2026-2031年中国机器人行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

机器人是以自动或半自动方式执行工作的机器装置。它既可以接受人类指挥，又可以运行预先编排的程序，还可以根据人工智能技术制定的原则纲领行动。机器人是高级整合控制论、机械电子、计算机、材料和仿生学技术的产物，用来协助或代替人类工作。

现在，国际上对机器人的概念已经逐渐趋近一致。一般说来，人们都可以接受这种说法，即机器人是靠自身动力和控制能力来实现各种功能的一种机器。联合国标准化组织采纳了美国机器人协会给机器人下的定义：一种可编程和多功能的，用来搬运材料、零件、工具的操作机;或是为了执行不同的任务而具有可改变和可编程动作的专门系统。

服务机器人需求潜力巨大，特种机器人应用场景显著扩展，核心零部件国产化进程不断加快，创新型企业大量涌现，部分技术已可形成规模化产品，并在某些领域具有明显优势。

目前机器人产业的应用范围已向农业、电力等多领域拓展，资本市场对机器人的热情持续高涨，机器人发展步入‘黄金时代’。

目前我国机器人产业发展正经历从数量扩展向高质量发展的攻坚阶段。未来首先要推动机器人质量的提升，向中高端行业迈进。重点解决一些“卡脖子”问题，充分利用机器人创新中心共建国家机器人创新平台，突破人机交互，柔顺控制，功能仿生，智能感知等一类关键共性技术。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国机器人市场进行了分析研究。报告在总结中国机器人行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国机器人行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析

