**2024-2029年中国图书出版行业全景调研与发展战略研究咨询报告**

**报告简介**

图书出版市场正在发生革命性的变化，但内容和服务始终是相伴相生的。天一除了关注传统出版的提升、改造、提质增效以外，也要着力将传统出版和数字化传播方式相结合，寻求新的增长点。

中国图书出版近年来发展快,进步大,已有十多年保持着持续、稳定、快速发展的良性态势。图书出版业在报刊、影视、电子出版物等多种媒体交互作用、竞争日益加剧。随着加入世界贸易组织后出版物分销业的全面放开，大批世界级的图书出版分销资本涌人中国图书市场，国际产业资本的流人将改变图书分销业的行业规则，打破图书出版产业传统的自我封闭状态，这样的国际国内环境必然导致中国图书出版产业的国际化进程加快。

无论从出版机构的数量还是从业人员的素质都在提高，并且还涌现出一批实力强，经营管理水平高的出版集团;从图书和新出版图书的种类，总量来看，每年都有增长的趋势。图书出版业整体实力不断增强，从图书出版的销售额、利润额来看.销售额与利润额均有大幅增长;从图书出版产业的生产构成看，对应图书产品的三大功能，即娱乐(文化)、知识和信息，产生了大众图书市场、教育图书市场和专业图书市场。进入21世纪，中国图书市场较清晰地呈现出这三个市场的基本划分;从产品结构和质量看，图书类型中，彩色印刷品的增长幅度惊人，图文书和画册的比例也大幅上升。

技术装备，载体形式和管理水平三个方面高新技术影响着中国图书出版产业的发展。高科技的技术装备大大节省了出版的人力与时间。数字印刷在按需出版方面的优势也开始影响到图书出版形式，一些传统出版社开始购人数字印刷设备，尝试按需出版业务。这些不断推动着中国图书出版产业的改革，中国图书出版产业在调整内部出书结构、加强管理、深化竞争、改进营销手段等方面均有了长足的发展，市场化色彩愈来愈浓。这些都对中国图书出版事业起到了很好的推动作用。

随着人们物质生活水平的不断上升，精神层面的追求也随之提高，对图书的需求量将会越来越大，图书出版发行业有着广阔的发展空间。同时，随着中国图书发行和零售市场的对外开放，民营和海外资本接踵而来。图书出版发行业的竞争力也将越来越激烈，中国图书出版发行行业面临着一系列的困难，如：高库存制约着图书出版业的发展、豪华图书舍本逐末、选题平庸重复出版、盗版图书出版屡禁不止、图书出版发行市场竞争混乱、图书出版结构不合理，等等。针对这些情况，国家出台相应的政策法规规范市场，出版发行企业努力作出调整，社会各界作出相应的努力，取得不错的成效，使得图书出版发行市场朝着健康的方向发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家新闻出版广电总局、中国书刊发行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国图书出版行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国图书出版行业发展状况和特点，以及中国图书出版行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球图书出版行业发展态势作了详细分析，并对图书出版行业进行了趋向研判，是图书出版经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前图书出版行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

**报告目录**

**第一部分 产业环境透视**

**第一章 图书出版行业发展综述**

第一节 出版发行概述

一、出版的定义

二、出版的历史

三、现代出版业

四、出版业价值链

五、发行的相关术语

第二节 图书的商品性质

一、图书是一种文化商品

二、图书商品有显著的差异化

三、图书属于较弱的超必需品

四、图书商品具有正外部性

**第二章 图书出版行业市场环境及影响分析（pest）**

第一节 图书出版行业政治法律环境(p)

一、行业主要政策法规

1、《出版管理条例》

2、《图书、期刊、音像制品、电子出版物重大选题备案办法》

3、《外商投资图书、报纸、期刊分销企业管理办法》

4、《出版物市场管理规定》

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、“十四五”行业经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、图书出版产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、图书出版产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业主要技术发展趋势

