2026-2031年中国水务行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

水务行业是指由原水、供水、节

水、排水、污水处理及水资源回收利用等构成的产业链。水务行业是中国乃至世界上所有国家和地区最重要的城市基本服务行业之一，日常的生产、生活都离不开城市供水。改革开放以来，随着中国城市化进程的加快，水务行业的重要性日益凸显，目前已基本形成政府监管力度不断加大、政策法规不断完善，水务市场投资和运营主体多元化、水工程技术水平提升，供水管网分布日益科学合理、供水能力大幅增强，水务行业市场化、产业化程度加深，水务投资和经营企业发展壮大的良好局面。

我国水务行业的主体公司，以城市供水作为起点，逐步发展起来，然后才是污水、废水处理，再接着完善水环境修复、水源地保护、回用水等环节，让整个链条越来越完整起来。每个环节又会根据类型、目的的不同，不断进行细分和深化发展，形成特色鲜明的子行业。这些主体公司以从事方向的不同，又分为工程、设备、耗材等方向。在整个产业链中，还有诸如监测、管网建设等类型的公司。目前我们所说的水务行业，主要还是指城市供水和污废水处理这两部分。

在城市供水、污水处理市场化改革初期，地方政府由于缺乏设施建设资金，以BOT等模式吸引社会企业进入污水处理市场，社会投资企业带来了设施建设所需资金，也带来了优秀的管理经验。随着国际金融危机以及国内金融市场的变化，社会投资企业在融资方面出现了困难，投资企业对于资金需求较大的BOT、TOT等模式的项目越来越慎重，相比之下，资金需求较小，重在运营环节竞争的委托运营模式更受青睐。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国水务市场进行了分析研究。报告在总结中国水务行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国

水务行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为水务企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 水务行业发展综述 1