，又有直观的比较，为机器人企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 机器人行业发展综述 1

第一节 机器人行业定义及特征 1

一、机器人的定义 1

二、机器人的分类 1

1、工业机器人 1

2、服务机器人 1

三、机器人的构成 2

第二节 机器人行业产业链分析 3

一、机器人产业链构成 3

1、零部件企业 3

2、本体企业 5

3、代理商 6

4、系统集成商 6

5、终端客户 14

二、机器人原材料成本构成 15

1、减速机 15

2、伺服电机 15

3、控制器 16

4、其他 16

三、机器人上游产业市场分析 18

1、电子设备市场 18

2、电子元器件市场 18

3、标准零部件市场 19

4、伺服电机市场 19

5、传感器市场 20

第二章 机器人行业市场环境及影响分析（pest） 22

第一节 机器人行业政策环境(p) 22

一、行业管理体制分析 22

二、行业主要法律法规 22

三、行业主要政策动向 24

四、机器人行业标准 25

1、《中国机器人标准化白皮书》 25

2、《工业机器人产业规范条件》 26

3、《国家机器人标准体系建设指南》 31

五、行业相关发展规划 36

1、《国家中长期科学和技术发展规划纲要》 36

2、《机器人产业发展规划》 46

3、《关于推进机器人产业发展的指导意见》 46

4、《中国制造》 50

六、政策环境对行业的影响 55

第二节 行业经济环境分析(e) 56

一、宏观经济形势分析 56

二、宏观经济环境对行业的影响分析 58

第三节 行业社会环境分析(s) 59

一、机器人产业社会环境 59

二、社会环境对行业的影响 62

三、机器人产业发展对社会发展的影响 64

第四节 行业技术环境分析(t) 67

一、机器人技术水平分析 67

二、机器人技术专利数量分析 70

三、机器人技术发展趋势分析 70

四、技术环境对行业的影响 72

第三章 国际机器人行业发展分析及经验借鉴 73

第一节 全球机器人市场总体情况分析 73

一、全球机器人行业发展概况 73

二、全球机器人产销量分析 73

三、全球机器人行业市场规模分析 73

四、全球机器人行业保有量分析 74

五、全球机器人市场结构 74

六、全球机器人行业竞争格局 74

第二节 美国机器人行业发展经验借鉴 75

一、美国机器人行业发展历程分析 75

二、美国机器人行业市场现状分析 76

1、机器人产销量分析 76

2、机器人密度分析 76

3、机器人产品结构分析 77

三、美国机器人行业发展趋势预测 77

四、美国机器人行业对中国的启示 78

第三节 日本机器人行业发展经验借鉴 79

一、日本机器人行业发展历程分析 79

二、日本机器人行业市场现状分析 80

1、机器人保有量分析 80

2、机器人密度分析 80

3、机器人产销量分析 80

三、日本机器人行业发展趋势预测 81

四、日本机器人行业发展对中国的启示 81

第四节 瑞士机器人行业发展经验借鉴 82

一、瑞士机器人行业发展历程分析 82

二、瑞士机器人行业市场现状分析 83

1、机器人行业发展特点 83

2、瑞士机器人行业在国际市场地位 83

3、瑞士机器人创新分析 84

三、瑞士机器人行业发展趋势预测 84

四、瑞士机器人行业发展对中国的启示 84

第五节 韩国机器人行业发展经验借鉴 86

一、韩国机器人行业发展历程分析 86

二、韩国机器人行业市场现状分析 87

1、机器人密度分析 87

2、机器人产销量分析 88

三、韩国机器人行业发展趋势预测 88

四、韩国机器人行业发展对中国的启示 89

第六节 德国机器人行业发展经验借鉴 89

一、德国机器人行业发展历程分析 89

二、德国机器人行业市场现状分析 89

三、德国机器人行业发展趋势预测 90

四、德国机器人行业发展对中国的启示 90

第四章 中国机器人行业运行现状分析 92

第一节 中国机器人行业发展状况分析 92

一、行业发展历程和阶段 92

二、行业发展概况及特点 93

三、行业发展模式分析 94

第二节 2021-2026年机器人行业运行现状分析 96

一、中国机器人产量分析 96

二、中国机器人销量分析 97

三、中国机器人保有量分析 98

四、中国机器人密度分析 98

五、中国机器人市场规模分析 99

第三节 2021-2026年中国机器人行业企业分析 100

一、企业数量变化分析 100

二、不同规模企业结构分析 101

三、不同所有制企业结构分析 102

四、从业人员数量分析 103

第四节 2021-2026年中国机器人行业财务指标总体分析 104

一、行业盈利能力分析 104

二、行业营运能力分析 104

三、行业偿债能力分析 105

四、行业发展能力分析 106

第五节 中国机器人市场价格走势分析 107

一、机器人市场定价机制组成 107

二、机器人市场价格影响因素 108

三、2021-2026年机器人价格走势分析 109

四、2026-2031年机器人价格走势预测 109

第六节 中国机器人进出口情况分析 109

一、进出口总量分析 109

二、进出口结构分析 110

三、进出口形势分析 110

第五章 机器人行业主要技术应用分析 111

第一节 物联网技术的应用分析 111

一、物联网技术发展现状 111

二、物联网技术在机器人中的应用 112