二、技术环境对行业的影响

**第三章 国际图书出版行业发展分析及经验借鉴**

第一节 美国图书出版发行分析

一、美国的图书发行概述

二、美国图书出版业发展现状

三、美国图书出版业发展面临的挑战

第二节 日本图书出版发行分析

一、日本图书出版业的发展概况

二、日本市场的畅销图书出版物概述

三、日本图书出版业的新型出版形式

第三节 英国图书出版发行分析

一、英国图书出版行业状况

二、英车图书出版的总量情况

三、英国图书出版业发展的特点

四、英国医学图书出版公司经营状况

五、英国超市的图书市场份额

第四节 德国图书出版发行分析

一、德国图书业概述

二、德国图书出版发行的发展状况

三、德国经济图书出版解析

第五节 其他国家

一、西班牙图书出版发展概述

二、荷兰图书出版的发展态势

三、法国图书出版业的发展概况

**第二部分 行业深度分析**

**第四章 中国图书出版行业运行现状分析**

第一节 中国图书出版行业发展现状分析

一、图书出版行业发展概况

1、行业规模与产品结构

2、行业发展中存在的问题

二、行业出版社规模分析

三、行业单位数量分析

四、行业从业人员规模分析

五、行业市场规模分析

1、行业销售数量规模

2、行业销售收入规模

六、行业利润规模分析

七、行业区域发展状况

第二节 中国图书零售市场分析

一、全国图书零售市场综述

二、地面图书零售市场分析

三、b2c图书出版物市场分析

第三节 中国图书出版行业出版规模分析

一、行业总体出版规模分析

二、行业书籍出版规模分析

三、行业课本出版规模分析

四、行业图片出版规模分析

第四节 中国实物图书进出口市场分析

一、图书出版行业进出口状况综述

二、图书出版行业进出口市场分析

**第三部分 市场全景调研**

**第五章 中国教育出版领域市场分析**

第一节 教育出版市场综述

一、教育出版在行业中的份额

二、教育出版市场规模分析

三、教育出版市场特性分析

1、行业区域性分析

2、行业季节性分析

四、教育出版市场竞争状况分析

五、教育出版市场盈利能力分析

六、教育出版市场影响因素分析

七、教育图书数字出版现状分析

1、发展现状

2、教育图书出版数字化领先案例

3、教育图书数字出版发展前景

八、教育出版市场需求前景分析

第二节 大专及大专以上课本市场分析

一、高等教育入学率分析

二、高等教育在校学生数分析

三、大专及大专以上课本供给分析

1、课本出版种类分析

2、课本印数规模分析

3、课本印张规模分析

四、大专及大专以上课本总定价分析

五、大专及大专以上课本需求前景分析

第三节 中专课本市场分析

一、中专生在校学生数分析

二、中专课本供给分析

1、课本出版种类分析

2、课本印数规模分析

3、课本印张规模分析

三、中专课本总定价分析

四、中专课本需求前景分析

第四节 中学课本市场分析

一、中学生入学率分析

1、高中生入学率分析

2、初中生入学率分析

二、中学生数分析

1、高中生在校学生数分析

2、初中生在校学生数分析

三、中学课本供给分析

1、课本出版种类分析

2、课本印数规模分析

3、课本印张规模分析

四、中学课本总定价分析

五、中学课本需求前景分析

第五节 小学课本市场分析

一、小学生入学率分析

二、小学生在校学生数分析

三、小学课本供给分析

1、课本出版种类分析

2、课本印数规模分析

3、课本印张规模分析

四、小学课本总定价分析

五、小学课本需求前景分析

第六节 业余教育课本市场分析

一、业余教育课本供给分析

1、课本出版种类分析

2、课本印数规模分析

3、课本印张规模分析

二、业余教育课本总定价分析

三、业余教育课本需求前景分析

第七节 扫盲课本市场分析

一、扫盲班分析

二、扫盲课本供给分析

三、扫盲课本总定价分析

四、扫盲课本需求前景分析

第八节 教学用书市场分析

一、各级各类学校教职工分析

1、高等教育教职工数

2、中等教育教职工数

二、教学用书供给分析

1、课本出版种类分析

2、课本印数规模分析

3、课本印张规模分析

三、教学用书总定价分析

四、教学用书需求前景分析

**第六章 中国大众图书与专业出版领域市场分析**

第一节 大众出版领域市场分析

一、大众图书市场现状分析

二、少儿图书出版市场分析

1、少儿图书出版市场现状分析

2、少儿类畅销书榜单

3、少儿图书数字出版市场前瞻

4、少儿图书出版面临的瓶颈

5、少儿图书出版瓶颈原因诊断

6、少儿图书出版对策分析

7、少儿图书出版发展需求分析

三、饮食类图书出版市场分析

1、市场规模与成长性

2、饮食类畅销书趋势分析

四、旅游类图书出版市场分析

1、旅游类图书的三大功能

2、旅游类图书市场分析

3、旅游类图书出版赢利模式转型分析