第一节 水务行业概述及特征 1

一、水务行业概述 1

二、水务行业特征 3

1、经营垄断性强 3

2、长期发展相对稳定 3

3、市场化水平低 4

三、城市水务的一般特征 4

四、水务一体化管理的含义 9

第二节 中国水务行业经济指标分析 10

一、赢利性 10

二、成长速度 10

三、附加值的提升空间 10

四、进入壁垒/退出机制 11

五、风险性 11

六、行业周期 11

1、水务行业与经济周期相关性 11

2、水务行业生命周期分析 13

七、竞争激烈程度指标 16

第三节 水务行业产业链分析 16

一、水务产业链结构分析 16

二、水务行业产业链完成循环化构建思路 17

第二章 水务行业环境及影响分析 18

第一节 水务行业政治法律环境(p) 18

一、管理体制改革发展与深化 18

二、中国水务行业监督及其相关政策法规 31

1、监管机构及行业监管体制 31

2、水务行业相关法规及政策 32

(1)投资及运营体制改革方面的主要政策 32

(2)供水价格改革方面的主要政策 45

(3)污水处理改革方面的主要政策 46

三、水务行业标准化研究 49

四、水务行业相关发展规划 54

1、《重点流域水污染防治规划》 54

2、《全国地下水污染防治规划》 55

3、《“十四五”全国城镇污水处理及再生利用设施建设规划》 55

五、“水十条”解读 55

第二节 行业经济环境分析(e) 57

一、宏观经济形势分析 57

二、宏观经济环境对行业的影响分析 68

第三节 行业社会环境分析(s) 69

一、水务行业社会环境 69

二、水务发展对社会发展的影响 70

第四节 行业技术环境分析(t) 73

一、水务技术分析 73

二、水处理技术运用分析 73

三、水处理技术并购趋势 76

四、重要技术领域发展趋势 78

第三章 全球水务行业发展分析及经验借鉴 80

第一节 全球水资源状况 80

一、全球水资源基本情况 80

二、全球水资源供给情况分析 81

三、全球水资源利用情况分析 82

四、全球水资源产业发展情况分析 82

五、全球重视对水资源可持续开发 83

第二节 世界水务行业管理概况 84

一、世界水务市场改革与发展综述 84

二、世界城市水务管理经验剖析 84

三、世界水价的形成模式与推行分析 85

四、国外自来水行业经营形式分析 86

第三节 全球主要国家水务分析 86

一、欧洲主要国家行业模式 86

1、法国模式 86

2、英国模式 90

二、发达国家水源安全管理分析 91

三、重点水务企业分析 93

1、法国威立雅水务集团 93

2、法国燃气苏伊士集团 93

3、德国柏林水务公司 94

第四节 全球水务行业发展状况 94

一、全球水务产业发展概述 94

二、全球城市水务行业管理概况 95

三、全球城市水务管理经验剖析 96

四、全球主要国家水价的形成模式与推行分析 96

五、发达国家水务行业的投资政策 98

第五节 美国 99

一、美国水资源的利用与管理的综述 99

二、美国推行节水型经济水务管理 100

三、美国城镇的污水处理和回用分析 101

四、美国水务行业的管理分析 102

五、美国水价管理及运行机制分析 103

第六节 英国 105

一、英国水务行业的法律架构 105

二、英国水务行业发展与管理体制沿革 106

三、英国水务行业的监管与运行机制 110

四、英国水务行业的管理特点 110

五、英国水市场价格状况 112

六、英国水务公司的漏损控制 113

第七节 法国 114

一、法国水务事业概况 114

二、简述法国城市水业的经营管理 115

三、法国水务行业的监管情况 115

四、法国水价运行机制分析 116

第八节 日本 117

一、日本水资源的管理体系及借鉴 117

二、日本水务行业管理概述 119

三、日本企业争相进军水务市场 121

四、解析日本应对缺水危机的策略 122

第九节 新加坡 124

一、新加坡水资源保护措施及节水概况 124

二、新加坡提升本国水务在全球的市场地位 126

三、新加坡水务产业运营状况分析 127

四、新加坡城市水务管理经验借鉴 128

第十节 其它国家 129

一、德国的水资源管理政策探究 129

二、以色列水管理的经验及启示 130

三、俄罗斯联邦的可持续性水政策分析 132

第二部分 行业深度分析

第四章 中国水务行业发展现状分析 134

第一节 中国水资源状况 134

一、中国水资源基本情况 134

二、中国水资源供给情况分析 134

三、中国水资源利用情况分析 135

1、中国用水总量及人均用水统计 135

2、水资源消费结构 135

第二节 2021-2026年中国水务行业发展分析 136

一、中国水务行业发展综述 136

二、国内水务市场持续扩张 137

三、水务上市公司行业发展态势 137

四、2021-2026年中国水务行业运行情况 138

第三节 中国水务市场改革发展分析 142

一、中国水务市场化改革概况 142

二、推进城市水务市场化的重要意义 143

三、中国水务改革发展现状 146

四、中国水务改革发展的主要格局 148

