

一、超声影像诊断设备的介绍

1、超声诊断的概述

2、超声诊断的类型

3、超声波系统诊断设备的原理

二、超声影像诊断设备的发展概况

1、国际超声诊断仪器发展取得的成绩

2、中国超声诊断影像系统及设备市场的发展

3、中国超声影像诊断设备进出口贸易情况

4、中国超声影像诊断设备市场规模分析

三、现代超声医学影像诊断技术发展的综述

1、超声影像诊断技术在医学上的应用

2、数字技术在超声影像诊断设备的应用

3、超声影像诊断仪探头技术的发展

4、超声影像诊断中新成像技术的发展

四、超声影像诊断设备的发展前景

1、全球超声诊断设备市场规模发展预测

2、2021-2026年中国超声诊断设备市场发展前景

3、2026-2031年中国超声诊断设备市场规模预测

第三节 计算机x射线断层扫描系统(ct)市场分析预测

一、ct机的相关概述

1、ct机的简介

2、ct机的基本结构

3、ct机的工作原理

4、ct机产品特点

5、ct机的主要类型

6、ct机市场规模分析

二、全球ct机市场发展分析

1、国际ct机市场贸易总况

2、欧盟ct机市场

3、美国ct机市场

4、日本ct机市场

三、中国ct机进出口市场分析

1、ct机出口情况

2、ct机进口情况

3、ct机进出口格局

四、中国ct机技术未来发展导向

1、性能要求导向技术发展

2、临床需要导向ct市场

第四节 磁共振成像(mri) 市场分析预测

一、磁共振成像的相关概述

1、磁共振成像的介绍

2、mri的基本原理

3、磁共振成像的发展历程

4、磁共振成像的优势

5、磁共振成像的局限性

6、mri系统的生物效应及安全性

二、中国磁共振成像设备的发展

1、中国研发出新型磁共振成像造影剂

2、中国首台7t核磁共振仪已引进

3、中国超导磁共振成像设备在苏州投产

4、中国磁共振成像设备市场规模分析

第五节 其他细分市场分析预测

一、b超设备市场分析预测

1、b超设备应用特点分析

2、b超设备生产工艺流程

3、b超设备产量规模分析

4、b超设备市场需求分析

5、b超设备价格走势分析

6、b超设备市场规模预测

二、x光设备市场分析预测

1、x光设备应用特点分析

2、x光设备生产工艺流程

3、x光设备产量规模分析

4、x光设备市场需求分析

5、x光设备价格走势分析

6、x光设备市场规模预测

第四部分 竞争格局分析

第八章 2026-2031年医学影像设备行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、医学影像设备行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、医学影像设备行业swot分析

1、医学影像设备行业优势分析

2、医学影像设备行业劣势分析

3、医学影像设备行业机会分析

4、医学影像设备行业威胁分析

第二节 医学影像设备行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 医学影像设备行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国医学影像设备行业竞争格局综述

一、医学影像设备行业竞争概况

二、中国医学影像设备行业竞争力分析

三、中国医学影像设备产品竞争力优势分析

四、医学影像设备行业主要企业竞争力分析

第五节 医学影像设备市场竞争策略分析

第九章 医学影像设备行业领先企业经营形势分析

第一节 东软集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业发展战略分析

第二节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业发展战略分析

第三节 深圳市深图医学影像设备有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业发展战略分析

第四节 西门子(深圳)磁共振有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业发展战略分析

第五节 航卫通用电气医疗系统有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业发展战略分析

第六节 北京岛津医疗器械有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业发展战略分析

第七节 无锡祥生医疗科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业发展战略分析

第八节 深圳安科高技术股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业发展战略分析

第九节 通用电气医疗系统(中国)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业发展战略分析

第十节 安徽省菲特科技股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业发展战略分析

第十一节 北京大基康明医疗设备有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业发展战略分析

第十二节 奥泰医疗系统有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年医学影像设备行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年医学影像设备市场发展前景

一、2026-2031年医学影像设备市场发展潜力

二、2026-2031年医学影像设备市场发展前景展望

三、2026-2031年医学影像设备细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年医学影像设备市场发展趋势预测