三、物联网技术在市场上的应用规模 114

四、物联网技术在机器人领域的应用前景 114

第二节 智能传感技术的应用分析 115

一、智能传感技术发展现状 115

二、智能传感技术在机器人中的应用 115

三、智能传感技术在市场上的应用规模 117

四、智能传感技术在机器人领域的应用前景 117

第三节 大数据技术的应用分析 119

一、大数据技术发展现状 119

二、大数据技术在机器人中的应用 119

三、大数据技术在市场上的应用规模 120

四、大数据技术在机器人领域的应用前景 121

第四节 智能识别技术的应用分析 122

一、智能识别技术发展现状 122

二、智能识别技术在机器人中的应用 122

三、智能识别技术在市场上的应用规模 125

四、智能识别技术在机器人领域的应用前景 125

第五节 人工智能技术的应用分析 125

一、人工智能技术发展现状 125

二、人工智能技术在机器人中的应用 127

三、人工智能技术在市场上的应用规模 128

四、人工智能技术在机器人领域的应用前景 129

第六节 虚拟现实技术的应用分析 130

一、虚拟现实技术发展现状 130

二、虚拟现实技术在机器人中的应用 131

三、虚拟现实技术在市场上的应用规模 133

四、虚拟现实技术在机器人领域的应用前景 134

第七节 人机交互技术的应用分析 134

一、人机交互技术发展现状 134

二、人机交互技术在机器人中的应用 138

三、人机交互技术在市场上的应用规模 139

四、人机交互技术在机器人领域的应用前景 139

第八节 区块链技术的应用分析 140

一、区块链技术发展现状 140

二、区块链技术在机器人中的应用 142

三、区块链技术在市场上的应用规模 142

四、区块链技术在机器人领域的应用前景 143

第六章 中国机器人行业需求市场分析 146

第一节 工业机器人行业市场需求分析 146

一、工业机器人主要应用领域需求分析 146

1、汽车制造行业需求分析 146

2、电子电气行业需求分析 149

3、化工行业需求分析 150

4、冶金工业需求分析 150

5、机械制造行业需求分析 151

6、橡胶及塑料工业需求分析 151

7、食品饮料行业需求分析 152

8、玻璃行业需求分析 153

9、家用电器行业需求分析 154

10、烟草行业需求分析 155

二、工业机器人产品市场需求结构分析 157

三、工业机器人市场需求功能预测 158

四、工业机器人市场需求总量预测 158

第二节 服务机器人行业市场需求分析 159

一、服务机器人主要应用领域需求分析 159

1、医疗康复领域需求分析 159

2、家庭服务领域需求分析 160

3、教育娱乐领域需求分析 161

4、安防领域需求分析 162

二、服务机器人产品市场需求结构分析 162

三、服务机器人市场需求功能预测 163

四、服务机器人市场需求总量预测 164

第三节 特种机器人行业市场需求分析 164

一、特种机器人主要应用领域需求分析 164

1、军工领域需求分析 164

2、农业领域需求分析 164

3、水下作业领域需求分析 166

4、航天领域需求分析 168

5、灾害救治领域需求分析 168

二、特种机器人产品市场需求结构分析 170

三、特种机器人市场需求总量预测 170

第七章 中国机器人核心部件市场分析 172

第一节 减速器市场分析 172

一、减速器制造行业供需平衡分析 172

1、全国减速器制造行业供给情况分析 172

2、全国减速器制造行业需求情况分析 173

3、全国减速器制造行业产销率分析 174

二、减速器制造行业竞争格局分析 175

三、减速器细分市场分析 176

1、齿轮减速器市场分析 176

2、蜗轮蜗杆减速器市场分析 179

3、摆线减速器市场分析 179

4、行星齿轮减速器市场分析 181

5、谐波齿轮减速器市场分析 183

6、无级变速减速器市场分析 187

7、rv减速器市场分析 188

第二节 伺服电机市场分析 191

一、伺服电机市场供给情况 191

二、全国伺服电机市场规模分析 193

三、全国伺服电机产品产销率分析 194

四、全国伺服电机市场竞争格局 194

五、全国伺服电机技术发展趋势 195

第三节 机器人本体市场分析 197

一、机器人本体占机器人成本比例 197

二、机器人本体市场规模分析 197

三、机器人本体市场竞争格局 198

四、机器人本体主要发展方向 202

第四节 控制器市场分析 202

一、控制器市场发展概况 202

二、控制器市场规模分析 203

三、工业机器人控制器研究现状 203

四、控制器市场竞争格局分析 204

五、控制器市场发展趋势分析 208

第八章 工业机器人发展现状及前景分析 209

第一节 工业机器人概况 209

一、工业机器人的概念 209

二、工业机器人整机分类 209

1、焊接机器人 209

2、喷涂机器人 209

3、码垛机器人 210

4、搬运机器人 211

5、装配机器人 211

6、直角坐标机器人 212

7、其他工业机器人 212

三、工业机器人的构成 215

1、精密减速器 215

2、伺服电机 218

3、控制系统 221

4、应用软件 223

四、工业机器人的应用 226

五、发展工业机器人的意义 229

第二节 中国工业机器人市场驱动因素与投资潜力 230

