

2026-2031年中国酒店式公寓行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

由于很多酒店式公寓项目在产品的设计时，就考虑以办公为主，所以在空间分割上比传统的公寓具有更大的灵活性。建筑设计的创新和工程技术的全面应用，也给了该类物业更大的发挥空间。因此市场出现了分割自如、大小随意的项目，小到20-30㎡大到一层楼。与一般公寓有区别的是，酒店式公寓在提供这些物业、家政服务的渠道上比较畅通，只要你想得到，基本上酒店管理公司都能办得到。

酒店式公寓是一种前瞻性的物业形态，并成为未来十年中一种不可忽视的高端产品形式，可以为客户提供舒适的家居环境和便捷的商务平台，在选择地段上，有立体的交通结构，同时城市接点要强，可以与周边做到很好的资源共享，不一定是目前城市的焦点区域，但一定是极具发展潜力的区域。

酒店式公寓与传统的酒店相比，在硬件配套设施上毫不逊色，而服务更加家庭化。由于它能够满足在长期的商务旅居中，兼生活服务和私家公寓奢华的需求，所以备受商旅客户的青睐。发展初期，酒店式公寓占据酒店市场的重要份额。

中国将有多个酒店式公寓项目陆续开业。而管理模式方面，趋于规范化、国际化。重视新兴年轻顾客群体希望与众不同的需求特点，运用科技设施增强顾客体验性，适应市场客群的变化及尝试多元化混合型的发展。酒店式公寓行业现状分析，旅游度假地的酒店式公寓，为放长假的企业高管、有一定档次要求的家庭旅游度假客提供了对应的服务。酒店式公寓在中国就单体项目而言，只要产品定位准确，未来市场空间还是比较大的。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产业协会、中国酒店协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国酒店式公寓行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术

等进行了分析，并重点分析了中国酒店式公寓行业发展状况和特点，以及中国酒店式公寓行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球酒店式公寓行业发展态势作了详细分析，并对酒店式公寓行业进行了趋向研判，是酒店式公寓经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前酒店式公寓行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 酒店式公寓行业发展综述

第一节 酒店式公寓行业发展概况

- 一、酒店式公寓的定义
- 二、酒店式公寓的分类
- 三、酒店式公寓的发展历程

第二节 酒店式公寓的特点分析

- 一、位置特点
- 二、设计特点
- 三、功能特点
- 四、服务特点

第三节 中国酒店式公寓管理模式分析

- 一、酒店托管
- 二、保点返租
- 三、物业代租

第二章 酒店式公寓行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 酒店式公寓行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、酒店式公寓相关行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、国内宏观经济形势分析

二、产业宏观经济形势分析

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、酒店式公寓产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、酒店式公寓产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、酒店式公寓设计水平分析