五、大众图书市场竞争状况

六、大众图书市场发展前景

第二节 专业出版领域市场分析

一、专业图书市场调研

1、专业图书市场潜力调研

2、专业图书购买动机调研

3、专业图书购买影响因素调研

4、专业图书价格调研

二、部分专业图书市场分析

1、科技出版市场分析

2、古籍出版市场分析

三、专业图书市场存在问题

四、专业图书市场竞争状况

五、专业图书市场发展策略

六、专业图书市场发展前景

**第七章 中国图书出版行业各类图书出版分析**

第一节 各类图书出版情况分析

一、各类图书出版种类排名情况

二、各类图书出版总印数排名情况

三、各类图书出版总定价排名情况

第二节 主要类别图书出版分析

一、马列主义、毛泽东思想类图书出版分析

1、图书出版种类分析

2、图书出版印数分析

3、图书出版定价分析

4、图书出版市场分析

二、哲学类图书出版分析

1、图书出版种类分析

2、图书出版印数分析

3、图书出版定价分析

4、图书出版市场分析

三、社会科学总论类图书出版分析

1、图书出版种类分析

2、图书出版印数分析

3、图书出版定价分析

4、图书出版市场分析

四、政治、法律类图书出版分析

1、图书出版种类分析

2、图书出版印数分析

3、图书出版定价分析

4、图书出版市场分析

五、军事类图书出版分析

1、图书出版种类分析

2、图书出版印数分析

3、图书出版定价分析

4、图书出版市场分析

六、经济类图书出版分析

1、图书出版种类分析

2、图书出版印数分析

3、图书出版定价分析

4、图书出版市场分析

5、畅销书榜单分析

七、文化、科学、教育、体育类图书出版分析

1、图书出版种类分析

2、图书出版印数分析

3、图书出版定价分析

4、图书出版市场分析

八、语言、文字类图书出版分析

1、图书出版种类分析

2、图书出版印数分析

3、图书出版定价分析

4、图书出版市场分析

九、文学类图书出版分析

1、图书出版种类分析

2、图书出版印数分析

3、图书出版定价分析

4、图书市场规模分析

5、图书出版市场现状分析及发展建议

十、艺术类图书出版分析

1、图书出版种类分析

2、图书出版印数分析

3、图书出版定价分析

4、图书出版市场分析

十一、历史、地理类图书出版分析

1、图书出版种类分析

2、图书出版印数分析

3、图书出版定价分析

4、图书出版市场分析

十二、自然科学总论类图书出版分析

1、图书出版种类分析

2、图书出版印数分析

3、图书出版定价分析

4、图书出版市场分析

十三、数理科学、化学类图书出版分析

1、图书出版种类分析

2、图书出版印数分析

3、图书出版定价分析

4、图书出版市场分析

十四、天文学、地球科学类图书出版分析

1、图书出版种类分析

2、图书出版印数分析

3、图书出版定价分析

4、图书出版市场分析

十五、生物科学类图书出版分析

1、图书出版种类分析

2、图书出版印数分析

3、图书出版定价分析

4、图书出版市场分析

十六、医药卫生类图书出版分析

1、图书出版种类分析

2、图书出版印数分析

3、图书出版定价分析

4、图书出版市场分析

十七、农业科学类图书出版分析

1、图书出版种类分析

2、图书出版印数分析

3、图书出版定价分析

4、图书出版市场分析

十八、工业技术类图书出版分析

1、图书出版种类分析

2、图书出版印数分析

3、图书出版定价分析

4、图书出版市场分析

十九、交通运输类图书出版分析

1、图书出版种类分析

2、图书出版印数分析

3、图书出版定价分析

4、图书出版市场分析

二十、航空、航天类图书出版分析

1、图书出版种类分析

2、图书出版印数分析

3、图书出版定价分析

4、图书出版市场分析

二十一、环境科学类图书出版分析

1、图书出版种类分析

2、图书出版印数分析

3、图书出版定价分析

4、图书出版市场分析

二十二、综合类图书出版分析

1、图书出版种类分析

2、图书出版印数分析

3、图书出版定价分析

4、图书出版市场分析

**第四部分 竞争格局分析**

**第八章 2024-2029年图书出版行业竞争形势**

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、图书出版行业竞争结构分析

二、图书出版行业swot分析

1、图书出版行业优势分析

2、图书出版行业劣势分析

3、图书出版行业机会分析

4、图书出版行业威胁分析

第二节 图书出版行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 图书出版行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国图书出版行业竞争力分析