一、中国工业机器人市场发展驱动因素分析 230

1、劳动生产率提升 230

2、人工成本攀升 230

3、促进企业转型升级 231

二、中国工业机器人行业投资潜力分析 231

1、中国劳动力成本上涨 231

2、机器人价格下降 231

3、投资回报期缩短 232

4、土地和厂房成本增加 232

第三节 中国工业机器人行业市场发展分析 232

一、中国工业机器人行业产销量分析 232

二、中国工业机器人行业市场规模分析 232

三、中国工业机器人产品结构分析 232

四、中国工业机器人企业数量分析 233

五、中国工业机器人技术人才分析 233

第四节 2026-2031年工业机器人行业发展趋势分析 233

一、工业机器人产品发展趋势分析 233

1、机器人趋于一体化 233

2、服务机器人或将赶超 234

3、扶持政策将趋于规范 234

二、工业机器人制造行业技术发展趋势分析 234

1、智能化 234

2、协调化 234

3、精细化 235

4、模块化 235

5、标准化 235

三、工业机器人行业未来趋势 235

1、工业机器人将会实现更为快速的发展 235

2、应用领域日渐广泛 235

3、生产基地转移 236

4、行业竞争更加激烈 236

第九章 服务机器人发展现状及前景分析 237

第一节 服务机器人概述 237

一、服务机器人的定义 237

二、服务机器人的分类 237

三、服务机器人的特性 237

1、机械结构柔性好、动作灵活度高 237

2、感知认知能力强、智能化程度高 238

3、云存储、云计算、云服务机器人 238

第二节 服务机器人市场发展现状分析 239

一、服务机器人销量分析 239

二、服务机器人销售额分析 240

三、服务机器人产品结构分析 241

第三节 服务机器人主要细分产品市场分析 241

一、家用服务机器人市场分析 241

1、清洁机器人 241

2、教育机器人 243

3、娱乐机器人 244

4、陪护机器人 245

二、专业服务机器人市场分析 246

1、军事机器人 246

2、安防机器人 247

3、医疗机器人 248

4、物流机器人 250

第四节 未来服务机器人的技术与发展前景 252

一、服务机器人的关键技术 252

1、纳米仿生技术 252

2、传感交互技术 253

3、导航定位技术 253

4、智能决策控制技术 253

5、网络通信技术 253

二、服务机器人的发展前景 254

1、服务机器人的全面化 254

2、服务机器人的智能化 254

3、服务机器人的市场化 254

4、服务机器人的家庭化 255

第十章 特种机器人发展现状及前景分析 256

第一节 中国特种机器人行业发展分析 256

一、特种机器人行业发展概况 256

二、特种机器人行业运行现状 256

1、中国特种机器人市场规模 256

2、中国特种机器人市场应用结构 257

三、中国特种机器人市场竞争分析 257

四、特种机器人应用前景分析 258

第二节 中国农业机器人发展分析 258

一、农业机器人的概念及发展历程 258

二、农业机器人的特点及应用模式分析 259

1、农业机器人的特点分析 259

2、农业机器人的应用模式研究 260

三、世界各国的典型农业机器人及其发展状况 261

四、中国农业机器人市场发展分析 262

1、中国农业机器人出货量分析 262

2、中国农业机器人销售收入分析 263

3、中国农业机器人企业发展分析 263

4、中国农业机器人产品分析 264

5、中国农业机器人应用前景分析 265

五、中国农业机器人发展及创新途径 265

1、农业机器人研究及产业发展现状 265

2、关注“农业机器人”人群分析 266

3、基于中国农业机器人发展的创新能力培养 266

第三节 中国军用机器人发展分析 267

一、军用机器人概念及起源 267

二、军用机器人按使用空间分类 267

1、地面军用机器人 267

2、水下军用机器人 267

3、无人机军用机器人 268

4、空间军用机器人 268

三、军用机器人应用领域 269

1、直接用于作战方面 269

2、用于侦察和观察 269

3、用于工程保障 270

4、用于指挥控制 271

5、用于后勤保障 271

6、用于军事科研和教学 272

四、中国军用机器人市场规模分析 272

五、中国军用机器人产品发展现状 272

六、军用机器人发展趋势及前景 273

第四节 其他特种机器人发展分析 274

一、极限作业机器人发展分析 274

二、应急救援机器人发展分析 274

三、水下机器人发展分析 275

四、搜救/排爆机器人发展分析 275

第十一章 中国机器人行业市场竞争分析 278

第一节 行业总体市场竞争状况分析 278

一、机器人行业竞争结构分析 278

1、现有企业间竞争 278

2、潜在进入者分析 281

3、替代品威胁分析 290

4、供应商议价能力 291

5、客户议价能力 291

二、机器人行业swot分析 292

1、机器人行业优势分析 292

2、机器人行业劣势分析 293

3、机器人行业机会分析 294

4、机器人行业威胁分析 295

第二节 机器人行业竞争格局分析 296

一、企业竞争格局分析 296

二、市场竞争格局分析 298

三、产品竞争格局分析 314

第三节 机器人行业集中度分析 317

一、市场集中度分析 317

二、企业集中度分析 318