五、中国水务市场化改革面临的挑战 152

六、水务市场化改革收支问题探析 155

七、水务改革评估及发展方向探析 158

第四节 水务行业存在的问题及发展对策 162

一、中国水务行业面临的主要挑战 162

二、国内的水务管理需要制度创新 163

三、水务行业创新策略探析 165

四、促进水务产业发展的主要措施 167

五、中国水务市场化发展的建议 168

六、水务企业参与流域治理的模式与经验借鉴 169

第五节 2021-2026年水务行业运营态势及前景展望 171

一、“水务+ppp”组合备受环保产业青睐 171

二、2021-2026年智慧水务发展潜力及趋势分析 172

三、环保市场释放，水处理市场前景展望 172

第五章 2021-2026年中国水务行业规模与经济效益 174

第一节 2021-2026年水务行业总体规模分析 174

一、水务企业数量分布 174

二、水务行业资产规模分析 175

三、水务行业销售收入分析 176

四、水务行业利润总额分析 177

第二节 2021-2026年水务行业经营效益分析 178

一、水务行业偿债能力分析 178

二、水务行业盈利能力分析 179

三、水务行业的毛利率分析 180

四、水务行业运营能力分析 181

第三节 2021-2026年水务行业成本费用分析 183

一、水务行业销售成本分析 183

二、水务行业销售费用分析 184

三、水务行业管理费用分析 185

四、水务行业财务费用分析 186

第六章 2021-2026年中国水价状况分析 187

第一节 中国水价概述 187

一、水价的分类以及构成 187

二、中国的基本水价及制定原则 188

三、水价管理机构以及评估程序 190

第二节 2021-2026年中国水价发展分析预测 192

一、水价政策演变历程 192

二、水价的影响因素分析 193

三、中国水价调整情况 194

四、自来水定价模式分析 195

五、惩罚性水价制度分析 196

第三节 阶梯式水价分析 199

一、阶梯式计量水价的概念 199

二、阶梯式水价的定价目标 199

三、阶梯式计量水价的优势 200

四、阶梯式水价的局限性分析 202

五、制定阶梯式水价的四大要点 204

六、阶梯式水价的战略性意义 205

第四节 水价改革分析 206

一、水价改革对水业改革的重要影响 206

二、中国积极推进水价改革 206

三、中国水价改革发展动态 208

四、中国水价改革的下步措施 212

五、中国水价改革步伐有望加快 212

六、城市供水价格改革问题探究 213

第五节 制定合理的水价及形成机制 215

一、合理水价的作用及注意事项 215

二、合理水价的探析及其确定 215

三、水价形成机制的探究 218

四、中国水价形成机制的发展 219

五、中国水价形成机制存在的问题 219

六、建立合理科学的水价机制 220

七、完善城市水价机制的措施 225

第七章 中国水务行业市场运营分析 228

第一节 水务行业经营模式分析 228

一、水务行业投资运营主体分析 228

二、水务行业盈利模式分析 228

1、水务行业盈利因素 229

2、水务企业盈利模式 230

3、水务行业盈利增长空间 230

三、中国城市水务的发展模式 231

第二节 水务产业的项目及资本运营模式 232

一、水务行业的建设与运营模式 232

二、水务项目市场化运营的十大模式 234

三、国内水务企业资本运营模式分析 239

第三节 水务行业服务企业的定位 241

一、水务专业运营服务公司 241

二、综合环境服务提供商 242

三、解决方案提供商 243

第四节 水务专业化运营分析 244

一、专业化水务运营市场尚处在培育阶段 244

二、水务的特性决定其专业化运营的必然性 245

三、中国水务专业化运营的生存发展空间 245

四、专业水务运营企业的发展战略 248

第五节 “互联网+水务”运营管理模式分析 249

一、“互联网+”水务市场主体 249

1、大型水务投资公司 249

2、污水处理厂运营单位 255

3、工业废水第三方治理企业 256

4、乡村污水治理企业 258

5、市政监管部门 258

6、水治理专业设备厂家 259

二、“互联网+水务”核心技术分析 261

三、“互联网+水务”价值体现 262

1、提升水务企业运营管控能力 262

2、提升水务企业决策分析能力 262

3、建设标准化运营管理体系 263

四、“互联网+水务”服务平台的构建 264

1、“互联网+水务”服务平台的概念与建设意义 264

2、“互联网+水务”服务平台的建设现状及瓶颈 264

(1)缺乏“信息化”的整体设计 264

(2)“信息化”基础设施薄弱 264

(3)资源共享机制建设滞后 265

3、“互联网+水务”服务平台的建设目标 265

(1)实现供排水全过程控制自动化 265

面向水源泵站、原水管网设施、自来水水厂、供水管网设施、用户端水龙头、排水管网设施、水务工程及污水处理厂等各类监控对象，建立输水—供水—排水—污水处理的全过程自动化控制体系，实现对各关健节点的及时、可靠、自动控制。(2)实现管理办公协同化 265