一、中国图书出版行业竞争力剖析

二、中国图书出版企业市场竞争的优势

三、国内图书出版企业竞争能力提升途径

**第九章 2024-2029年图书出版行业领先企业经营形势分析**

第一节 中国出版集团公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

五、企业经营业绩分析

六、企业经济指标分析

七、企业竞争优劣势分析

八、企业最新发展动向

第二节 江苏凤凰出版传媒股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

五、企业经营业绩分析

六、企业经济指标分析

七、企业竞争优劣势分析

八、企业最新发展动向

第三节 中国教育出版传媒集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

五、企业经营业绩分析

六、企业经济指标分析

七、企业竞争优劣势分析

八、企业最新发展动向

第四节 中南出版传媒集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

五、企业经营业绩分析

六、企业经济指标分析

七、企业竞争优劣势分析

八、企业最新发展动向

第五节 中国科技出版传媒集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

五、企业经营业绩分析

六、企业经济指标分析

七、企业竞争优劣势分析

八、企业最新发展动向

第六节 中文天地出版传媒集团股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

五、企业经营业绩分析

六、企业经济指标分析

七、企业竞争优劣势分析

八、企业最新发展动向

第七节 山东出版集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

五、企业经营业绩分析

六、企业经济指标分析

七、企业竞争优劣势分析

八、企业最新发展动向

第八节 时代出版传媒股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

五、企业经营业绩分析

六、企业经济指标分析

七、企业竞争优劣势分析

八、企业最新发展动向

第九节 浙江出版联合集团有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

五、企业经营业绩分析

六、企业经济指标分析

七、企业竞争优劣势分析

八、企业最新发展动向

第十节 河北出版传媒集团有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业产品结构分析

三、企业技术水平分析

四、企业产销能力分析

五、企业经营业绩分析

六、企业经济指标分析

七、企业竞争优劣势分析

八、企业最新发展动向

**第五部分 发展前景展望**

**第十章 2024-2029年图书出版行业前景及发展趋势预测**

第一节 2024-2029年图书出版市场发展前景

一、2024-2029年图书出版市场发展潜力

二、2024-2029年图书出版市场发展前景展望

三、2024-2029年图书出版细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年图书出版市场发展趋势预测

一、2024-2029年图书出版行业发展趋势

二、2024-2029年图书出版市场规模预测

三、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国图书出版行业供需预测

一、2024-2029年中国图书出版行业供给预测

二、2024-2029年中国图书出版行业产量预测

三、2024-2029年中国图书出版市场销量预测

四、2024-2029年中国图书出版行业需求预测

**第十一章 2024-2029年图书出版行业投资机会与风险防范**

第一节 图书出版行业投资特性分析

一、图书出版行业进入壁垒分析

二、图书出版行业盈利因素分析

三、图书出版行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年图书出版行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 图书出版行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、图书出版行业投资现状分析

第四节 2024-2029年图书出版行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、图书出版行业投资机遇

第五节 2024-2029年图书出版行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六节 中国图书出版行业投资建议

一、图书出版行业未来发展方向

二、图书出版行业主要投资建议

三、中国图书出版企业融资分析

**第十二章 研究结论及发展建议**

第一节 图书出版行业研究结论及建议

第二节 图书出版子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和图书出版行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

**图表目录**

图表：图书出版行业生命周期

图表：2019-2023年中国图书出版行业市场规模

图表：2019-2023年中国消费者(女性)图书消费占比

图表：2019-2023年全国出版图书定价总金额

图表：图书出版集团总体经济规模综合排名

图表：图书出版集团平均资产总利润率排名

图表：大学图书出版单位总体经济规模综合排名

图表：地方图书出版单位总体经济规模综合排名

图表：社科类图书出版单位总体经济规模综合排名

图表：文艺类图书出版单位总体经济规模综合排名

图表：美术类图书出版单位总体经济规模综合排名

图表：科技类图书出版单位总体经济规模综合排名

图表：教育类图书出版单位总体经济规模综合排名

图表：少儿类图书出版单位总体经济规模综合排名

图表：古籍类图书出版单位总体经济规模综合排名

图表：2019-2023年全国出版物对外贸易情况

图表：2019-2023年数字出版实现营业收入

图表：2019-2023年传统书店零售额

图表：2019-2023年网上书城(网络书店)销售额

图表：2019-2023年天猫图书细分品类占比情况

图表：2019-2023年图书出版行业利润总额

图表：2019-2023年图书出版行业资产总计

图表：2019-2023年图书出版行业主营业务收入

图表：2019-2023年图书b2c销售规模分析

图表：2019-2023年图书出版行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年图书出版行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年图书出版行业需求分析

图表：2024-2029年中国图书出版市场规模预测

图表：2024-2029年中国图书出版行业需求预测

**把握投资 决策经营！**
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**
本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190313/110952.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/bg/20190313/110952.shtml)