三、区域集中度分析 319

第四节 中国机器人产业国际竞争力分析及提升建议 320

一、中国机器人产业国际竞争力分析 320

1、技术水平有待进一步提高 320

2、核心零部件对外依赖度较高 321

3、产业创新能力不足 321

4、国产品牌市场占有率低 321

5、金融支持力度有待提高 321

二、提升中国机器人产业国际竞争力的建议 322

1、加大研发力度, 提升产业创新能力 322

2、加强品牌建设, 提升品牌效应 322

3、加大产业金融支持力度 322

4、规范行业竞争, 实现产业健康有序发展 322

5、加大机器人技术人才培养力度 323

6、借助平台优势提升对机器人产业的服务水平 323

第十二章 机器人行业区域市场分析 324

第一节 环渤海区域机器人行业分析 324

一、产业政策分析 324

二、机器人产业集群分析 325

1、哈尔滨经开区机器人产业园 325

2、沈抚新城机器人产业基地 325

3、青岛国际机器人产业园 325

三、行业重点研究领域 326

四、行业发展优势分析 326

五、行业发展规划 327

六、行业发展趋势及前景 327

第二节 珠三角区域机器人行业分析 328

一、产业政策分析 328

二、珠三角地区机器人产业园发展分析 329

三、行业重点研究领域 331

四、行业发展优势分析 333

五、行业发展规划 334

六、行业发展趋势及前景 334

第三节 长三角区域机器人行业分析 335

一、产业政策分析 335

二、机器人产业集群分析 336

1、上海机器人产业园 336

2、昆山机器人产业基地 336

3、常州武进高新区机器人及智能装备产业园 337

三、行业重点研究领域 337

四、行业发展优势分析 338

五、行业发展规划 338

六、行业发展趋势及前景 339

第四节 中部地区区域机器人行业分析 340

一、产业政策分析 340

二、机器人产业集群分析 340

1、重庆两江机器人产业园 340

2、芜湖机器人产业园 341

三、行业重点研究领域 341

四、行业发展优势分析 341

五、行业发展规划 342

六、行业发展趋势及前景 342

第五节 西部地区区域机器人行业分析 343

一、产业规模效益 343

二、产业结构水平 344

三、产业创新能力 344

四、产业集聚情况 344

五、产业发展环境 345

第六节 东北地区区域机器人行业分析 345

一、产业规模效益 345

二、产业结构水平 345

三、产业创新能力 346

四、产业集聚情况 346

五、产业发展环境 346

第十三章 中国机器人行业领先企业经营分析 348

第一节 工业机器人行业领先企业经营分析 348

一、沈阳新松机器人自动化股份有限公司 348

1、企业发展简况 348

2、企业经营状况分析 348

3、企业盈利能力分析 349

4、企业竞争优劣势分析 350

5、企业科研成果分析 353

6、企业销售渠道与网络 353

7、企业产品结构分析 354

8、企业发展动向分析 354

二、常州铭赛机器人科技股份有限公司 354

1、企业发展简况 354

2、企业经营状况分析 355

3、企业盈利能力分析 355

4、企业竞争优劣势分析 355

5、企业科研成果分析 356

6、企业销售渠道与网络 357

7、企业产品结构分析 357

8、企业发展动向分析 357

三、安川首钢机器人有限公司 357

1、企业发展简况 357

2、企业经营状况分析 358

3、企业竞争优劣势分析 358

4、企业科研成果分析 358

5、企业销售渠道与网络 359

6、企业产品结构分析 359

7、企业发展动向分析 361

四、上海abb工程有限公司 361

1、企业发展简况 361

2、企业经营状况分析 361

3、企业盈利能力分析 362

4、企业科研成果分析 364

5、企业销售渠道与网络 365

6、企业产品结构分析 365

7、企业发展动向分析 367

五、史陶比尔(杭州)精密机械电子有限公司 367

1、企业发展简况 367

2、企业经营状况分析 367

3、企业发展历程分析 368

4、企业销售渠道与网络 368

5、企业产品结构分析 368

8、企业发展动向分析 368

六、深圳市汇川技术股份有限公司 369

1、企业发展简况 369

2、企业经营状况分析 370

3、企业竞争优劣势分析 370

4、企业科研成果分析 370

5、企业销售渠道与网络 371

6、企业产品结构分析 371

7、企业发展动向分析 371

七、盟立自动化科技(上海)有限公司 372

1、企业发展简况 372

2、企业经营状况分析 372

3、企业盈利能力分析 372

4、企业竞争优劣势分析 373

5、企业科研成果分析 373

6、企业销售渠道与网络 373

八、山东鲁能智能技术有限公司 374

1、企业发展简况 374

2、企业经营状况分析 374

3、企业盈利能力分析 374

4、企业科研成果分析 375

5、企业销售渠道与网络 375

6、企业产品结构分析 375

九、库卡自动化设备(上海)有限公司 375

1、企业发展简况 375

2、企业经营状况分析 376

3、企业竞争优劣势分析 376

4、企业科研成果分析 376

5、企业销售渠道与网络 377

6、企业产品结构分析 377

十、上海发那科机器人有限公司 378