(3)实现决策科学化 265

(4)实现服务主动化 265

4、“互联网+水务”服务平台的构建 266

五、中国“互联网+水务” 经济效益及前景分析 266

第六节 智慧水务应用研究 267

一、智慧水务概念与优势 267

二、智慧水务关键技术 269

1、智能感知技术 269

2、云计算技术 269

3、soa技术 270

三、智慧水务信息化系统建设与实践 271

1、智慧水务平台 271

(1)智慧水务平台架构 271

(2)智慧水务平台功能 272

(3)智慧水务平台特色 273

(4)智慧水务平台价值 273

2、基础智能与智慧技术 274

(1)(大) 数据采集与标准化 274

(2)(大) 数据分析、信息提取与可视化 274

(3)知识学习与应用 275

(4)优化与智慧辅助决策 276

(5)关键智能与智慧技术 277

四、智慧水务的应用 278

1、智慧武汉污水处理应用 278

2、智慧成都水务 279

3、智慧深圳水务 280

五、中国智慧水务的现状及存在问题 281

六、智慧水务的发展方向 282

第三部分 市场全景调研

第八章 自来水生产与供应现状及趋势分析 284

第一节 自来水生产与供应市场发展分析 284

一、行业宏观情况及国家有关产业政策 284

二、自来水净化业异军突起 284

三、自来水企业增值税的政策变化 287

四、中国自来水行业改革的新取向 288

五、自来水行业服务化经营分析 293

第二节 供水工程市场化改革分析 293

一、供水工程市场化改革的意义 293

二、供水工程市场化改革的原则 295

三、供水工程市场化改革的重点 298

第三节 城市供水行业出现的问题与建议 299

一、中国城市供水行业存在的问题 299

二、国内城市自来水市场亟需整顿 299

三、中国城市供水管网老化问题渐显 300

四、城市供水企业资金问题及对策分析 301

五、中国城市供水行业发展的政策建议 306

第四节 城市供水行业的前景与趋势分析 307

一、城市供水行业未来的发展方向 307

二、中国城市供水业发展趋势分析 307

三、城市供水产业体制改革基本思路 308

四、中国城市供水行业发展前景分析 309

第五节 节水服务产业前景与趋势研究 309

一、促进节水服务产业发展的意见解读 309

二、节水服务产业产值规模分析 312

三、节水服务产业发展前景展望 312

四、“互联网+”节水服务迎来新机遇 312

第六节 排水行业发展情况及前景分析 314

一、城市排水行业概况及政策解读 314

二、农村排水建设现状 318

三、扩建和改造城市排水管网的难题 319

四、未来中国城市排水的规划与目标 326

第九章 污水处理行业发展现状及趋势分析 328

第一节 中国污水处理发展状况分析 328

一、污水处理行业发展综述 328

二、污水处理行业的特点分析 329

三、中国污水处理行业商业模式分析 331

第二节 城市污水处理概况 333

一、中国城市污水处理能力分析 333

二、城市污水处理市场化发展的必要性 333

三、中国城市污水处理市场化问题分析 334

四、针对城市污水处理市场化的对策建议 341

五、国内城市污水处理面临的主要问题 344

第三节 污水处理技术的发展及对策 345

一、城市污水处理新技术分析 345

二、污水处理技术开发应用情况 349

三、重点领域废水治理技术分析 349

四、污水处理技术研究热点及趋势 350

五、污水处理厂技术工艺应用探究 351

六、对城市污水处理技术问题的思考 352

七、城市污水处理技术发展思路及对策 354

第四节 污水处理设备情况 355

一、国产污水处理设备的发展概况 355

二、污水处理设施建设情况 356

三、国产污水处理设备存在的问题及原因 357

四、实现国产污水处理设备现代化的措施 359

五、城镇小型生活污水处理设备及其展望 360

第五节 污水处理行业市场化发展建议 362

一、污水处理市场化改革方向和对策 362

二、政府对城市污水处理市场的监管 363

三、污水处理设施运营管理市场化分析 363

四、污水处理市场化进程中的风险及防范 367

第六节 污水处理行业“十四五”发展目标规划 370

一、完善污水收集系统 370

二、提升污水处理设施能力 372

三、浙江省污水处理行业规划 375

四、河北污水处理业发展目标 375

五、安徽省污水处理行业规划 377

第十章 中水回用行业发展现状及趋势分析 378

第一节 中水回用发展概况 378

一、国外中水回用的成功经验 378

二、我国中水回用的发展现状 379

三、中水回用的水资源状况 381

四、中水回用投资与需求不断升温 381

第二节 主要地区中水回用状况 382

一、沈阳市中水回用状况分析 382

二、上海市中水回用发展分析 383

三、深圳市中水回用发展分析 384

四、天津再生水回用水源工程 385

第三节 中水回用技术状况 386

一、中水回用技术概述 386

二、中水回用处理方法简介 388

三、建筑中水回用技术分析 389

第四节 中水回用发展的问题与建议 390

一、国内中水回用发展的主要问题 390

二、国内发展中水回用需要政策扶持 391

三、国内城市发展中水回用的若干建议 393

第十一章 中国城镇水务与技术设备发展趋势研究 395

第一节 中国城镇水务发展趋势综合分析 395

一、海绵城市规划建设与管理 395