二、酒店式公寓配套设施分析

三、酒店式公寓信息化技术应用分析

第三章 国际酒店式公寓行业发展与启示

第一节 国际酒店式公寓市场总体情况

一、国际酒店式公寓市场环境分析

二、国际酒店式公寓市场优势分析

三、国际酒店式公寓的模式分析

第二节 美国酒店式公寓市场分析

- 一、美国酒店式公寓的类型
- 二、美国酒店式公寓市场规模情况
- 三、美国酒店式公寓市场的启示与借鉴

第三节 欧洲酒店式公寓市场分析

- 一、欧洲酒店式公寓市场现状分析
- 二、欧洲酒店式公寓市场发展的趋势
- 三、欧洲酒店式公寓市场的启示与借鉴

第四节 巴西酒店式公寓市场分析

- 一、巴西酒店式公寓市场现状分析
- 二、巴西酒店式公寓市场的启示与借鉴

第五节 2026-2031年国际酒店式公寓发展趋势分析

第二部分 市场深度调研

第四章 中国酒店式公寓行业运行现状分析

第一节 中国酒店式公寓行业发展状况分析

- 一、中国酒店式公寓行业发展现状及特点
- 二、中国酒店式公寓行业商业模式分析
- 三、中国酒店式公寓行业发展存在的问题及对策

第二节 2021-2026年全国房地产开发投资和销售情况分析

- 一、2021-2026年全国房地产开发投资总额分析
- 二、2021-2026年全国住宅投资总额分析
- 三、2021-2026年全国住宅施工面积分析

四、2021-2026年全国新增住宅面积分析

五、2021-2026年全国住宅销售面积分析

第三节 2021-2026年酒店式公寓行业运行现状分析

一、中国酒店式公寓面积分析

二、中国酒店式公寓套数分析

三、中国酒店式公寓行业销售收入分析

四、中国酒店式公寓平均租住率分析

五、中国酒店式公寓平均售出率分析

六、中国酒店式公寓平均租金价格分析

第四节 2021-2026年酒店式公寓信息化发展分析

一、酒店式公寓信息化发展概况

二、酒店式公寓行业信息化应用分析

三、中国在线酒店式公寓价格监测数据分析

第五节 2021-2026年酒店式公寓行业品牌分析

一、酒店式公寓行业品牌发展概况

二、2021-2026年酒店式公寓品牌排行榜

三、品牌发展及品牌营销趋势预测

第六节 2021-2026年酒店式公寓行业重点品牌分析

一、名致精品

二、馨乐庭

三、辉盛

四、雅诗阁

第五章 酒店式公寓营销方式分析

第一节 酒店式公寓的营销方式分类

- 一、直接出售模式
- 二、后续增值服务模式
- 三、返租模式

第二节 酒店式公寓直接出售模式分析

- 一、模式模型图分析
- 二、升值潜力分析
- 三、投资成本分析
- 四、经营风险分析

第三节 后续增值服务模式分析

- 一、模式模型图分析
- 二、升值潜力分析
- 三、发展趋势分析
- 四、经营风险分析

第四节 酒店式公寓返租模式分析

- 一、模式模型图分析
- 二、投资回报分析
- 三、模式优劣势分析
- 四、经营风险分析

第五节 不同销售模式带来的影响分析

- 一、对价格的影响分析

二、对销售的影响分析

三、开发商回收投资的影响分析

四、对业主获利的影响分析

第六章 中国酒店式公寓消费者行为分析

第一节 酒店式公寓消费者特征分析

一、消费者收入水平

二、消费者年龄结构

三、消费者性别比例

四、消费者学历结构

五、消费者职业结构

第二节 酒店式公寓消费者消息获取途径分析

一、朋友介绍

二、广告

三、传单

四、自己搜索

第三节 消费者对酒店式公寓营销方式的偏好

一、直接出售

二、后续增值服务销售

三、返租销售

第四节 酒店式公寓消费者选择影响因素分析

一、交通情况

二、配套设施

三、价格

四、投资回报率

第三部分 市场竞争格局

第七章 中国酒店式公寓行业区域市场发展分析

第一节 中国酒店式公寓行业区域市场分析

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域分布特点分析

三、行业规模指标区域分布分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 酒店式公寓行业区域分析

一、华东地区

1、酒店式公寓政策环境分析

2、酒店式公寓总面积分析

3、酒店式公寓销售面积分析

4、酒店式公寓发展趋势分析

5、酒店式公寓市场机遇分析

二、华北地区

1、酒店式公寓政策环境分析

2、酒店式公寓总面积分析

3、酒店式公寓销售面积分析

4、酒店式公寓发展趋势分析

5、酒店式公寓市场机遇分析

三、东北地区

- 1、酒店式公寓政策环境分析
- 2、酒店式公寓总面积分析
- 3、酒店式公寓销售面积分析
- 4、酒店式公寓发展趋势分析
- 5、酒店式公寓市场机遇分析

四、华南地区

- 1、酒店式公寓政策环境分析
- 2、酒店式公寓总面积分析
- 3、酒店式公寓销售面积分析
- 4、酒店式公寓发展趋势分析
- 5、酒店式公寓市场机遇分析

五、华中地区

- 1、酒店式公寓政策环境分析
- 2、酒店式公寓总面积分析
- 3、酒店式公寓销售面积分析
- 4、酒店式公寓发展趋势分析
- 5、酒店式公寓市场机遇分析

六、西部地区

- 1、酒店式公寓政策环境分析
- 2、酒店式公寓总面积分析
- 3、酒店式公寓销售面积分析

4、酒店式公寓发展趋势分析

5、酒店式公寓市场机遇分析

第八章 2026-2031年酒店式公寓行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、酒店式公寓行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、酒店式公寓行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

第二节 中国酒店式公寓行业竞争格局综述

一、中国酒店式公寓行业品牌竞争格局

二、中国酒店式公寓行业企业竞争格局

三、酒店式公寓未来竞争格局和特点

第三节 中国酒店式公寓行业竞争力分析

一、中国酒店式公寓行业竞争力剖析

二、中国酒店式公寓企业市场竞争的优势

三、中国酒店式公寓价格竞争优势

第九章 中国酒店式公寓行业重点企业经营分析

第一节 杭州奥克伍德酒店式公寓有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业收入结构分析

四、企业营销模式分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第二节 上海恒硕公寓酒店有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业收入结构分析

四、企业营销模式分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第三节 万豪国际集团

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业收入结构分析

四、企业营销模式分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第四节 辉盛国际管理有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业收入结构分析
- 四、企业营销模式分析
- 五、企业产业布局分析
- 六、企业发展动态分析