1、企业发展简况 378

2、企业经营状况分析 379

3、企业科研成果分析 379

4、企业销售渠道与网络 379

5、企业产品结构分析 380

6、企业发展动向分析 380

十一、广东拓斯达科技股份有限公司 381

1、企业发展简况 381

2、企业经营状况分析 381

3、企业盈利能力分析 382

4、企业竞争优劣势分析 382

5、企业科研成果分析 384

6、企业销售渠道与网络 384

7、企业产品结构分析 384

8、企业发展动向分析 385

十二、安徽省配天机器人技术有限公司 385

1、企业发展简况 385

2、企业经营状况分析 385

3、企业竞争优劣势分析 385

4、企业科研成果分析 386

5、企业产品结构分析 386

6、企业发展动向分析 386

十三、埃夫特智能装备股份有限公司 387

1、企业发展简况 387

2、企业经营状况分析 387

3、企业盈利能力分析 388

4、企业竞争优劣势分析 388

5、企业科研成果分析 389

6、企业销售渠道与网络 389

7、企业产品结构分析 389

8、企业发展动向分析 389

十四、北京时代科技股份有限公司 390

1、企业发展简况 390

2、企业盈利能力分析 390

3、企业科研成果分析 391

4、企业销售渠道与网络 391

5、企业产品结构分析 391

6、企业发展战略分析 391

十五、成都佳士科技有限公司 392

1、企业发展简况 392

2、企业竞争优劣势分析 393

3、企业科研成果分析 393

4、企业销售渠道与网络 393

5、企业产品结构分析 394

6、企业发展动向分析 394

十六、浙江瑞宏机器人有限公司 394

1、企业发展简况 394

2、企业经营状况分析 394

3、企业竞争优劣势分析 395

4、企业科研成果分析 395

5、企业销售渠道与网络 395

6、企业产品结构分析 395

7、企业发展动向分析 395

十七、南京埃斯顿机器人工程有限公司 396

1、企业发展简况 396

2、企业经营状况分析 396

3、企业盈利能力分析 397

4、企业竞争优劣势分析 397

5、企业科研成果分析 399

6、企业销售渠道与网络 400

7、企业产品结构分析 400

8、企业发展动向分析 400

十八、南京熊猫电子股份有限公司 401

1、企业发展简况 401

2、企业经营状况分析 401

3、企业盈利能力分析 402

4、企业竞争优劣势分析 402

5、企业科研成果分析 402

6、企业销售渠道与网络 403

7、企业产品结构分析 403

8、企业发展动向分析 403

十九、上海新时达电气股份有限公司 404

1、企业发展简况 404

2、企业经营状况分析 404

3、企业盈利能力分析 405

4、企业竞争优劣势分析 405

5、企业科研成果分析 406

6、企业销售渠道与网络 406

7、企业产品结构分析 407

8、企业发展动向分析 407

二十、广州数控设备有限公司 407

1、企业发展简况 407

2、企业经营状况分析 408

3、企业竞争优劣势分析 408

4、企业科研成果分析 408

5、企业销售渠道与网络 410

6、企业产品结构分析 410

7、企业发展动向分析 410

第二节 服务机器人行业领先企业经营分析 411

一、科沃斯机器人股份有限公司 411

1、企业发展简况 411

2、企业经营状况分析 411

3、企业盈利能力分析 412

4、企业竞争优劣势分析 412

5、企业科研成果分析 414

6、企业销售渠道与网络 414

7、企业产品结构分析 415

8、企业发展动向分析 415

二、纳恩博(天津)科技有限公司 416

1、企业发展简况 416

2、企业经营状况分析 417

3、企业盈利能力分析 417

4、企业竞争优劣势分析 417

5、企业科研成果分析 417

6、企业发展动向分析 418

三、小米科技有限责任公司 418

1、企业发展简况 418

2、企业经营状况分析 418

3、企业竞争优劣势分析 419

4、企业销售渠道与网络 419

四、北京康力优蓝机器人科技有限公司 420

1、企业发展简况 420

2、企业经营状况分析 420

3、企业盈利能力分析 421

4、企业竞争优劣势分析 421

5、企业科研成果分析 422

6、企业销售渠道与网络 422

7、企业产品结构分析 422

五、深圳市优必选科技有限公司 423

1、企业发展简况 423

2、企业经营状况分析 423

3、企业盈利能力分析 424

4、企业销售渠道与网络 424

5、企业发展动向分析 424

六、上海未来伙伴机器人有限公司 424

1、企业发展简况 424

2、企业经营状况分析 425

3、企业竞争优劣势分析 425

4、企业销售渠道与网络 426

5、企业产品结构分析 426

6、企业发展动向分析 427

七、深圳市祈飞科技有限公司 428

1、企业发展简况 428

2、企业经营状况分析 428

3、企业盈利能力分析 429

4、企业竞争优劣势分析 429

5、企业科研成果分析 429

6、企业销售渠道与网络 429

7、企业产品结构分析 430

8、企业发展动向分析 430

八、 深圳市金刚蚁机器人技术有限公司 430

1、企业发展概况 430

2、企业经营状况分析 431