二、城市智慧水务建设与运行 395

三、城镇水务改革与发展战略 397

四、供水设施改造与运行管理 398

五、供水管网运行与漏损控制 398

六、二次供水设施建设与管理 399

七、水质监测预警与应急管理 401

八、城市黑臭水体综合治理 402

九、污水处理与再生水利用 403

十、污泥无害化处理与处置 406

十一、排水防涝与管网规划建设 408

十二、城市节水技术与综合管理 408

十三、水系统规划与水景观设计 409

十四、水务大数据一体化建设与应用 410

第二节 水务技术及设备市场应用趋势调研 410

一、智慧水务应用分析 410

1、水质监测预警设备 410

2、水务信息管理系统 411

3、水务生产运营管理系统 411

二、海绵城市相关技术与设备 413

1、城市新型雨水吸纳技术与设备 413

2、蓄渗绿色设施(建筑、道路、绿地、水系等) 413

3、雨水排放及收集利用技术与设备 413

三、水处理技术设备 414

1、传统给水处理技术 414

2、给水处理技术的现状 414

3、现代给水处理技术的核心 415

4、现代城市给水处理新技术分析 416

5、海水淡化前沿技术与设备 417

四、给排水节能节水技术及应用 418

1、节水设备选择技术 418

2、变频调控技术 419

3、真空排水技术 419

4、水资源回收技术 419

五、膜与膜分离技术设备 420

1、膜与膜组件 420

2、超滤在生活污水处理方面的应用 420

3、纳滤在生活污水处理方面的应用 422

4、膜分离技术在工业废水处理方面的应用 422

六、污泥处理处置及资源化途径与新技术 423

1、干化技术 423

2、原位减量处理 423

3、减容处理的技术 424

4、污泥焚烧技术 424

5、污泥厌氧消化技术 425

6、低温热解处理技术 425

7、等离子体处理技术 426

8、湿式氧化技术 426

第四部分 竞争格局分析

第十二章 2021-2026年水务行业竞争形势及策略 427

第一节 2021-2026年水务行业竞争现状分析 427

一、资本市场促进民营环保企业上市 427

二、环境企业在快跑中拉开差距 427

三、新兴产业领域引起市场关注 428

第二节 中国水务行业竞争格局综述 428

一、水务行业竞争概况 428

二、中国水务行业竞争力分析 429

第三节 水务行业竞争格局分析 429

一、水务行业参与主体分类 429

二、国内水务企业结构特征 429

第四节 各地区水务市场竞争动态 433

一、碧水源发力湖南水务市场 433

二、北控水务进军内蒙古市场 434

三、以色列将大力进攻广东水务领域 434

四、兴蓉投资加大成都水务市场布局 436

五、中法水务拓展四川市场 437

第五节 水务行业并购重组分析 439

一、行业并购重组现状及其重要影响 439

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析 439

三、本土企业投资兼并与重组分析 442

第六节 外资进入中国水务市场发展及影响 444

一、外资水务在华发展概况 444

二、外资加紧抢滩中国水务市场 446

三、外资进军中国水务市场原因及应对措施 449

四、外资企业调整中国水务市场发展战略 451

第十三章 水务行业领先企业经营形势分析 453

第一节 中国水务企业总体发展状况分析 453

一、水务企业主要类型 453

二、水务企业资本运作分析 453

三、水务企业创新技术分析 456

四、水务企业国际竞争力分析 457

第二节 中国领先水务企业经营形势分析 458

一、北京首创股份有限公司 458

1、企业发展概况 458

2、企业业务组成 459

3、企业财务状况 460

4、企业资产状况 460

5、企业经营水平 460

6、企业发展动态 461

7、企业分布情况 461

8、企业战略分析 463

二、安徽国祯环保节能科技股份有限公司 464

1、企业发展概况 464

2、企业业务组成 465

3、企业财务状况 466

4、企业资产状况 466

5、企业经营水平 466

6、企业发展动态 466

7、企业经营分析 467

8、企业案例研究 467

三、北京城市排水集团有限责任公司 467

1、企业发展概况 467

2、企业业务组成 468

3、企业经营水平 468

4、企业业务分布区域 469

5、企业分布情况 470

6、企业战略分析 471

四、重庆水务集团股份有限公司 471

1、企业发展概况 471

2、企业业务组成 472

3、企业财务状况 472

4、企业资产状况 472

5、企业服务模式 472

6、企业发展动态 473

7、企业分布情况 473

8、企业战略分析 473

五、北京碧水源科技股份有限公司 474

1、企业发展概况 474

2、企业业务组成 475

3、企业财务状况 475

4、企业资产状况 475

5、企业经营水平 475

6、企业发展动态 476

7、企业分布情况 477

8、企业战略分析 478

六、中国水务投资有限公司 479

1、企业发展概况 479

2、企业业务组成 479

3、企业经营水平 480

4、企业发展动态 480

5、企业分布情况 480

6、企业战略分析 480

七、深圳市水务(集团)有限公司 481

1、企业发展概况 481

2、企业组织构架 482