第五节 雅诗阁有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业收入结构分析
- 四、企业营销模式分析
- 五、企业产业布局分析
- 六、企业发展动态分析

第六节 宁波中哲优宿旅业管理有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业收入结构分析
- 四、企业营销模式分析
- 五、企业产业布局分析
- 六、企业发展动态分析

第七节 途家网网络技术(北京)有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业收入结构分析

四、企业营销模式分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第八节 远雄集团

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业收入结构分析

四、企业营销模式分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第九节 柏雅居

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业收入结构分析

四、企业营销模式分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第十节 重庆协信信之尚物业服务有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业收入结构分析

四、企业营销模式分析

五、企业产业布局分析

六、企业发展动态分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年酒店式公寓行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年酒店式公寓行业市场发展前景

一、酒店式公寓行业市场发展潜力

二、酒店式公寓行业市场发展前景展望

三、酒店式公寓行业相关产业发展前景分析

第二节 2026-2031年酒店式公寓行业发展趋势预测

一、2026-2031年酒店式公寓行业发展趋势

二、2026-2031年酒店式公寓市场规模预测

1、酒店式公寓行业市场容量预测

2、酒店式公寓行业销售收入预测

三、2026-2031年酒店式公寓行业消费主体发展趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国酒店式公寓行业供需预测

一、2026-2031年中国酒店式公寓数量增长预测

二、2026-2031年中国酒店式公寓需求规模预测

三、2026-2031年中国酒店式公寓供需平衡预测

第十一章 2026-2031年酒店式公寓行业投资机会与风险防范

第一节 中国酒店式公寓行业投资特性分析

- 一、酒店式公寓行业进入壁垒分析
- 二、酒店式公寓行业销售模式分析
- 三、酒店式公寓行业盈利因素分析

第二节 中国酒店式公寓行业投资情况分析

- 一、酒店式公寓行业总体投资及结构
- 二、酒店式公寓行业投资规模情况
- 三、酒店式公寓行业投资项目分析

第三节 酒店式公寓行业投资机会及投资潜力分析

一、投资机会分析

- 1、细分行业投资机会
- 2、重点区域投资机会
- 3、重点项目投资机会

二、投资潜力分析

- 1、出租率较有保证
- 2、租金稳定性较有保证
- 3、性价比更有优势

第四节 中国酒店式公寓行业投资风险

- 一、酒店式公寓行业政策风险
- 二、酒店式公寓行业关联产业风险
- 三、酒店式公寓行业产业结构风险

四、酒店式公寓行业管理风险

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 酒店式公寓行业研究结论及建议

第二节 酒店式公寓相关行业研究结论及建议

第三节 中道泰和酒店式公寓行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国gdp增长情况分析

图表：2021-2026年中国酒店式公寓面积分析

图表：2021-2026年中国酒店式公寓套数分析

图表：2021-2026年中国酒店式公寓行业销售收入分析

图表：2021-2026年中国酒店式公寓平均租住率分析

图表：2021-2026年中国酒店式公寓平均售出率分析

图表：2021-2026年中国酒店式公寓平均租金价格分析

图表：2021-2026年酒店式公寓品牌排行榜

图表：2021-2026年全国房地产开发投资总额分析

图表：2021-2026年全国住宅投资总额分析

图表：2021-2026年全国住宅施工面积分析

图表：2021-2026年全国新增住宅面积分析

图表：2021-2026年全国住宅销售面积分析

图表：2021-2026年酒店式公寓消费者收入水平

图表：2021-2026年酒店式公寓消费者年龄结构

图表：2021-2026年酒店式公寓消费者性别比例

图表：2021-2026年酒店式公寓消费者学历结构

图表：2021-2026年酒店式公寓消费者职业结构

图表：2021-2026年酒店式公寓行业企业数的区域分布分析

图表：2021-2026年华东地区酒店式公寓销售面积分析

图表：2021-2026年东北地区酒店式公寓销售面积分析

图表：2021-2026年华中地区酒店式公寓销售面积分析

图表：2021-2026年华北地区酒店式公寓销售面积分析

图表：2021-2026年华南地区酒店式公寓销售面积分析

图表：2021-2026年西部地区酒店式公寓销售面积分析

图表：2026-2031年中国酒店式公寓行业市场容量预测

图表：2026-2031年中国酒店式公寓行业销售收入预测

图表：2026-2031年中国酒店式公寓数量增长预测

图表：2026-2031年中国酒店式公寓需求规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：110960

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190313/110960.shtml>

在线订购：[点击这里](#)