3、企业产品结构分析 431

4、企业技术水平分析 431

5、企业优势与劣势分析 432

6、企业最新发展动向分析 432

九、上海智位机器人股份有限公司 432

1、企业发展简况 432

2、企业竞争优劣势分析 433

3、企业销售渠道与网络 433

4、企业产品结构分析 433

5、企业发展动向分析 433

十、 深圳狗尾草智能科技有限公司 434

1、企业发展概况 434

2、企业经营状况分析 434

3、企业产品结构分析 435

4、企业优势与劣势分析 435

5、企业销售渠道与网络 435

6、企业最新发展动向分析 435

第十四章 2026-2031年行业前景预测与趋势分析 437

第一节 2026-2031年机器人行业发展趋势分析 437

一、人机协作机器人发展迅速 437

二、人工智能赋能机器人产业 437

三、无人工厂集成创新成现实 438

四、服务型机器人引关注 439

第二节 2026-2031年机器人市场发展前景 439

一、2026-2031年机器人市场发展潜力 439

二、2026-2031年机器人市场发展前景展望 439

三、2026-2031年机器人细分行业发展前景分析 440

四、2026-2031年机器人应用领域预测 441

第三节 2026-2031年中国机器人行业供需预测 442

一、2026-2031年中国机器人企业数量预测 442

二、2026-2031年中国机器人行业产量预测 442

三、2026-2031年中国机器人市场销量预测 442

四、2026-2031年中国机器人行业需求预测 443

第四节 机器人行业发展驱动因素 443

一、人口结构、社会形态的变化 443

二、新一代信息技术加速产业变革 444

三、经济发展迫切需要新的增长点 444

第五节 中国机器人产业面临的挑战 445

一、核心零部件依赖进口 445

二、产业的技术成果转化率较低 445

三、行业标准体系不能满足市场需求 446

第六节 机器人行业投资机会 446

一、智能机器人投资机会 446

二、协作机器人投资机会 447

三、服务机器人投资机会 447

四、农业机器人投资机会 447

第十五章 智能机器人行业发展及应用前景分析 449

第一节 智能机器人的现状及发展趋势分析 449

一、国内外智能机器人研究现状 449

二、智能机器人法律人格问题 450

三、智能机器人的发展趋势分析 454

1、关键部件和核心技术的发展 454

2、机器人网络化 454

3、更好的交互方式 454

第二节 高校图书馆智能机器人的应用现状及建议 454

一、国内外图书馆机器人应用现状 454

1、自助图书馆 454

2、自动化立体书库机器人 455

3、咨询及决策参考机器人 456

4、图书搬运机器人 456

二、高校图书馆智能机器人的应用建议 457

1、利用自身优势, 寻求资助 457

2、融合各类技术, 建设综合应用环境 458

3、分解应用场景, 逐个击破关键环节 458

4、实现共建共享, 健全应用链条 458

第三节 智能机器人在现代物流中的运用 458

一、智能机器人引领仓储物流智能化改革 458

二、中国企业争先创新, 搭建智能物流生态体系 459

第四节 智能机器人在家庭生活中的应用分析 460

一、家庭泛用型智能机器人的特点及优势 460

二、家庭泛用型智能机器人的安全风险 461

三、家庭泛用型智能机器人安全风险应对策略 463

第十六章 中国机器人行业发展面临的困境及对策 468

第一节 中国机器人行业发展存在的问题及对策 468

一、中国机器人产业发展存在的问题 468

1、创新能力亟待加强 468

2、产品质量亟待提高 468

3、发展方式亟待改变 469

二、中国机器人产业问题解决对策 469

1、强化创新能力建设 469

2、提升产品质量性能 469

3、有序开展示范应用 470

4、布局新一代智能机器人 471

第二节 中国工业机器人行业面临的问题及发展战略 471

一、中国工业机器人产业所面临的问题 471

1、制造业基础薄弱, 核心技术缺失 471

2、设计理念不成熟, 产品可靠性低 472

3、产业结构体系不完善, 同质化严重 472

4、标准体系不健全, 市场不规范 472

二、中国工业机器人产业的发展战略 472

1、学习国外机器人的发展模式, 加强新技术导入 472

2、加强企业与高校院所合作, 促进产学研用结合 473

3、调整产业结构, 完善产业链 473

4、建立公共服务平台, 完善行业标准和检测认证体系 473

第十七章 机器人行业发展战略研究及投资建议 475

第一节 机器人行业投资战略研究 475

一、2021-2026年机器人企业投资战略 475

二、2026-2031年机器人行业投资战略 476

三、2026-2031年细分行业投资战略 477

第二节 研究结论及发展建议 478

一、机器人行业研究结论及建议 478

二、中道泰和机器人行业发展建议 482

图表目录

图表：2021-2026年国内工业机器人用伺服电机价格情况 16

图表：2021-2026年工业机器人机械臂市场询价情况 17

图表：工业机器人传感器主要类型 17

图表：工业机器人成本构成 18

图表：机器人用的传感器分类 21

图表：2021-2026年末人口数及其构成 59

图表：2021-2026年研究与实验发展经费支出及其增长速度 60