3、企业业务特色 482

4、企业资产规模 482

5、企业经营水平 483

6、企业发展动态 483

7、企业发展能力分析 483

8、企业案例研究 483

八、广东粤海水务股份有限公司 484

1、企业发展概况 484

2、企业业务组成 484

3、企业财务状况 484

4、企业经营水平 485

5、企业发展动态 485

6、企业发展能力分析 486

7、企业案例研究 487

九、上海巴安水务股份有限公司 487

1、企业发展概况 487

2、企业业务组成 488

3、企业财务状况 489

4、企业资产状况 489

5、企业经营水平 489

6、企业发展动态 490

7、企业分布情况 490

8、企业战略分析 491

十、上海城投水务(集团)有限公司 495

1、企业发展概况 495

2、企业发展规模 495

3、企业业务分布 495

4、企业经营水平 495

5、企业发展动态 496

6、企业发展能力分析 496

7、企业案例研究 497

十一、黑龙江国中水务股份有限公司 497

1、企业发展概况 497

2、企业发展规模 498

3、企业业务分布 498

4、企业资产状况 498

5、企业经营水平 499

6、企业发展动态 500

7、企业发展能力分析 500

8、企业发展战略研究 500

十二、博天环境集团股份有限公司 501

1、企业发展概况 501

2、企业发展规模 501

3、企业业务分布 501

4、企业资产状况 502

5、企业经营水平 502

6、企业发展动态 503

7、企业发展能力分析 503

8、企业案例研究 503

十三、中山公用事业集团股份有限公司 504

1、企业发展概况 504

2、企业业务组成 505

3、企业财务状况 505

4、企业资产状况 505

5、企业经营水平 505

6、企业发展动态 506

7、企业分布情况 506

8、企业战略分析 507

十四、成都市兴蓉环境股份有限公司 509

1、企业发展概况 509

2、企业业务组成 510

3、企业财务状况 510

4、企业资产状况 510

5、企业经营水平 511

6、企业发展动态 512

7、企业分布情况 512

8、企业战略分析 512

十五、长沙水业集团有限公司 513

1、企业发展概况 513

2、企业发展规模 514

3、企业业务分布 514

4、企业资产状况 514

5、企业经营水平 514

6、企业发展动态 514

7、企业发展能力分析 515

十六、厦门水务集团有限公司 515

1、企业发展概况 515

2、企业业务介绍 515

3、企业资产状况 516

4、企业经营分析 516

5、企业竞争力分析 516

6、企业布局分析 517

7、企业发展战略 517

8、企业案例研究 518

十七、瀚蓝环境股份有限公司 519

1、企业发展概况 519

2、企业业务分析 519

3、企业发展规模 519

4、企业经营分析 521

5、企业竞争力分析 522

6、企业布局分析 522

7、企业发展战略 523

8、企业战略合作 524

十八、金州环境集团股份有限公司 525

1、企业发展概况 525

2、企业业务分析 525

3、企业发展规模 527

4、企业经营分析 527

5、企业竞争力分析 532

6、企业布局分析 534

7、企业战略分析 535

8、企业投资案例 536

十九、青岛水务集团有限公司 537

1、企业发展概况 537

2、企业业务分析 538

3、企业经营分析 538

4、企业竞争力分析 539

5、企业布局分析 539

6、企业水生产工艺 539

7、企业发展战略 540

二十、云南水务投资股份有限公司 541

1、企业发展概况 541

2、企业发展规模 541

3、企业业务分布 541

4、企业经营指标 542

5、企业资产概况 543

6、企业盈利情况 544

7、企业发展战略 545

8、企业案例研究 546

二十一、南京水务集团有限公司 546

1、企业发展概况 546

2、企业发展规模 547

3、企业经营情况 547

4、企业发展战略 547

5、企业发展动态 547

二十二、鹏鹞环保股份有限公司 548

1、企业发展概况 548

2、企业业务分析 549

3、企业经营分析 550

4、企业竞争力分析 550

5、企业布局分析 550

6、企业发展战略 551

二十三、武汉市水务集团有限公司 552

1、企业发展概况 552

2、企业业务分析 552

3、企业发展规模 552

4、企业资产概况 552

5、企业竞争力分析 553

6、企业布局分析 553

7、企业发展战略 553

二十四、济南水务集团有限公司 553

1、企业发展概况 553

2、企业组织结构 554

3、企业发展规模 554

4、企业经营情况 554

5、企业荣誉资质 555

6、企业发展能力 555

7、企业发展战略 555

二十五、中环保水务投资有限公司 556

1、企业发展概况 556

2、企业组织架构 557

3、企业业务分析 558

4、企业发展规模 558

5、企业经营分析 558

6、企业竞争力分析 558

7、企业布局分析 558

86、企业发展战略 559

二十六、珠海水务集团有限公司 559

1、企业发展概况 559

2、企业组织架构 560

3、企业业务分析 561