一、2026-2031年医学影像设备行业发展趋势

二、2026-2031年医学影像设备市场规模预测

1、医学影像设备行业市场容量预测

2、医学影像设备行业销售收入预测

三、2026-2031年医学影像设备行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国医学影像设备行业供需预测

一、2026-2031年中国医学影像设备行业供给预测

二、2026-2031年中国医学影像设备行业需求预测

第十一章 2026-2031年医学影像设备行业投资机会与风险防范

第一节 医学影像设备行业投资特性分析

一、医学影像设备行业进入壁垒分析

二、医学影像设备行业盈利因素分析

三、医学影像设备行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年医学影像设备行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年医学影像设备行业投资机会

一、产业链投资机会

二、医学影像设备行业投资机遇

第四节 2026-2031年医学影像设备行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十二章 医学影像设备行业面临的困境及对策

第一节 医学影像设备行业面临的困境

- 一、中国高端医疗器械有待开发
- 二、医疗器械行业期待政策扶持
- 三、进口医疗器械包装标识亟需规范
- 四、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第二节 医学影像设备企业面临的困境及对策

- 一、重点医学影像设备企业面临的困境及对策
- 二、中小医学影像设备企业发展困境及策略分析
- 三、国内医学影像设备企业的出路分析

第三节 中国医学影像设备行业存在的问题及对策

- 一、中国医学影像设备行业存在的问题
- 二、医学影像设备行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国医学影像设备市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国医学影像设备市场发展面临的挑战
- 二、中国医学影像设备市场发展对策分析

第十三章 医学影像设备行业发展战略研究

第一节 医学影像设备行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、营销品牌战略

第二节 对中国医学影像设备品牌的战略思考

- 一、医学影像设备品牌的重要性
- 二、医学影像设备实施品牌战略的意义
- 三、医学影像设备企业品牌的现状分析
- 四、中国医学影像设备企业的品牌战略
- 五、医学影像设备品牌战略管理的策略

第三节 医学影像设备经营策略分析

- 一、医学影像设备市场细分策略
- 二、医学影像设备市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、医学影像设备新产品差异化战略

第四节 医学影像设备行业投资战略研究

- 一、2021-2026年医学影像设备企业投资战略
- 二、2026-2031年医学影像设备行业投资战略
- 三、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 医学影像设备行业研究结论及建议

第二节 医学影像设备子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和医学影像设备行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：规模以上工业增加值增速

图表：社会消费品零售总额增速

图表：广义货币(m2)增长速度

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：2021-2026年中国医学影像设备行业进出口状况表

图表：2021-2026年中国医学影像设备行业出口产品

图表：2021-2026年医学影像设备行业出口产品结构

图表：2026-2031年超导磁共振市场规模预测

图表：2021-2026年整个超导磁共振产量规模统计

图表：国产年ct设备产量规模

图表：高端影像产品pet/pet-ct中国内各品牌占有率

图表：2021-2026年中国pet-ct保有量

图表：2021-2026年国内ct设备总装机量

图表：2026-2031年ct设备市场规模预测

图表：2021-2026年中国医学影像设备行业进口产品

图表：2021-2026年医学影像设备行业经济指标情况

图表：2021-2026年医学影像设备行业盈利能力分析

图表：2021-2026年医学影像设备行业运营能力分析

图表：2021-2026年医学影像设备行业偿债能力分析

图表：2021-2026年医学影像设备行业发展能力分析

图表：2021-2026年医学影像设备行业产值变化情况

图表：2021-2026年医学影像设备行业产成品变化情况

图表：2021-2026年医学影像设备行业销售产值变化情况

图表：2021-2026年医学影像设备行业销售收入变化情况

图表：2021-2026年医学影像设备行业产销率变化情况

图表：2026-2031年医学影像设备行业市场容量预测

图表：2026-2031年医学影像设备行业销售收入预测

图表：2026-2031年中国医学影像设备行业供给预测

图表：2026-2031年中国医学影像设备市场销量预测

图表：2026-2031年中国医学影像设备行业需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：110802

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190313/110802.shtml>

在线订购：[点击这里](#)