图表：2021-2026年中国城镇化率走势 62

图表：2021-2026年全球机器人销量 73

图表：2021-2026年全球机器人市场规模分布结构分析 74

图表：2021-2026年美国工业机器人销量 76

图表：美国机器人产品销量规模结构 77

图表：2021-2026年日本工业机器人销量 80

图表：2021-2026年韩国工业机器人销量 88

图表：2021-2026年德国工业机器人销量 90

图表：2021-2026年中国工业机器人产量 96

图表：2021-2026年中国工业机器人销量 97

图表：2021-2026年中国工业机器人保有量 98

图表：2021-2026年中国机器人市场规模 99

图表：2021-2026年中国工业机器人市场规模 99

图表：2021-2026年中国机器人企业数量 100

图表：2021-2026年中国机器人不同规模企业数量结构 101

图表：2021-2026年中国机器人不同所有制企业数量结构 102

图表：2021-2026年中国机器人行业从业人员 103

图表：2021-2026年中国机器人行业盈利能力 104

图表：2021-2026年中国机器人行业运营能力 105

图表：2021-2026年中国机器人行业资产负债率 106

图表：2021-2026年中国机器人行业市场规模增长率 107

图表：工业机器人进出口平均单价 109

图表：2021-2026年工业机器人进出口量 109

图表：工业机器人在汽车领域的应用领域 147

图表：我国工业机器人细分产品市场结构 157

图表：我国水下机器人行业发展历程 167

图表：2021-2026年我国水下机器人制造行业经营情况 168

图表：2021-2026年我国特种机器人市场结构 170

图表：2021-2026年我国减速器产量 173

图表：2021-2026年我国工业机器人对减速器的新增需求量 174

图表：2021-2026年全国减速器产品产销率 175

图表：2021-2026年我国摆线减速器市场需求量分析 180

图表：2021-2026年我国伺服电机行业产量规模分析 191

图表：2021-2026年我国伺服电机行业需求量规模分析 194

图表：2021-2026年各类零部件在机器人成本中占比 197

图表：2021-2026年中国工业机器人行业产销量 232

图表：2021-2026年中国工业机器人行业市场规模 232

图表：2021-2026年机器人行业企业数量 233

图表：2021-2026年中国服务机器人销量 239

图表：2021-2026年中国服务机器人市场规模 240

图表：2021-2026年服务机器人市场规模产品结构(单位：亿美元) 241

图表：2021-2026年中国特种机器人市场规模 256

图表：中国特种机器人市场结构情况 257

图表：2021-2026年中国农业机器人出货量 263

图表：2021-2026年中国农业机器人销售额 263

图表：2021-2026年中国军用机器人市场规模 272

图表：环渤海地区机器人产业发展雷达图 324

图表：珠三角地区机器人产业发展雷达图 329

图表：西部地区机器人产业发展雷达图 343

图表：东北地区机器人产业发展雷达图 347

图表：2021-2026年沈阳新松机器人公司营收及利润情况 349

图表：2021-2026年沈阳新松机器人公司毛利率情况 349

图表：2021-2026年沈阳新松机器人公司营收结构 354

图表：2021-2026年公司营收及利润情况 355

图表：安川首钢公司主要产品情况 360

图表：2021-2026年abb集团全球营收情况 362

图表：2021-2026年abb集团全球毛利润情况 363

图表：2021-2026年abb集团全球净利润情况 363

图表：2021-2026年abb集团基础订单情况 364

图表：2021-2026年汇川技术个产品营收情况 371

图表：上海发那科有限公司全国销售网络 380

图表：2021-2026年公司营收及利润情况 382

图表：2021-2026年广东拓斯达公司产品营收结构情况 384

图表：2021-2026年公司营收及利润情况 391

图表：2021-2026年公司营收及利润情况 397

图表：2021-2026年南京埃斯顿公司产品营收结构 400

图表：2021-2026年公司营收及利润情况 402

图表：2021-2026年熊猫电子各产品营收情况 403

图表：2021-2026年公司营收及利润情况 405

图表：2021-2026年公司各产品营收结构情况 407

图表：广州数控全国网络分布图 410

图表：2021-2026年科沃斯公司营收情况 412

图表：科沃斯机器人公司的科研成果情况 414

图表：小忆机器人产品特点 431

图表：深圳狗尾草智能科技有限公司历年发展 434

图表：深圳狗尾草智能科技有限公司历年发展 435

图表：2026-2031年中国机器人企业数量预测 442

图表：2026-2031年中国机器人产量预测 442

图表：2026-2031年中国机器人销量预测 443

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：110962

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190313/110962.shtml

在线订购：点击这里