4、企业发展规模 561

5、企业竞争力分析 561

6、企业布局分析 562

7、企业发展战略 562

二十七、天津创业环保股份有限公司 563

1、企业发展概况 563

2、企业业务分析 563

3、企业发展规模 563

4、企业经营分析 564

5、企业竞争力分析 565

6、企业布局分析 565

7、企业发展战略 566

二十八、兰州威立雅水务(集团)有限责任公司 566

1、企业发展概况 566

2、企业业务分析 569

3、企业经营分析 570

4、企业竞争力分析 570

5、企业布局分析 570

6、企业发展战略 571

二十九、北控水务集团有限公司 571

1、企业发展概况 571

2、企业业务分析 572

3、企业经营分析 572

4、企业资产状况 573

5、企业盈利能力 575

6、企业竞争力分析 575

7、企业战略布局 576

8、企业案例研究 576

三十、重庆中法水务投资有限公司 577

1、企业发展概况 577

2、企业业务分析 578

3、企业经营分析 578

4、企业竞争力分析 579

5、企业经布局分析 579

6、企业发展战略 579

第五部分 发展前景展望

第十四章 2026-2031年水务行业前景及趋势预测 581

第一节 水务行业五年规划现状及未来预测 581

一、水务行业“十四五”规划制定进展 581

二、水务行业“十四五”规划重点指导 581

三、水务行业在“十四五”规划中重点部署 582

第二节 中国水务行业前景展望 587

一、我国水务市场发展前景分析 587

二、2026-2031年中国水务行业发展预测 587

三、水务行业农村市场发展空间探析 588

第三节 2026-2031年中国水务的生产和供应业行业预测 588

一、未来影响行业发展因素分析 588

二、行业产值预测 590

三、行业产品销售收入预测 590

四、行业盈利能力预测 590

第四节 水务行业发展趋势 591

一、我国水务行业未来政策发展趋向 591

二、水务产业的未来五年发展目标 591

三、中国水务行业发展趋势预判 593

1、市场化改革将不断深入 593

2、水价将呈现长期上涨趋势 594

3、兼并将成为行业内公司业务扩张的重要手段 595

4、投资主体多元化趋势更加明显 596

第十五章 2026-2031年水务行业投融资分析 597

第一节 水务行业投融资概念界定 597

一、水务产业投资概念的界定 597

二、水务产业融资概念的界定 597

第二节 水务产业的经济特征及对投融资的影响 598

一、水务产业具有动态的公共物品属性 598

二、水务产业部分产品具有可销售性 600

三、水务产业具有自然垄断特征 600

四、水务产业资产具有专用性 601

五、水务产业经济特征对投融资的影响 603

第三节 中国水务行业投融资现状及趋势 603

一、企业投融资规模 603

二、投资主体状况 604

三、企业进入模式 604

四、投资趋势分析 605

第四节 中国水务行业投资潜力分析 605

一、中国水务产业的投资环境与市场机遇 605

二、水价改革为水务市场带来巨大商机 606

三、我国水务行业受资本市场青睐 606

四、我国水务产业投资的新契机 607

第五节 外资在中国水务产业投资分析 607

一、外资进入中国水务行业的模式 607

二、外资进入中国水务现状及竞争分析 608

三、外商投资中国城镇水务业的趋势 608

第六节 水务产业的融资渠道 608

一、资产证券化 608

二、市政债券 609

三、产业基金 610

四、信托 610

第七节 投资风险及策略 611

一、水务业投资风险 611

二、城市自来水项目贷款的风险及防范措施 613

三、自来水经营的潜在市场及投资战略 613

第八节 完善我国水务产业投融资体制的建议 614

一、水务产业投融资体制改革的总体思路 614

二、促进水务产业投资主体的多元化 615

三、建立水务产业的市场化运营机制 615

四、政府职能的转变与角色定位 616

五、完善水务投融资的监管与法律体系 616

第六部分 发展战略研究

第十六章 水务行业发展战略研究 618

第一节 水务行业发展战略研究 618

一、战略综合规划 618

二、技术开发战略 618

三、业务组合战略 622

四、区域战略规划 625

五、产业战略规划 626

第二节 从水务改革到水务产业链的商业模式创新 627

一、中国的水务企业的发展机会 627

二、中国水务产业价值链分析 628

三、中国的水务企业业务模式创新的原则及策略 628

四、中国的水务企业业务模式创新的全新服务商概念 629

五、中国的水务企业基于发展战略下的全新的品牌化策略 629

第三节 水务行业投资战略研究 630

一、水务行业投资战略 630

二、2026-2031年水务行业投资战略 631

第十七章 研究结论及发展建议 633

第一节 水务行业研究结论及建议 633

第二节 水务产业链研究结论及建议 633

第三节 中道泰和水务行业发展建议 634

一、行业发展策略建议 634

二、行业投资方向建议 635

图表目录

图表：水务行业代码表 1

图表：经济周期示意图 12

图表：水务行业三个时期 15

图表：我国水务处理生命周期 15

图表：我国水务产业链 16

图表：2021-2026年国内gdp累计同比实际增速及“三驾马车”拉动率(单位：%) 58

图表：2021-2026年国内gdp累计同比实际增速及三次产业拉动率(单位：%) 59

图表：2021-2026年规模以上工业增加值和制造业增加值同比增速(单位：%) 60

图表：2021-2026年工业企业利润总额累计同比增速(单位：%) 60

图表：2021-2026年国内固定资产投资及三类主要投资累计同比名义增速(单位：%) 61

图表：2021-2026年国内房屋新开工面积累计同比增速(单位：%) 62

图表：2021-2026年国内商品房销售累计同比增速(单位：%) 62

图表：2021-2026年国内民间固定资产投资及制造业投资累计同比名义增速(单位：%) 63

图表：2021-2026年国内商品消费与居民收入累计同比增速(单位：%) 64

图表：2021-2026年亿美元计价进出口增速及贸易顺差(单位：亿美元;%) 65

图表：2021-2026年全球及美欧日制造业pmi走势(单位：%) 66

图表：2021-2026年cpi当月同比(单位：%) 67

图表：2021-2026年ppi当月同比(单位：%) 68

图表：中国水处理行业典型技术并购案例 77

图表：中国水处理企业技术并购路径图 78

图表：2021-2026年我国水务行业企业数量 174

图表：2021-2026年我国水务行业资产规模 175

图表：2021-2026年我国水务行业规模以上企业营业收入分析 176

图表：2021-2026年我国水务行业规模以上企业利润总额分析 177

图表：2021-2026年我国水务行业规模以上企业流动比率分析 178

图表：2021-2026年我国水务行业规模以上企业速动比率分析 179

图表：2021-2026年我国水务行业规模以上企业销售利润率分析 179

图表：2021-2026年我国水务行业规模以上企业毛利率分析 180

图表：2021-2026年我国水务行业规模以上企业总资产周转率分析 181

图表：2021-2026年我国水务行业规模以上企业存货周转率分析 182

图表：2021-2026年我国水务行业规模以上企业销售期间费用率分析 183

图表：2021-2026年我国水务行业规模以上企业销售费用率分析 184

图表：2021-2026年我国水务行业规模以上企业管理费用率分析 185

图表：2021-2026年我国水务行业规模以上企业财务费用率分析 186

图表：我国水价的分类与构成 187

图表：我国86个大中城市居民用水价格 196

图表：智慧水务平台架构 271

图表：2021-2026年国内节水行业工业总产值 312

图表：2021-2026年城市污水处理能力 333

图表：“十三五”再生利用设施建设投资(单位：亿元) 380

图表：.09首创股份盈利能力指标 460

图表：.09首创股份资产指标 460

图表：安徽国祯环保节能科技股份有限公司组织构成 465

图表：.09国祯环保财务数据 466

图表：.09国祯环保资产数据 466

图表：.09重庆水务财务数据 472

图表：.09重庆水务资产数据 472

图表：重庆水务公司股东 473

图表：.09碧水源资产数据 475

图表：.09碧水源资产数据 475

图表：深圳水务集团组织机构图 482

图表：粤海水务业务分析 485

图表：上海巴安水务股份有限公司组织架构 488

图表：.09巴安水务财务指标 489

图表：.09巴安水务资产指标 489

图表：国中水务资产指标 498

图表：.09兴蓉环境财务指标 510

图表：.09兴蓉环境资产指标 510

图表：瀚蓝环境股份有限公司污水处理厂分布 520

图表：2021-2026年瀚蓝环境股份有限公司经营指标 521

图表：金州环境集团股份有限公司商业模式 528

图表：金州环境集团股份有限公司市政供水业绩 528

图表：金州环境集团股份有限公司市政污水业绩 529

图表：金州环境集团股份有限公司工业给排水代表业绩 530

图表：金州环境集团股份有限公司管理体系 535

图表：金州环境集团股份有限公司投资代表业绩 536

图表：自来水生产工艺流程 539

图表：污水处理工艺流程 540

图表：云南水务主营业务 542

图表：2021-2026年云南水务经营指标 542

图表：2021-2026年云南水务资产负债表 543

图表：2021-2026年云南水务利润表 544

图表：云南水务发展战略 545

图表：鹏鹞环保股份有限公司业务一览表 549

图表：济南水务集团组织结构图 554

图表：中环保水务投资有限公司组织架构 557

图表：珠海水务集团有限公司组织构架 560

图表：2021-2026年天津创业环保集团股份有限公司经营指标 564

图表：2021-2026年北控水务集团有限公司主要经营指标分析 572

图表：2021-2026年北控水务集团有限公司资产负债表 573

图表：2021-2026年北控水务集团有限公司利润表 575

图表：北京控股集团有限公司战略 576

图表：中法水务投资有限公司业务介绍 578

图表：2026-2031年中国水务行业产值增长预测 590

图表：中国污水治理十四五目标 593

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：110953

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190313/110953.shtml

在线订购：点击这里